

PRESS RELEASE

QATAR | MAY 20 | 2025

Art Basel, Qatar Sports Investments und QC+ lancieren Art Basel Qatar: Startschuss für neue Kunstmesse in Doha im Februar 2026

Art Basel und ihre Muttergesellschaft MCH Group geben gemeinsam mit den führenden katarischen Organisationen Qatar Sports Investments (QSI) – einem bedeutenden Investor in den Bereichen Sport, Kultur, Unterhaltung und Lifestyle – sowie QC+, einem strategisch-kreativen Kollektiv mit Fokus auf kulturellen Handel, den Start einer wegweisenden Partnerschaft bekannt. Ziel dieser Kooperation ist die Lancierung einer neuen internationalen Kunstmesse für moderne und zeitgenössische Kunst: Art Basel Qatar, die im Februar 2026 erstmals in Doha stattfinden wird.

Die Messe wird sich nahtlos in die lebendige Kulturlandschaft Katars und das dynamische Kunstökosystem der Golfregion einfügen. Mit einem klaren Fokus auf Qualität und kuratorische Exzellenz schafft Art Basel Qatar eine neue Plattform zur Präsentation führender Galerien und herausragender künstlerischer Positionen aus dem Nahen Osten, Nordafrika, Südasien und der internationalen Kunstszene.

Die Premiere findet im kreativen Zentrum M7 sowie im Doha Design District im Herzen von Msheireb Downtown Doha statt – in unmittelbarer Nähe zu renommierten kulturellen Institutionen wie dem Nationalmuseum von Katar.

Diese Partnerschaft baut auf der einzigartigen kulturellen Vision Katars auf und unterstreicht Art Basels Fähigkeit, durch Kunst neue Verbindungen zu schaffen. Sie eröffnet Perspektiven für künstlerische Produktion, Sichtbarkeit und Austausch – sowohl lokal als auch auf globaler Ebene. Art Basel Qatar wird als kuratiertes Format mit einer selektiven Auswahl führender Galerien und Künstlerinnen und Künstler starten – marktorientiert, aber auch mit Blick auf nachhaltiges Wachstum.

Begleitet wird die Messe von einem umfassenden Rahmenprogramm mit Bildungsinitiativen, öffentlichen Kunsterlebnissen und gezielten Massnahmen zur Marktentwicklung. Damit wird sich Art Basel Qatar dauerhaft in das kulturelle Gefüge Katars einbetten und die Weiterentwicklung eines lebendigen Sammler- und Galerienetzwerks fördern.

Mit Art Basel Qatar entsteht ein neues Kapitel in der Erfolgsgeschichte von Art Basel – und ein starkes Zeichen für den kulturellen Dialog zwischen den Regionen.

Stimmen zur Initiative

Ihre Exzellenz Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, Vorsitzende von Qatar Museums, erklärt:

«Im Rahmen der Nationalen Vision 2030 Seiner Hoheit des Emirs verwandelt sich Katar in eine wissensbasierte Wirtschaft, in der Kultur und Kreativwirtschaft eine führende Rolle spielen. Wir haben ein florierendes Ökosystem von Kultur und Sport aufgebaut, das Barrieren überwindet, gemeinsame Erlebnisse schafft, Verständnis fördert und positiven Wandel ermöglicht. Wir haben das

Nationalmuseum von Katar und das 3-2-1 Qatar Olympic and Sports Museum eröffnet, und noch dieses Jahr folgen das Lusail Museum und DADU – das Kindermuseum von Katar. Zudem haben wir verschiedene kreative Zentren ins Leben gerufen – von der Fire Station: Artist in Residence bis hin zu M7 und den Liwan Design Studios and Labs. Als wir die Welt zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2022™ empfangen, wurde die Kraft der Verbindung von Kultur und Sport besonders sichtbar.

Zum 20-jährigen Bestehen von Qatar Museums freuen wir uns nun, Art Basel als Partner zu begrüßen – zur weiteren Förderung der kreativen Industrien in unserer Region und zur Schaffung herausragender neuer künstlerischer Erlebnisse und Chancen für unsere Talente.»

QC+ ist ein zentraler Partner von Art Basel Qatar und blickt auf eine lange Tradition in der Förderung von Kunst und Kultur zurück. Mit seiner ausgewiesenen Expertise in den Bereichen kultureller Handel, Kunstkuratierung, Ausstellungsdesign und Besuchererlebnis ist QC+ ein idealer Partner für die Umsetzung der international renommierten Kunstmesse in Doha. Das Kollektiv hat maßgeblich zur Entwicklung der kulturellen Infrastruktur Katars beigetragen.

Seine Exzellenz Nasser Al-Khelaïfi, Vorsitzender von Qatar Sports Investments (QSI), sagt:

«Als führender Investor in den Bereichen Sport, Kultur, Unterhaltung und Lifestyle ist QSI sehr stolz und begeistert, eine Rolle bei der Einführung der renommierten Art Basel in Katar und unserer Region zu spielen – als Teil des Vermächtnisses der FIFA-WM 2022. Wie dieses Ereignis eindrucksvoll gezeigt hat, sind Sport und Kultur eng miteinander verbunden in ihrer Fähigkeit, Menschen zu vereinen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit QC+ und auf die Partnerschaft mit Art Basel – eine Initiative, die die Region inspirieren und Investitionen in eine bedeutende Kulturorganisation fördern wird.»

