



Communiqué de presse

Bâle, le 16 février 2018

MCH Group: Des mesures exceptionnelles entraînent une perte sur l'exercice 2017

- **Perte de -110,0 millions de CHF due à des amortissements exceptionnels sur les bâtiments de foire à Bâle et à des provisions exceptionnelles pour des optimisations structurelles dans l'activité nationale.**
- **Augmentation du chiffre d'affaires à 493,3 millions de CHF, bénéfice avant mesures exceptionnelles 10,0 millions de CHF.**
- **Poursuite conséquente de la stratégie de diversification, d'internationalisation et de digitalisation.**

MCH Group s'attend pour l'exercice 2017 à un résultat consolidé avec une perte estimée de -110,0 millions de CHF. Cette perte est imputable à des amortissements exceptionnels à hauteur de -102,3 millions de CHF pour une correction de la valeur des bâtiments de foire à Bâle ainsi qu'à des provisions exceptionnelles de -17,7 millions de CHF pour des optimisations structurelles et organisationnelles dans l'activité foires et événements nationale.

Une analyse de la valeur des halles de foire à Bâle réalisée dans le cadre de l'arrêté des comptes annuels 2017 a montré la nécessité d'une correction de cette valeur en raison de la réduction du format de Baselworld 2018. La dépréciation décidée d'environ 25 % de la valeur précédente est basée sur le développement attendu de l'activité sur le site de Bâle en 2018 et dans les années suivantes.

Ces mesures exceptionnelles sont supportables par l'entreprise en raison du renforcement de son bilan ces dernières années. Elles n'ont pas d'influence sur les liquidités qui se montent à 115 millions de CHF. Le taux de fonds propres se situe toujours nettement au-dessus de 30 %.

Malgré une année de foires et de salons faible pour des raisons cycliques et des reculs dans l'activité foires et événements nationale, le chiffre d'affaires a progressé de 12 % à 493,3 millions de CHF durant l'exercice 2017 par rapport à l'année précédente. Cette hausse est avant tout un effet de l'acquisition de l'entreprise américaine de live marketing MC² («MC squared»), qui n'est cependant pas encore effective pour l'année complète. Le bénéfice du groupe attendu hors amortissements exceptionnels et provisions exceptionnelles s'établit à 10,0 millions de CHF.

**MCH Group
Global Live Marketing**

MCH Group AG
CH-4005 Basel
+41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

On observe depuis plusieurs années déjà une évolution défavorable du contexte économique pour l'industrie nationale des foires et événements. MCH Group a donc pris de bonne heure des mesures de diversification et d'internationalisation de ses activités. Ces dernières années, le secteur «Live Marketing Solutions» a été développé et son positionnement international considérablement renforcé en particulier avec l'acquisition de l'entreprise américaine MC2 au cours de l'exercice 2017. Avec l'affermissement de la position internationale sur le marché de l'art et le développement de la «Collector Events Strategy» par le lancement de Grand Basel et l'acquisition de Masterpiece London, d'autres initiatives tournées vers l'avenir ont été engagées. La mise en œuvre des initiatives stratégiques en vue d'accroître la diversification, l'internationalisation et la digitalisation des activités sera intensivement poursuivie.

Les amortissements exceptionnels et les provisions exceptionnelles ainsi que la mise en œuvre de la stratégie auront des effets positifs pour l'exercice 2018, la mise en œuvre des initiatives stratégiques impliquera cependant aussi d'autres coûts de développement. MCH Group estime que l'exercice 2018 sera une nouvelle fois difficile mais s'attend à un résultat positif découlant de l'activité ordinaire. Les effets de la mise en œuvre de la stratégie devraient entraîner une reprise de la croissance du résultat à partir de 2019.

«MCH Group est bien placé stratégiquement et opérationnellement», explique le Président du Conseil d'administration Dr. Ulrich Vischer. «Avec les ajustements nécessaires et les mesures engagées, en particulier avec la mise en œuvre des initiatives stratégiques, nous posons aujourd'hui les jalons décisifs pour l'avenir, qui nous permettront de renouer avec le succès économique des années et décennies écoulées.»

