



MCH Group  
Global Live Marketing

# Nachhaltigkeitsbericht 2016

## MCH Group – GRI G4 2016 – Anhang

G4-9 / G4-10 / G4-11 / G4-12 / G4-16  
G4-19 / G4-20 / G4-21  
G4-EN3 / G4-EN6 / G4-EN15 / G4-EN16  
G4-LA9 / G4-LA12

Basel, 05.04.2017

Der vorliegende Anhang ergänzt den Nachhaltigkeitsbericht 2016 inkl. GRI-Inhaltsindex sowie den Geschäftsbericht 2016 (Jahresbericht, Finanzbericht, Vergütungsbericht). Der Bericht wurde "In Übereinstimmung" mit den GRI G4 Leitlinien erstellt – "Kern"-Option.  
Die hier gemachten Ergänzungen folgen der Reihenfolge der Indikatoren.

**NB: Nachhaltigkeitsbericht**

**AN: Anhang** (vorliegend)

**JB: Jahresbericht**

**FB: Finanzbericht**

**VB: Vergütungsbericht**

## Allgemeine Standardangaben

---

### Organisationsprofil

#### Beschäftigung G4-9

**Anzahl Mitarbeiter "HC"** (festangestellt, unbefristet, ohne Lehrlinge)

	<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
Exhibitions	185	178
Live Marketing Solutions	200	193
Venues	122	116
Service Units (Finance, HR, ICT, Legal, CorCom, Digital etc.)	125	131
<b>Total</b>	<b>632</b>	<b>618</b>

**Anzahl Stellen "FTE"** (festangestellt, unbefristet, ohne Lehrlinge)

	<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
Exhibitions	177.3	166.4
Event Services	189.7	189.0
Venues	109.9	106.1
Service Units (Finance, HR, ICT, Legal, CorCom, Digital etc.)	111.5	116.0
<b>Total</b>	<b>588.4</b>	<b>577.5</b>

**Anzahl temporäre Mitarbeiter per 31.12.** (inkl. Lehrlinge)

	<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
Anzahl Aushilfen und befristet angestellte Mitarbeitende	161.1	225.0

**Arbeitsort der Mitarbeitenden** (HC, ohne Lehrlinge)

	<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
Basel	289	301
Effretikon	92	94
Fällanden	10	11
Lausanne	39	51
Wallisellen	11	8
Wohlen	80	74
Zürich	62	55
Hong Kong	30	24
New York	6	0
Shanghai	1	0
New Dehli	12	0
Dubai	0	0
<b>Total</b>	<b>632</b>	<b>618</b>

## Beschäftigung G4-10

### Belegschaft nach Vertragsart (HC)

unbefristeter Arbeitsvertrag

befristeter Arbeitsvertrag

Lehrlinge

**Total**

	31.12.2016	31.12.2015
unbefristeter Arbeitsvertrag	603	609
befristeter Arbeitsvertrag	29	9
Lehrlinge	10	11
<b>Total</b>	<b>642</b>	<b>629</b>

### Vollzeitangestellte und Teilzeitangestellte nach Region (HC, inkl. Lehrlinge)

Basel

Lausanne

Zürich

Asia

U.S.A.

**Total**

	31.12.2016		31.12.2015	
	Vollzeitangestellte	Teilzeitangestellte	Vollzeitangestellte	Teilzeitangestellte
Basel	222	71	226	71
Lausanne	25	14	40	12
Zürich	217	44	210	41
Asia	28	3	22	7
U.S.A.	18	0	0	0
<b>Total</b>	<b>510</b>	<b>132</b>	<b>498</b>	<b>131</b>

### Anzahl festangestellte Mitarbeiter/innen nach Region (HC, ohne Lehrlinge)

Basel

Lausanne

Zürich

Asia

U.S.A.

**Total**

	31.12.2016		31.12.2015	
	absolut	in %	absolut	in %
Basel	293	46	306	50
Lausanne	39	6	51	8
Zürich	251	40	237	38
Asia	43	7	24	4
U.S.A.	6	1	0	0
<b>Total</b>	<b>632</b>	<b>100</b>	<b>618</b>	<b>100</b>

### Frauenanteil nach Region (festangestellt, HC, ohne Lehrlinge)

Basel

Lausanne

Zürich

Asia

U.S.A.

