



Nachhaltigkeitsbericht 2014

MCH Group

Global Live Marketing

MCH Group – GRI G4 2014 – Anhang

G4-9 / G4-10 / G4-11 / G4-12 / G4-16
G4-19 / G4-20 / G4-21
G4-EN3 / G4-EN6 / G4-EN15 / G4-EN16
G4-LA9 / G4-LA12

Basel, 01.04.2014

Der vorliegende Anhang ergänzt den Nachhaltigkeitsbericht 2014 inkl. GRI-Inhaltsindex sowie den Geschäftsbericht 2014 (Jahresbericht, Finanzbericht, Vergütungsbericht). Der Nachhaltigkeitsbericht ist in Übereinstimmung mit dem Level GRI G4 "Core" erstellt worden.

Die hier gemachten Ergänzungen folgen der Reihenfolge der Indikatoren.

NB: Nachhaltigkeitsbericht

AN: Anhang (vorliegend)

JB: Jahresbericht

FB: Finanzbericht

VB: Vergütungsbericht

Allgemeine Standardangaben

Organisationsprofil

Beschäftigung G4–9

Anzahl Mitarbeiter (festangestellt, unbefristet)	31.12.2014	31.12.2013
Exhibitions	167	165
Event Services	185	198
Venues	128	121
Service Units (Finance, HR, ICT, Legal, CorCom, Digital etc.)	143	137
Total	623	621

Arbeitsort der Mitarbeitenden (Anzahl Personen)	31.12.2014	31.12.2013
Basel	295	291
Effretikon	102	109
Fällanden	11	12
Lausanne	69	67
Wohlen	84	85
Zürich	62	57
Total	623	621

Beschäftigung G4–10

Belegschaft nach Vertragsart (Personen)	31.12.2014	31.12.2013
unbefristeter Arbeitsvertrag	623	621
befristeter Arbeitsvertrag	11	9
Lehrlinge	2	2
Total	634	632

Vollzeitangestellte und Teilzeitangestellte nach Region

	31.12.2014		31.12.2013	
	Vollzeitangestellte	Teilzeitangestellte	Vollzeitangestellte	Teilzeitangestellte
Basel	237	64	233	60
Lausanne	54	15	53	14
Zürich	221	32	218	43
Total	512	111	504	117

Anzahl festangestellte Mitarbeiter/innen nach Region

	31.12.2014		31.12.2013	
	absolut	in %	absolut	in %
Basel	301	48.3%	293	47.2%
Lausanne	69	11.1%	67	10.8%
Zürich	253	40.6%	261	42.0%
Total	623	100.0%	621	100.0%

Frauenanteil nach Region (festangestellt)

	31.12.2014		31.12.2013	
	Männer (absolut)	Frauen (absolut)	Männer (absolut)	Frauen (absolut)
Basel	170	131	169	124
Lausanne	37	32	37	30
Zürich	169	84	182	79
Total	376	247	388	233

Beschäftigung G4-11

Angabe des Prozentsatzes der Mitarbeitenden, der unter eine Kollektivvereinbarung fällt.

