



Medienmitteilung

Basel, 4. März 2016

MCH Group will ihre Position im globalen Kunstmarkt stärken

Die MCH Group, ein führendes internationales Live Marketing Unternehmen will ihre Position im globalen Markt der Kunstmessen weiter ausbauen. Diese Absicht ist Teil ihrer Unternehmensstrategie, ihr Dienstleistungsangebot zu erweitern und ihr Produkteportfolio verstärkt zu internationalisieren.

Die MCH Group beabsichtigt den Aufbau eines neuen Portfolios von führenden regionalen Kunstmessen. Das Portfolio soll durch Kooperationen mit erfahrenen Partnern in Form von Joint Ventures, Akquisitionen oder Lancierungen neuer Projekte aufgebaut werden.

Die geplante Entwicklung eines Portfolios mit regionalen Kunstmessen hat keinen Einfluss auf die international führenden Art Basel Shows, die von der MCH Group veranstaltet werden. Die Art Basel ist nicht in die unabhängige strategische Initiative der regionalen Kunstmessen involviert und wird auch nicht durch weitere Messen wie diejenigen in Basel, Miami Beach und Hong Kong erweitert. Die regionalen Kunstmessen sollen von unabhängigen, lokal ansässigen Teams geleitet werden.

Die MCH Group steht in Kontakt und Gesprächen mit verschiedenen Kunstmessen-Veranstaltern, um mögliche Partnerschaften und Projekte zu prüfen. Zwei mögliche Partner könnten SME London und Angus Montgomery unter der Leitung von Tim Etchells und Sandy Angus sein, welche die ehemalige Art HK (Hong Kong International Art Fair) gegründet haben, welche die MCH Group von ihnen übernommen hat.

**MCH Group
Global Live Marketing**

MCH Group AG
CH-4005 Basel
+41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

Für die Umsetzung der strategischen Initiative der regionalen Kunstmessen ist innerhalb der MCH Group die neue Geschäftseinheit "Design and Regional Art Fairs" geschaffen worden, die von Managing Director Marco Fazzone geleitet wird. Diese Einheit ist künftig auch für die Betreuung der Beteiligung der MCH Group an der Design Miami und Design Miami Basel verantwortlich.

Kontakte für die Medien

News Medien / Zentraleuropa

MCH Group AG
Corporate Communications
Christian Jecker
+41 58 206 22 52
christian.jecker@mch-group.com

Kunst Medien / Global
News Medien / GB, USA, Asia

SUTTON
GB: Claire Owen
+44 (0) 20 7183 3577
claire@suttonpr.com

USA: Concetta Duncan
+1 212 202 3402
concetta@suttonpr.com

Asia: Catherine McClelland
+852 2528 0792
catherine@suttonpr.com

MCH Group

Die MCH Group mit Sitz in Basel (Schweiz) ist ein international führendes Live Marketing Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungsnetzwerk im gesamten Messe- und Event-Markt. Sie veranstaltet rund 40 Messen, darunter die weltweit führenden Baselworld und Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong.

→ www.mch-group.com

SME London

SME London sind bekannte Veranstalter von führenden Fach- und Publikumsmessen auf der ganzen Welt. Sie waren verantwortlich für die Gründung der Art HK und haben heute ein breites Kunstmessen-Portfolio, darunter Art16 (London), Art Central (Hong Kong) und Sydney Contemporary. Sie sind Mitgründer der Art International (Istanbul).

→ www.smelondon.co.uk

Angus Montgomery

Angus Montgomery sind unabhängige Messe- und Eventveranstalter mit führenden Fach- und Publikumsmessen in Europa, Asien, Afrika und im Mittleren Osten. Sie veranstalten in den Bereichen Kunst, Fotografie, Design, Lebensmittel und Gastronomie über 50 Messen in über 15 Ländern. Ihre Kunstmessen umfassen unter anderem Art Central (Hong Kong), Art16 (London), Art International (Istanbul), India Art Fair (New Delhi), Photo San Francisco und Photo Shanghai.

→ www.montex.co.uk