

M
.CH

Halbjahresbericht 2025

MCH GROUP →



Inhalt /

Management- bericht

- 04 Aktionärsbrief
CEO/Chairman
- 06 Finanzkennzahlen
- 07 Zahlen & Fakten
- 08 Highlight Stories

Finanzbericht

- 12 Konsolidierte Bilanz
- 13 Konsolidierte Erfolgsrechnung
- 15 Konsolidierte
Geldflussrechnung
- 16 Konsolidierter
Eigenkapitalnachweis
- 17 Anhang zur
Halbjahresrechnung



Management- bericht



Aktionärsbrief /



Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

Mit der Präsentation der Ergebnisse für das erste Halbjahr 2025 bleiben wir darauf fokussiert, die Grundlagen der MCH Group für einen langfristigen Erfolg zu stärken. Seit unserem Update im März 2025 haben wir unsere Tätigkeiten in allen Geschäftsbereichen mit grossem Engagement weitergeführt, stabile Ergebnisse erzielt und gleichzeitig neue Wachstumschancen in Basel und international erschlossen.

Wir sind auf dem richtigen Weg. Die Profitabilität hat sich verbessert und unsere operativen Massnahmen zeigen Wirkung. Gleichzeitig sind wir uns bewusst, dass noch Arbeit vor uns liegt, um die Geschäftsleistung weiter zu steigern, die Effizienz zu erhöhen und sicherzustellen, dass wir optimal aufgestellt sind, um zukünftige Wachstumschancen zu nutzen. Unser Ziel ist es, die MCH Group zu einem stärkeren und widerstandsfähigeren Unternehmen zu entwickeln – einem Unterneh-

men, das operative Exzellenz mit einer langfristigen Perspektive verbindet.

Finanzielle Entwicklung: Effizienzmassnahmen zeigen Wirkung

Zum dritten Mal in Folge – nach Jahren der Verluste – weist die MCH Group einen positiven Halbjahresgewinn aus. Der Umsatz ging leicht um CHF 14,1 Millionen auf CHF 222,4 Millionen zurück. Trotz des Umsatzrückgangs konnte die Profitabilität deutlich gesteigert werden: Das EBITDA stieg um CHF 3,6 Millionen auf CHF 18,9 Millionen und verdeutlicht die Wirkung der umgesetzten operativen Massnahmen.

Der Reingewinn belief sich auf CHF 5,3 Millionen – ein Plus von CHF 1,5 Millionen im Vergleich zur Vorjahresperiode. Dies bestätigt den positiven Einfluss unserer Effizienzmassnahmen, welche Strukturen und Prozesse gestrafft und die Kostenbasis gesenkt haben.

Geschäftshighlights: Solide Ergebnisse in allen drei Divisionen

Im ersten Halbjahr 2025 erzielte die MCH Group in allen drei Divisionen solide Resultate. Art Basel unterstrich ihre internationale Bedeutung mit erfolgreichen Ausgaben in Hongkong und Basel. Anlässlich ihres 55-Jahr-Jubiläums verzeichnete Art Basel an der Leitmesse herausragende Verkäufe in allen Segmenten und bekräftigte ihre führende Rolle im globalen Kunstmarkt. Im Bereich Exhibitions & Events zeigte der

Eurovision Song Contest in Basel die Kraft der Zusammenarbeit zwischen Stadt, Institutionen und Gemeinschaften. Auch wenn die Veranstaltung aufgrund höherer sicherheitsbedingter Kosten kommerziell nicht attraktiv war, sind wir stolz auf den bedeutenden Beitrag, den wir mit unserer Expertise und Infrastruktur geleistet haben. Kurz darauf zog die Fantasy Basel fast 100'000 Besucherinnen und Besucher an und festigte ihre Rolle als grösstes Popkultur-Festival der Schweiz.

