



# Halbjahresbericht 2026

MCH GROUP —————→



# Inhalt /

## Management- bericht

---

- 04 Aktionärsbrief Group  
CEO/Chairman
- 05 Finanzkennzahlen
- 06 Zahlen & Fakten
- 07 Highlight Stories

## Finanzbericht

---

- 11 Konsolidierte Bilanz
- 12 Konsolidierte Erfolgsrechnung
- 14 Konsolidierte  
Geldflussrechnung
- 15 Konsolidierter  
Eigenkapitalnachweis
- 16 Anhang zur  
Halbjahresrechnung



# Management- bericht



# Aktionärsbrief /



## Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

Die MCH Group erzielte im ersten Halbjahr 2026 ausserordentlich positive Ergebnisse – trotz eines herausfordernden Umfelds, geprägt von einem Kunstmarkt, der sich von zwei schwächeren Jahren erholt, negative Währungseffekte sowie vom Konflikt in der Golfregion, der unsere Aktivitäten in Dubai beeinträchtigte.

Im Februar gelang uns mit der Premiere von Art Basel Qatar ein bedeutender Expansionsschritt zu einer strategisch wichtigen Wachstumsregion des globalen Kunstmarkts. Wenige Wochen später lancierten wir gemeinsam mit Bits&Pretzels den health.tech | global summit in Basel – eine internationale Plattform an der Schnittstelle von Gesundheit, Technologie und Innovation – und stärkten so Basels Position als globale Plattform für die Life-Sciences-Industrie.

Gleichzeitig entwickelte sich auch unser Kerngeschäft erfreulich: Art Basel Hong Kong verzeichnete eine starke Ausgabe, während Art Basel in Basel ihre weltweite Führungsposition erneut unter Beweis stellte. Ein zusätzlicher Höhepunkt bildete dabei die erste europäische Präsentation von Zero 10, die globale Initiative der MCH Group für Kunst im digitalen Zeitalter.

Mit der Basilia Jewellery & Watch Fair kündigten wir zudem gemeinsam mit unserem Partner Informa Markets die Lancierung einer neuen Fachmesse für Schmuck und Uhren an, die im Frühjahr 2027 in Basel Premiere feiern wird. Dies ist Teil eines breiteren, mehrjährigen Engagements mit Informa Markets in den kommenden Jahren.

Die Division Live Marketing Solutions realisierte über 875 Projekte. MC<sup>2</sup> unterstützte führende US-Veranstaltungen wie CES und CONEXPO, die beide Rekordbesucherzahlen bestätigten. expomobilia setzte die Premiere von Art Basel Qatar erfolgreich um. Die operativen Tätigkeiten von MCH Global waren durch den Konflikt in der Golfregion stark beeinträchtigt, da sämtliche Live-Veranstaltungen ab Anfang März von Kunden abgesagt wurden. Seither hat sich die Lage schrittweise verbessert, und die Aktivitäten im vierten Quartal sind wieder auf Kurs mit Fokus auf lokale Zielgruppen.

Im Einklang mit unserer Strategie, gaben wir zudem eine 20 Prozent Beteiligung am Jupiter

Festival Miami bekannt – ein Schritt, der unsere Präsenz in der nordamerikanischen Live-Entertainment-Branche ausbaut und vielversprechende Möglichkeiten für eine künftige Zusammenarbeit eröffnet.

Diese operative Dynamik zeigt sich auch in den Zahlen: Der Umsatz stieg auf CHF 248,8 Millionen – geprägt durch Art Basel Qatar sowie der Durchführung wichtiger Veranstaltungen bei LMS und Exhibitions & Events. Das EBITDA stieg auf CHF 34,3 Millionen, der Reingewinn auf CHF 18,6 Millionen – beides deutlich über Vorjahr, dank operativer Fortschritte und einer effizienteren Kosten- und Steuerstruktur.

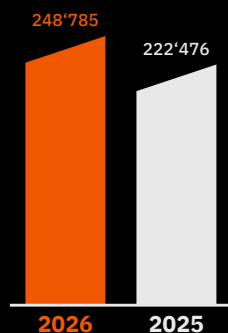
Diese Entwicklung bestätigt, dass unsere Strategie nachhaltig und auf Kurs ist. Wir danken unseren Mitarbeitenden, Partnern sowie Ihnen, unseren geschätzten Aktionärinnen und Aktionären, für ihr Vertrauen und Ihre fortwährende Unterstützung.