**Total**

	31.12.2016		31.12.2015	
	Männer (absolut)	Frauen (absolut)	Männer (absolut)	Frauen (absolut)
Basel	167	126	178	128
Lausanne	19	20	28	23
Zürich	163	88	157	80
Asia	3	28	2	22
U.S.A.	10	8	0	0
<b>Total</b>	<b>362</b>	<b>270</b>	<b>365</b>	<b>253</b>

## Beschäftigung G4-11

Angabe des Prozentsatzes der Mitarbeitenden, der unter eine Kollektivvereinbarung fällt.

31.12.2016		31.12.2015	
absolut	in %	absolut	in %
0	0	55	9

## Mitgliedschaften G4-16 (nicht abschliessend)

- Aargauische Industrie- und Handelskammer (AIHK), Aarau
- AIPC - International Association of Convention Centres
- Arbeitgeberverband, Basel
- Basler Gesellschaft für Personalmanagement (BGP), Basel
- Basler Volkswirtschaftsbund, Basel
- Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, Zürich,
- Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie, Lausanne
- Chambre Vaudoise Immobilière, Lausanne
- Communauté d'intérêts pour la formation commerciale (CIFC), Paudex
- Développement économique de la Suisse Orientale, Lausanne
- EMECA, European Major Exhibition Centers Association
- EVVC - European Association of Event Centers
- Expo+Event. Live Communication Verband Schweiz, Zürich
- Fondation Beyeler Art Club, Riehen
- Freunde des Kunstmuseums und des Museums für Gegenwartskunst, Basel
- Gewerbeverband Basel-Stadt, Basel
- Gewerbeverband Stadt Zürich, Zürich
- Handelskammer beider Basel (HKBB), Basel
- ICCA - International Congress & Convention Association
- Infosuisse, l'Information Horlogère et Industrielle, La Chaux-de-Fonds
- Interessenverband ISI, Zürich
- International Facility Management Association (IFMA Schweiz), Zürich
- Maintenance and Facility-Management Society of Switzerland (MFS), Wallisellen
- Lausanne Tourisme, Lausanne
- Nordwestschweizerische Public Relations Gesellschaft (NPRG), Riehen
- Maintenance and Facility-Management Society of Switzerland (MFS), Wallisellen
- Lausanne Tourisme, Lausanne
- Nordwestschweizerische Public Relations Gesellschaft (NPRG), Riehen
- OSEC Business Network Switzerland, Zürich
- Regio Basiliensis, Basel
- Schweiz Tourismus, Zürich
- Schweiz. Architekturmuseum (SAM), Basel
- Schweiz. Firmensportverband (SFS), Regionalverband Basel, Basel
- Schweiz. Management Gesellschaft SMG, Zürich
- Schweiz. Verband der Telekommunikationsbenützer (asut), Bern
- Schweiz. Vereinigung für Zukunftsforschung, Zürich
- Schweiz. Verpackungsinstitut (SVI), Bern
- Schweizer Tourismus-Verband (STV), Bern
- Schweizer Verein von Brandschutz- und Feuerungskontrolle
- SIX Swiss Exchange, Zürich
- Société Industrielle & Commerciale de Lausanne et environs (SIC), Lausanne
- Société Suisse de Chronomètre (SSC), Neuchâtel
- Société Suisse de la Sécurité au Travail (SSST), Lausanne
- Stiftung Schweizer Sporthilfe, Bern
- SVG Basel (Statistisch-Volkswirtschaftliche Gesellschaft, Basel)
- Swiss Technology Network - swissT.net (ex Schweizer Automatik Pool SAP), Zürich
- Top Events of Switzerland, Montreux
- UFI - The Global Association of the Exhibition Industry
- Verein der Freunde des Staatsarchivs, Basel
- Verein Stop Piracy, Bern
- Verein zur Förderung des öffentlichen Verkehrs, Zürich
- Verein zur Förderung des Wirtschaftswissenschaftlichen Zentrums der Universität Basel (WWZ), Basel