	31.12.2014		31.12.2013	
	absolut	in %	absolut	in %
	98	16%	101	16%

Mitgliedschaften G4–16

- Aargauische Industrie- und Handelskammer (AIHK), Aarau
- AIPC - International Association of Convention Centres
- Arbeitgeberverband, Basel
- Basler Gesellschaft für Personalmanagement (BGP), Basel
- Basler Volkswirtschaftsbund, Basel
- Bündner Kunstmuseum, Chur
- Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, Zürich,
- Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie, Lausanne
- Aargauische Industrie- und Handelskammer (AIHK), Aarau
- Chambre Vaudoise Immobilière, Lausanne
- Communauté d'intérêts pour la formation commerciale (CIFC), Paudex
- Développement économique de la Suisse Orientale, Lausanne
- EMECA, European Major Exhibition Centers Association
- EVVC - European Association of Event Centers
- Expo+Event. Live Communication Verband Schweiz, Zürich
- Fédération Suisse du Tourisme, Berne
- Fondation Beyeler Art Club, Riehen
- Förderverein Europainstitut Basel, Basel
- Freunde des Kunstmuseums und des Museums für Gegenwartskunst, Basel
- Gewerbeverband Basel-Stadt, Basel
- Gewerbeverband Stadt Zürich, Zürich
- Handelskammer beider Basel (HKBB), Basel
- Handelskammern, diverse Länder
- ICCA - International Congress & Convention Association
- Infosuisse, l'Information Horlogère et Industrielle, La Chaux-de-Fonds
- Interessenverband ISI, Zürich
- International Facility Management Association (IFMA Schweiz), Zürich
- Krippenverein Affoltern, Zürich
- Maintenance and Facility-Management Society of Switzerland (MFS), Wallisellen
- Lausanne Tourisme, Lausanne
- Neutraler Quartierverein Oberes Kleinbasel (Wettstein-Clara-Rosental), Basel
- Nordwestschweizerische Public Relations Gesellschaft (NPRG), Riehen
- OSEC Business Network Switzerland, Zürich
- Regio Basiliensis, Basel
- Schweiz Tourismus, Zürich
- Schweiz. Architekturmuseum (SAM), Basel
- Schweiz. Firmensportverband (SFS), Regionalverband Basel, Basel
- Schweiz. Management Gesellschaft SMG, Zürich
- Schweiz. Paraplegiker Stiftung, Basel
- Schweiz. Verband der Telekommunikationsbenutzer (asut), Bern
- Schweiz. Vereinigung für Zukunftsforschung, Zürich
- Schweiz. Verpackungsinstitut (SVI), Bern
- Schweizer Tourismus-Verband (STV), Bern
- Schweizer Verein von Brandschutz- und Feuerungskontrolle
- SIX Swiss Exchange, Zürich
- Société Industrielle & Commerciale de Lausanne et environs (SIC), Lausanne
- Société Suisse de Chronomètre (SSC), Neuchâtel
- Société Suisse de la Sécurité au Travail (SSST), Lausanne
- Stiftung Schweizer Museumspass
- Stiftung Schweizer Sporthilfe, Bern
- SVG Basel (Statistisch-Volkswirtschaftliche Gesellschaft, Basel)
- Swiss Technology Network - swissT.net (ex Schweizer Automatik Pool SAP), Zürich
- Top Events of Switzerland, Montreux
- UFI - The Global Association of the Exhibition Industry
- Verein der Freunde des Staatsarchivs, Basel
- Verein Slow Food Schweiz, Chur
- Verein Stop Piracy, Bern
- Verein zur Förderung des öffentlichen Verkehrs, Zürich
- Verein zur Förderung des Wirtschaftswissenschaftlichen Zentrums der Universität Basel (WWZ), Basel

Ermittelte wesentliche Aspekte und Grenzen

Aspekte und ihre Wesentlichkeit innerhalb und ausserhalb der Organisation G4-19, G4-20, G4-21

Aspekte	Berichtsgrenzen innerhalb der Organisation ✓ bedeutet, dass der Aspekt wesentlich ist für (primär):			Berichtsgrenzen ausserhalb der Organisation Der Aspekt ist wesentlich für (primär):
	MCH Group AG	Gruppen- gesellschaften	Produkte und Dienstleistungen	
ÖKONOMIE				
Wirtschaftliche Leistung	✓	✓		Kunden, Umfeld Messe-Standorte, Partner, Zulieferer, Aktionäre, Verbände, Mitbewerber, potentielle Mitarbeitende, Medien
Wirtschaftliche Auswirkungen	✓	✓		Umfeld Messe-Standorte, Partner, Zulieferer, Verbände, Aktionäre, Medien
UMWELT				
Energie	✓	✓	✓	Umfeld Messe-Standorte, Partner, Zulieferer, Verbände/Organisationen (Zertifikate)
Emissionen	✓	✓	✓	Umfeld Messe-Standorte, Partner, Zulieferer, spez. Verbände/Organisationen (Zertifikate)
GESELLSCHAFT				
Beschäftigung	✓			Mitarbeitende, Umfeld Messe-Standorte
Aus- und Weiterbildung nach Mitarbeiterkategorie	✓	✓		Potentielle Mitarbeitende
Lokale Gemeinschaften	✓	✓	✓	Umfeld Messe-Standorte, Partner, Zulieferer, Verbände/Organisationen, Aktionäre, Medien
Korruptionsbekämpfung	✓	✓		Partner, Zulieferer, Umfeld Messe-Standorte
Wettbewerbswidriges Verhalten	✓			Partner, Zulieferer, Umfeld Messe-Standorte
Compliance (Wettbewerb)	✓			Partner, Zulieferer, Umfeld Messe-Standorte
Schutz geistigen Eigentums (eigener)	✓	✓	✓	Kunden, Umfeld Messe-Standorte, Partner, Verbände, Medien, Aktionäre
Kennzeichnung von Produkten und Dienstleist. (Kundenzufriedenheit)	✓	✓	✓	Kunden, Umfeld Messe-Standorte, Partner; Mitbewerber
Schutz der Privatsphäre des Kunden	✓	✓		Kunden, Umfeld Messe-Standorte, Partner
Compliance (Kundendaten)	✓	✓	✓	Kunden, Umfeld Messe-Standorte, Partner