Freundliche Grüsse,

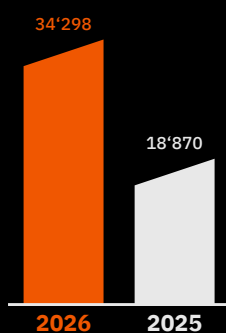
Andrea Zappia, Group CEO a.i.  
und Präsident des Verwaltungsrats

# Finanzkennzahlen, 1. Halbjahr 2026 /

## Betriebsertrag



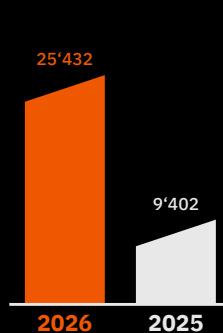
## EBITDA



### EBITDA Margin

| Jahr | EBITDA Margin |
|------|---------------|
| 2026 | 13,8%         |
| 2025 | 8,5%          |

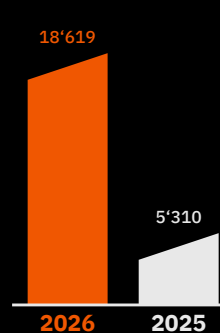
## EBIT



### EBIT Margin

| Jahr | EBIT Margin |
|------|-------------|
| 2026 | 10,2%       |
| 2025 | 4,2%        |

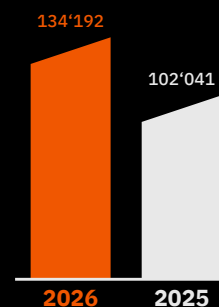
## Nettoergebnis



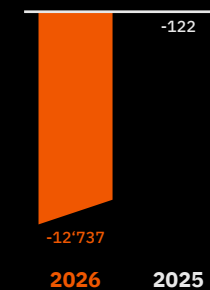
### Net Profit Margin

| Jahr | Net Profit Margin |
|------|-------------------|
| 2026 | 7,5%              |
| 2025 | 2,4%              |

## Eigenkapital



## Netto-Cashflow



# Zahlen & Fakten /

## Schweiz

**4**

Eigenmessen gesamt CH

**77'065**

Besuchende Eigenmessen

**113** Basel: 100  
Zürich: 13Gastmessen,  
Kongresse und Veranstaltungen**311'943**

Besuchende in Basel

**152'516**

Besuchende in Zürich

**90'000**

Art Basel

## Internationale Aktivitäten

**780**

Abgeschlossene Projekte



MCHGLOBAL

**21**

Abgeschlossene Projekte

**expomobilia****77**

Abgeschlossene Projekte

# Art Basel /

Die ersten Monate des Jahres 2026 markierten ein wegweisendes Kapitel für Art Basel, geprägt durch die erfolgreiche Lancierung von Art Basel Qatar und die anhaltende Dynamik im globalen Messeportfolio der Plattform. Neue Formate, strategische Partnerschaften und ein wachsendes regionales Engagement unterstrichen die fortdauernde Rolle von Art Basel bei der Gestaltung des internationalen Kunstmarkts.

Im Februar feierten Art Basel und die MCH Group die Premiere von Art Basel Qatar, in Partnerschaft mit Qatar Sports Investments und QC+, mit Visit Qatar als Lead Partner und unter der Schirmherrschaft I.H. Scheicha Al Mayassa. Eingebettet in Katars wachsende Kulturinfrastruktur, ist die Messe darauf ausgerichtet, den Kunstmarkt und das Ökosystem in der MENASA-Region zu stärken. Ihr unverwechselbares Format, das auf Solo-Standpräsentationen setzt, spiegelt Art Basels fortlaufende Auseinandersetzung mit neuen Modellen für regionales und internationales Engagement wider: Die Messe vereinte 87 internationale Galerien und begrüßte über 17'000 Besucherinnen und Besucher – mit einer begeisterten Resonanz von Sammlerinnen und Sammlern, Museen und Institutionen weltweit.

Art Basel Hong Kong festigte seine Position als führende internationale Kunstmesse Asiens weiter und begrüßte 91'500 Besucherinnen und Besucher. Die Messe gab eine neue, fünfjährige

Zusammenarbeit mit dem Hongkonger Culture, Sports and Tourism Bureau bekannt, die die langfristige Entwicklung des kulturellen Ökosystems der Stadt stärkt, und war Schauplatz der Asien-Premiere von Zero 10, Art Basels Initiative für Kunst des digitalen Zeitalters.