## Ermittelte wesentliche Aspekte und Grenzen

### Aspekte und ihre Wesentlichkeit innerhalb und ausserhalb der Organisation G4-19, G4-20, G4-21

Aspekte	Berichtsgrenzen innerhalb der Organisation ✓ bedeutet, dass der Aspekt wesentlich ist für (primär):			Berichtsgrenzen ausserhalb der Organisation  Der Aspekt ist wesentlich für (primär):
	MCH Group AG	Gruppen- gesellschaften	Produkte und Dienstleistungen	
<b>ÖKONOMIE</b>				
Wirtschaftliche Leistung	✓	✓		Kunden, Umfeld Messe-Standorte, Partner, Zulieferer, Aktionäre, Verbände, Mitbewerber, potentielle Mitarbeitende, Medien
Wirtschaftliche Auswirkungen	✓	✓		Umfeld Messe-Standorte, Partner, Zulieferer, Verbände, Aktionäre, Medien
<b>UMWELT</b>				
Energie	✓	✓	✓	Umfeld Messe-Standorte, Partner, Zulieferer, Verbände/Organisationen (Zertifikate)
Emissionen	✓	✓	✓	Umfeld Messe-Standorte, Partner, Zulieferer, spez. Verbände/Organisationen (Zertifikate)
<b>GESELLSCHAFT</b>				
Beschäftigung	✓			Mitarbeitende, Umfeld Messe-Standorte
Aus- und Weiterbildung nach Mitarbeiterkategorie	✓	✓		Potentielle Mitarbeitende
Lokale Gemeinschaften	✓	✓	✓	Umfeld Messe-Standorte, Partner, Zulieferer, Verbände/Organisationen, Aktionäre, Medien
Korruptionsbekämpfung	✓	✓		Partner, Zulieferer, Umfeld Messe-Standorte
Wettbewerbswidriges Verhalten	✓			Partner, Zulieferer, Umfeld Messe-Standorte
Compliance (Wettbewerb)	✓			Partner, Zulieferer, Umfeld Messe-Standorte
Schutz geistigen Eigentums (eigener)	✓	✓	✓	Kunden, Umfeld Messe-Standorte, Partner, Verbände, Medien, Aktionäre
Kennzeichnung von Produkten und Dienstleist. (Kundenzufriedenheit)	✓	✓	✓	Kunden, Umfeld Messe-Standorte, Partner; Mitbewerber
Schutz der Privatsphäre des Kunden	✓	✓		Kunden, Umfeld Messe-Standorte, Partner
Compliance (Kundendaten)	✓	✓	✓	Kunden, Umfeld Messe-Standorte, Partner

## Einbindung von Stakeholdern G4-27

Stakeholdergruppen	Einbezug	Aspekte Mittlere Wesentlichkeit	Top Aspekte (Hohe Wesentlichkeit für die jeweilige Stakeholdergruppe)
<b>Kundengruppen</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persönliche Gespräche</li> <li>- Kurz-Befragungen</li> <li>- Feedback</li> <li>- Bedürfnisabklärung</li> <li>- Zusammenarbeit</li> </ul>	Wirtschaftliche Leistung Energie Emissionen Lokale Gemeinschaften Schutz geistigen Eigentums Kennzeichnung von Produkten, DL Schutz der Privatsphäre der Kunden Compliance (Kundendaten)	Wirtschaftliche Leistung Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen / Kundenzufriedenheit Schutz geistigen Eigentums (Anti-Piraterie)
<b>Umfeld Standorte</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einbezug, Zusammenarbeit rechtl., wirtsch., gesellschaftlich (Bauprojekte, Infrastruktur)</li> <li>- Persönliche Gespräche</li> <li>- Public Relations</li> </ul>	Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Emissionen Aus- und Weiterbildung Lokale Gemeinschaften Korruptionsbekämpfung Wettbewerbswidriges Verhalten Schutz geistigen Eigentums Kennzeichnung von Produkten, DL Schutz der Privatsphäre der Kunden Compliance (Wettbewerb/Kundendaten)	Wirtschaftliche Leistung Lokale Gemeinschaften/ Wirtschaftliche Auswirkungen Energie, Emissionen
<b>Zulieferer</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zusammenarbeit</li> <li>- Beziehungsmanagement</li> <li>- Persönliche Kontakte, Gespräche</li> <li>- Rückmeldungen</li> </ul>	Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Lokale Gemeinschaften	Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Lokale Gemeinschaften