Unsere Experience-Marketing-Unternehmen – MCH Global, Expomobilia und MC² – lieferten ein starkes erstes Halbjahr mit über 800 Projekten weltweit. Zu den Höhepunkten gehörten das Sharjah Light Festival, der immersive Markenauftritt von Novartis am ESC sowie bedeutende Aktivierungen für Kundinnen und Kunden wie Samsung, Verizon und Caterpillar.

Ausblick: Frühe positive Wirkung der laufenden Transformation

Die MCH transformiert ihr Geschäft durch strategische, langfristige Investitionen in Basel und im Ausland. Wir erwarten, dass sich der eingeschlagene Verbesserungspfad im zweiten Halbjahr 2025 in einer positiven Entwicklung von Umsatz und Profitabilität zeigen wird – unterstützt durch die kürzlich angekündigte strategische Partnerschaft mit Qatar Sports Investments und QC+Qatar sowie durch die Saisonalität unseres Geschäfts. Gleichzeitig werden sich die Resultate vollumfänglich in einem schwächeren US-Dollar widerspiegeln.

Mit Blick nach vorn bereiten wir uns auf eine Reihe bedeutender Veranstaltungen vor: Im September 2025 wird die Ilmac die Chemie- und Life-Sciences-Branche in Basel mit über 400 Ausstellenden und einem besonderen Jubiläumsprogramm zusammenführen. Im Oktober 2025 wird Art Basel Paris 203 Galerien aus 40 Ländern, darunter 25 Neuausstellerinnen- und aussteller, im Grand Palais begrüßen. Später im Jahr feiert die Igeho ihr 60-Jahr-Jubiläum als internationale Plattform für die Hotel-, Gastronomie-, Take-Away- und Care-Branche. Auch die Vorbereitungen für die erstmalige Art Basel Qatar in Doha im Februar 2026 sowie für die Lancierung der neuen Health Tech Konferenz in Basel im März 2026 – in Partnerschaft mit Bits & Pretzels – laufen auf Hochtouren.

Nach Abschluss des ersten Semesters 2025 haben wir zudem eine Vereinbarung über den Verkauf der Liegenschaft in Effretikon im Rahmen der Restrukturierung des Expomobilia-Geschäfts unterzeichnet. Diese Transaktion wird einen einmaligen positiven Effekt auf EBITDA und Cash-flow haben, der sich in unseren Jahresergebnissen niederschlagen wird.

Mit einer Kombination aus finanzieller Disziplin, operativer Effizienz und strategischen Investitionen bauen wir die MCH Group für nachhaltiges Wachstum auf. Wir bleiben realistisch in Bezug auf die bevorstehenden Herausforderungen, sind aber überzeugt, dass wir diese meistern und neue Chancen erschliessen können.

Im Namen des Verwaltungsrats und der Konzernleitung danken wir unseren Kundinnen und Kun-

den, Partnerinnen und Partnern, Mitarbeitenden und Aktionärinnen und Aktionären herzlich für ihr Vertrauen und ihre Unterstützung. Gemeinsam gestalten wir eine stärkere und widerstandsfähigere MCH Group.