An ihrer Leitmesse in Basel bestätigte die Ausgabe 2026 erneut Art Basels Rolle als führende Plattform für den globalen Kunstmarkt: 290 Galerien aus 43 Ländern nahmen teil, 90'000 Besucherinnen und Besucher kamen, und Vertreterinnen und Vertreter von über 270 Museen und Stiftungen waren vor Ort. Eine neue Initiative, Basel Exclusive, die in engem Dialog mit den teilnehmenden Galerien entwickelt wurde, stärkte die Rolle der Messe als wichtigster Ort künstlerischer Entdeckungen, während Zero 10 sein europäisches Debüt feierte. Die Art Basel Awards gingen mit der Einführung des Gallery Legacy Award in ihren zweiten Zyklus. Zusammen spiegeln diese Initiativen Art Basels fortlaufende Investition in Innovation, in die Stärkung des Galerie-Ökosystems und in die Erweiterung ihrer Rolle über das traditionelle Messeformat hinaus wider.



# MCH Exhibitions & Events /

MCH Exhibitions & Events kombinierte im ersten Halbjahr 2026 ein starkes Eigenmessen-Programm mit reger Gastveranstaltungstätigkeit in Basel und Zürich und bestätigte damit ihre Rolle als Fixpunkt des Schweizer Messekalenders.

## Eigenmessen

Die Swissbau bestätigte ihre Position als grösste Schweizer Baumesse: 48'432 Besucherinnen und Besucher, 592 Aussteller und Partner. Schwerpunkte waren Kreislaufwirtschaft, Bauprozesse und Klimawandel, ergänzt durch die neue Trendwelt Interior Design und eine Partnerschaft mit dem Schweizerischen Maler- und Gipserverband. Die Habitat-Jardin in Beaulieu Lausanne zählte 15'000 Besucherinnen und Besucher sowie 150 Aussteller; im Fokus standen die geplante Abschaffung des Eigenmietwerts mit ihren Folgen für Investitionsentscheide sowie energetische Sanierungen – ergänzt durch eine neue Halle und ein Pop-up-Restaurant. Die Giardina in Zürich verzeichnete unter dem Motto «Der Baum – die Seele des Gartens» 60'000 Besucherinnen und Besucher, 250 Aussteller und 20 begehbare Gartenwelten, darunter ein viel beachteter Schau-garten von Tom Stuart-Smith, dazu die GiardinaAWARDS und ein Forum zu klimaresilientem, naturnahem Gärtnern. Die Powertage bestätigte ihre Rolle als Treffpunkt der Schweizer Elektrizitätsbranche: über 140 Aussteller, mehr als 2'000

Teilnehmende und dank neuer Partnerschaft mit Suisse Eole erstmals Windenergie im Programm.

## Gastveranstaltungen

In Basel zählten zu den Firmenveranstaltungen ein grossangelegter Event im Januar mit 7'500 Teilnehmenden sowie das Endress+Hauser Global Forum im April, das nach seiner Ausgabe 2023 mit über 2'000 Teilnehmenden in das Messe und Kongresszentrum Basel zurückkehrte. Bei den Kongressen setzten die European Conference on Interventional Oncology (ECIO) im April sowie der FESSH-Kongress im Juni mit 3'000 Fachleuten Akzente und bestätigten Basels Rolle als führender Life-Sciences-Standort und Treffpunkt medizinischer Fachgemeinschaften. Etablierte Publikumsformate – darunter Expat Expo, Blickfang und Fantasy Basel mit einem Besucherrekord von über 100'000 – zogen erneut ein treues Publikum an, während die Art-Basel-Woche zahlreiche Site Events ins Haus brachte, darunter Liste 2026, die Swiss Art Awards, die Swiss Design Awards, Volta Basel und der Art Klub.

In Zürich feierte die Microsoft AI Tour im April ihr Debüt an der Messe Zürich, mit bereits gesicherter Rückkehr 2027; wiederkehrende Formate wie Ornaris, FESPO, das HR Festival und die Home 26 verzeichneten weiterhin eine starke Nachfrage.



# Live Marketing Solutions /

Zwischen Januar und Juni 2026 war unser Bereich Live Marketing Solutions an bedeutenden Fachmessen in Nordamerika sowie an Markenaktivierungen im Nahen Osten aktiv und realisierte weltweit über 875 Projekte.

