



Résultats semestriels 2014  
MCH Group

# MCH Group présente d'excellents résultats semestriels

- Recettes d'exploitation 335,8 millions CHF –  
en recul de 2,6 % par rapport à l'exceptionnelle année précédente
- EBITDA 94,7 millions CHF et bénéfice consolidé 56,7 millions CHF –  
plus 30,8 % et 50,8 % par rapport
- Variations saisonnières et influences cycliques des foires –  
bénéfice 2014 à peu près au niveau de l'année précédente

MCH Group, dont le siège est à Bâle et qui regroupe MCH Messe Basel, MCH Messe Zürich, MCH Beaulieu Lausanne ainsi que plusieurs sociétés de services événementiels, présente une nouvelle fois des résultats semestriels consolidés très réjouissants pour la période du 1er janvier au 30 juin 2014.

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 335,8 millions CHF; elles sont inférieures de 2,6 % à celles de la période comparative de l'exceptionnelle année 2013 (344,9 millions CHF) et supérieures de 26,1 % à celles du premier semestre de l'année 2012, comparable en termes de cycle des foires (266,2 millions CHF).

Le résultat d'exploitation (EBITDA) s'élève à 94,7 millions CHF et représente un nouveau record dans l'histoire de l'entreprise. Il est supérieur de 30,8 % à celui du premier semestre 2013 (72,4 millions CHF) et de 42,0 % à celui de la période comparative de 2012 (66,7 millions CHF). Avec 28,2 %, la marge d'EBITDA est en nette augmentation par rapport aux années précédentes.

Le bénéfice consolidé s'établit à 56,7 millions CHF et représente également un nouveau record. Il est en augmentation de 50,8 % par rapport à la période comparative de 2013 (37,6 millions CHF) et de 43,5 % par rapport au premier semestre 2012 (39,5 millions CHF). La marge bénéficiaire de 16,9 % constitue une valeur exceptionnelle dans le secteur des foires et de l'événementiel.

La structure du bilan au 30 juin 2014 montre un total du bilan de 869,9 millions CHF (au 31 décembre 2013 930,0 millions CHF) qui se répartissent comme suit: à l'actif, actifs circulants à hauteur de 244,7 millions CHF (283,5 millions CHF) et immobilisations de 625,2 millions CHF (646,5 millions CHF). Au passif, capital étranger à hauteur de 459,1 millions CHF (573,7 millions CHF) et fonds propres (y compris participations minoritaires) de 410,8 millions CHF (356,3 millions CHF).

---

## Comparaisons pluriannuelles

En raison du cycle de différentes foires qui n'ont lieu que tous les deux ans ainsi que d'autres facteurs, les comparaisons directes avec l'année précédente n'ont qu'une pertinence limitée. Avec Swissbau qui se tient les années paires, les premiers semestres des années paires sont toujours meilleurs que ceux des années impaires.

Du point de vue du cycle des foires, le premier semestre 2014 est donc à compter parmi les années fortes. Cependant, les amortissements et les charges financières plus élevés pour la construction de la nouvelle halle à Bâle pèsent cette année pour la première fois sur toute la période de référence. Dans la comparaison du premier semestre 2014 avec la même période de 2013, il faut en outre tenir compte du fait que, si 2013 était une année faible pour des raisons cycliques, Baselworld 2013 a généré – en particulier dans le domaine de la construction de stands – un chiffre d'affaires exceptionnel qui ne s'est pas reproduit dans la même mesure en 2014. Et concernant la comparaison avec le premier semestre 2012, comparable du point de vue cyclique, il faut savoir qu'en 2012 des dépenses exceptionnelles ont été engagées dans le cadre du changement de primauté de la caisse de pension.



---

## Rentabilité

MCH Group est extrêmement satisfait du résultat semestriel 2014, même s'il existe encore un besoin d'optimisation dans certains secteurs de l'entreprise. Grâce à sa rentabilité et au cycle des foires, il est en mesure de compenser les amortissements et intérêts plus élevés en relation avec la nouvelle halle achevée en 2013.