Mit freundlichen Grüßen,



Andrea Zappia,
Verwaltungsratspräsident
und Group CEO

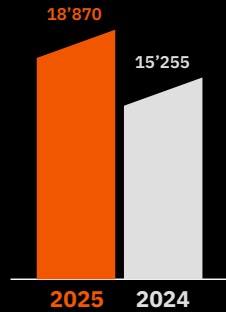


Finanzkennzahlen, 1. Halbjahr 2025 /

Betriebsertrag

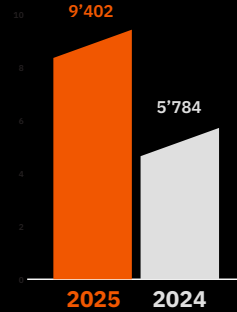


EBITDA



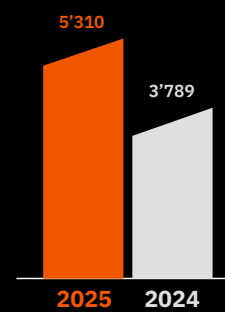
EBITDA Margin
8.5% 2025 | **6.9%** 2024

EBIT



EBIT Margin
4.2% 2025 | **2.6%** 2024

Nettoergebnis

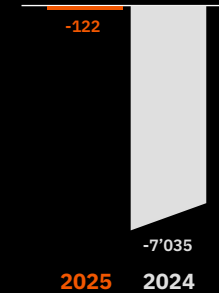


Net Profit Margin
2.0% 2025 | **1.6%** 2024

Eigenkapital



Netto-Cashflow



Zahlen & Fakten /

Schweiz

**2**

Eigenmessen gesamt CH

**71'823**

Besuchende Eigenmessen

**114** Basel: 100
Zürich: 14Besuchende Gastmessen,
Kongresse und Veranstaltungen**415'000**

Besuchende in Basel

**148'992**

Besuchende in Zürich

**88'000**

Art Basel

Internationale Aktivitäten

**750+**

Abgeschlossene Projekte



MCHGLOBAL

23

Abgeschlossene Projekte

expomobilia**64**

Abgeschlossene Projekte

Art Basel /

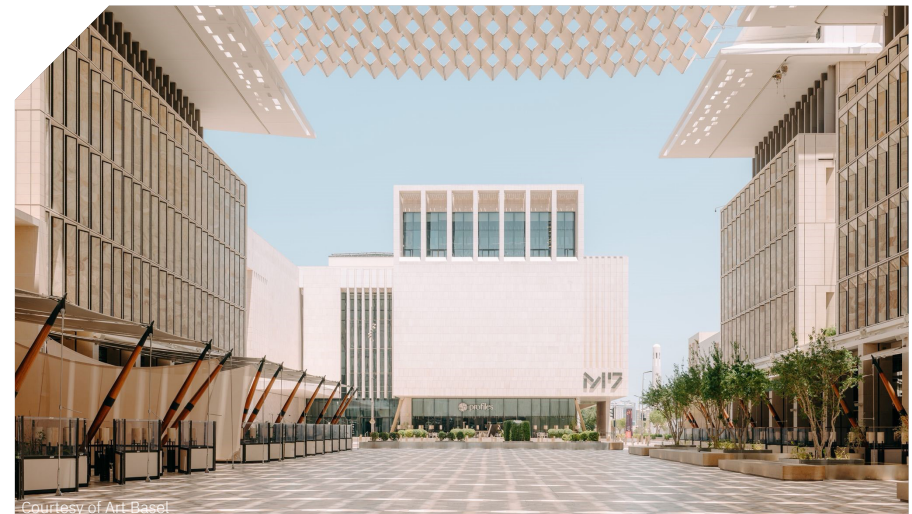
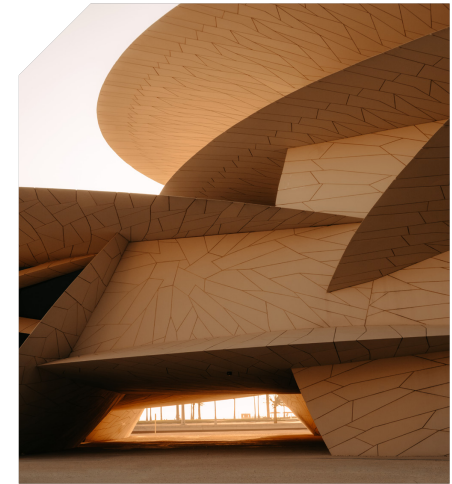
Im Mai 2025 haben Art Basel und die MCH Group in Partnerschaft mit Qatar Sports Investments (QSI) und QC+ die Lancierung einer neuen Messe für zeitgenössische Kunst angekündigt: Art Basel Qatar. Diese strategische Initiative markiert einen entscheidenden Meilenstein in der globalen Expansion der Art Basel und positioniert die MCH Group als Vorreiterin kultureller Innovation über Europa hinaus.