## MCH Global

Trotz eines schwierigen geopolitischen Umfelds, in dem der Iran-Konflikt Teile des Nahost-Geschäfts belastete, realisierte MCH Global im ersten Halbjahr 21 Projekte. Zu den Highlights zählten die Lancierung von MAC x Sephora in den Vereinigten Arabischen Emiraten sowie das TikTok LIVE Fest Dubai, das führende regionale Content Creators zu einem immersiven, content-orientierten Markenerlebnis zusammenbrachte. Beide Projekte wurden mit Eventex Awards ausgezeichnet, darunter Gold für das TikTok LIVE Fest sowie für die Icons-of-Porsche-Aktivierung der Agentur. Zudem baute die Agentur ihre regionale Präsenz mit der Eröffnung eines neuen Büros in Riad aus und stärkte damit ihr Geschäft im saudi-arabischen Markt weiter.

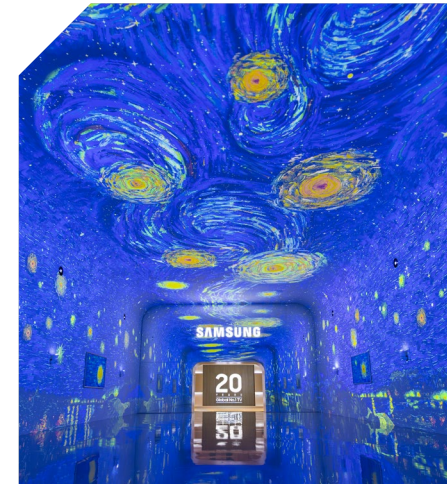
## expomobilia

expomobilia realisierte im ersten Halbjahr 77 Projekte; ein wichtiger Meilenstein war die erfolgreiche Umsetzung der Premiere von Art Basel Qatar. Das Team übertrug seine internationale Eventexpertise auf eine neue Region und liefer-

te – über neue Veranstaltungsorte und ein neues Lieferantennetzwerk hinweg – ein Messeerlebnis, das dem etablierten Qualitätsanspruch von Art Basel entsprach. Zudem baute die Einheit ihre Kompetenzen über die klassische Produktion hinaus weiter aus und unterstützte Kundinnen und Kunden wie Jet Aviation in den Bereichen Strategie, Programmgestaltung und Experience Design – ein Ausdruck ihrer wachsenden Rolle als integrierte Erlebnispartnerin.

## MC²

MC² realisierte im ersten Halbjahr 780 Projekte. An der CES unterstützte das Team den privaten Bereich von Samsung im Wynn Las Vegas. Die Aktivierung gehörte zu den vier von MC² realisierten Ständen, die auf der Best-of-CES-Liste der EXHIBITOR Group ausgezeichnet wurden – neben Arbeiten für John Deere Agriculture, Caterpillar und AARP. An der CONEXPO-CON/AGG wurde der feste Auftritt von Caterpillar in diesem Jahr vom grossen Finale der Centennial World Tour begleitet, die zuvor über 225 Eventtage in 24 Ländern absolviert hatte. An der FIFA World Cup 2026™ realisierte MC² gemeinsam mit Lay's und American Airlines grossangelegte Fan-Erlebnisse in mehreren US-Städten. Zusammen spiegeln diese Projekte die anhaltende Stärke von MC² darin wider, Markenpräsenz in grossem Massstab umzusetzen.