Einbindung von Stakeholdern G4-27

Stakeholdergruppen	Einbezug	Aspekte Mittlere Wesentlichkeit	Top Aspekte (Hohe Wesentlichkeit für die jeweilige Stakeholdergruppe)
Kundengruppen			
	<ul style="list-style-type: none"> - Persönliche Gespräche - Kurz-Befragungen - Feedback - Bedürfnisabklärung - Zusammenarbeit 	Wirtschaftliche Leistung Energie Emissionen Lokale Gemeinschaften Schutz geistigen Eigentums Kennzeichnung von Produkten, DL Schutz der Privatsphäre der Kunden Compliance (Kundendaten)	Wirtschaftliche Leistung Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen / Kundenzufriedenheit Schutz geistigen Eigentums (Anti-Piraterie)
Umfeld Standorte			
	<ul style="list-style-type: none"> - Einbezug, Zusammenarbeit rechtl., wirtsch., gesellschaftlich (Bauprojekte, Infrastruktur) - Persönliche Gespräche - Public Relations 	Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Emissionen Aus- und Weiterbildung Lokale Gemeinschaften Korruptionsbekämpfung Wettbewerbswidriges Verhalten Schutz geistigen Eigentums Kennzeichnung von Produkten, DL Schutz der Privatsphäre der Kunden Compliance (Wettbewerb/Kundendaten)	Wirtschaftliche Leistung Lokale Gemeinschaften/ Wirtschaftliche Auswirkungen Energie, Emissionen
Zulieferer			
	<ul style="list-style-type: none"> - Zusammenarbeit - Beziehungsmanagement - Persönliche Kontakte, Gespräche - Rückmeldungen 	Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Lokale Gemeinschaften	Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Lokale Gemeinschaften

Stakeholdergruppen	Einbezug	Aspekte Mittlere Wesentlichkeit	Top Aspekte (Hohe Wesentlichkeit für die jeweilige Stakeholdergruppe)
Partner			
	<ul style="list-style-type: none"> - Einbezug bei der Planung von Projekten, Veranstaltungen - Zusammenarbeit - Beziehungsmanagement - Persönliche Kontakte, Gespräche - Feedbackschlaufen, Controlling 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Emissionen Aus- und Weiterbildung Lokale Gemeinschaften Korruptionsbekämpfung Wettbewerbswidriges Verhalten Schutz geistigen Eigentums Kennzeichnung von Produkten, DL Schutz der Privatsphäre der Kunden Compliance (Wettbewerb) 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Lokale Gemeinschaften Schutz geistigen Eigentums
Verbände			
(Messen und Events)	<ul style="list-style-type: none"> - Engagement und/oder Mitgliedschaft - Zusammenarbeit - Benchmarking - Persönliche Kontakte, Austausch 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Schutz geistigen Eigentums Compliance (Wettbewerb) Aus- und Weiterbildung Lokale Gemeinschaften Energie Emissionen 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Aus- und Weiterbildung Schutz geistigen Eigentums (spezifische Verbände/Organisationen) Compliance (Wettbewerb)
Aktionäre			
	<ul style="list-style-type: none"> - Generalversammlung - Beziehungsmanagement (institutionalisiert, persönlich) 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche. Auswirkungen Energie Emissionen Aus- und Weiterbildung Lokale Gemeinschaften Korruptionsbekämpfung Wettbewerbswidriges Verhalten Schutz geistigen Eigentums Kennzeichnung von Produkten, DL Schutz der Privatsphäre der Kunden Compliance (Wettbewerb/Kundendaten) 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie, Emissionen Lokale Gemeinschaften Schutz geistigen Eigentums

