



von natur aus
klimafreundlich **iwb**

Medienmitteilung

MCH Group und IWB: Partnerschaft für mehr Nachhaltigkeit durch Energieeffizienz

Basel, 10. April 2025 – Die MCH Group verstärkt ihr Engagement für Nachhaltigkeit durch die Steigerung der Energieeffizienz in Kooperation mit der Energieversorgerin IWB. Ziel der Zusammenarbeit ist es, den Energieverbrauch bei Veranstaltungen signifikant zu senken und die Transformation hin zu einem emissionsarmen Eventanbieter konsequent voranzutreiben.

Im Rahmen der Kooperation liefert IWB Strom und verbindet dies mit Massnahmen zur Verbrauchsoptimierung. IWB bietet dazu umfassende Energieberatungsleistungen sowohl für Veranstaltungen der MCH Group selbst als auch für Gastveranstalter in den Messe- und Eventhallen in Basel.

Diese Initiative steht im Einklang mit dem übergeordneten Ziel der MCH Group, die Emissionen, die unter anderem aus der Nutzung von Energie stammen, bis 2030 im Vergleich zu 2023 zu halbieren. Die MCH Group leistet damit einen Beitrag an die Klimaschutzziele des Kantons Basel-Stadt. Gleichzeitig sollen damit auch die Betriebskosten der MCH Group nachhaltig gesenkt werden: «Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Die Zusammenarbeit mit IWB ist ein wichtiger Schritt, um den Energieverbrauch und die Kosten zu senken und gleichzeitig unsere Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft wahrzunehmen», sagt Roman Imgrüth, CEO Exhibitions and Events, MCH Group.

Mit dieser Partnerschaft setzt die MCH Group ein starkes Zeichen für nachhaltige Veranstaltungsformate – ökologisch, ökonomisch und zukunftsgerichtet. «Nachhaltigkeit bei einer Veranstaltung hat verschiedenste Facetten. Wir tragen gerne einen Teil dazu bei mit unserem erprobten Know-how im Bereich der Energieeffizienz bei Anlässen», sagt Markus Balmer, Leiter Vertrieb bei IWB.

Über die MCH Group

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel (Schweiz) ist ein weltweit tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk für globale Kunden. Zu ihrem Kerngeschäft gehören einzigartige Community-Plattformen wie die Art Basel Shows in Basel, Hong Kong, Paris und Miami Beach sowie national bedeutende Messen wie die Swissbau und Giardina. Der Bereich Live Marketing Solutions mit den Brands MCH Global, MC² und Expomobilia bietet individuelle Erlebnismarketing-Lösungen von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung an. Die MCH Group betreibt zudem die Messehallen und das Congress Center Basel sowie die Messe Zürich. Das Unternehmen beschäftigt über 800 Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz.

Kontakte für die Medien

Group Media and Public Affairs | Lucia Uebersax | +41 58 206 22 43 | lucia.uebersax@mch-group.com

MCH Group AG
CH-4005 Basel
+41 58 200 20 20
www.mch-group.com