

Basel, 25. Juni 2026

MCH GROUP UND JUPITER FESTIVAL MIAMI GEHEN STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT EIN

Die MCH Group geht eine strategische Partnerschaft mit Jupiter Festival Miami ein und schafft damit eine neue globale Plattform für die Medien-, Entertainment- und Sportbranche – einen Treffpunkt, an dem die Branche zusammenkommt und Impulse für die Zukunft des Sektors setzt.

Das Jupiter Festival Miami ist ein global ausgerichtetes Branchentreffen für Führungspersonlichkeiten aus den Bereichen Medien, Entertainment und Sport. Die MCH Group bringt ihre Erfahrung im Aufbau internationaler Veranstaltungsplattformen sowie ihr globales Netzwerk ein und unterstützt das Jupiter Festival dabei, sich als zentraler Treffpunkt der globalen Medien-, Content- und Entertainmentbranche zu etablieren. Im Rahmen der Partnerschaft hat die MCH Group eine Beteiligung von 20 Prozent am Jupiter Festival erworben.

Die Premiere findet vom 6. bis 9. Oktober 2026 in Miami, Florida, statt. Als Business-Festival einer neuen Generation verbindet es hochkarätige Insights, kuratiertes Networking und immersive Erlebnisse für konkrete geschäftliche Ergebnisse. Andrea Zappia, Group CEO a.i., MCH Group: «Das Jupiter Festival ist für uns eine optimale Gelegenheit, unsere Expertise im Aufbau internationaler Plattformen einzubringen – in einem Ökosystem, das sich im tiefgreifenden Wandel befindet und einen globalen Treffpunkt benötigt.»

«Eine Plattform mit diesem Anspruch aufzubauen, erfordert Partner, die das zuvor auf höchstem Niveau geleistet haben», sagt William Mellis, CEO und Mitgründer des Jupiter Festival. «Die MCH Group hat einige der bedeutendsten kulturellen und kommerziellen Plattformen der Welt geschaffen und erfolgreich ausgebaut. Ihr Vertrauen in das Jupiter Festival ist eine starke Bestätigung unserer Vision, den globalen Treffpunkt für Content zu schaffen – einen Ort, an dem die Branche zusammenkommt, um Geschäfte zu machen und die Zukunft zu gestalten. Gemeinsam bauen wir etwas auf, das es für die Medien-, Entertainment- und Sportbranche so noch nie gegeben hat.»

Weitere Informationen zum Jupiter Festival Miami finden Sie unter www.jupiter-miami.com.

Über das Jupiter Festival Miami

Jupiter ist der globale Treffpunkt für all jene, die neu definieren, wie sich die Welt vernetzt – über Medien, Technologie, Sport, Entertainment und Kultur hinweg. Das Jupiter Festival, das vom 6. bis 9. Oktober 2026 in Miami Premiere feiert, ist mehr als eine Veranstaltung. Es ist ein Spielfeld für Pionierinnen und Pioniere, eine Bühne für grosse Ideen und ein Sprungbrett für das, was als Nächstes kommt. An drei elektrisierenden Tagen kommen die ambitioniertesten Denkerinnen und Denker, Kreativschaffenden und Führungspersonlichkeiten der Branche aus aller Welt zusammen, um Konventionen zu hinterfragen, Partnerschaften zu schmieden und die Zukunft zu gestalten. Von mutigen Mainstage-Momenten bis zu unerwarteten Kollaborationen ist Jupiter der Ort, an dem Grenzen verschwimmen, Branchen aufeinandertreffen und neue Möglichkeiten Gestalt annehmen.

Über die MCH Group

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel (Schweiz) ist ein weltweit tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungsnetzwerk für globale Kunden. Zu ihrem Kerngeschäft gehören einzigartige Community-Plattformen wie die Art Basel Shows in Basel, Hongkong, Paris, Miami Beach und Katar sowie national bedeutende Messen wie die Swissbau und Giardina. Der Bereich Live Marketing Solutions mit den Marken MCH Global, MC² und expomobilia bietet individuelle Erlebnismarketing-Lösungen von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung an. Die MCH Group betreibt zudem die Messe und das Congress Center Basel sowie die Messe Zürich. Das Unternehmen beschäftigt über 800 Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und den USA.

Media Contact

MCH Group AG

Group Media and Public Affairs Manager

Lucia Uebersax | +41 58 206 22 43 | lucia.uebersax@mch-group.com