

## Medienmitteilung

Zürich, 28. November 2018

### **MCH Global – Agentur für Experience Marketing der nächsten Generation startet im Markt Schweiz**

- Die Digitalisierung verändert die Bedürfnisse an das Experience Marketing markant: Für Events, Kongresse, Messeauftritte und Sponsoring-Aktivitäten braucht es neue Formate, Lösungen und Plattformen. MCH Global trägt diesen Bedürfnissen Rechnung: Die neu aufgestellte Agentur liefert wirkungsvolle Lösungen im Experience Marketing, basierend auf strategischen Erkenntnissen und inspiriert von den wichtigsten Trends und Innovationen.
- MCH Global – bereits im Mittleren Osten und Asien erfolgreich tätig – wird in der Schweiz per 1. Dezember 2018 neu lanciert. Mit ihrer Kompetenz von ausgewiesenen internationalen Experten und neusten Tools begleitet sie Kunden entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Experience Marketing – von der Strategie über die Konzeption und Kreation bis hin zur smarten Implementierung.
- Die Agentur ist Teil der MCH Group und verfügt damit über ein einzigartiges internes und externes Netzwerk. MCH Global Schweiz wird geleitet von Kathrin Morlock, Managing Director von Rufener Events Ltd, und mit dem Creative Director Chris de Abreu aus London verstärkt. Die Marke Rufener wird zugunsten des Agentur-Brands MCH Global aufgegeben.

In der neupositionierten MCH Global wird das einzigartige Rufener-Credo mit rund 30 Jahren Erfahrung im Eventbusiness mit den neusten Erkenntnissen, Formaten und Lösungen kombiniert – womit nun auch in der Schweiz die Agentur für Experience Marketing der nächsten Generation an den Start gehen kann. Für MCH Global werden rund 50 national und international anerkannte Fachleute tätig sein, mit Erfahrung aus über 1600 national und international durchgeführten Events und anderen Experience-Aktivitäten.

#### **Von Events und Live-Kommunikation hin zum neuen Experience Marketing**

Kathrin Morlock, Managing Director von Rufener Events Ltd hat den Aufbau der neuen Agentur massgeblich mitgestaltet. «Wir sind mitten in der Transformation von Events und Veranstaltungen zum Experience Marketing der Zukunft: Klassische Live-Aktivitäten und Plattformen müssen neu inszeniert und mit digitalen Angeboten

## Medienmitteilung

erweitert und ergänzt werden. Mit unseren unter einem Dach vereinigten Kompetenzen kann die Agentur die unmittelbaren Bedürfnisse von Firmen und Veranstaltern mit innovativen Strategien, Konzepten und Lösungen erstklassig abdecken – und den Erfolg dank entsprechender Tools auch messen und belegen», erklärt Kathrin Morlock. Sie unterstreicht, dass MCH Global insbesondere auch die Ansprüche international und global präsenter Kunden im Fokus hat.

### **Internationale Erfahrung und Expertise**

Als Creative Director konnte Chris de Abreu gewonnen werden. Der vielseitige Experte aus London hat bei Agenturen wie WPP, Omnicom und Publicis gearbeitet und grosse internationale Projekte für Kunden wie Nike, Audi, Samsung oder Ermenegildo Zegna betreut. Er spricht sechs Sprachen und arbeitete bereits auf beinahe allen Kontinenten.

### **Start bei Office Warming-Event**

Am 1. November 2018 ist der Brand MCH Global in der Schweiz vorgestellt worden. Mit Referaten und Paneldiskussionen zu den aktuellsten Trends im Experience Marketing wurde der internationale Brand MCH Global im Beisein von «Friends & Family» zum Leben erweckt.



Kathrin Morlock steuert künftig die Geschicke von MCH Global in der Schweiz.



Jean-Marc Devaud ist innerhalb der MCH Group für die Division Live Marketing Solutions zuständig, zu der auch MCH Global gehört.

**Medienmitteilung online:** [www.mch-global.com/media](http://www.mch-global.com/media)

### **Medienkontakt**

MCH Global

Wassilis Thanasis

T +41 44 457 70 00

[media@mch-global.com](mailto:media@mch-global.com)

### **MCH Global**

MCH Global gehört zur MCH Group und ihrer Division Live Marketing Solutions, die unter der Leitung von Jean-Marc Devaud, Mitglied des Executive Board der MCH Group, steht. Im November 2018 ist die Expomobilia AG (in Effretikon) in die MCH Live Marketing Solutions umfirmiert worden. Im ersten Semester 2019 sollen unter anderem die MCH-Gesellschaften MCH Global AG (in Zürich, mit weiteren Standorten in Dubai, Shanghai, Hong Kong und Los Angeles), Rufener Events Ltd (in Zürich) und Reflection Marketing AG (in Zürich) in diese Gesellschaft fusioniert werden. Diese wird dann mit den drei Marken MCH Global, Reflection Marketing und Expomobilia am Markt auftreten.

[www.mch-global.com](http://www.mch-global.com)