



MCH Group

Charte

Oktober 2013

MCH Group
Global Live Marketing

MCH Group AG
CH-4005 Basel
+41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

Préambule

MCH Group entend se développer comme Groupe de Live Marketing intégré sur le plan national et international pour devenir le leader de la branche événementielle et des foires et salons grâce à la qualité hors pair des produits et services qu'il propose dans ses segments de marché.

Valeurs fondamentales

L'objectif premier de MCH Group est de garantir à long terme le succès de l'entreprise pour le bien de toutes les parties prenantes (actionnaires, collaborateurs, clients, fournisseurs, société).

En tant qu'entreprise du secteur privé dont la finalité est de réaliser des bénéfices, MCH Group adhère aux valeurs fondamentales qui caractérisent un Etat de droit démocratique et une économie de libre marché.

La dignité de l'individu et le respect des valeurs propres aux différentes cultures sont les valeurs fondamentales essentielles portées par MCH Group. Le Groupe affirme sa neutralité politique et confessionnelle.

Le respect des dispositions juridiques et l'application de pratiques commerciales sérieuses sont pour MCH Group une évidence. Le refus d'une corruption directe ou indirecte, active ou passive ou celui de l'obtention d'avantages indus lors de la passation de marchés font également partie de ses valeurs.

Pour MCH Group, le développement durable sur le plan économique, écologique et social est synonyme de facteur de réussite. Par conséquent, il tient une place importante dans toute décision stratégique. MCH Group encourage un comportement durable dans tous les domaines et à tous les échelons.

MCH Group est conscient de sa responsabilité sociale envers ses collaboratrices et ses collaborateurs et garantit des conditions de travail sûres qui préservent la santé de tout un chacun. Il soutient activement la formation continue de ses collaboratrices et collaborateurs. Il attend d'eux intégrité, loyauté et identification avec les devoirs qui leur incombent et avec l'entreprise.

En matière de gestion, de contrôle, de transparence et d'information, MCH Group se réfère aux prescriptions relatives à la Gouvernance d'entreprise prévues par la législation existante, aux directives du SIX Swiss Exchange ainsi qu'aux codes de bonne conduite du Swiss Code of Best Practice.

Il est attendu des partenaires commerciaux qu'ils agissent selon des lignes directrices conformes aux principes de MCH Group.

Culture

Les collaboratrices et collaborateurs de MCH Group travaillent dans un esprit de responsabilité (individuelle) et de succès commercial. Les résultats sont comparés aux objectifs fixés pour l'entreprise et aux objectifs personnels convenus au préalable. L'atteinte des objectifs est honorée par le biais de l'une des composantes du modèle de rétribution liée au résultat.

MCH Group est une organisation apprenante. Les collaboratrices et collaborateurs mettent tout en œuvre pour améliorer l'efficacité et l'efficience de leur travail et pour renforcer les valeurs créées pour les clients et pour l'entreprise.

Les collaboratrices et collaborateurs rencontrent le client de manière professionnelle et prévenante. Elles/ils ont à cœur de remplir les attentes du client. En leur qualité de donneurs d'ordres, elles/ils se distinguent par des négociations honnêtes, des accords clairs et une rémunération adéquate.

Les collaboratrices et collaborateurs entretiennent un esprit d'équipe au sein de l'entreprise. La compréhension des diverses fonctions et la reconnaissance des différentes prestations au sein de l'entreprise contribuent à créer un climat basé sur l'estime et la collégialité et favorisent une collaboration productive.

Les collaboratrices et collaborateurs communiquent avec tous les groupes cibles internes ou externes de manière claire, objective, cohérente et par là même crédible et efficace. Elles/ils ont le droit et le devoir de recevoir et de se procurer les informations nécessaires à l'exercice de leurs fonctions. Elles/ils partagent leurs connaissances avec leurs collègues, qui pourront en profiter dans l'exécution de leurs tâches.

Les cadres dirigeants de MCH Group ont des compétences professionnelles et sociales avérées. Ils développent pour leurs collaboratrices/collaborateurs des mesures incitatives et promotionnelles. Ils font preuve d'engagement et sont aptes à prendre des décisions. Ils agissent en toute responsabilité sans perdre de vue les objectifs qui ont été fixés.