## Einbindung von Stakeholdern G4-27

Stakeholdergruppen	Einbezug	Aspekte Mittlere Wesentlichkeit	Top Aspekte (Hohe Wesentlichkeit für die jeweilige Stakeholdergruppe)
<b>Partner</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einbezug bei der Planung von Projekten, Veranstaltungen</li> <li>- Zusammenarbeit</li> <li>- Beziehungsmanagement</li> <li>- Persönliche Kontakte, Gespräche</li> <li>- Feedbackschlaufen, Controlling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaftliche Leistung</li> <li>Wirtschaftliche Auswirkungen</li> <li>Energie</li> <li>Emissionen</li> <li>Aus- und Weiterbildung</li> <li>Lokale Gemeinschaften</li> <li>Korruptionsbekämpfung</li> <li>Wettbewerbswidriges Verhalten</li> <li>Schutz geistigen Eigentums</li> <li>Kennzeichnung von Produkten, DL</li> <li>Schutz der Privatsphäre der Kunden</li> <li>Compliance (Wettbewerb)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaftliche Leistung</li> <li>Wirtschaftliche Auswirkungen</li> <li>Lokale Gemeinschaften</li> <li>Schutz geistigen Eigentums</li> </ul>
<b>Verbände</b>			
(Messen und Events)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Engagement und/oder Mitgliedschaft</li> <li>- Zusammenarbeit</li> <li>- Benchmarking</li> <li>- Persönliche Kontakte, Austausch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaftliche Leistung</li> <li>Wirtschaftliche Auswirkungen</li> <li>Schutz geistigen Eigentums</li> <li>Compliance (Wettbewerb)</li> <li>Aus- und Weiterbildung</li> <li>Lokale Gemeinschaften</li> <li>Energie</li> <li>Emissionen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaftliche Leistung</li> <li>Aus- und Weiterbildung</li> <li>Schutz geistigen Eigentums (spezifische Verbände/Organisationen)</li> <li>Compliance (Wettbewerb)</li> </ul>
<b>Aktionäre</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generalversammlung</li> <li>- Beziehungsmanagement (institutionalisiert, persönlich)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaftliche Leistung</li> <li>Wirtschaftliche Auswirkungen</li> <li>Energie</li> <li>Emissionen</li> <li>Aus- und Weiterbildung</li> <li>Lokale Gemeinschaften</li> <li>Korruptionsbekämpfung</li> <li>Wettbewerbswidriges Verhalten</li> <li>Schutz geistigen Eigentums</li> <li>Kennzeichnung von Produkten, DL</li> <li>Schutz der Privatsphäre der Kunden</li> <li>Compliance (Wettbewerb/Kundendaten)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaftliche Leistung</li> <li>Wirtschaftliche Auswirkungen</li> <li>Energie, Emissionen</li> <li>Lokale Gemeinschaften</li> <li>Schutz geistigen Eigentums</li> </ul>