---

## Perspectives 2014

Le programme de foires de MCH Group est toujours plus chargé et plus rentable au premier semestre qu'au deuxième, dans lequel tombent les mois d'été sans manifestations. Cette variation saisonnière est encore renforcée les années paires par la tenue de Swissbau au premier semestre, tandis que le deuxième semestre des années impaires est toujours plus fort que celui des années paires à cause d'Igeho. En outre, les foires triennales Holz et Ilmac (deuxième semestre 2013, 2016, etc.) ont d'autres effets cycliques, positifs ou négatifs, au deuxième semestre et donc sur le résultat annuel.

Compte tenu des variations saisonnières et des influences cycliques des foires, les résultats semestriels ne permettent pas de tirer des conclusions linéaires sur le résultat annuel 2014 à attendre. Au deuxième semestre 2013 et 2012, des prestations préalables dans le domaine de la construction de stands pour la prochaine édition de Baselworld ont eu des effets positifs qui ne se reproduiront pas dans la même mesure au deuxième semestre 2014. MCH Group s'attend par conséquent pour 2014 à un résultat du même ordre que celui de l'exceptionnel exercice 2013.

---

## Chiffre d'affaires par divisions

Le chiffre d'affaires dans la division «Exhibitions» (foires et salons en régie propre de MCH Group, y compris services qui sont facturés par l'intermédiaire des sociétés de foires) s'élève à 236.9 millions CHF au premier semestre 2014 et représente 70,6 % des recettes d'exploitation consolidées (2013: 249,5 millions CHF et 72,3 %). La division «Venues» (foires et salons organisés par des tiers, congrès, diverses locations de halles et de salles) a réalisé au premier semestre un chiffre d'affaires de 12,2 millions CHF, ce qui correspond à 3,6 % des recettes d'exploitation totales (2013: 12,6 millions CHF et 3,7 %). En conséquence, la division «Event Services» (management événementiel, construction de stands et aménagements, technique événementielle) représente, avec 86,7 millions CHF, 25,8 % des recettes d'exploitation totales (2013: 82,8 millions CHF et 24,0 %).

Au premier semestre 2014, MCH Group a organisé 11 foires et salons en régie propre, dont 10 à Bâle, Zurich et Lausanne ainsi que Art Basel à Hong Kong. Il a en outre participé à 3 joint-ventures et hébergé 28 foires et salons organisés par des tiers sur les sites de MCH Group. Ces 42 foires et salons ont réuni environ 8000 entreprises exposantes et enregistré plus d'un million de visiteuses et visiteurs.

# Compte de résultats et bilan consolidés des comptes semestriels 2014

Compte de résultats consolidé (abrégé)	01.01.–30.06.2014		01.01.–30.06.2013		01.01.–30.06.2012	
	millions CHF	%/ recettes	millions CHF	%/ recettes	millions CHF	%/ recettes
Recettes d'exploitation	335.8		344.9		266.2	
Dépenses d'exploitation	-272.5		-302.3		-224.2	
Résultat d'exploitation	63.3		42.6		42.0	
Résultat financier net	-3.4		-1.6		-1.0	
Résultat ordinaire	59.9		41.0		41.0	
Résultat des organisations associées	0.0		0.0		0.0	
Résultat avant impôts	59.9		41.0		41.0	
Impôts sur les bénéfices	-2.4		-2.4		-0.1	
Résultat après impôts	57.5		38.6		40.9	
Parts minoritaires	-0.8		-1.0		-1.4	
<b>Bénéfice consolidé</b>	<b>56.7</b>	<b>16.9</b>	<b>37.6</b>	<b>10.9</b>	<b>39.5</b>	<b>14.8</b>
EBITDA	94.7	28.2	72.4	21.0	66.7	25.1
EBIT	63.2	18.8	43.1	12.5	42.4	15.9

  

Recettes d'exploitation par divisions	01.01.–30.06.2014		01.01.–30.06.2013		01.01.–30.06.2012	
	millions CHF	%	millions CHF	%	millions CHF	%
Exhibitions	236.9	70.6	249.5	72.3	206.4	77.5
Venues	12.2	3.6	12.6	3.7	14.3	5.4
Event Services	86.7	25.8	82.8	24.0	45.5	17.1
<b>Total recettes d'exploitation</b>	<b>335.8</b>	<b>100.0</b>	<b>344.9</b>	<b>100.0</b>	<b>266.2</b>	<b>100.0</b>