Art Basel bringt über 50 Jahre Erfahrung in der Durchführung der weltweit führenden Kunstmessen in Europa, Amerika und Asien ein. Jede Kunstmesse ist von ihrer Gastgeberstadt und -region geprägt – sichtbar in der Auswahl der Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm in Kooperation mit lokalen Institutionen.

Andrea Zappia, Verwaltungsratspräsident und Group CEO der MCH Group, erklärt:

«Wir sind sehr stolz auf die Zusammenarbeit mit QSI und QC+. Diese richtungsweisende Partnerschaft vereint ambitionierte Organisationen mit einer gemeinsamen Vision. Wir glauben, dass wir gemeinsam etwas völlig Neues schaffen, das Kunstkäufer und -liebhaber aus der Region und der ganzen Welt anzieht. Unser Dank gilt allen Partnern, die unter der Führung Seiner Hoheit des Emirs von Anfang an an diese Kooperation geglaubt und Art Basel als Motor für Katars kulturelle, sportliche und touristische Vision ausgewählt haben. Nach der Lancierung von Art Basel Paris 2022 freuen wir uns, mit Art Basel Qatar eine fünfte Kunstmesse in unser exklusives Portfolio aufzunehmen.»

Noah Horowitz, CEO von Art Basel, sagt:

«Das Wachstum des globalen Kunstmarkts, die Unterstützung von Künstlern und Galerien sowie die Entwicklung neuer Sammlergruppen gehören zu Art Basels Kernauftrag. Die Kunstszene der MENA-Region hat sich in den letzten Jahrzehnten rasant entwickelt – mit Weltklasse-Institutionen, bedeutenden Kulturveranstaltungen und einer dynamischen Kunstgemeinschaft. Wir sind inspiriert von der einzigartigen Vision Ihrer Exzellenz Sheikha Al Mayassa für das Kunstökosystem Katars – und teilen ihr Engagement, Künstler in ihrem Potenzial zu fördern. Unsere Zusammenarbeit mit QSI und QC+ eröffnet neue Berührungspunkte für ein breites Publikum. Katars Sammlungen, kulturelle Institutionen



und Rolle als Talentinkubator bieten ideale Voraussetzungen für den Erfolg von Art Basel Qatar auf internationaler Bühne.»

Hinweise für die Redaktion

Über Art Basel

Gegründet 1970 von Basler Galeristen, veranstaltet Art Basel heute weltweit führende Messen für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach, Hongkong und Paris. Jede Messe ist durch ihre Stadt und Region einzigartig geprägt. Art Basel erweitert seine Reichweite durch digitale Plattformen und Initiativen wie den Art Basel & UBS Global Art Market Report und den Art Basel Shop. Mehr unter: artbasel.com

Über MCH Group

Die MCH Group, Muttergesellschaft von Art Basel, hat ihren Hauptsitz in Basel, Schweiz. Als international tätiges Unternehmen für Live-Marketing bietet sie umfassende Dienstleistungen von Strategie bis Umsetzung, betreibt eigene Messegelände in Basel und Zürich und organisiert rund 30 Plattformen in der Schweiz und weltweit. Mehr unter: mch-group.com

Über Qatar Sports Investments (QSI)

QSI ist eine globale strategische Investmentgruppe, die sich auf erstklassige Vermögenswerte in den Bereichen Sport, Unterhaltung, Lifestyle und Kultur konzentriert. Zu ihrem Portfolio gehören u. a. der Fußballclub Paris Saint-Germain (PSG), die Premier Padel Tour und der portugiesische Club SC Braga. QSI prägt weltweit die Zukunft kultureller und sportlicher Erlebnisse.

Über QC+ (QC Enterprises WLL)

QC+ ist ein strategisches und kreatives Kollektiv, das Kultur in bedeutungsvolle Erlebnisse verwandelt. Mit einem Team hochqualifizierter Experten arbeitet QC+ mit weltbekannten Künstlern, Marken und Institutionen zusammen, um innovative Formate im Bereich Kulturhandel zu entwickeln – für nachhaltiges Wachstum und kulturelle Wirkung. We don't just preserve culture. We cultivate it. This is The Art of Cultural Commerce™.

Nächste Art Basel shows

Basel, 19.-22. Juni, 2025

Paris, 24.-26. Juni, 2025

Miami Beach, 5.-7. Dezember, 2025

Art | Basel



Medieninformationen online

Medieninformationen und Bildmaterial können direkt unter artbasel.com/press heruntergeladen werden. Journalistinnen und Journalisten können sich für unseren Medienverteiler anmelden, um Informationen zu Art Basel zu erhalten.

Die neuesten Updates zu Art Basel finden Sie auf artbasel.com, auf Facebook unter facebook.com/artbasel oder folgen Sie @artbasel auf Instagram, Twitter, Weibo und WeChat.

Medienkontakte

Art Basel, Maria Marques
press@artbasel.com

QC+/Qatar Museums, Megan Sprenger
megan.sprenger@finnpartners.com

Qatar Sports Investments (QSI), Fiona Cumberland
fcumberland.ext@qsi.com.qa

MCH Group, Lucia Uebersax
lucia.uebersax@mch-group.com