



Nachhaltigkeitsbericht 2015
MCH Group
Global Live Marketing

MCH Group – GRI G4 2015 – Anhang

G4-9 / G4-10 / G4-11 / G4-12 / G4-16
G4-19 / G4-20 / G4-21
G4-EN3 / G4-EN6 / G4-EN15 / G4-EN16
G4-LA9 / G4-LA12

Basel, 17.03.2016

Der vorliegende Anhang ergänzt den Nachhaltigkeitsbericht 2015 inkl. GRI-Inhaltsindex sowie den Geschäftsbericht 2015 (Jahresbericht, Finanzbericht, Vergütungsbericht). Der Bericht wurde "In Übereinstimmung" mit den GRI G4 Leitlinien erstellt – "Kern"-Option.
Die hier gemachten Ergänzungen folgen der Reihenfolge der Indikatoren.

NB: Nachhaltigkeitsbericht

AN: Anhang (vorliegend)

JB: Jahresbericht

FB: Finanzbericht

VB: Vergütungsbericht

Allgemeine Standardangaben

Organisationsprofil

Beschäftigung G4-9

	31.12.2015	31.12.2014
Anzahl Mitarbeiter "HC" (festangestellt, unbefristet, ohne Lehrlinge)		
Exhibitions	178	185.0
Event Services	193	185.0
Venues	116	128.0
Service Units (Finance, HR, ICT, Legal, CorCom, Digital etc.)	131	137.0
Total	618	635
Anzahl Stellen "FTE" (festangestellt, unbefristet, ohne Lehrlinge)		
Exhibitions	166.4	180.0
Event Services	189.0	170.2
Venues	106.1	111.0
Service Units (Finance, HR, ICT, Legal, CorCom, Digital etc.)	116.0	121.6
Total	577.5	582.8
Anzahl temporäre Mitarbeiter per 31.12. (inkl. Lehrlinge)		
Anzahl Aushilfen und befristet angestellte Mitarbeitende	225	154
Arbeitsort der Mitarbeitenden (HC, ohne Lehrlinge)		
Basel	301	295
Effretikon	94	101
Fällanden	11	11
Lausanne	51	69
Wallisellen	8	-
Wohlen	74	78
Zürich	55	62
Hong Kong	24	19
Total	618	635

Beschäftigung G4-10

Belegschaft nach Vertragsart (HC)

unbefristeter Arbeitsvertrag

befristeter Arbeitsvertrag

Lehrlinge

Total

	31.12.2015	31.12.2014
unbefristeter Arbeitsvertrag	618	635
befristeter Arbeitsvertrag	9	16
Lehrlinge	11	2
Total	638	653

Vollzeitangestellte und Teilzeitangestellte nach Region (HC, inkl. Lehrlinge)

Basel

Lausanne

Zürich

Asia

U.S.A.

Total

	31.12.2015		31.12.2014	
	Vollzeitangestellte	Teilzeitangestellte	Vollzeitangestellte	Teilzeitangestellte
Basel	235	71	238	64
Lausanne	40	12	55	15
Zürich	210	41	223	34
Asia	22	7	17	7
U.S.A.	-	-	-	-
Total	507	131	533	120

Anzahl festangestellte Mitarbeiter/innen nach Region (HC, ohne Lehrlinge)

Basel

Lausanne

Zürich

Asia

U.S.A.

Total

	31.12.2015		31.12.2014	
	absolut	in %	absolut	in %
Basel	306	50	301	47
Lausanne	51	8	69	11
Zürich	237	38	246	39
Asia	24	4	19	3
U.S.A.	-	-	-	-
Total	618	100	635	100

Frauenanteil nach Region (festangestellt, HC ohne Lehrlinge)

Basel

Lausanne

Zürich

Asia

Total

	31.12.2015		31.12.2014	
	Männer (absolut)	Frauen (absolut)	Männer (absolut)	Frauen (absolut)
Basel	178	128	170	131
Lausanne	28	23	37	32
Zürich	157	80	164	82
Asia	2	22	2	17
Total	365	253	373	262

Beschäftigung G4-11

Angabe des Prozentsatzes der Mitarbeitenden, der unter eine Kollektivvereinbarung fällt.

31.12.2015		31.12.2013	
absolut	in %	absolut	in %
55	9%	98	15%

Mitgliedschaften G4-16 (nicht abschliessend)

