



Basel, 20. Oktober 2025

Die Holz 2025 begeistert mit vollen Hallen und Top-Stimmung

Fünf inspirierende Tage mit einem deutlichen Plus bei den Ausstellenden, einer starken Besucherresonanz und rundum zufriedenen Stimmen aus der Branche: Die Eigenmesse Holz 2025 der MCH Group ist am Wochenende erfolgreich zu Ende gegangen und hat erneut ihren Stellenwert als bedeutendste Plattform für die Schweizer Holzbearbeitungsindustrie bestätigt.

Mit 375 Ausstellenden und 32'094 Besuchenden hat die führende Schweizer Fachmesse für die Holzbearbeitungsbranche in diesem Jahr eindrücklich gezeigt, wie lebendig, innovativ und zukunftsorientiert die Branche ist. Während fünf Tagen wurde die Messe Basel zur Drehscheibe für Neuheiten, persönliche Begegnungen und praxisnahe Einblicke. „Wir sind sehr stolz auf den grossen Erfolg der Holz 2025“, sagt Roman Imgrüth, CEO Exhibitions & Events der MCH Group. „Die positive Resonanz aus der Branche, die volle Messe und die spürbare Begeisterung zeigen eindrücklich, wie stark die Schweizer Holzbearbeitungsindustrie aufgestellt ist. Die Holz ist für uns nicht nur eine Fachmesse, sondern ein zentraler Treffpunkt, an dem Innovation, Handwerk und Leidenschaft zusammenfinden.“

Starke Entwicklung und hohe Relevanz

Die diesjährige Ausgabe verzeichnete ein deutliches Plus bei der Zahl der ausstellenden Unternehmen, die ihre Produkte und Lösungen auf insgesamt 45'000 m² Ausstellungsfläche präsentierten. Auch die Besucherzahlen bewegten sich auf dem hohen Niveau der vorherigen Durchführung – ein starkes Signal für die wachsende Bedeutung der Holzbranche und die Relevanz der Messe als Leitveranstaltung.

Im Mittelpunkt standen Maschinen und Werkzeuge, digitale Lösungen, nachhaltige Materialien sowie innovative Anwendungen rund um das Naturmaterial Holz. Fachvorträge, Modellausstellungen, Live-Demonstrationen, Wettbewerbe und Preisverleihungen sorgten für vielfältige Highlights und vermittelten aktuelles Wissen sowie inspirierende Praxisbeispiele.

Damit knüpft die Holz an ihre lange Erfolgsgeschichte an: Als älteste Fachmesse in Basel blickt sie auf eine jahrzehntelange Tradition zurück. Seit ihrer ersten Durchführung im Jahr 1957 steht sie für Qualität, Kontinuität und Innovationskraft in der Schweizer Holzbearbeitungsbranche. Heute verbindet sie diese Tradition mit einem klaren Fokus auf Zukunftsthemen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und neue Technologien.

Engagement der MCH Group für die Branche

Mit der Holz 2025 unterstreicht die MCH Group einmal mehr ihr Engagement für die Förderung starker Fachmessen in der Schweiz. Als führendes Live-Marketing-Unternehmen schafft sie Plattformen, die Innovation, Austausch und wirtschaftliche Impulse ermöglichen – und so zur Weiterentwicklung ganzer Branchen beitragen.

Die nächste Holz findet vom 10. bis 14. Oktober 2028 in Basel statt.

Über die MCH Group

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel (Schweiz) ist ein weltweit tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk für globale Kunden. Zu ihrem Kerngeschäft gehören einzigartige Community-Plattformen wie die Art Basel Shows in Basel, Hong Kong, Paris und Miami Beach sowie national bedeutende Messen wie die Swissbau und Giardina. Der Bereich Live Marketing Solutions mit den Brands MCH Global, MC2 und Expomobilia bietet individuelle Erlebnismarketing-Lösungen von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung an. Die MCH Group betreibt zudem die Messehallen und das Congress Center Basel sowie die Messe Zürich. Das Unternehmen beschäftigt über 800 Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und den USA. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte die Gruppe einen konsolidierten Umsatz von rund CHF 394 Mio.

Kontakte für die Medien

MCH Group AG

Group Communications & Corporate Affairs

Lucia Uebersax | +41 58 206 22 43 | lucia.uebersax@mch-group.com