## Einbindung von Stakeholdern G4-27

Stakeholdergruppen	Einbezug	Aspekte Mittlere Wesentlichkeit	Top Aspekte (Hohe Wesentlichkeit für die jeweilige Stakeholdergruppe)
<b>Medien</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Information, Berichterstattung</li> <li>- Zusammenarbeit</li> <li>- Kontakte, Gespräche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaftliche Leistung</li> <li>Wirtschaftliche Auswirkungen</li> <li>Energie</li> <li>Emissionen</li> <li>Lokale Gemeinschaften</li> <li>Schutz geistigen Eigentums</li> <li>Compliance (Wettbewerb)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaftliche Leistung</li> <li>Wirtschaftliche Auswirkungen</li> <li>Energie</li> <li>Lokale Gemeinschaften</li> <li>Schutz geistigen Eigentums</li> </ul>
<b>Mitbewerber/Branche</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zusammenarbeit in Gremien (Verbände)</li> <li>- Persönliche Kontakte, Gespräche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaftliche Leistung</li> <li>Wirtschaftliche Auswirkungen</li> <li>Energie</li> <li>Emissionen</li> <li>Aus- und Weiterbildung</li> <li>Lokale Gemeinschaften</li> <li>Korruptionsbekämpfung</li> <li>Wettbewerbswidriges Verhalten</li> <li>Schutz geistigen Eigentums</li> <li>Kennzeichnung von Produkten, DL</li> <li>Schutz der Privatsphäre der Kunden</li> <li>Compliance (Wettbewerb/Kundendaten)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beschäftigung</li> <li>Wirtschaftliche Leistung</li> <li>Wirtschaftliche Auswirkungen</li> <li>Energie</li> <li>Schutz geistigen Eigentums</li> <li>Kennzeichnung von Produkten, DL (Kundenzufriedenheit)</li> </ul>
<b>Mitarbeitende</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zusammenarbeit für Bericht</li> <li>- Persönliche Gespräche</li> <li>- Intranet mit interaktiver Plattform</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaftliche Leistung</li> <li>Wirtschaftliche Auswirkungen</li> <li>Energie</li> <li>Emissionen</li> <li>Aus- und Weiterbildung</li> <li>Lokale Gemeinschaften</li> <li>Korruptionsbekämpfung</li> <li>Schutz geistigen Eigentums</li> <li>Kennzeichnung von Produkten, DL</li> <li>Schutz der Privatsphäre der Kunden</li> <li>Compliance (Wettbewerb/Kundendaten)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaftliche Leistung</li> <li>Energie, Emissionen</li> <li>Aus- und Weiterbildung</li> <li>Kennzeichnung von Produkten, DL (Kundenzufriedenheit)</li> <li>Schutz der Privatsphäre der Kunden</li> </ul>



## Energie

### Energieverbrauch innerhalb der Organisation G4 – EN3

Standorte	Messe Basel 2013	Messe Basel 2014	Messe Basel 2015	Messe Basel 2016	Messe Zürich 2013	Messe Zürich 2014	Messe Zürich 2015	Messe Zürich 2016
<b>G4-EN 3: Gesamtverbrauch Energie</b>								
<b>Brenn- und Treibstoffe, nicht erneuerbar:</b>	<i>kWh</i>	<i>kWh</i>	<i>kWh</i>	<i>kWh</i>	<i>kWh</i>	<i>kWh</i>	<i>kWh</i>	<i>kWh</i>
Heizöl	0	0	0	0	182'140	88'850	84'991	849'865
Erdgas	3'521	1'859	0	0	0	0	0	0
Ölverbrauch für Notstromanlagen	0	0	7'660	7'047	0	0	0	0
Benzin für eigene Fahrzeugflotte	0	0	0	0	6'181	2'941	3'397	3'612
Diesel für eigene Fahrzeugflotte	0	0	0	0	5'315	4'873	5'419	4'764
<b>Total Brenn- und Treibstoffe, nicht erneuerbar</b>	<b>3'521</b>	<b>1'859</b>	<b>7'660</b>	<b>7'047</b>	<b>193'635</b>	<b>96'664</b>	<b>93'807</b>	<b>858'241</b>
<b>Total Stromverbrauch (kWh)</b>	<b>21'108'090</b>	<b>19'282'669</b>	<b>19'978'834</b>	<b>19'438'876</b>	<b>2'990'386</b>	<b>2'625'444</b>	<b>2'636'537</b>	<b>3'139'860</b>
Stromverbrauch erneuerbar (kWh)	21'108'090	19'282'669	19'978'834	19'438'876	2'990'386	2'625'444	2'636'537	3'139'860
Stromverbrauch nicht erneuerbar (kWh)	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Verbrauch Fernwärme (kWh)</b>	<b>8'073'956</b>	<b>7'758'362</b>	<b>6'686'167</b>	<b>7'483'890</b>	<b>2'144'090</b>	<b>1'267'000</b>	<b>1'591'000</b>	<b>1'502'000</b>
Fernwärme erneuerbar (kWh)	4'844'374	5'818'772	4'178'854	4'497'818	1'702'407	1'086'326	1'365'237	1'205'205
Fernwärme nicht erneuerbar (kWh)	3'229'582	1'939'591	2'507'313	2'986'072	441'683	180'674	225'763	296'795
<b>Total Energieverbrauch (kWh)</b>	<b>29'185'567</b>	<b>27'042'890</b>	<b>26'672'661</b>	<b>26'929'813</b>	<b>5'328'111</b>	<b>3'989'108</b>	<b>4'321'344</b>	<b>5'500'101</b>
total erneuerbar	25'952'464	25'101'441	24'157'688	23'936'694	4'692'793	3'711'770	4'001'774	4'345'065
total nicht erneuerbar	3'233'103	1'941'450	2'514'973	2'993'119	635'318	277'339	319'569	1'155'036