Die Premiere findet vom 5. bis 7. Februar 2026 im M7 Creative Hub in Doha sowie im angrenzenden Doha Design District statt; die Preview Days sind auf den 3. und 4. Februar angesetzt. Art Basel Qatar wird in allen Bereichen neue Akzente setzen. Die Messe löst sich vom klassischen Standkonzept und führt ein Format ein, das auf kuratierte Solo-Präsentationen führender Galerien ausgerichtet ist. Das Eröffnungsthema «Becoming» spiegelt künstlerische, gesellschaftliche und technologische Transformation wider – mit besonderem Fokus auf die kulturelle Dynamik der MENA-Region.

Der renommierte ägyptische Künstler Wael Shawky wurde als Künstlerischer Direktor der ersten Ausgabe ernannt. Gemeinsam mit Vincenzo de Bellis, Chief Artistic Officer der Art Basel, sowie einem dedizierten Auswahlkomitee bringt Shawky mit seiner interdisziplinären Vision eine authentische regionale Perspektive in das neue Format ein. Art Basel Qatar versteht sich als weit mehr als ein Marktplatz: Die Messe ist als Plattform für kultu-

rellen Austausch, Bildung und Dialog konzipiert. Geplant ist unter anderem, die Fire Station Doha in ein Zentrum für die Förderung aufstrebender Talente durch gezielte Bildungsprogramme zu verwandeln.

Die Initiative unterstreicht die Fähigkeit der Art Basel und der MCH Group, das Messeerlebnis neu zu definieren und ihre globale Präsenz zu stärken. Art Basel Qatar steht für das Engagement der Gruppe, kulturelle Ökosysteme in aufstrebenden Märkten zu fördern und gleichzeitig eine global vernetzte, zukunftsorientierte Plattform für die Kunstwelt zu bieten.



Courtesy of Art Basel

MCH Exhibitions & Events /

Der Eurovision Song Contest 2025 in Basel stellte einen Meilenstein sowohl für die MCH Group als auch für die Stadt Basel dar. Als führende Partnerin verantwortete die MCH Group die vollständige Konzeption und Realisierung des Eurovision Village, des EuroClub sowie umfangreicher städtischer Aktionen.

Mit über 500'000 Besuchen an allen Standorten entwickelte sich das Eurovision Village zum pulsierenden Zentrum der ESC-Woche. Rund 23'000 Besuchende pro Tag nahmen an über 80 Live-Performances teil, darunter Delegationsauftritte und Public Viewings. Der EuroClub begrüßte 18'000 Gäste, während der Eurovision Square mit über 50 lokalen Acts bis zu 25'000 Teilnehmende anzog.

Die urbanen Inszenierungen der MCH Group – wie der Eurovision Boulevard – verwandelten Basel in eine festliche Bühne für Vielfalt und Inklusion. Dank einer engen Zusammenarbeit mit lokalen Behörden, Künstlerinnen und Künstler, Tourismusorganisationen und internationalen Partnern demonstrierte das Event eindrücklich die unvergleichliche Kompetenz der MCH Group in der Umsetzung komplexer Grossveranstaltungen.

Mit einem globalen TV-Publikum von 170 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauern und dem Engagement von 700 Ehrenamtlichen stärkte der

ESC 2025 nicht nur den regionalen Stolz, sondern unterstrich auch die Rolle der MCH Group als Pionierin im Live Marketing. Das Event zeigte die Fähigkeit der Gruppe, inklusive und wirkungsstarke Erlebnisse zu gestalten, die weit über die eigentlichen Veranstaltungsorte hinausreichen.