# Finanzbericht



# Konsolidierte Bilanz /

| Konzern-Bilanz (verkürzt)                                                        | 30.06.2026     |              | 31.12.2025     |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                                                                                  | 1 000 CHF      | %            | 1 000 CHF      | %            |
| Flüssige Mittel                                                                  | 76 713         |              | 89 452         |              |
| Übriges Umlaufvermögen                                                           | 149 260        |              | 114 061        |              |
| Total Umlaufvermögen                                                             | 225 973        | 57.5         | 203 513        | 55.6         |
| Total Anlagevermögen                                                             | 167 307        | 42.5         | 162 479        | 44.4         |
| <b>Total Aktiven</b>                                                             | <b>393 280</b> | <b>100.0</b> | <b>365 992</b> | <b>100.0</b> |
| Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten                                             | 27 669         |              | 37 791         |              |
| Kurzfristige Abgrenzung vermögenswertbezogener Zuwendungen der öffentlichen Hand | 2 500          |              | 2 500          |              |
| Übriges kurzfristiges Fremdkapital                                               | 135 879        |              | 122 110        |              |
| Total kurzfristiges Fremdkapital                                                 | 166 048        | 42.2         | 162 401        | 44.4         |
| Langfristige Finanzverbindlichkeiten                                             | 73 085         |              | 73 087         |              |
| Langfristige Abgrenzung vermögenswertbezogener Zuwendungen der öffentlichen Hand | 15 000         |              | 15 000         |              |
| Übriges langfristiges Fremdkapital                                               | 4 955          |              | 4 404          |              |
| Total langfristiges Fremdkapital                                                 | 93 040         | 23.7         | 92 491         | 25.3         |
| Total Fremdkapital                                                               | 259 088        | 65.9         | 254 892        | 69.6         |
| Aktienkapital                                                                    | 31 053         |              | 31 053         |              |
| Kapitalreserven                                                                  | 251 575        |              | 249 236        |              |
| Eigene Aktien                                                                    | -78            |              | -510           |              |
| Gewinnreserven                                                                   | -149 201       |              | -169 778       |              |
| Minderheitsanteile                                                               | 843            |              | 1 099          |              |
| Eigenkapital                                                                     | 134 192        | 34.1         | 111 100        | 30.4         |
| <b>Total Passiven</b>                                                            | <b>393 280</b> | <b>100.0</b> | <b>365 992</b> | <b>100.0</b> |

# Konsolidierte Erfolgsrechnung /

| Konzern-Erfolgsrechnung (verkürzt)                                     | 01.01.–30.06.2026 |            | 01.01.–30.06.2025 |            |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
|                                                                        | 1 000 CHF         | % / Ertrag | 1 000 CHF         | % / Ertrag |
| Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen                             | 238 723           |            | 214 194           |            |
| Andere betriebliche Erträge                                            | 16 760            |            | 8 184             |            |
| Bestandsänderungen angefangene Arbeiten                                | –6 699            |            | 98                |            |
| Total Betriebsertrag                                                   | 248 784           | 100.0      | 222 476           | 100.0      |
| Personalaufwand                                                        | –68 754           |            | –66 233           |            |
| Verwaltung                                                             | –10 427           |            | –9 625            |            |
| Unterhalt, Reparaturen                                                 | –4 665            |            | –4 722            |            |
| Versicherungen, Baurechtszinsen, Mieten                                | –9 257            |            | –11 817           |            |
| Energie                                                                | –3 089            |            | –3 653            |            |
| Einrichtungsaufwand, Standbau                                          | –81 455           |            | –78 013           |            |
| Messe-, Kongressbetrieb                                                | –25 724           |            | –24 362           |            |
| Werbung, Presse, Public Relations                                      | –10 878           |            | –5 154            |            |
| Anderer betrieblicher Aufwand                                          | –238              |            | –27               |            |
| Betriebliches Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) | 34 297            | 13.8       | 18 870            | 8.5        |
| Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen                              | –8 865            |            | –9 468            |            |
| Betriebliches Ergebnis (EBIT)                                          | 25 432            | 10.2       | 9 402             | 4.2        |
| Ergebnis assoziierter Organisationen                                   | –744              |            | –1                |            |
| Finanzergebnis                                                         | –714              |            | –669              |            |
| Gewinn vor Steuern                                                     | 23 974            | 9.6        | 8 732             | 3.9        |
| Ertragssteuern                                                         | –5 611            |            | –4 333            |            |
| <b>Halbjahresgewinn</b>                                                | <b>18 363</b>     | <b>7.4</b> | <b>4 399</b>      | <b>2.0</b> |

# Konsolidierte Erfolgsrechnung /

| Konzern-Erfolgsrechnung (verkürzt)                      | 01.01.–30.06.2026 |            | 01.01.–30.06.2025 |            |
|---------------------------------------------------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
|                                                         | 1 000 CHF         | % / Ertrag | 1 000 CHF         | % / Ertrag |
| davon den Minderheitsanteilen zurechenbar               | –256              |            | –911              |            |
| davon den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbar | 18 619            |            | 5 310             |            |
| Unverwässertes Ergebnis pro Aktie in CHF                | 0.60              |            | 0.17              |            |
| Verwässertes Ergebnis pro Aktie in CHF                  | 0.60              |            | 0.17              |            |

Das unverwässerte Ergebnis pro Aktie errechnet sich aus dem den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbaren konsolidierten Halbjahresergebnis nach Steuern, dividiert durch die Anzahl durchschnittlich zeitgewichteter ausstehender Aktien.