## Energieverbrauch innerhalb der Organisation G4 – EN3

Auslassung Standort Lausanne: Die Daten zum Fernwärmeverbrauch für Lausanne können nicht erhoben werden, da die MCH gegenwärtig keinen Zugang zu den effektiven Verbrauchsdaten hat (neues Zusammenarbeits-/Mietverhältnis).

Standorte	Beaulieu Lausanne 2013	Beaulieu Lausanne 2014	Beaulieu Lausanne 2015	Beaulieu Lausanne 2016	Expomobilia 2013	Expomobilia 2014	Expomobilia 2015	Expomobilia 2016
<b>G4-EN 3: Gesamtverbrauch Energie</b>								
<b>Brenn- und Treibstoffe, nicht erneuerbar:</b>	<i>kWh</i>	<i>kWh</i>	<i>kWh</i>	<i>kWh</i>	<i>kWh</i>	<i>kWh</i>	<i>kWh</i>	<i>kWh</i>
Heizöl	0	0	0	0	84'991	77'491	109'988	92'990
Erdgas	0	0	0	0	0	0	0	0
Ölverbrauch für Notstromanlagen	0	0	0	0	0	0	0	0
Benzin für eigene Fahrzeugflotte	38'209	32'783	12'828	18'094	165'586	142'975	87'840	44'686
Diesel für eigene Fahrzeugflotte	3'277	3'007	0	0	373'619	275'677	315'754	311'645
<b>Total Brenn- und Treibstoffe, nicht erneuerbar</b>	<b>41'486</b>	<b>35'790</b>	<b>12'828</b>	<b>18'094</b>	<b>624'195</b>	<b>496'143</b>	<b>513'582</b>	<b>449'320</b>
<b>Total Stromverbrauch (kWh)</b>	<b>3'712'134</b>	<b>3'126'827</b>	<b>3'525'265</b>	<b>1'882'990</b>	<b>299'176</b>	<b>431'180</b>	<b>423'250</b>	<b>400'889</b>
Stromverbrauch erneuerbar (kWh)	3'712'134	3'126'827	0	0	220'702	431'180	423'250	400'889
Stromverbrauch nicht erneuerbar (kWh)	0	0	3'525'265	1'882'990	78'474	0	0	0
<b>Total Verbrauch Fernwärme (kWh)</b>	<b>5'550'000</b>	<b>3'722'000</b>	<b>4'585'000</b>	<b>Keine Angaben</b>	<b>299'176</b>	<b>284'139</b>	<b>289'246</b>	<b>286'133</b>
Fernwärme erneuerbar (kWh)	4'440'000	2'977'600	2'751'000	Keine Angaben	0	0	0	0
Fernwärme nicht erneuerbar (kWh)	1'110'000	744'400	1'834'000	Keine Angaben	299'176	284'139	289'246	286'133
<b>Total Energieverbrauch (kWh)</b>	<b>9'303'620</b>	<b>6'884'617</b>	<b>8'123'093</b>	<b>1'901'084</b>	<b>1'222'547</b>	<b>1'211'462</b>	<b>1'226'078</b>	<b>1'136'342</b>
total erneuerbar	8'152'134	6'104'427	2'751'000	0	220'702	431'180	423'250	400'889
total nicht erneuerbar	1'151'486	780'190	5'372'093	1'901'084	1'001'845	780'282	802'828	735'453