  

Bilan consolidé (abrégé)	30.06.2014		31.12.2013	
	millions CHF	%	millions CHF	%
Actifs circulants	244.7	28.1	283.5	30.5
Immobilisations	625.2	71.9	646.5	69.5
<b>Total actifs</b>	<b>869.9</b>	<b>100.0</b>	<b>930.0</b>	<b>100.0</b>
Capital étranger à court terme	138.0	15.9	254.1	27.3
Capital étranger à long terme	321.1	36.9	319.6	34.4
Total capital étranger	459.1	52.8	573.7	61.7
Fonds propres	410.8	47.2	356.3	38.3
<b>Total passifs</b>	<b>869.9</b>	<b>100.0</b>	<b>930.0</b>	<b>100.0</b>

# Annexe

## aux comptes semestriels 2014

---

### 1. Principes de présentation des comptes

Les présents comptes semestriels consolidés comprennent les comptes semestriels non vérifiés de MCH Group SA et de ses filiales pour la période de référence se terminant au 30 juin 2014. Les comptes semestriels abrégés ont été établis conformément aux directives existantes des recommandations Swiss GAAP RPC 12.

---

### 2. Chiffre d'affaires par divisions

Les recettes d'exploitation des divisions sont présentées après consolidation. La division «Exhibitions» comprend toutes les recettes générées par les foires et salons et par les prestations de services en rapport avec les foires et salons. La division «Venues» comprend l'activité de location de l'infrastructure de halles (manifestations organisées par des tiers, hors foires et salons en régie propre) ainsi que des prestations de services générales. La division «Event Services» comprend les prestations de services qui sont facturées directement aux clients par les sociétés de services.

---

### 3. Variations saisonnières

En raison des grandes variations saisonnières dans l'activité foires et salons, il n'est pas possible d'extrapoler linéairement les résultats annuels prévisibles à partir des résultats semestriels. Les plus grandes manifestations du programme de 2014 ont eu lieu au premier semestre, en particulier Baselworld et Swissbau, ce qui explique pourquoi il est procédé chaque année dans le rapport semestriel à une augmentation proportionnelle aux prestations des amortissements sur les immobilisations chez MCH Foire Suisse (Bâle) SA.

En outre, les mois d'été pauvres en manifestations tombent au deuxième semestre. Le deuxième semestre sera donc nettement plus faible que le premier. MCH Group prévoit un bénéfice annuel inférieur au résultat semestriel et du même ordre que celui de l'exercice 2013.

---

### 4. Actifs issus de la réserve de cotisations patronales

Les dépenses de personnel au premier semestre 2014 ne contiennent pas de dépense liée à la dissolution d'actifs provenant des réserves de cotisations d'employeur (année précédente: dépense exceptionnelle de 1,9 millions CHF).

---

Le rapport des résultats semestriels est disponible sur le site Web de MCH Group sous «News» / «Rapports». Aucun exemplaire imprimé ne sera envoyé, sauf sur demande.

Sur le site Web de MCH Group, sous «MCH Group»/«Relations investisseurs» / «Information par e-mail», vous avez la possibilité de vous inscrire pour recevoir à l'avenir toutes les communications boursières par courrier électronique.

Visitez aussi le blog de MCH Group et abonnez-vous aux articles. Vous recevrez ainsi régulièrement des informations intéressantes sur MCH Group.  
<http://blog.messe.ch>

MCH Group est également présent sur:



---

#### Agenda

---

1<sup>er</sup> avril 2015  
Résultat 2014 et Rapport annuel 2014 MCH Group

---

4 mai 2015  
Assemblée générale MCH Group SA

---

Bâle, le 9 septembre 2014

---

MCH Group SA, 4005 Bâle  
+41 58 200 20 20  
[info@mch-group.com](mailto:info@mch-group.com)  
[www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)