Das verwässerte Ergebnis pro Aktie errechnet sich aus dem den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbaren konsolidierten Halbjahresergebnis nach Steuern, dividiert durch die Anzahl durchschnittlich zeitgewichteter ausstehender Aktien unter Berücksichtigung der angenommenen Ausübung von anteilsbasierten Vergütungen, welche das Ergebnis pro Aktie verwässert. Die Verwässerung wirkt sich erst ab der dritten Nachkommastelle aus.

# Konsolidierte Geldflussrechnung /

| Konzern-Geldflussrechnung (verkürzt)<br>1 000 CHF | 01.01.–30.06.2026 | 01.01.–30.06.2025 |
|---------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit             | 9 535             | 11 006            |
| Geldfluss aus Investitionstätigkeit               | –13 379           | –6 858            |
| Geldfluss aus Finanzierungstätigkeiten            | –10 124           | –735              |
| Währungsdifferenzen auf flüssige Mittel           | 1 229             | –3 535            |
| <b>Veränderung flüssige Mittel</b>                | <b>–12 739</b>    | <b>–122</b>       |
| Flüssige Mittel zu Beginn der Geschäftsperiode    | 89 452            | 59 062            |
| Flüssige Mittel am Ende der Geschäftsperiode      | 76 713            | 58 940            |

Im Geldfluss aus Finanzierungstätigkeiten der Periode 01.01.–30.06.2026 beziehen sich CHF –10.0 Mio. auf die Rückzahlung eines Darlehens über CHF 35.0 Mio., welches durch einen neues Darlehen über CHF 25.0 Mio. refinanziert wurde.

# Konsolidierter Eigenkapitalnachweis /

| Entwicklung des konsolidierten Eigenkapitals (verkürzt)<br>1 000 CHF | Aktienkapital | Kapitalreserven | Eigene Aktien | Währungsdifferenzen | Gewinnreserven       |                       |                      | Minderheitsanteile | Total   |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|---------------|---------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|---------|
|                                                                      |               |                 |               |                     | Einbehaltene Gewinne | Verrechneter Goodwill | Total Gewinnreserven |                    |         |
| Stand 01.01.2026                                                     | 31 053        | 249 236         | -510          | -9 372              | -12 130              | -148 276              | -169 778             | 1 099              | 111 100 |
| Währungsdifferenzen                                                  |               |                 |               | 2 017               |                      |                       | 2 017                |                    | 2 017   |
| Veränderung aus anteilsbasierter Vergütung                           |               | 2 280           | 432           |                     |                      |                       |                      |                    | 2 712   |
| Umgliederungen                                                       |               | 59              |               |                     | -59                  |                       | -59                  |                    | 0       |
| Halbjahresgewinn 01.01.–30.06.2026                                   |               |                 |               |                     | 18 619               |                       | 18 619               | -256               | 18 363  |
| Stand 30.06.2026                                                     | 31 053        | 251 575         | -78           | -7 355              | 6 430                | -148 276              | -149 201             | 843                | 134 192 |

Die Veränderung aus anteilsbasierter Vergütung in der Spalte «Kapitalreserven» umfasst eine Reklassifikation von CHF 1.5 Mio. aus den Rückstellungen, den Aufwand aus aktienbasierten Vergütungen des Berichtsjahrs von CHF 0.9 Mio. sowie den Erfolg aus der Zuteilung eigener Aktien im Berichtsjahr von CHF -0.1 Mio. Die Reklassifikation betrifft Abgrenzungen für equity-settled share-based payment plans, die bisher innerhalb der Rückstellungen anstatt in den Kapitalreserven ausgewiesen wurden. Es handelt sich um eine rein bilanzielle Reklassifikation ohne Auswirkungen auf das Ergebnis. Aufgrund der quantitativen und qualitativen Unwesentlichkeit des betreffenden Betrags erfolgte die Korrektur prospektiv per 1. Januar 2026.