Stakeholdergruppen	Einbezug	Aspekte Mittlere Wesentlichkeit	Top Aspekte (Hohe Wesentlichkeit für die jeweilige Stakeholdergruppe)
Medien			
	<ul style="list-style-type: none"> - Information, Berichterstattung - Zusammenarbeit - Kontakte, Gespräche 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Emissionen Lokale Gemeinschaften Schutz geistigen Eigentums Compliance (Wettbewerb) 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Lokale Gemeinschaften Schutz geistigen Eigentums
Mitbewerber/Branche			
	<ul style="list-style-type: none"> - Zusammenarbeit in Gremien (Verbände) - Persönliche Kontakte, Gespräche 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Emissionen Aus- und Weiterbildung Lokale Gemeinschaften Korruptionsbekämpfung Wettbewerbswidriges Verhalten Schutz geistigen Eigentums Kennzeichnung von Produkten, DL Schutz der Privatsphäre der Kunden Compliance (Wettbewerb/Kundendaten) 	<ul style="list-style-type: none"> Beschäftigung Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Schutz geistigen Eigentums Kennzeichnung von Produkten, DL (Kundenzufriedenheit)
Mitarbeitende			
	<ul style="list-style-type: none"> - Zusammenarbeit für Bericht - Persönliche Gespräche - Intranet mit interaktiver Plattform 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Emissionen Aus- und Weiterbildung Lokale Gemeinschaften Korruptionsbekämpfung Schutz geistigen Eigentums Kennzeichnung von Produkten, DL Schutz der Privatsphäre der Kunden Compliance (Wettbewerb/Kundendaten) 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Energie, Emissionen Aus- und Weiterbildung Kennzeichnung von Produkten, DL (Kundenzufriedenheit) Schutz der Privatsphäre der Kunden

Energie

Energieverbrauch innerhalb der Organisation G4 – EN3

Standorte	Messe Basel 2013	Messe Basel 2014	Messe Basel / Verwaltung 2013	Messe Basel / Verwaltung 2014	Messe Zürich 2013	Messe Zürich 2014
G4-EN 3	Energy consumption within the organization: Gesamtverbrauch an direkter Energie (Primärenergieträger, Sekundärenergieträger; erneuerbar)					
Brenn- und Treibstoffe, nicht erneuerbar	<i>kWh</i>		<i>kWh</i>		<i>kWh</i>	
Heizöl					18216 l	182140
Erdgas	3 521	1 859				
Benzin/Diesel für eigene Fahrzeugflotte					Benzin: 698 l	6 181
					Diesel: 532 l	5 315
Total Brenn- und Treibstoffe, nicht erneuerbar	3 521	1 859	0	0	193 635	96 784
Strom eingespiessen / verkauft (kWh): keiner	Eingespiessener Strom ist nicht in Gesamtverbrauch enthalten					
Total Stromverbrauch	20 854 387	19 044 896	253 703	237 773	2 990 386	2 625 444
Stromverbrauch erneuerbar	20 854 387	19 044 896	253 703	237 773	2 990 386	2 625 444
Stromverbrauch nicht erneuerbar	0	0	0	0	0	0
Total Verbrauch Fernwärme	7 805 556	7 458 962	268 400	299 400	2 144 090	1 267 000
Fernwärme erneuerbar	7 805 556	7 458 962	268 400	299 400	1 702 407	1 086 326
Fernwärme nicht erneuerbar	0	0	0	0	441 683	180 674
Total kWh	28 663 464	26 505 717	522 103	537 173	5 328 111	3 989 228
total erneuerbar	28 659 943	26 503 858	522 103	537 173	4 692 793	3 711 770
total nicht erneuerbar	3 521	1 859	0	0	635 318	277 458
Quelle für Umrechnungsfaktoren: VUJ-Kennzahlen						