## Direkte und Indirekte Emissionen G4 – EN15

Standorte	Messe Basel 2013	Messe Basel 2014	Messe Basel 2015	Messe Basel 2016	Messe Zürich 2013	Messe Zürich 2014	Messe Zürich 2015	Messe Zürich 2016
<b>G4-EN 15: Direkte Treibhausgasemissionen: Scope 1</b>								
Total direkte Treibhausgasemissionen (kg CO2-e)	715	368	2'175	2'001	52'107	27'380	26'560	243'666
Berechnung der Emissionsfaktoren (CO2-Äquivalente) gemäss VfU-Kennzahlen								
<b>G4-EN 16: Indirekte Treibhausgasemissionen: Scope 2</b>								
CO2 aus Stromverbrauch (kg CO2-e)	46'529	42'748	39'097	38'040	6'608	5'820	5'160	6'144
CO2 aus Fernwärmeverbrauch (kg CO2-e)	855'839	682'736	681'989	703'486	98'628	68'418	54'094	108'144
Total indirekte energiebezogene Treibhausgasemissionen (kg CO2-e)	902'368	725'484	721'086	741'526	105'236	74'238	59'254	114'288
<b>G4-EN6: Verringerung des Energieverbrauchs</b>								
Welche Massnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs wurden im Berichtsjahr durchgeführt (inkl. Stromverbrauch, Fernwärme, Treib- und Brennstoffe)?		keine	keine	keine		keine	keine	keine
Wieviel Energie wurde dabei eingespart? (in kWh oder Joules)								
Wie wurden diese Reduktionen gemessen/geschätzt?								
<b>G4-EN19: Reduzierung der Treibhausgasemissionen</b>								
Welche Massnahmen zur Reduktion der CO2-Emissionen wurden im Berichtsjahr durchgeführt (z.B. Reduktion des Verbrauchs nicht erneuerbarer Energieträger, Umstellung auf erneuerbare Energie, etc.)?		keine	keine	keine		keine	keine	keine
Wie viele Tonnen CO2-Emissionen wurden dabei vermieden?								
Wie wurden diese Reduktionen gemessen/geschätzt?								

## Direkte und Indirekte Emissionen G4 – EN16

Auslassung Standort Lausanne: die Emissionen aus dem Fernwärmeverbrauch können nicht berechnet werden, weil die Verbrauchsdaten nicht verfügbar sind (s. G4-EN3).

Standorte	Beaulieu Lausanne 2013	Beaulieu Lausanne 2014	Beaulieu Lausanne 2015	Beaulieu Lausanne 2016	Expomobilia 2013	Expomobilia 2014	Expomobilia 2015	Expomobilia 2016
-----------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

G4-EN 15: Direkte Treibhausgasemissionen: Scope 1								
Total direkte Treibhausgasemissionen (kg CO2-e)	13'642	9'967	3'580	5'050	168'720	135'741	141'648	123'659

Berechnung der Emissionsfaktoren (CO2-Äquivalente) gemäss VfU-Kennzahlen

G4-EN 16: Indirekte Treibhausgasemissionen: Scope 2								
CO2 aus Stromverbrauch (kg CO2-e)	31'924	26'891	1'057'580	564'897	775	0	0	0
CO2 aus Fernwärmeverbrauch (kg CO2-e)	572'205	336'841	594'216	Keine Angaben	60'733	57'680	58'717	58'085
Total indirekte energiebezogene Treibhausgasemissionen (kg CO2-e)	604'129	363'732	1'651'796	564'897	61'507	57'680	58'717	58'085

G4-EN6: Verringerung des Energieverbrauchs								
Welche Massnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs wurden im Berichtsjahr durchgeführt (inkl. Stromverbrauch, Fernwärme, Treib- und Brennstoffe)?		keine	keine	keine		keine	keine	keine
Wieviel Energie wurde dabei eingespart? (in kWh oder Joules)								
Wie wurden diese Reduktionen gemessen/geschätzt?								

