

Basel, 2. November 2025

Weinfestival Basel 2025

Erfolgreicher Abschluss des Weinfestival Basel 2025

Nach genussvollen Tagen ist am Sonntagabend das Weinfestival Basel 2025 erfolgreich zu Ende gegangen. Mit über 140 Ausstellenden, rund 3'000 Weinen und erstmals ergänzenden Side Events in der Stadt hat das Festival seinen Stellenwert als grösste Weinplattform der Nordwestschweiz eindrucksvoll bestätigt.

Rund 14'000 Besucherinnen und Besucher nutzten die Gelegenheit, in der Messehalle 2 zu degustieren, sich direkt mit Produzentinnen, Winzern und Weinhändlerinnen auszutauschen und ihre Weine zu bestellen. Besonders gefragt waren die Raritätenverkostungen an der Bar Les Rarités, die prämierte Weinauswahl von La Sélection sowie die kuratierten Themenstände der Gastregionen Italien, Provence und Ungarn. „Für Produzentinnen und Produzenten, Händlerinnen und Händler sowie Konsumentinnen und Konsumenten ist das Weinfestival Basel ein unverzichtbarer Treffpunkt, um Qualität zu erleben und Beziehungen zu pflegen“, sagt René Zürcher, Projektleiter des Weinfestivals Basel. „Die hohe Besucherqualität und die ersten positiven Rückmeldungen der Ausstellenden bestätigen, dass das Konzept überzeugt.“

Vom Messegelände in die Stadt: Das Weinfestival wird urban

2025 wurde das Festival erstmals durch vielfältige Side Events in der Basler Innenstadt bereichert – von genussvollen Wine-&-Dine-Erlebnissen über den Walliser Zmittag im Ufer7 bis zu den stimmungsvollen Wine Night Sessions im Cube, Fiera und Bambusnest. „Mit den Side Events wollten wir Wein über die Messehalle hinaus in die Stadt tragen – dorthin, wo Menschen zusammenkommen. Die grosse Resonanz zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind, das Festival noch stärker in Basel zu verankern“, so Zürcher.

Ausblick 2026

Nach dem erfolgreichen Abschluss läuft bereits die Planung für die nächste Ausgabe: „Die Kombination aus Messe, Kunst, Kulinarik und urbanen Side Events hat das Weinfestival auf

ein neues Niveau gehoben“, resümiert Zürcher. „2026 wollen wir diesen Weg konsequent weitergehen – mit neuen Wine&Dines für das Grand Opneing, mit neuen attraktiven Gastregionen, vertieften Partnerschaften und einem erweiterten City-Programm.“

Offizielle Partner des Weinfestivals Basel sind San Pellegrino und Aqua Panna als Wasserpartner sowie Lavazza als Betreiber der Kaffeelounge.

Save the Date: Das Weinfestival Basel 2026 findet vom 24. Oktober- 1. November statt.

Kontakt für Medien

Lucia Uebersax | Group Media & Public Affairs Manager MCH Group

lucia.uebersax@mch-group.com | +41 79 626 39 35

Bildmaterial: [Weinfestival Fotomaterial](#)

Über das Weinfestival Basel

Das Weinfestival Basel ist das grösste Weinerlebnis der Nordwestschweiz. Jährlich feiert es in der Messehalle 2 im MesseQuartier Basel sowie in ausgewählten Locations in der Stadt die Schweizer und internationalen Weinkultur. Über 140 Aussteller präsentieren mehr als 3'000 Weine; Degustationen, fachkundige Beratung, Masterclasses und kulinarische Spezialitäten runden das Programm ab. Mit rund 20'000 Besuchenden ist das Weinfestival der wichtigste Treffpunkt für Profis, Genussmenschen und Entdecker. www.weinfestival-basel.ch

MCH Exhibitions & Events GmbH

MCH Exhibitions & Events GmbH ist eine Tochtergesellschaft der international tätigen MCH Group mit Sitz in Basel. Das Unternehmen entwickelt und organisiert 16 Eigenmessen und Events in der Schweiz – darunter etablierte Plattformen wie Swissbau, Igeho und Giardina. Darüber hinaus richtet MCH Exhibitions & Events GmbH jährlich rund 170 Gastveranstaltungen an den Standorten Basel und Zürich aus. Mit dem Messe & Congress Center Basel und der Messe Zürich betreibt das Unternehmen die grössten und flexibelsten Eventlocations der Schweiz. Die MCH Group beschäftigt über 800 Mitarbeitende – rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA. www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch

Über das MesseQuartier

Das MesseQuartier Basel ist ein vielseitiges Areal, das Raum für eine breite Palette an Events und Freizeitaktivitäten bietet. Die flexible Infrastruktur des Messe und Congress Center Basel schafft ideale Voraussetzungen – nicht nur für nationale und internationale Messen und Fachkongresse, sondern auch für Kunst- und Kulterausstellungen, Konzerte, Theateraufführungen sowie Sport- und Freizeitangebote. Regelmässige Event-Highlights ziehen Besucher aus aller Welt an. Mit einem vielfältigen Freizeit- und Gastronomieangebot ist für jeden Geschmack gesorgt. Ob für einen Kaffee, einen Business-Lunch oder ein geselliges Abendessen – die Restaurants und Bars im MesseQuartier empfangen Jung und Alt in einer lebendigen, dynamischen Atmosphäre und machen das MesseQuartier zu einem beliebten Treffpunkt für die ganze Familie. www.mqbasel.ch