Standorte	Beaulieu Lausanne 2013		Beaulieu Lausanne 2014		Expomobilia 2013		Expomobilia 2014	
G4-EN 3								
Brenn- und Treibstoffe, nicht erneuerbar	<i>kWh</i>		<i>kWh</i>		<i>kWh</i>		<i>kWh</i>	
Heizöl					8'500 l	84 991	7'750 l	77 491
Erdgas								
Benzin/Diesel für eigene Fahrzeugflotte	Benzin: 4'315 l	38 209	Benzin: 3812.02 l	33 755	56099 l			
	Diesel: 328 l	3 277	Diesel: 302.96 l	3 027	(1/3 Benzin, 18699.667 l	165 586	Benzin: 16'625 l	147 214
					2/3 Diesel) 37399.33 l	373 619	Diesel: 27'776 l	277 482
Total Brenn- und Treibstoffe, nicht erneuerbar		41 486		36 782		624 195		502 188
Strom eingespielen / verkauft (kWh): keiner					Expomobilia speist keinen Strom ein, da die Anlage vermietet ist			
Total Stromverbrauch		3 712 134		3 126 827		299 176		350 921
Stromverbrauch erneuerbar		3 712 134		3 126 827		220 702		350 921
Stromverbrauch nicht erneuerbar		0		0		78 474		0
Total Verbrauch Fernwärme		5 550 000		3 722 000		299 176		284 139
Fernwärme erneuerbar		4 440 000		2 977 600		0		0
Fernwärme nicht erneuerbar		1 110 000		744 400		299 176		284 139
Total kWh		9 303 620		6 885 609		1 222 547		1 137 248
total erneuerbar		8 152 134		6 104 427		220 702		350 921
total nicht erneuerbar		1 151 486		781 182		1 001 845		786 327
Quelle für Umrechnungsfaktoren: VU-Kennzahlen								

Direkte Emissionen G4 – EN15

G4-EN 15		Direkte Treibhausgasemissionen: Scope 1										
Standorte	Messe Basel 2013		Messe Basel 2014		Messe Basel / Verwaltung 2013		Messe Basel / Verwaltung 2014		Messe Zürich 2013		Messe Zürich 2014	
Verbrauchte Brenn- und Treibstoffe, nicht erneuerbar:	kWh bzw. l (Benzin/Diesel)		kWh bzw. l (Benzin/Diesel)		kWh bzw. l (Benzin/Diesel)		kWh bzw. l (Benzin/Diesel)		kWh bzw. l (Benzin/Diesel)		kWh bzw. l (Benzin/Diesel)	
Heizöl					0	0	0	0	182 140	48 996	88 850	23 901
Erdgas	3 521	715	1 859	377	0	0	0	0				
Benzin	Nur Elektrofahrzeuge	0	Nur Elektrofahrzeuge	0	0	0	0	0	698	1 675	342	821
Diesel									532	1 436	491	1 326
Total direkte Treibhausgasemissionen (kg CO2-e)		715		377		0		0		52 107		26 047
Berechnung der Emissionsfaktoren (CO2-Äquivalente) gemäss VU-Kennzahlen												

G4-EN 15		Direkte Treibhausgasemissionen: Scope 1										
Standorte	Beaulieu Lausanne 2013		Beaulieu Lausanne 2014		Expomobilia 2013		Expomobilia 2014					
Verbrauchte Brenn- und Treibstoffe, nicht erneuerbar:	kWh bzw. l (Benzin/Diesel)		kWh bzw. l (Benzin/Diesel)		kWh bzw. l (Benzin/Diesel)		kWh bzw. l (Benzin/Diesel)					
Heizöl					84 991	22 862	77 491	20 845				
Erdgas												
Benzin	5 315	12 756	3 812.02	9 149	18 700	44 879	16 625	39 900				
Diesel	328	886	302.96	818	37 399	100 978	27 776	74 995				
Total direkte Treibhausgasemissionen (kg CO2-e)		13 642		9 967		168 720		135 741				
Berechnung der Emissionsfaktoren (CO2-Äquivalente) gemäss VU-Kennzahlen												