Live Marketing Solutions /

Im ersten Halbjahr 2025 setzte unsere Division Live Marketing Solutions weltweit branchen- und regionenübergreifend eindruckliche Markenauftritte und -erlebnisse um.

MCH Global

MCH Global realisierte im ersten Halbjahr 23 Projekte. Ein Highlight war das Sharjah Light Festival 2025, das in Zusammenarbeit mit der Sharjah Commerce & Tourism Development Authority unter dem Motto «Lights of Unity» inszeniert wurde. Durch grossflächige Lichtinstallationen an ikonischen Orten und das Sharjah Light Village – ein interaktiver öffentlicher Raum, der Storytelling, Technologie und kulturelles Erbe verband – zog das Festival Hunderttausende Besucherinnen und Besucher an. Das Projekt unterstrich die Kompetenz von MCH Global, emotional berührende und kulturell verankerte Erlebnisse zu schaffen, die weit über klassische Eventformate hinausgehen.

Expomobilia

Mit 64 Projekten im ersten Halbjahr bewies Expomobilia erneut ihre Stärke in der Konzeption und Umsetzung von Ausstellungsarchitektur. Ein Höhepunkt war der Markenauftritt von Novartis am Eurovision Song Contest 2025, wo das Unternehmen im ESC Village mit einem 150 Quadratmeter grossen interaktiven Pavillon prominent

vertreten war. Das Konzept verband wissenschaftliche Identität und künstlerischen Ausdruck auf innovative Weise – mit Elementen wie einer KI-animierten Disk, dem Sound of Science und einer Kinetic Wall – und verwandelte den Besuch in eine multisensorische Erfahrung. Das Projekt zeigte eindrucklich Expomobilia's Fähigkeit, komplexe Markennarrative in wirkungsstarke räumliche Erlebnisse zu übersetzen.

MC²

MC² schloss im ersten Halbjahr über 750 Projekte ab, mit insgesamt über 262'000 Arbeitsstunden und 35 neuen Marken im Portfolio. Das Team unterstützte bedeutende Kunden wie Samsung, Verizon und Alibaba auf Leitmessens wie CES und NRF in den USA. Über den Messebereich hinaus realisierte MC² eindruckliche Markeninszenierungen bei Disney's Upfront 2025, den Super Bowl-Aktivierungen von PepsiCo sowie auf der Caterpillar Centennial World Tour – einer 215-tägigen, 117 Städte umfassenden Weltreise zum 100-jährigen Bestehen der Marke. Diese Aktivitäten verdeutlichen die breite Kompetenz von MC² über verschiedene Sektoren hinweg und die Agilität, Markenpräsenz weltweit in grossem Massstab umzusetzen.



Finanzbericht



Konsolidierte Bilanz /

Konzern-Bilanz (verkürzt)	30.06.2025		31.12.2024	
	1 000 CHF	%	1 000 CHF	%
Flüssige Mittel	58 940		59 062	
Übriges Umlaufvermögen	142 287		99 264	
Total Umlaufvermögen	201 227	54.2	158 326	46.9
Total Anlagevermögen	169 873	45.8	179 104	53.1
Total Aktiven	371 100	100.0	337 430	100.0
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	2 806		2 920	
Übriges kurzfristiges Fremdkapital	135 212		99 877	
Total kurzfristiges Fremdkapital	138 018	37.2	102 797	30.5
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	125 802		125 871	
Übriges langfristiges Fremdkapital	5 239		4 973	
Total langfristiges Fremdkapital	131 041	35.3	130 844	38.8
Total Fremdkapital	269 059	72.5	233 641	69.2
Aktienkapital	31 053		31 053	
Kapitalreserven	249 757		249 972	
Eigene Aktien	-1 105		-1 267	
Gewinnreserven	-180 094		-179 736	
Minderheitsanteile	2 430		3 767	
Eigenkapital	102 041	27.5	103 789	30.8
Total Passiven	371 100	100.0	337 430	100.0