| Entwicklung des konsolidierten Eigenkapitals (verkürzt)<br>1 000 CHF | Aktienkapital | Kapitalreserven | Eigene Aktien | Währungsdifferenzen | Gewinnreserven       |                       |                      | Minderheitsanteile | Total   |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|---------------|---------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|---------|
|                                                                      |               |                 |               |                     | Einbehaltene Gewinne | Verrechneter Goodwill | Total Gewinnreserven |                    |         |
| Stand 01.01.2025                                                     | 31 053        | 249 972         | -1 267        | -3 304              | -31 396              | -145 036              | -179 736             | 3 767              | 103 789 |
| Währungsdifferenzen                                                  |               |                 |               | -5 819              |                      |                       | -5 819               | 11                 | -5 808  |
| Erwerb von eigenen Aktien                                            |               |                 | -200          |                     |                      |                       |                      |                    | -200    |
| Veränderung aus anteilsbasierter Vergütung                           |               | -215            | 362           |                     |                      |                       |                      |                    | 147     |
| Transaktion mit Minderheiten                                         |               |                 |               |                     | 151                  |                       | 151                  | -437               | -286    |
| Halbjahresgewinn 01.01.–30.06.2025                                   |               |                 |               |                     | 5 310                |                       | 5 310                | -911               | 4 399   |
| Stand 30.06.2025                                                     | 31 053        | 249 757         | -1 105        | -9 123              | -25 935              | -145 036              | -180 094             | 2 430              | 102 041 |

# Anhang zur Halbjahresrechnung /

## 1. Grundlagen der Abschlusserstellung

Der vorliegende konsolidierte Halbjahresabschluss 2026 umfasst den nicht geprüften Halbjahresabschluss der MCH Group AG und ihrer Tochtergesellschaften für die Periode vom 1. Januar 2026 bis 30. Juni 2026. Die verkürzt dargestellte Halbjahresrechnung wurde in Übereinstimmung mit den bestehenden Richtlinien der Fachempfehlung Swiss GAAP FER 31 (ergänzende Fachempfehlungen für kotierte Unternehmen) erstellt. Sie beinhaltet nicht alle Informationen und Offenlegungen, wie sie in der konsolidierten Jahresrechnung enthalten sind und sollte deshalb in Verbindung mit der Konzernrechnung per 31. Dezember 2025 gelesen werden.

Der konsolidierte Halbjahresabschluss wurde nach den gleichen Rechnungslegungsgrundsätzen und Bewertungsgrundlagen erstellt, wie sie in der Konzernrechnung per 31. Dezember 2025 angewandt wurden ausser:

- Anpassung im Ausweis des nicht zurückzahlbaren Darlehens vom Kanton Basel-Stadt von den «Finanzverbindlichkeiten» in die separate Zeile «Passive Rechnungsabgrenzung vermögenswertbezogener Zuwendungen der öffentlichen Hand»
- Umgliederung der anteilsbasierten Vergütungen aus dem «Übrigen kurzfristigen Fremdkapital» und dem «Übrigen langfristigen Fremdkapital» in die «Kapitalreserven».

Aufgrund von Rundungen können sich im vorliegenden Bericht bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben scheinbare Differenzen ergeben.

## 2. Segmentberichterstattung

### 2.1 Berichterstattung nach Geschäftsbereichen

| Betriebsertrag nach Geschäftsbereichen                                              | 01.01.–30.06.2026 |              | 01.01.–30.06.2025 |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
|                                                                                     | 1 000 CHF         | %            | 1 000 CHF         | %            |
| Community Platforms                                                                 | 155 234           | 62.4         | 117 941           | 53.0         |
| Experience Marketing                                                                | 129 994           | 52.3         | 135 917           | 61.1         |
| Corporate Functions                                                                 | –36 444           | –14.6        | –31 382           | –14.1        |
| <b>Total Betriebsertrag</b>                                                         | <b>248 784</b>    | <b>100.0</b> | <b>222 476</b>    | <b>100.0</b> |
|                                                                                     |                   |              |                   |              |
| Community Platforms                                                                 | 29 533            | 19.0         | 19 822            | 16.8         |
| Experience Marketing                                                                | 5 026             | 3.9          | 8 726             | 6.4          |
| Corporate Functions                                                                 | –262              |              | –9 678            |              |
| <b>Total Betriebliches Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)</b> | <b>34 297</b>     | <b>13.8</b>  | <b>18 870</b>     | <b>8.5</b>   |
|                                                                                     |                   |              |                   |              |
| Community Platforms                                                                 | 22 607            | 14.6         | 12 412            | 10.5         |
| Experience Marketing                                                                | 4 153             | 3.2          | 7 728             | 5.7          |
| Corporate Functions                                                                 | –1 328            |              | –10 738           |              |
| <b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>                                                | <b>25 432</b>     | <b>10.2</b>  | <b>9 402</b>      | <b>4.2</b>   |

