

## **Igeho 2025: Erfolgreiche Jubiläumsausgabe mit besonderen Highlights**

**Vom 15. bis 19. November fand in den Hallen der Messe Basel die Igeho 2025 statt. Mit über 100 Programmpunkten bot die Igeho ein vielseitiges und inspirierendes Erlebnis, das die Innovationskraft der Branche eindrucksvoll unter Beweis stellte. Die erfolgreiche Jubiläumsausgabe bestätigt einmal mehr die zentrale Rolle der Igeho als Impulsgeberin und Treffpunkt für Fachleute aus Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsgastronomie.**

An der diesjährigen Jubiläumsausgabe wirkten über 400 Aussteller und Partner mit. Der Branchentreffpunkt konnte 42'500 Besucherinnen und Besucher aus der Schweiz und aus dem Ausland verzeichnen. Als Begleitung zur Fachmesse wurde ein mit 100 Programmpunkten umfassendes Rahmenprogramm geboten. Die starke Präsenz der Verbände, von führenden Unternehmen und auch der Startup-Branche unterstreicht: Die Igeho ist für die Branche eine unverzichtbare Plattform für Austausch, Inspiration und geschäftliche Weiterentwicklung. Mit ihrem erfolgreichen 60-jährigen Jubiläum bestätigt sie eindrucksvoll ihre Rolle als wichtigste Drehscheibe der Schweizer Hospitality-Welt – und setzt zugleich starke Akzente für die Zukunft.

### **Ein starkes Signal aus der Branche und ein klarer Auftrag für die Zukunft**

„Für das ganze Team und mich war es eine grosse Freude, die Türen der Igeho 2025 nach zwei Jahren Pause endlich wieder zu öffnen“, erklärt Benjamin Eulau, Exhibition Director der Igeho. „Die Igeho 2025 zeigt eindrucksvoll, wie stark und innovativ unsere Branche ist. In einer Phase grosser Veränderungen bietet sie als führende Plattform genau das, was die Hospitality heute braucht: einen unabhängigen Treffpunkt für die verschiedensten Akteure, der Orientierung schafft, Wissen bündelt und neue Lösungen für aktuelle Herausforderungen sichtbar macht.“, führt Eulau weiter aus.

Die Erkenntnisse aus der Jubiläumsausgabe fliessen unmittelbar in die Arbeiten für die Igeho 2027, an der auch die Lefa wieder als eigener Sektor vertreten sein wird. Gemeinsam mit Ausstellern, Partnern und Verbänden wird die Positionierung weiter geschärft mit dem Ziel, die Messe noch zielgerichteter auf die Bedürfnisse der Schweizer Branche auszurichten und ihre Relevanz weiter zu stärken.

## **Highlights der Jubiläumsausgabe**

Neben der Ausstellung, die sich über die Hallen 1.0 und 1.1 der Messe Basel erstreckte, bot auch das Programm zahlreiche Highlights. In der Kocharena durften Besuchende Köchinnen und Köchen wie Dominik Sato, Patrick Mahler, André Kneubühler oder Elif Oskan in die Kochtöpfe schauen und ihre Gerichte degustieren. In zahlreichen Talks wurden aktuelle Themen wie die Nachwuchsförderung, die Zukunft der Hotellerie und Gastronomie oder die Rolle der Künstlichen Intelligenz diskutiert. Ein besonderes Highlight war das Podiumsgespräch mit Esther Lüscher, Präsidentin der Hotel & Gastro Union, Martin von Moos, Präsident von HotellerieSuisse, und Beat Imhof, Präsident von GastroSuisse, über die Zukunft der Gastfreundschaft. In der Sonderschau Hotel Utopia erlebten Besuchende Robotik, KI, Virtual Reality und neuste Technologien in der Begegnungszone und in der Sonderschau Barbesuch drehte sich alles um die Bar-Community aus der Schweiz und dem nahen Ausland.

## **Verbände, Organisationen und Netzwerke**

Die Igeho 2025 konnte auf die Unterstützung zahlreicher Verbände, Organisationen und Netzwerke zählen. Beat Imhof, Präsident von GastroSuisse zieht folgendes Fazit: „Für uns waren der persönliche Dialog und das direkte Feedback der Gastronominnen und Gastronomen von grosser Bedeutung. Das Fachpublikum konzentriert sich während fünf Messetagen in Basel, und es ist uns gelungen, uns als Verband dort zu positionieren, wo wir sein wollen: unkompliziert und nahe bei unseren Mitgliedern.“ Auch die Hotel & Gastro Union, GastroSuisse, der Schweizer Verband für Spital-, Heim- und Gemeinschaftsgastronomie, der Schweizer Kochverband, HotellerieSuisse, CafetierSuisse, das Swiss Food & Nutrition Valley, FCSI Schweiz, die Swiss Barkeeper Union und die Deutsche Barkeeper Union, die Schweizer Bar und Club Kommission, Basel BarTender, das Barnetzwerk Baden-Württemberg und FoodHack Basel wirkten auf der Igeho 2025 mit. Sie sorgten mit ihrem Engagement für einen facettenreichen Branchentreffpunkt.



## **Kontakt für die Medien**

Lucia Uebersax, Group Communications & Corporate Affairs | [Lucia.uebersax@mch-group.com](mailto:Lucia.uebersax@mch-group.com) |  
+41 58 206 22 43

## **Über die MCH Group**

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel (Schweiz) ist ein weltweit tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk für globale Kunden. Zu ihrem Kerngeschäft gehören einzigartige Community-Plattformen wie die Art Basel Shows in Basel, Hong Kong, Paris und Miami Beach sowie national bedeutende Messen wie die Swissbau und Giardina. Der Bereich Live Marketing Solutions mit den Brands MCH Global, MC2 und Expomobilia bietet individuelle Erlebnismarketing-Lösungen von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung an. Die MCH Group betreibt zudem die Messehallen und das Congress Center Basel sowie die Messe Zürich. Das Unternehmen beschäftigt über 800 Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und den USA. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte die Gruppe einen konsolidierten Umsatz von rund CHF 394 Mio. Weitere Informationen unter: [www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)