

Medienmitteilung

Basel, 28. April 2025

MCH Group und Bits & Pretzels gründen Joint Venture und lancieren neue Health-Tech-Konferenz

Die MCH Group lanciert gemeinsam mit Bits & Pretzels eine neue Health-Tech-Konferenz in Basel. Ziel ist es, eine führende Plattform zu schaffen, die die gesamte Wertschöpfungskette des Gesundheitssektors vereint – von Start-ups und etablierten Unternehmen bis hin zu Forschung, Wissenschaft, Politik und Investoren.

Basel steht im Zentrum des tiefgreifenden Wandels, den die Gesundheitsbranche aktuell durchläuft. Neue Technologien treiben diese Transformation massgeblich voran. Als Standort mit einer einzigartigen Konzentration innovativer Start-ups, globaler Pharmakonzerne und führender Forschungsinstitutionen ist Basel ideal positioniert.

Um die Rolle Basels als internationales Life-Sciences-Zentrum weiter zu stärken, übernimmt die MCH Group eine 50-prozentige Beteiligung an der bestehenden health.tech events AG (www.health.tech). Gemeinsam mit Bits & Pretzels – Europas führendem Gründerfestival – wird der international ausgerichtete health.tech | global summit ins Leben gerufen.

Diese neue Konferenz geht weit über eine klassische Fachmesse hinaus: Sie soll Europas führender technologiegetriebener Health-Innovation-Summit werden, der gezielten Austausch, beschleunigte Innovationen und konkrete Kooperationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette ermöglicht.

Basel als Zentrum für Innovation und Wachstum im Life Sciences-Bereich

Das Life-Sciences-Ökosystem der Nordwestschweiz ist beeindruckend: Über 1.000 Forschungsgruppen, mehr als 800 Life-Sciences-Unternehmen und rund 33.000 Fachkräfte machen Basel zu einem der bedeutendsten Standorte Europas. Die health.tech events AG schafft mit der neuen Konferenz eine Plattform für Dialog, um diesen einzigartigen Standortvorteil zu stärken – unterstützt von namhaften Sponsoren. Andrea Zappia, interimistischer Group CEO der MCH Group, erklärt: „Die neue Health-Tech-Konferenz in Basel zeigt, wie die MCH Group Innovation gezielt vorantreibt und neue Geschäftsmodelle entwickelt, die auf globale Trends und regionale Chancen abgestimmt sind. Die Konferenz wird als Katalysator für etablierte Innovationsakteure und aufstrebende Start-ups wirken und neue Geschäftsmöglichkeiten sowie Wachstumspotenziale eröffnen. Unser Ziel ist es, den Akteuren der Branche einen Ort für Austausch, Inspiration und konkrete Zusammenarbeit zu bieten – und so die Region Basel und die Gesundheitsbranche nachhaltig zu stärken. Uns ist bewusst, dass der Weg zum Erfolg viel harte Arbeit erfordert – wir sind bereit, diese Leistung gemeinsam zu erbringen.“

Start-ups als Innovationstreiber – Bits & Pretzels als starker Partner

Start-ups im Bereich Digital Health gelten als wichtige Innovationstreiber – sowohl durch technologische Entwicklungen als auch durch neue Denkansätze, die etablierten Unternehmen zugutekommen.

Gemeinsam mit Bits & Pretzels, dem Veranstalter von Europas grösstem Gründerfestival, bringt die MCH Group neue Energie und Unternehmergeist in die Region Basel. Bernd Storm van's Gravesande, Mitgründer von Bits & Pretzels, betont: „Health Tech ist einer der spannendsten und am schnellsten wachsenden Sektoren. Die Region Basel bietet dafür ein dynamisches, internationales Ökosystem. Wir freuen uns, unsere Erfahrung im Aufbau von Technologie-Communitys einzubringen und gemeinsam eine Plattform mit internationaler Strahlkraft zu schaffen.“

Bits & Pretzels HealthTech wurde 2022 als erstes Branchenevent von Bits & Pretzels ins Leben gerufen. Es fokussiert sich auf die dynamische europäische Health-Tech-Start-up-Szene und stellt Gründerinnen und Gründer ins Rampenlicht, die das Gesundheitswesen nachhaltig verändern. 2023 zählte das Event über 2.500 Teilnehmende aus mehr als 60 Ländern, darunter 400 Investoren und 1.500 Start-ups.

Fokus auf Innovation, Austausch und globale Vernetzung

Die erste Ausgabe des health.tech | global summit findet vom 3. bis 5. März 2026 in Basel statt und richtet sich an ein internationales Fachpublikum. Roman Imgrüth, CEO Exhibitions & Events der MCH Group, ergänzt: „Neben Ausstellungen, Panels und Keynotes planen wir Matchmaking-Formate, Start-up-Pitches und Innovationsshowcases. Mit über 5.000 erwarteten Teilnehmenden, einer Vielzahl kuratierter Formate und einem strukturierten Hosted-Buyer-Programm richten wir uns gezielt an Entscheidungsträger aus über 60 Ländern. Ein eigens konzipierter 'Basel Day' wird die Konferenz zudem in die Stadt hineinragen und auch für die lokale Öffentlichkeit erlebbar machen.“

Über MCH Group

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel (Schweiz) ist ein weltweit tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk für globale Kunden. Zu ihrem Kerngeschäft gehören einzigartige Community-Plattformen wie die Art Basel Shows in Basel, Hong Kong, Paris und Miami Beach sowie national bedeutende Messen wie die Swissbau und Giardina. Der Bereich Live Marketing Solutions mit den Brands MCH Global, MC² und Expomobilia bietet individuelle Erlebnismarketing-Lösungen von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung an. Die MCH Group betreibt zudem die Messehallen und das Congress Center Basel sowie die Messe Zürich. Das Unternehmen beschäftigt über 800 Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz.

Über Bits & Pretzels

Bits & Pretzels ist ein jährliches Festival mit über 7.500 Teilnehmenden, das Gründerinnen und Gründer von Start-ups, Investoren und Entscheidungsträger aus aller Welt zusammenbringt. Gegründet wurde das Event von Andy Bruckschloegl, Bernd Storm van's Gravesande und Felix Haas. Es findet während des Oktoberfests vom 29. September bis 1. Oktober in München statt. Die Mission: Europas Tech-Start-up-Szene ins Rampenlicht rücken und Gründerinnen und Gründern das Wissen und das Netzwerk an die Hand geben, das sie für ihren Erfolg benötigen. Seit 2014 hat sich das Festival internationale Anerkennung erworben und hochkarätige Redner wie Sir Richard Branson, Tarana Burke, Jessica Alba, Nico Rosberg, Barack Obama und Arnold Schwarzenegger auf die Bühne gebracht. Mehr Informationen unter www.bitsandpretzels.com

Medienkontakt:

MCH Group AG

Group Media and Public Affairs Manager

Lucia Uebersax | +41 58 206 22 43 | lucia.uebersax@mch-group.com