Chiffres clés, voir annexe

Conférence de presse avec Dr. Ulrich Vischer et René Kamm:

Vendredi le 16 février 2018, 10 heures, Foire de Bâle, Tour de la Foire, 2^{ème} étage, salle de réunion Paris.

À l'issue de la conférence de presse, Dr. Ulrich Vischer, Président du Conseil d'administration, et René Kamm, CEO, répondront sur place aux questions et demandes d'information des médias.

Online: <https://www.mch-group.com/fr-CH/news/medienmitteilungen.aspx>

Publication des résultats définitifs et du rapport annuel 2017: 20 mars 2018.

Contact pour les médias

MCH Group AG

Corporate Communications

Christian Jecker

+41 58 206 22 52

christian.jecker@mch-group.com

MCH Group est une entreprise internationale de premier plan dans le domaine du live marketing qui offre un réseau de services complet sur l'ensemble du marché des foires et des événements. Ayant son siège à Bâle/Suisse, il est propriétaire des sociétés de foires de Bâle, Lausanne et Zurich. Il organise et héberge environ 90 foires et salons. Ses sociétés dans le domaine des «Live Marketing Solutions» – MCH Global, Reflection Marketing, Rufener, Expomobilia, MC² et Winkler Livecom – sont présentes dans le monde entier et proposent des solutions de marketing individuelles dans les domaines stratégie et conception, consulting marketing, gestion événementielle, construction de stands d'exposition et d'infrastructures événementielles ainsi que multimédia.

www.mch-group.com

Résultat 2017 – Chiffres clés – Comparaison pluriannuelle

Résultat annuel 2017 provisoire et non vérifié - 16.02.2018

		2017 Après mesures exceptionnelles	2017 Avant mesures exceptionnelles	2016	2015
Recettes d'exploitation	en millions de CHF	493.3	493.3	440.3	418.9
EBITDA	en millions de CHF	43.8	61.5	89.0	85.3
Marge d'EBITDA	%	8.9	12.5	20.2	20.4
EBIT	en millions de CHF	- 104.0	16.1	41.6	40.1
Marge d'EBIT	%	- 21.1	3.3	9.5	9.6
Bénéfice / perte du groupe	en millions de CHF	- 110.0	10.0	34.3	31.0
Liquidités	en millions de CHF	115.9	115.9	230.8	211.1
Fonds propres	en millions de CHF	233.7	353.7	439.0	407.9
Taux de fonds propres	%	34.0	44.7	47.9	44.6
Dette nette	en millions de CHF	130.7	130.7	69.1	91.9
Cash-flow résultant de l'activité d'exploitation	en millions de CHF	67.9	67.9	37.9	82.0
Cash-flow résultant de l'activité d'investissement	en millions de CHF	- 128.0	- 128.0	- 14.9	- 17.5
Cash-Flow résultant de l'activité financier / FX	en millions de CHF	- 54.8	- 57.3	- 3.3	- 6.7
Total mouvements financiers nets	en millions de CHF	- 114.9	- 114.9	19.7	57.7

Résultat 2017 – Activité ordinaire et effets extraordinaires

Résultat annuel 2017 provisoire et non vérifié - 16.02.2018

		Total	Amortissements exceptionnels halles de foire Bâle	Provisions exceptionnelles activités en Suisse	Activité ordinaire
Recettes d'exploitation	en millions de CHF	493.3			493.3
EBITDA	en millions de CHF	43.8		- 17.7	61.5
Marge d'EBITDA	%	8.9			12.5
EBIT	en millions de CHF	- 104.0	- 102.3	- 17.7	16.1
Marge d'EBIT	%	- 21.1			3.3
Bénéfice / perte du groupe	en millions de CHF	- 110.0	- 102.3	- 17.7	10.0
Liquidités	en millions de CHF	115.9			115.9
Fonds propres	en millions de CHF	233.7	- 102.3	- 17.7	353.7
Taux de fonds propres	%	34.0			44.7
Dette nette	en millions de CHF	130.7			130.7