Die Segmenterlöse und -ergebnisse der Geschäftsbereiche «Community Platforms» und «Experience Marketing» werden vor Konsolidierung dargestellt. Der Geschäftsbereich «Community Platforms» umfasst die Erträge und Ergebnisse der verschiedenen physischen, hybriden und digitalen Plattformen sowie der damit verbundenen Dienstleistungen der Einheiten «Art & Art Related Industries» und «Exhibitions & Events». Der Geschäftsbereich «Experience Marketing» beinhaltet Strategie, Kreation und Umsetzung von Experience Marketing Dienstleistungen der «Live Marketing Solutions» mit den Marken MCH Global, Expomobilia und MC2.

«Corporate Functions» umfasst Corporate IT, Corporate Finance, Corporate Procurement, Legal Department, Risk Management & Compliance, Corporate HR, Corporate Communications, Group Strategy & Sustainability und Konsolidierungseffekte.

## 2.2. Berichterstattung nach geographischen Märkten

| Betriebsertrag nach geographischen Märkten | 01.01.–30.06.2026 |       | 01.01.–30.06.2025 |       |
|--------------------------------------------|-------------------|-------|-------------------|-------|
|                                            | 1 000 CHF         | %     | 1 000 CHF         | %     |
| Schweiz                                    | 62 870            | 25.3  | 83 164            | 37.4  |
| Europa (ohne Schweiz)                      | 19 789            | 8.0   | 10 373            | 4.7   |
| Nord- und Südamerika                       | 94 332            | 37.9  | 79 387            | 35.7  |
| Asien / Pazik / Afrika                     | 71 793            | 28.9  | 49 552            | 22.3  |
| Total Betriebsertrag                       | 248 784           | 100.0 | 222 476           | 100.0 |

Die Betriebserträge nach geographischen Märkten werden nach Konsolidierung dargestellt und beziehen sich somit rein auf Drittumsätze.

### 3. Goodwill

Gemäss den Konsolidierungsgrundsätzen verrechnet die MCH Group den erworbenen Goodwill im Zeitpunkt der Erstkonsolidierung bzw. im Erwerbszeitpunkt direkt mit dem Eigenkapital.

Im Vorjahr wurde durch den Kauf von 50 % an der health.tech events GmbH ein theoretischer Goodwill von CHF 3.24 Mio. aktiviert.

Im Berichtsjahr gibt es keine weiteren Geschäftsvorfälle, die den Goodwill beeinflusst haben. Der theoretische Goodwill beträgt bei einer Aktivierung des Goodwills und unter Annahme einer 5-jährigen Amortisationszeit der theoretische Nettobuchwert per 30.06.2026 CHF 2.5 Mio.

### 4. Saisonale Schwankungen / Ausblick

Aufgrund der saisonalen Schwankungen im Veranstaltungskalender und der veranstaltungslosen Sommermonate ist das zweite Halbjahr schwächer zu gewichten als das erste Halbjahr. Es können keine linearen Schlüsse vom Halbjahresergebnis auf das Jahresergebnis gezogen werden. Wir werden uns weiterhin auf Wachstum und nachhaltige Profitabilität fokussieren.

### 5. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Am 27.08.2026 hat die MCH Group ihre 100 % Beteiligung an der Creative Management Solutions Holdings GmbH inklusive 50 % Beteiligung an der MC2 Europe GmbH (beide Gesellschaften mit Sitz in Hilden, Deutschland) verkauft. Die daraus erzielten Erlöse werden bis auf eine Umsatzreduktion im einstelligen Millionenbereich nur einen unwesentlichen Effekt auf EBITDA, EBIT und Nettoergebnis im 2. Halbjahr 2026 haben.

### 6. Genehmigung der Halbjahresrechnung

Der Verwaltungsrat der MCH Group AG hat die konsolidierte Halbjahresrechnung 2026 am 15.09.2026 genehmigt.



**MCH Group AG**  
**Messeplatz 10**  
**4058 Basel, Schweiz**

**T + 41 58 200 20 20**  
**info@mch-group.com**  
**www.mch-group.com**

Der Bericht zum Halbjahresabschluss 2026 ist auf der Website der MCH Group unter «Investoren» / «Berichte» veröffentlicht. Es werden keine gedruckten Exemplare erstellt oder versandt. Der Bericht erscheint in deutscher und englischer Sprache. Massgebend ist die deutsche Fassung.