G4-EN19: Reduzierung der Treibhausgasemissionen								
Welche Massnahmen zur Reduktion der CO2-Emissionen wurden im Berichtsjahr durchgeführt (z.B. Reduktion des Verbrauchs nicht erneuerbarer Energieträger, Umstellung auf erneuerbare Energie, etc.)?		keine	keine	keine		Umstellung auf 100% Ökostrom vom unabhängigen Grünstrom-Spezialisten FAIR POWER	keine	keine
Wie viele Tonnen CO2-Emissionen wurden dabei vermieden?						Mit dem Ökostrom von Fair Power konnte Expomobilia 168.8t CO2 einsparen.		
Wie wurden diese Reduktionen gemessen/geschätzt?						Berechnung durch Fair Power.		

## Beschäftigung

### Aus- und Weiterbildung G4–LA9

#### Zeitaufwand für Weiterbildung (Stunden)

Oberes Management (GL)  
Mittleres Management (Kader)  
Mitarbeiter

31.12.2016		31.12.2015	
Männer (Festanst.)	Frauen (Festanst.)	Männer (Festanst.)	Frauen (Festanst.)
71	0	50	0
540	88	303	351
799	324	458	738

#### Leistungsbeurteilungen (%-Satz der MA, welche eine Leistungsbeurteilung erhalten haben)

Oberes Management (GL)  
Mittleres Management (Kader)  
Mitarbeiter

31.12.2016		31.12.2015	
Männer (Festanst.)	Frauen (Festanst.)	Männer (Festanst.)	Frauen (Festanst.)
100	100	100	100
99	99	99	99
99	99	99	99

### Vielfalt und Chancengleichheit G4–LA12

#### Anteil männlicher und weiblicher Mitarbeitender (HC, ohne Lehrlinge)

Verwaltungsrat MCH Group  
Executive Board MCH Group  
Geschäftsleitungen Tochtergesellschaften  
Kader  
Mitarbeitende  
**Total**

31.12.2016		31.12.2015	
männlich	weiblich	männlich	weiblich
8	3	9	2
5	0	5	0
17	3	14	2
99	40	97	39
245	223	250	211
<b>374</b>	<b>269</b>	<b>375</b>	<b>254</b>

#### Altersstruktur in der Belegschaft (HC, ohne Lehrlinge) (ohne VR + EB MCH Group und GL Gesellschaften)

> 50 Jahre  
30 - 50 Jahre  
< 30 Jahren  
**Total**

31.12.2016	31.12.2015
124	116
386	391
94	89
<b>604</b>	<b>596</b>

**Altersstruktur in VR + EB MCH Group und GL Gesellschaften**

> 50 Jahre  
 30 - 50 Jahre  
 < 30 Jahren  
**Total**

	31.12.2016	31.12.2015
> 50 Jahre	20	24
30 - 50 Jahre	19	9
< 30 Jahren	0	0
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>33</b>

**Nationalitäten nach Gesellschaft (HC, ohne Lehrlinge)**

Nationalität  
 Anzahl Männer  
 Anzahl Frauen  
**Total**

31.12.2016										
CHE	DEU	FRA	ITA	AUT	USA	HKG	CHN	IND	Div	
269	53	11	3	1	2	2	0	7	16	
176	33	8	4	2	3	16	3	5	18	
<b>445</b>	<b>86</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>34</b>	<b>632</b>

**Nationalitäten nach Gesellschaft (HC, ohne Lehrlinge)**

Nationalität  
 Anzahl Männer  
 Anzahl Frauen  
**Total**

31.12.2015										
CHE	DEU	FRA	ITA	AUT	USA	HKG	CHN	IND	div	
275	54	11	4	2	2	1	0	0	17	
176	28	8	4	1	1	13	3	0	18	
<b>451</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>618</b>