Konsolidierte Erfolgsrechnung /

Konzern-Erfolgsrechnung (verkürzt)	01.01.–30.06.2025		01.01.–30.06.2024	
	1 000 CHF	% / Ertrag	1 000 CHF	% / Ertrag
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	214 194		233 847	
Andere betriebliche Erträge	8 184		9 281	
Bestandesänderungen angefangene Arbeiten	98		-6 527	
Total Betriebsertrag	222 476	100.0	236 601	106.3
Personalaufwand	-66 233		-68 975	
Verwaltung	-9 625		-11 927	
Unterhalt, Reparaturen	-4 722		-6 412	
Versicherungen, Baurechtszinsen, Mieten	-11 817		-10 557	
Energie	-3 653		-3 624	
Einrichtungsaufwand, Standbau	-78 013		-87 006	
Messe-, Kongressbetrieb	-24 362		-27 350	
Werbung, Presse, Public Relations	-5 154		-5 440	
Anderer betrieblicher Aufwand	-27		-55	
Betriebliches Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	18 870	8.5	15 255	6.9
Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	-9 468		-9 471	
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	9 402	4.2	5 784	2.6
Ergebnis assoziierter Organisationen	-1		0	
Finanzergebnis	-669		307	
Gewinn vor Steuern	8 732	3.9	6 091	2.7
Ertragssteuern	-4 333		-2 485	
Halbjahresgewinn	4 399	2.0	3 606	1.6

Konsolidierte Erfolgsrechnung /

Konzern-Erfolgsrechnung (verkürzt)	01.01.–30.06.2025		01.01.–30.06.2024	
	1 000 CHF	% / Ertrag	1 000 CHF	% / Ertrag
davon den Minderheitsanteilen zurechenbar	-911		-183	
davon den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbar	5 310		3 789	
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie in CHF	0.17		0.12	
Verwässertes Ergebnis pro Aktie in CHF	0.17		0.12	

Das unverwässerte Ergebnis pro Aktie errechnet sich aus dem den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbaren konsolidierten Halbjahresergebnis nach Steuern, dividiert durch die Anzahl durchschnittlich zeitgewichteter ausstehender Aktien.

Das verwässerte Ergebnis pro Aktie errechnet sich aus dem den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbaren konsolidierten Halbjahresergebnis nach Steuern, dividiert durch die Anzahl durchschnittlich zeitgewichteter ausstehender Aktien unter Berücksichtigung der angenommenen Ausübung von anteilsbasierten Vergütungen, welche das Ergebnis pro Aktie verwässert. Die Verwässerung wirkt sich erst ab der dritten Nachkommastelle aus.

Konsolidierte Geldflussrechnung /

Konzern-Geldflussrechnung (verkürzt) 1 000 CHF	01.01.–30.06.2025	01.01.–30.06.2024
Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit	11 006	-3 509
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-6 858	-6 202
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeiten	-735	986
Währungsdifferenzen auf flüssige Mittel	-3 535	1 690
Veränderung flüssige Mittel	-122	-7 035
Flüssige Mittel zu Beginn der Geschäftsperiode	59 062	65 697
Flüssige Mittel am Ende der Geschäftsperiode	58 940	58 662

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis /

Entwicklung des konsolidierten Eigenkapitals (verkürzt) 1 000 CHF	Aktienkapital	Kapitalreserven	Eigene Aktien	Währungsdifferenzen	Einbehaltene Gewinne	Verrechneter Goodwill	Total Gewinnreserven	Minderheitsanteile	Total
Stand 01.01.2025	31 053	249 972	-1 267	-3 304	-31 396	-145 036	-179 736	3 767	103 789
Währungsdifferenzen				-5 819			-5 819	11	-5 808
Erwerb von eigenen Aktien			-200						-200
Veränderung aus anteilsbasierter Vergütung		-215	362						147
Transaktion mit Minderheiten					151		151	-437	-286
Halbjahresgewinn 01.01.–30.06.2025					5 310		5 310	-911	4 399
Stand 30.06.2025	31 053	249 757	-1 105	-9 123	-25 935	-145 036	-180 094	2 430	102 041

