



Communiqué de presse

Bâle, le 1er décembre 2017

MCH Group renforce sa position sur les principaux marchés globaux de collectionneurs

- **MCH Group reprend Masterpiece London, un événement dédié aux collectionneurs.**
- **Ajustement de la structure organisationnelle au développement de l'entreprise.**
- **Christophe Biollaz, CFO, quittera MCH Group au cours de l'année prochaine.**
- **Changement à la Direction des Design & Regional Art Fairs.**

MCH Group, une entreprise internationale de Live-Marketing de premier plan, dont le siège social est sis à Bâle/Suisse, élargit son portefeuille de foires et de salons internationaux et renforce sa position sur les marchés globaux exclusifs de collectionneurs. Dans le même temps, la structure organisationnelle s'adapte de manière plus conséquente encore à la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise.

Rachat de Masterpiece London Ltd.

Le 30 novembre 2017, MCH Group SA a racheté 67,5 % des actions de Masterpiece London Ltd., l'organisatrice de l'événement éponyme dédié aux collectionneurs, qui se tient chaque été au "Royal Hospital Chelsea" à Londres. Les 32,5 % des actions restantes demeureront en possession des actionnaires actuels.

Masterpiece London Ltd a été créée en 2008 et la première foire s'est tenue en 2010. Quelque 150 galeries et spécialistes de premier plan y proposent à de nouveaux collectionneurs, mais aussi aux collectionneurs avertis, des objets d'art exceptionnels provenant de tous les segments importants du marché – art ancien et contemporain, livres rares et photographies, objets de design et antiquités, pièces de joaillerie et céramiques. Masterpiece London compte actuellement parmi les manifestations internationales de ce type les plus en vue. L'équipe de dix personnes est dirigée par Lucie Kitchener. Après avoir occupé plusieurs fonctions dirigeantes dans le segment du luxe, elle a rejoint Masterpiece London en 2017. Elle sera responsable de cette nouvelle business unit au sein de MCH Group en qualité de Managing Director.

**MCH Group
Global Live Marketing**

MCH Group AG
CH-4005 Basel
+41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

En intégrant Masterpiece London dans son portefeuille, MCH Group continue de développer sa forte position sur les principaux marchés globaux de collectionneurs. Masterpiece London présente des objets d'art remarquables allant de l'Antiquité à la période contemporaine et complète idéalement, grâce à son focus intersectoriel exceptionnel, le portefeuille des événements de MCH Group dédiés aux collectionneurs à savoir Art Basel (à Bâle, Miami Beach et Hong-Kong) et les foires d'art et de design régionales, de même que Grand Basel, lancé récemment. Ciblant le domaine de l'automobile, cet événement fêtera sa Première en 2018 à Bâle. Masterpiece London et Grand Basel devraient se tenir également dans les années à venir sur des sites aux Etats-Unis, en Asie et au Moyen Orient.

Ajustement de la structure organisationnelle

MCH Group oriente plus fortement sa structure organisationnelle sur la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise ainsi que sur les exigences croissantes du numérique. L'activité internationale des foires/salons et de l'événementiel (Baselworld, Art Basel, Design & Regional Art Fairs, Grand Basel et Masterpiece London) sera concentrée dans la Division "Global Events" sous la Direction de René Kamm, CEO. Le portefeuille de foires et salons organisés en régie propre sous la Direction de Didier Peier ainsi que la gestion des manifestations organisées par des tiers et le Facility Management sur les sites de Bâle, Zurich et Lausanne seront regroupés dans la Division "Events Switzerland & Venues" sous la direction de Peter Holenstein. La Division "Live Marketing Solutions" reste sous la direction de Jean-Marc Devaud.

Les domaines New Products / M&A, Digital Business & Services ainsi que les TIC et Ressources Humaines seront réunies dans le Service Unit élargi "Corporate Development & Services" sous la Direction de Stephan Peyer. Le Chief Financial Officer (CFO), précédemment Directeur "Finance & Administration", se concentrera dorénavant sur les fonctions "Corporate Finance" et "Risk Management" ainsi que sur la fonction "M&A Support".

Ces ajustements structurels permettront de générer et de mettre à profit davantage de synergies, tant dans le développement de l'activité internationale que dans le renforcement des manifestations organisées en régie propre ou par des tiers.

