



## **Medienmitteilung**

Basel, 2. November 2018

### **MCH Group stellt die Weichen für die Zukunft**

- **Priorisierung der strategischen Initiativen und Investitionen**
- **Effizienzsteigerung durch Bündelung der Kompetenzen und gruppenweite Synergien**
- **Transformation zum integrierten Experience Marketing Unternehmen**

Die MCH Group stellt die Weichen für die notwendige Stabilisierung des Unternehmens und eine tiefgreifende Transformation, die auf Grund fundamentaler Veränderungen in der Messe- und Eventbranche erforderlich ist. Sie wird bis Ende Jahr neben bereits eingeführten Sparmassnahmen weitere Massnahmen zur Senkung der Kosten, zur Fokussierung der strategischen Initiativen und Investitionen sowie zur Straffung der Organisation ergreifen. Sie wird in den nächsten Monaten zudem die Unternehmensstrategie überprüfen und konsequent auf die künftigen Anforderungen der Märkte und Bedürfnisse der Kunden ausrichten.

"Wir müssen und wollen unsere klassische Live-Event-Kompetenz zu einer integrierten Experience-Marketing-Kompetenz in physischen und digitalen Bereichen entwickeln", sagt Hans-Kristian Hoejsgaard, seit anfangs September 2018 CEO a.i. der MCH Group. "Dieser Prozess ist sehr anspruchsvoll und wird eine längere Zeit dauern. Unsere grosse Herausforderung besteht darin, die richtige Balance zu finden zwischen den notwendigen Massnahmen zur Stabilisierung des Unternehmens und den – trotz der begrenzten Mittel – erforderlichen Investitionen in die Zukunft."

Die MCH Group setzt bei den strategischen Initiativen und Investitionen auf folgende Prioritäten:

**MCH Group  
Global Live Marketing**

MCH Group AG  
CH-4005 Basel  
+41 58 200 20 20  
info@mch-group.com  
www.mch-group.com

Die weltweit führende Position der Art Basel soll weiter gestärkt werden durch den Fokus auf die bestehenden Shows, die Fortführung der Art Basel Cities und die Entwicklung weiterer Initiativen, über die zur gegebenen Zeit informiert wird. Die Masterpiece London wird international expandiert, in einem ersten Schritt wahrscheinlich in Asien. Bereits für die Baselworld 2019 werden Investitionen in eine Reihe konzeptioneller Neuerungen getätigt, und die Neukonzeption der Baselworld 2020 wird in Zusammenarbeit mit den Aussteller-Gremien intensiv vorangetrieben. Die MCH Group veranstaltet zahlreiche auf den Schweizer Markt ausgerichtete Messen, die erfolgreich sind und in deren Zukunft das Unternehmen ebenfalls investieren will. In der Division Live Marketing Solutions werden die Kompetenzen und das Dienstleistungsangebot im Bereich der Strategie- und Konzeptentwicklung weiter ausgebaut. Und schliesslich wird die MCH Group auch weitere Investitionen in die Entwicklung ihrer digitalen Angebote tätigen.

Die Initiative der Entwicklung eines Portfolios mit regionalen Kunstmessen wird nicht weiterverfolgt. Die MCH Group beabsichtigt, die Beteiligungen an der Art Düsseldorf und der India Art Fair zu veräussern. Bis dahin werden die Messen von der MCH Group in der bisherigen Form unterstützt. Auf die angekündigte Beteiligung an der neuen Art SG in Singapur wird verzichtet. Das Konzept der Grand Basel wird verifiziert, und es ist deshalb entschieden worden, auf die geplante Expansion nach Miami Beach zumindest 2019 zu verzichten. Auch die Potenziale von verschiedenen nationalen Messen werden analysiert, über ihre Zukunft wird in den nächsten Monaten entschieden.

Für die Ausgestaltung und Umsetzung des gesamten Transformationsprogramms ist eine interne Task Force unter der Leitung von CFO Beat Zwahlen eingesetzt worden. Grosses Gewicht wird auf die Effizienzsteigerung in der Organisationsstruktur gelegt. Support-Funktionen und Fachkompetenzen sollen verstärkt gruppenweit gebündelt und geteilt werden, um entsprechende Synergien zu nutzen.

"Die MCH Group zeichnet sich durch die grosse Expertise ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie durch zahlreiche qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen aus", erklärt Hans-Kristian Hoejsgaard. "Wir wollen dieses Potenzial besser nutzen, indem wir die Vielzahl weitgehend autonomer Profit Center zu einer integrierten Unternehmensgruppe verschmelzen. Wir werden eine gruppenweite Vision entwickeln, eine gruppenweite Strategie definieren und diese dann auch in der ganzen Unternehmensgruppe umsetzen."

Die Priorisierung der Strategie und Investitionen sowie das initialisierte Restrukturierungs- und Transformationsprogramm werden Auswirkungen auf das Ergebnis 2018 sowie auf das Budget 2019 haben, wobei ein möglichst grosser positiver Impakt für das Geschäftsjahr 2019 erzielt werden soll. Die Auswirkungen lassen sich im Moment noch nicht konkret beziffern. Die MCH Group wird diese kommunizieren, sobald die entsprechenden Informationen vorliegen.

**Medienmitteilung Online:** <https://www.mch-group.com/de-CH/news/medienmitteilungen.aspx>

**Hinweis für Medien:** Am 2. November 2018, von 11.00 bis 12.30 Uhr (MEZ) steht Hans-Kristian Hoejsgaard den Medien für Auskünfte über den nachstehenden Kontakt zur Verfügung.

**Kontakt für die Medien**

MCH Group AG

Corporate Communications

Christian Jecker

+41 58 206 22 52

[christian.jecker@mch-group.com](mailto:christian.jecker@mch-group.com)

**MCH Group**

Die MCH Group ist ein international führendes Live Marketing Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk im gesamten Messe- und Event-Markt. Mit ihrem Hauptsitz in Basel/Schweiz gehören zu ihr die Messegesellschaften in Basel, Lausanne und Zürich. Sie veranstaltet und hostet rund 90 Messen. Ihre Gesellschaften im Bereich "Live Marketing Solutions" – MCH Global, Reflection Marketing, Rufener, Expomobilia, MC<sup>2</sup> und Winkler Livecom – sind weltweit präsent und bieten individuelle Marketing Lösungen in den Bereichen Strategie und Konzeption, Marketing Consulting, Event Management, Messe- und Eventbau sowie Multi Media.

[www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)