Entwicklung des konsolidierten Eigenkapitals (verkürzt) 1 000 CHF	Aktienkapital	Kapitalreserven	Eigene Aktien	Währungsdifferenzen	Einbehaltene Gewinne	Verrechneter Goodwill	Total Gewinnreserven	Minderheitsanteile	Total
Stand 01.01.2024	31 053	250 669	-1 653	-6 410	-34 536	-145 036	-185 982	4 824	98 911
Währungsdifferenzen				2 330			2 330		2 330
Veränderung aus anteilsbasierter Vergütung		-40	76						36
Emissionsabgabe		165							165
Transaktion mit Minderheiten					-238		-238	290	52
Halbjahresgewinn 01.01.–30.06.2024					3 789		3 789	-183	3 606
Stand 30.06.2024	31 053	250 794	-1 577	-4 080	-30 985	-145 036	-180 101	4 931	105 100

Anhang zur Halbjahresrechnung /

1. Grundlagen der Abschlusserstellung

Der vorliegende konsolidierte Halbjahresabschluss umfasst den nicht geprüften Halbjahresabschluss der MCH Group AG und ihrer Tochtergesellschaften für die Periode vom 1. Januar 2025 bis 30. Juni 2025. Die verkürzt dargestellte Halbjahresrechnung wurde in Übereinstimmung mit den bestehenden Richtlinien der Fachempfehlung Swiss GAAP FER 31 (ergänzende Fachempfehlungen für kotierte Unternehmen) erstellt. Sie beinhaltet nicht alle Informationen und Offenlegungen, wie sie in der konsolidierten Jahresrechnung enthalten sind und sollte deshalb in Verbindung mit der Konzernrechnung per 31. Dezember 2024 gelesen werden.

Der konsolidierte Halbjahresabschluss wurde nach den gleichen Rechnungslegungsgrundsätzen und Bewertungsgrundlagen erstellt, wie sie in der Konzernrechnung per 31. Dezember 2024 angewandt wurden.

Aufgrund von Rundungen können sich im vorliegenden Bericht bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben scheinbare Differenzen ergeben.

2. Segmentberichterstattung

2.1 Berichterstattung nach Geschäftsbereichen

Betriebsertrag nach Geschäftsbereichen	01.01.–30.06.2025		01.01.–30.06.2024	
	1 000 CHF	%	1 000 CHF	%
Community Platforms	117 941	53.0	113 993	48.2
Experience Marketing	135 917	61.1	142 329	60.2
Group Functions & Consolidation	-31 382	-14.1	-19 721	-8.3
Total Betriebsertrag	222 476	100.0	236 601	100.0
Community Platforms	19 822	16.8	15 494	13.6
Experience Marketing	8 726	6.4	12 117	8.5
Group Functions & Consolidation	-9 678		-12 356	
Total Betriebliches Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	18 870	8.5	15 255	6.4
Community Platforms	12 412	10.5	7 649	6.7
Experience Marketing	7 728	5.7	11 243	7.9
Group Functions & Consolidation	-10 738		-13 108	
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	9 402	4.2	5 784	2.4

Die Segmenterlöse und -ergebnisse der Geschäftsbereiche «Community Platforms» und «Experience Marketing» werden vor Konsolidierung dargestellt. Der Geschäftsbereich «Community Platforms» umfasst die Erträge und Ergebnisse der verschiedenen physischen, hybriden und digitalen Plattformen sowie der damit verbundenen Dienstleistungen der Einheiten «Art & Art Related Industries» und «Exhibitions & Events». Der Geschäftsbereich «Experience Marketing» beinhaltet Strategie, Kreation und Umsetzung von Experience Marketing Dienstleistungen der «Live Marketing Solutions» mit den Marken MCH Global, Expomobilia und MC2.

