



Basel, 25. März 2025

MCH Group gibt Rücktritt des CEO bekannt

Die MCH Group gab heute bekannt, dass Florian Faber, CEO der MCH Group, das Unternehmen im gegenseitigen Einvernehmen per Ende März 2025 verlassen wird. Der Verwaltungsrat hat zudem bekannt gegeben, dass Andrea Zappia, Präsident des Verwaltungsrates der MCH Group, die zusätzliche Verantwortung des CEOs ad interim übernehmen wird.

Florian Faber sagte: „Die MCH Group in den letzten drei Jahren zu führen, war eine anspruchsvolle und zugleich äusserst befriedigende Aufgabe. Ich bin stolz darauf, dass wir zusammen mit meinem Führungsteam unser wichtigstes Ziel erreicht haben, das Unternehmen wieder in die Gewinnzone zu führen und eine solide Ausgangslage für die weitere Zukunft zu schaffen. Ich danke dem Verwaltungsrat für das Vertrauen und unseren Teams in der gesamten Organisation für ihr Engagement, ihr Durchhaltevermögen und ihren Glauben an die von uns geleitete Transformation. In den vergangenen 16 Jahren hatte ich das Privileg, in verschiedenen Führungspositionen tätig zu sein - unter anderem habe ich den Geschäftsbereich Live Marketing Solutions zu einer wichtigen strategischen und finanziellen Säule der Gruppe aufgebaut. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt gekommen, um das Blatt zu wenden und die gewonnenen Erkenntnisse für das nächste Kapitel zu nutzen.“

Raphael Wyniger, Vizepräsident der MCH Group, sagte: „Im Namen des Verwaltungsrates danke ich Florian für sein grosses Engagement für die MCH Group. Während seiner Zeit als CEO ist es unter anderem gelungen, die Art Basel weiter zu entwickeln und die Integration von MCH Global, MC² und Expomobilia unter dem Dach des Geschäftsbereichs Live Marketing Solutions (LMS) der MCH Group zu vollziehen. Wir wünschen Florian viel Erfolg und Erfüllung bei seinen zukünftigen Aufgaben.“ Und er fügte hinzu: „Wir sind froh und dankbar, dass Andrea Zappia die Rolle des CEO ad interim übernehmen wird. Damit ist die Kontinuität in unserer Strategie gewährleistet, die MCH Group zu einer weltweit einzigartigen Begegnungs- und Kulturplattform zu machen und gleichzeitig ein profitables und nachhaltiges Wachstum in allen Geschäftsbereichen voranzutreiben.“

Andrea Zappia, Verwaltungsratspräsident der MCH Group, sagte: „Ich möchte Florian persönlich meinen Dank für sein langjähriges Engagement und seine Führungsrolle bei der MCH Group aussprechen. Ich fühle mich der MCH Group, unseren Mitarbeitenden und allen Anspruchsgruppen sehr verpflichtet. Auch wenn die letzten Jahre Herausforderungen mit sich brachten, bleibt unser Unternehmen weltweit führend im Live Marketing und ist für ein nachhaltiges Wachstum in allen Geschäftsbereichen gut positioniert. Ich bin zuversichtlich, dass wir in den kommenden Monaten neue Chancen wahrnehmen werden, um unsere Position

weiter zu stärken, und ich freue mich auf die enge Zusammenarbeit mit meinen Kollegen im Verwaltungsrat und im Executive Board.“

Der Verwaltungsrat hat sich zu einem sorgfältigen Auswahlverfahren verpflichtet und wird sich die nötige Zeit nehmen, um die richtige Führungspersönlichkeit zu finden, welche die MCH Group in die nächste Phase führen wird. Unter der neuen Führung wird das Unternehmen die nächste Phase der strategischen Weiterentwicklung einleiten und auf dem soliden Fundament aufbauen, um die globale Präsenz weiter zu erhöhen und für die Anspruchsgruppen nachhaltig Mehrwert zu schaffen.

Über die MCH Group

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel (Schweiz) ist ein weltweit tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk für globale Kunden. Zu ihrem Kerngeschäft gehören einzigartige Community-Plattformen wie die Art Basel Shows in Basel, Hong Kong, Paris und Miami Beach sowie national bedeutende Messen wie die Swissbau und Giardina. Der Bereich Live Marketing Solutions mit den Brands MCH Global, MC2 und Expomobilia bietet individuelle Erlebnismarketing-Lösungen von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung an. Die MCH Group betreibt zudem die Messehallen und das Congress Center Basel sowie die Messe Zürich. Das Unternehmen beschäftigt über 800 Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und den USA. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte die Gruppe einen Betriebsertrag von CHF 435.7 Mio.

Kontakte für die Medien

MCH Group AG

Group Communications & Corporate Affairs

Lucia Uebersax | +41 58 206 22 43 | lucia.uebersax@mch-group.com