Christophe Biollaz, CFO, quitte MCH Group

Christophe Biollaz, Directeur Finances & Administration et membre de l'Executive Board, a décidé de quitter MCH Group de son plein gré au cours de l'année prochaine afin de se consacrer à de nouvelles tâches professionnelles. Il a débuté sa carrière chez MCH Group le 1er décembre 2013 et occupe depuis le 1er janvier 2014 la fonction de Chief Financial Officer (CFO). Le Conseil d'administration et la Direction regrettent infiniment le départ prochain de Christophe Biollaz. Ils le remercient pour son grand engagement et les précieuses impulsions qu'il a apportées à MCH Group au cours des quatre années écoulées, notamment son action portant sur le renforcement de la compétence financière et sa participation active au nouveau positionnement stratégique de l'entreprise. Il assumera ses fonctions jusqu'à la nomination de son successeur afin d'assurer une transition harmonieuse.

Nouvelle Direction des Design & Regional Art Fairs

Marco Fazzone, Managing Director des Design & Regional Art Fairs, quittera MCH Group de son plein gré en janvier 2018, afin de relever un nouveau défi professionnel. De 2013 à 2016, Marco Fazzone a fait partie de l'équipe dirigeante d'Art Basel avant de reprendre la direction de la nouvelle Business Unit Design & Art Fairs et de contribuer au développement du portefeuille de foires d'art régionales. MCH Group regrette infiniment le départ de Marco Fazzone et le remercie vivement d'avoir réussi à poser les fondements du développement des foires d'art régionales. A partir du 1er février 2018, Frank Lasry sera le nouveau Managing Director des Design & Regional Art Fairs. Depuis 2014, il est Chief Operating Officer (COO) chez Philipps Auctioneers Ltd, il a occupé précédemment pendant 12 ans des fonctions dirigeantes et opérationnelles, notamment chez Christie's International à Paris, Londres, Hong Kong et Dubaï.

Plus d'informations:

Newsroom: www.mch-group.com/fr-CH/news.aspx

MCH Group

MCH Group, dont le siège est à Bâle / Suisse, est une entreprise de Live-Marketing leader sur le plan international disposant d'un vaste réseau de prestations de services sur la totalité du marché des foires et de l'événementiel. Il possède les sociétés de foires de Bâle, Lausanne et Zurich. Il organise et héberge quelque 90 foires et salons. Ses sociétés de "Live Marketing Solutions" – MCH Global, Reflection Marketing, Rufener, Expomobilia, MC2 et Winkler Livecom – opèrent à l'échelle mondiale et proposent des solutions marketing individuelles dans les domaines de la stratégie et de la conception, du consulting marketing, du management événementiel, de la construction de stands de foires et de la construction événementielle ainsi que des solutions multimédia. La participation à Masterpiece London fait partie de la mise en œuvre de la "Global Collector Events Strategy" de MCH Group qui englobe la Foire d'art numéro un mondiale Art Basel qui se tient à Bâle, Miami Beach et Hong Kong, les foires de design et d'art régionales avec une participation à Design Miami, Design Miami Basel, India Art Fair et ART DÜSSELDORF, ainsi que GRAND BASEL lancé en 2017, un nouvel événement dédié aux chefs d'œuvre exclusifs du monde automobile.

www.mch-group.com

Masterpiece London

Masterpiece London est une foire internationale leader pour les objets d'art de grande valeur allant de l'Antiquité à la période contemporaine. Organisée pour la première fois en 2010, elle propose à de nouveaux collectionneurs et aux collectionneurs avertis des œuvres exceptionnelles dans toutes les gammes de prix. Son focus intersectoriel exceptionnel lui permet de réunir 150 exposants issus de tous les segments de marchés les plus importants: art ancien et contemporain, livres rares et photographies, objets de design et antiquités, joaillerie et céramique. Avec des œuvres exceptionnelles exposées sur des stands soigneusement sélectionnés par un jury, les exposants proposent une vue d'ensemble des différentes catégories. Masterpiece London se tient à Londres dans les "South Grounds" du "Royal Hospital Chelsea". Elle dure sept jours, de la fin juin jusqu'à la première semaine de juillet.

www.masterpiecefair.com

Contact pour les médias:

MCH Group
Christian Jecker
Corporate Communications
+41 58 206 22 52
christian.jecker@mch-group.com