«Corporate Functions» umfasst Corporate IT, Corporate Finance, Corporate Procurement, Legal Department, Risk Management & Compliance, Corporate HR, Corporate Communications, Group Strategy & Sustainability und Konsolidierungseffekte.

2.2. Berichterstattung nach geographischen Märkten

Betriebsertrag nach geographischen Märkten	01.01.–30.06.2025		01.01.–30.06.2024	
	1 000 CHF	%	1 000 CHF	%
Schweiz	83 164	37.4	104 875	44.3
Europa (ohne Schweiz)	10 373	4.7	21 356	9.0
Nord- und Südamerika	79 387	35.7	80 762	34.1
Asien / Pazifik / Afrika	49 552	22.3	29 608	12.5
Total Betriebsertrag	222 476	100.0	236 601	100.0

Die Betriebserträge nach geographischen Märkten werden nach Konsolidierung dargestellt und beziehen sich somit rein auf Drittumsätze.

3. Goodwill

Gemäss den Konsolidierungsgrundsätzen verrechnet die MCH Group den erworbenen Goodwill im Zeitpunkt der Erstkonsolidierung bzw. im Erwerbszeitpunkt direkt mit dem Eigenkapital.

Der theoretische Nettobuchwert des Goodwills von 0.4 Mio. CHF per Ende 2023 setzte sich zusammen aus der akquirierten Gesellschaft Digital Festival AG (fusioniert mit der MCH Messe Schweiz (Zürich) AG per 01.01.2022). Im Laufe des Geschäftsjahres 2024 wurde entschieden, die Ausgabe der beiden Messen im Jahr 2024 zu pausieren, um eine neue strategische Ausrichtung durchzuführen. Aus diesem Grund wäre bei einer Aktivierung des Goodwills und unter Annahme einer 5-jährigen Amortisationszeit im Vorjahr theoretisch eine Wertberichtigung von 0.3 Mio. CHF vorzunehmen, so dass der theoretische Nettobuchwert per Ende 2024 0.0 Mio. CHF betrug.

Im Berichtsjahr gibt es keine Geschäftsvorfälle, die den Goodwill beeinflusst haben, so dass der theoretische Nettobuchwert per 30.06.2025 weiterhin 0.0 Mio. CHF beträgt.

4. Saisonale Schwankungen / Ausblick

Aufgrund der saisonalen Schwankungen im Veranstaltungskalender und der veranstaltungslosen Sommermonate ist das zweite Halbjahr schwächer zu gewichten als das erste Halbjahr. Es können keine linearen Schlüsse vom Halbjahresergebnis auf das Jahresergebnis gezogen werden. Wir werden uns weiterhin auf Wachstum und nachhaltige Profitabilität fokussieren.

5. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Am 29.08.2025 wurde ein Vertrag zur Verkauf der Betriebsliegenschaft in Effretikon (Schweiz) unterzeichnet. Die daraus erzielten Erlöse werden einen positiven Effekt im 2. Halbjahr 2025 haben.

Im Halbjahresabschluss wurde deshalb bereits eine Umgliederung des Buchwertes der Liegenschaft vom Anlagevermögen ins Umlaufvermögen vorgenommen.

6. Genehmigung der Halbjahresrechnung

Der Verwaltungsrat der MCH Group AG hat die konsolidierte Halbjahresrechnung 2025 am 08.09.2025 genehmigt.



MCH Group AG
Messeplatz 10
4058 Basel, Schweiz

T + 41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

Der Bericht zum Halbjahresabschluss 2025 ist auf der Website der MCH Group unter „Investoren“ / „Berichte“ veröffentlicht. Es werden keine gedruckten Exemplare erstellt oder versandt. Der Bericht erscheint in deutscher und englischer Sprache. Massgebend ist die deutsche Fassung.