Indirekte Emissionen G4 – EN16

G4-EN 16												
Indirekte Treibhausgasemissionen: Scope 2												
Standorte	Messe Basel 2013		Messe Basel 2014		Messe Basel / Verwaltung 2013		Messe Basel / Verwaltung 2014		Messe Zürich 2013		Messe Zürich 2014	
Berechnung aus Angaben für Stromverbrauch (s. EN3)	kWh		kWh		kWh		kWh		kWh		kWh	
Gesamtverbrauch Strom (kWh)	20 854 387		19 044 896		202 474		237 773		2 990 386		2 625 444	
			Strommix hat sich seit 2013 nicht verändert				Strommix hat sich seit 2013 nicht verändert				Strommix hat sich seit 2013 nicht verändert	
Strommix	Wasserkraft (CH) 82%	23 941	15 616 815	21 864	Wasserkraft (CH) 82%	232	194 974	273	Wasserkraft (CH) 82%	3 433	2 152 864	3 014
	Wasserkraft (Import) 5.9%	15 011	1 123 649	13 709	Wasserkraft (Import) 5.9%	146	14 029	171	Wasserkraft (Import) 5.9%	0	154 901	1 890
	Sonnenenergie 0.4%	0	76 180	0	Sonnenenergie 0.4%	0	951	0	Sonnenenergie 0.4%	0	10 502	0
	Windenergie (Import) 9.7%	0	1 847 355	0	Windenergie (Import) 9.7%	0	23 064	0	Windenergie (Import) 9.7%	1 022	254 668	0
	Geförderter Strom 2%	7 129	380 898	6 649	Geförderter Strom 2%	69	4 755	83	Geförderter Strom 2%	0	52 509	917
	Kernenergie 0%	0	0	0	Kernenergie 0%	0	0	0	Kernenergie 0%	0	0	0
	Fossile Energieträger 0%	0	0	0	Fossile Energieträger 0%	0	0	0	Fossile Energieträger 0%	2 152	0	0
Total CO2 Strom (kg CO2-e)		46 081		42 221		447		527		6 608		5 820
% Strom erneuerbar		100%		100%		100%		100%		100%		100%
% Strom nicht erneuerbar				0%				0%				0%
Berechnung aus Angaben für Fernwärme (s. EN3)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)
Gesamtverbrauch Fernwärme (kWh)	7 805 556		7 458 962		268 400		299 400		2 144 090		1 267 000	
Quellen für Fernwärme/Emissionsfaktor	IWB-Wärme: 100% erneuerbar	0	IWB-Wärme: 100% erneuerbar	0	IWB-Wärme: 100% erneuerbar	0	IWB-Wärme: 100% erneuerbar	0	Fernwärme wird von erz. Werk Hagenholz bezogen. Emissionsfaktor 2012: 46g CO2/kWh	Emissionsfaktor ERZ: 0.015kg/MJ (54g/kWh)		0.054
Total CO2 Fernwärme (kg CO2-e)		0		0		0		0		98 628		68 418.00
% Fernwärme erneuerbar		100%		100%		100%		100%		79%		86%
% Fernwärme nicht erneuerbar				0%				0%		21%		14%
Total indirekte energiebezogene Treibhausgasemissionen (kg CO2-e)		46 081		42 221		447		527		105 236		74 238
Strom: Berechnung der Emissionsfaktoren (CO2-Äquivalente) gemäss BAF sowie Treibhausgas-Emissionen der Schweizer Strommixe. Lausanne. Neuberechnung für 2013, da fehlerhafte Angaben im Strommix behoben wurden und der Emissionsfaktor für die Fernwärme vom Energielieferanten aktualisiert wurde.												

