



Communiqué de presse

Bâle, le 4 mars 2016

MCH Group renforce sa position sur le marché global de l'art

MCH Group, entreprise de Live Marketing leader sur plan international, entend étendre sa position sur le marché global des foires d'art. Cet objectif s'inscrit dans sa stratégie d'entreprise qui prévoit l'élargissement de l'offre de ses services et une internationalisation renforcée de son portefeuille de produits.

MCH Group envisage de constituer un nouveau portefeuille de foires d'art régionales leader. La constitution de ce portefeuille s'effectuera grâce à des coopérations avec des partenaires confirmés sous forme de joint-ventures, d'acquisitions ou desancements de nouveaux projets.

Développer un portefeuille composé de foires régionales n'aura aucune incidence sur les foires d'art internationales leaders que sont les foires Art Basel organisées par MCH Group. En effet, Art Basel n'est pas impliquée dans l'initiative stratégique des foires d'art régionales et ne sera pas étendue à d'autres foires que celles déjà existantes à Bâle, Miami Beach et Hong Kong. Les foires d'art régionales devront être conduites par des équipes dirigeantes indépendantes implantées localement.

MCH Group est en contact et en pourparlers avec plusieurs organisateurs de foires d'art afin d'étudier des partenariats et projets potentiels. Deux partenaires possibles pourraient être SME London et Angus Montgomery sous la houlette de Tim Etchells et Sandy Angus, qui avaient lancé en leur temps l'ancienne Art HK (Hong Kong International Art Fair) reprise par la suite par MCH Group.

**MCH Group
Global Live Marketing**

MCH Group SA
CH-4005 Basel
+41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

La nouvelle unité "Design and Regional Art Fairs" a été spécialement créée au sein de MCH Group et chargée, sous la direction de Marco Fazzone, Managing Director, de la mise en oeuvre de l'initiative stratégique des foires d'art régionales. A l'avenir, la gestion de la participation de MCH Group aux foires Design Miami et Design Miami Basel fera également partie des attributions de cette nouvelle unité.

Contacts pour les médias

Médias d'information / Europe Centrale

MCH Group SA
Corporate Communications
Christian Jecker
+41 58 206 22 52
christian.jecker@mch-group.com

Médias culturels / global
Médias d'information / GB, USA, Asie

SUTTON
GB: Claire Owen
+44 (0) 20 7183 3577
claire@suttonpr.com

USA: Concetta Duncan
+1 212 202 3402
concetta@suttonpr.com

Asie: Catherine McClelland
+852 2528 0792
catherine@suttonpr.com

MCH Group

MCH Group dont le siège est à Bâle (Suisse) est une entreprise de Live Marketing internationale proposant un réseau étendu de prestations de services sur l'ensemble du marché des foires et salons et celui de l'événementiel. Il organise quelque 40 foires et salons, dont les manifestations phares que sont Baselworld et Art Basel à Bâle, Miami Beach et Hong Kong.

→ www.mch-group.com

SME London

SME London: organisateurs renommés de salons professionnels et foires grand public leaders dans le monde entier, ils furent les initiateurs d'Art HK et possèdent actuellement un vaste portefeuille de foires d'art, dont Art16 (Londres), Art Central (Hongkong) et Sydney Contemporary. Ils sont co-fondateurs d'Art International (Istanbul).

→ www.smelondon.co.uk

Angus Montgomery

Angus Montgomery: organisateurs indépendants de foires et salons et d'événements avec un portefeuille de salons professionnels et de foires grand public leaders en Europe, Asie, Afrique et au Moyen-Orient, ils organisent plus de 50 foires dans plus de 15 pays dans les domaines de l'art, de la photographie, du design, de l'industrie alimentaire et de la gastronomie. Leurs foires d'art englobent entre autres Art Central (Hongkong), Art16 (Londres), Art International (Istanbul), India Art Fair (New Delhi), Photo San Francisco et Photo Shanghai.

→ www.montex.co.uk