



## **Medienmitteilung**

Basel, Zürich den 31. Juli 2018

### **Die MCH Group bestätigt Kündigung des Vertrags betr. Teilnahme Baselworld 2019 durch Swatch Group**

Die MCH Group bedauert den Verzicht eines bedeutenden Ausstellers der Uhrenbranche an der Weltmesse für Uhren und Schmuck Baselworld ausserordentlich; die Durchführung der Baselworld 2019 ist dadurch nicht in Frage gestellt.

Nach dem positiven Verlauf der Baselworld 2018 und der mit Hochdruck unter einer neuen Führung vorangetriebenen Neukonzeption der Baselworld 2019 kommt die Absage dieses Ausstellers überraschend. Das Comité Consultatif der Baselworld, in welcher alle wichtigen Aussteller der Uhrenbranche vertreten sind, hat dem Neukonzept an seiner Sitzung vom 4. Juli 2018 zugestimmt. Die MCH Group ist überzeugt, dass damit eine gute Grundlage für eine erfolgreiche Messe gelegt worden ist.

Die MCH Group verfügt über ein breites nationales Messeportfolio. Darüber hinaus wurde dieses Portfolio in den letzten Jahren im Bereich der "Sammlermärkte" (insbesondere Kunst) gezielt internationalisiert.

Zusätzlich gehören verschiedene Unternehmen im Bereich des Marketing Consulting, Eventmanagement, Messe- und Eventbaus im In- und Ausland zur Gruppe.

Angesichts der laufenden Marktveränderungen befindet sich die Gruppe in einem Transformationsprozess und ergänzt die Live-Marketing-Plattformen zunehmend auch mit digitalen Angeboten.

Die MCH Group wird am 4. September 2018 über das Halbjahresergebnis 2018 informieren.

Medienkontakt:

MCH Group AG  
Corporate Communications  
Kathrin Ebner  
+ 41 58 206 31 33  
[kathrin.ebner@mch-group.com](mailto:kathrin.ebner@mch-group.com)  
[www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)

**MCH Group  
Global Live Marketing**

MCH Group AG  
CH-4005 Basel  
+41 58 200 20 20  
[info@mch-group.com](mailto:info@mch-group.com)  
[www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)