G4-EN 16								
Standorte	Beaulieu Lausanne 2013		Beaulieu Lausanne 2014		Expomobilia 2013		Expomobilia 2014	
Berechnung aus Angaben für Stromverbrauch (s. EN3)	kWh		kWh		kWh		kWh	
Gesamtverbrauch Strom (kWh)	3 712 134		3 126 827		299 176		350 921	
					von ewz: 214'176			
	Neuberechnung mit korrekten Angaben		Strommix 2013: Produkt "nativa" von SIL (Services Industriels de Lausanne), 100% erneuerbar		rein solar: 85'000			
Strommix	Strommix 2013: Produkt "nativa" von SIL (Services Industriels de Lausanne), 100% erneuerbar		CO2-Emissionen Produkt nativa: 8.6g/kWh	26 891	39.38% Wasserkraft (CH)	118	water+: 283'000 (naturemade star, CO2-Anteil vollständig kompensiert)	0
	CO2-Emissionen Produkt nativa: 8.6g/kWh	31 924	Wasserkraft: 96.35%				solar: 67'921 (100'000 gekauft)	0
			Energie aus Kehrichtverbrennung: 3.5%		36.64% Kernenergie	0		
			Windenergie: 0.09%		2% Geförderter Strom	73		
			Solarenergie: 0.06%		0.16% Biomasse	15		
					0.06% Sonnenenergie	0		
					21.76% Wasserkraft Import	569		
Total CO2 Strom (kg CO2-e)		31 924		26 891		775		0
% Strom erneuerbar		100%		100%		74%		100%
% Strom nicht erneuerbar				0%		26%		0%
Berechnung aus Angaben für Fernwärme (s. EN3)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)
Gesamtverbrauch Fernwärme (kWh)	5 550 000		3 722 000		299 176		284 139	
Quellen für Fernwärme/Emissionsfaktor	Fernwärme von Ville de Lausanne, Kehrichtverbrennung Emissionsfaktor 2013: 0,1031 kg/kWh (Aktualisierung der Daten, da letztes Jahr bei Berichtspublikation	0.1031	Fernwärme von Ville de Lausanne, Kehrichtverbrennung Emissionsfaktor 2014: 0.0905 kg/kWh	0.0905	Fernwärme: Überbauung Langhag in Effretikon; alles Erdgas, da Pflanzenöl-Blockkraftwerk defekt war (100% nicht erneuerbar)	0.203	Fernwärme: Überbauung Langhag in Effretikon; alles Erdgas, da Pflanzenöl-Blockkraftwerk defekt war (100% nicht erneuerbar)	0.203
Total CO2 Fernwärme (kg CO2-e)		572 205		336 841		60 733		57 680
% Fernwärme erneuerbar		80%		80%		0%		0%
% Fernwärme nicht erneuerbar		20%		20%		100%		100%
Total indirekte energiebezogene Treibhausgasemissionen (kg CO2-e)		604 129		363 732		61 507		57 680
Strom: Berechnung der Emissionsfaktoren (CO2-Äquivalente) gemäss BAF sowie Treibhausgas-Emissionen der Schweizer Strommixe. Lausanne: Neuberechnung für 2013, da fehlerhafte Angaben im Strommix behoben wurden und der Emissionsfaktor für die Fernwärme vom Energielieferanten aktualisiert wurde.								

Beschäftigung G4–LA9

Zeitaufwand für Weiterbildung (Stunden)

	31.12.2014		31.12.2013	
	Männer (Festanst.)	Frauen (Festanst.)	Männer (Festanst.)	Frauen (Festanst.)
Oberes Management (GL)	50	25	261	41
Mittleres Management (Kader)	741	189	544	150
Mitarbeiter	1 555	542	1 526	514

Leistungsbeurteilungen (%-Satz der MA, welche eine Leistungsbeurteilung erhalten haben)

	31.12.2014		31.12.2013	
	Männer (Festanst.)	Frauen (Festanst.)	Männer (Festanst.)	Frauen (Festanst.)
Oberes Management (GL)	100%	100%	100%	99%
Mittleres Management (Kader)	99%	99%	99%	99%
Mitarbeiter	99%	99%	99%	99%

Beschäftigung G4–LA12

Anteil männlicher und weiblicher Mitarbeitender

	31.12.2014		31.12.2013	
	männlich	weiblich	männlich	weiblich
Verwaltungsrat MCH Group	9	2	9	2
Executive Board MCH Group	5		7	
Geschäftsleitungen Tochtergesellschaften	12	3	12	3
Kader	90	35	92	33
Mitarbeitende	275	203	279	195
Total	391	243	399	233

**Altersstruktur in der Belegschaft
(ohne VR + EB MCH Group und GL Gesellschaften)**

	31.12.2014	31.12.2013
> 50 Jahre	141	120
30 - 50 Jahre	370	382
< 30 Jahren	89	98
Total	600	600

Altersstruktur in VR + EB MCH Group und GL Gesellschaften

	31.12.2014	31.12.2013
> 50 Jahre	19	19
30 - 50 Jahre	15	13
< 30 Jahren	-	-
Total	34	32

Nationalitäten nach Gesellschaft

	31.12.2014								
Nationalität	CHE	DEU	FRA	ITA	AUT	USA	HKG	div	
Anzahl Männer	286	57	9	3	3	0	0	18	
Anzahl Frauen	187	30	11	4	2	3	0	10	
Total	473	87	20	7	5	3	0	28	623

Diversität: Nationalitäten nach Gesellschaft

	31.12.2013								
Nationalität	CHE	DEU	FRA	ITA	AUT	USA	HKG	div	
Anzahl Männer	293	54	7	3	3	0	0	18	
Anzahl Frauen	189	27	8	4	3	3	0	9	
Total	482	81	15	7	6	3	0	27	621