- Aargauische Industrie- und Handelskammer (AIHK), Aarau
- AIPC - International Association of Convention Centres
- Arbeitgeberverband, Basel
- Basler Gesellschaft für Personalmanagement (BGP), Basel
- Basler Volkswirtschaftsbund, Basel
- Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, Zürich,
- hambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie, Lausanne
- Chambre Vaudoise Immobilière, Lausanne
- Communauté d'intérêts pour la formation commerciale (CIFC), Paudex
- Développement économique de la Suisse Orientale, Lausanne
- EMECA, European Major Exhibition Centers Association
- EVVC - European Association of Event Centers
- Expo+Event. Live Communication Verband Schweiz, Zürich
- Fondation Beyeler Art Club, Riehen
- Freunde des Kunstmuseums und des Museums für Gegenwartskunst, Basel
- Gewerbeverband Basel-Stadt, Basel
- Gewerbeverband Stadt Zürich, Zürich
- Handelskammer beider Basel (HKBB), Basel
- ICCA - International Congress & Convention Association
- Infosuisse, l'Information Horlogère et Industrielle, La Chaux-de-Fonds
- Interessenverband ISI, Zürich
- International Facility Management Association (IFMA Schweiz), Zürich
- Maintenance and Facility-Management Society of Switzerland (MFS), Wallisellen
- Lausanne Tourisme, Lausanne
- Nordwestschweizerische Public Relations Gesellschaft (NPRG), Riehen
- Maintenance and Facility-Management Society of Switzerland (MFS), Wallisellen
- Lausanne Tourisme, Lausanne
- Nordwestschweizerische Public Relations Gesellschaft (NPRG), Riehen
- OSEC Business Network Switzerland, Zürich
- Regio Basiliensis, Basel
- Schweiz Tourismus, Zürich
- Schweiz. Architekturmuseum (SAM), Basel
- Schweiz. Firmensportverband (SFS), Regionalverband Basel, Basel
- Schweiz. Management Gesellschaft SMG, Zürich
- Schweiz. Verband der Telekommunikationsbenützer (asut), Bern
- Schweiz. Vereinigung für Zukunftsforschung, Zürich
- Schweiz. Verpackungsinstitut (SVI), Bern
- Schweizer Tourismus-Verband (STV), Bern
- Schweizer Verein von Brandschutz- und Feuerungskontrolle
- SIX Swiss Exchange, Zürich
- Société Industrielle & Commerciale de Lausanne et environs (SIC), Lausanne
- Société Suisse de Chronomètre (SSC), Neuchâtel
- Société Suisse de la Sécurité au Travail (SSST), Lausanne
- Stiftung Schweizer Sporthilfe, Bern
- SVG Basel (Statistisch-Volkswirtschaftliche Gesellschaft, Basel)
- Swiss Technology Network - swissT.net (ex Schweizer Automatik Pool SAP), Zürich
- Top Events of Switzerland, Montreux
- UFI - The Global Association of the Exhibition Industry
- Verein der Freunde des Staatsarchivs, Basel
- Verein Stop Piracy, Bern
- Verein zur Förderung des öffentlichen Verkehrs, Zürich
- Verein zur Förderung des Wirtschaftswissenschaftlichen Zentrums der Universität Basel (WWZ), Basel

Ermittelte wesentliche Aspekte und Grenzen

Aspekte und ihre Wesentlichkeit innerhalb und ausserhalb der Organisation G4-19, G4-20, G4-21

Aspekte	Berichtsgrenzen innerhalb der Organisation ✓ bedeutet, dass der Aspekt wesentlich ist für (primär):			Berichtsgrenzen ausserhalb der Organisation Der Aspekt ist wesentlich für (primär):
	MCH Group AG	Gruppen- gesellschaften	Produkte und Dienstleistungen	
ÖKONOMIE				
Wirtschaftliche Leistung	✓	✓		Kunden, Umfeld Messe-Standorte, Partner, Zulieferer, Aktionäre, Verbände, Mitbewerber, potentielle Mitarbeitende, Medien
Wirtschaftliche Auswirkungen	✓	✓		Umfeld Messe-Standorte, Partner, Zulieferer, Verbände, Aktionäre, Medien
UMWELT				
Energie	✓	✓	✓	Umfeld Messe-Standorte, Partner, Zulieferer, Verbände/Organisationen (Zertifikate)
Emissionen	✓	✓	✓	Umfeld Messe-Standorte, Partner, Zulieferer, spez. Verbände/Organisationen (Zertifikate)
GESELLSCHAFT				
Beschäftigung	✓			Mitarbeitende, Umfeld Messe-Standorte
Aus- und Weiterbildung nach Mitarbeiterkategorie	✓	✓		Potentielle Mitarbeitende
Lokale Gemeinschaften	✓	✓	✓	Umfeld Messe-Standorte, Partner, Zulieferer, Verbände/Organisationen, Aktionäre, Medien
Korruptionsbekämpfung	✓	✓		Partner, Zulieferer, Umfeld Messe-Standorte
Wettbewerbswidriges Verhalten	✓			Partner, Zulieferer, Umfeld Messe-Standorte
Compliance (Wettbewerb)	✓			Partner, Zulieferer, Umfeld Messe-Standorte
Schutz geistigen Eigentums (eigener)	✓	✓	✓	Kunden, Umfeld Messe-Standorte, Partner, Verbände, Medien, Aktionäre
Kennzeichnung von Produkten und Dienstleist. (Kundenzufriedenheit)	✓	✓	✓	Kunden, Umfeld Messe-Standorte, Partner; Mitbewerber
Schutz der Privatsphäre des Kunden	✓	✓		Kunden, Umfeld Messe-Standorte, Partner
Compliance (Kundendaten)	✓	✓	✓	Kunden, Umfeld Messe-Standorte, Partner

Einbindung von Stakeholdern G4-27

Stakeholdergruppen	Einbezug	Aspekte Mittlere Wesentlichkeit	Top Aspekte (Hohe Wesentlichkeit für die jeweilige Stakeholdergruppe)
Kundengruppen			
	<ul style="list-style-type: none"> - Persönliche Gespräche - Kurz-Befragungen - Feedback - Bedürfnisabklärung - Zusammenarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Energie Emissionen Lokale Gemeinschaften Schutz geistigen Eigentums Kennzeichnung von Produkten, DL Schutz der Privatsphäre der Kunden Compliance (Kundendaten) 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen / Kundenzufriedenheit Schutz geistigen Eigentums (Anti-Piraterie)
Umfeld Standorte			
	<ul style="list-style-type: none"> - Einbezug, Zusammenarbeit rechtl., wirtsch., gesellschaftlich (Bauprojekte, Infrastruktur) - Persönliche Gespräche - Public Relations 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Emissionen Aus- und Weiterbildung Lokale Gemeinschaften Korruptionsbekämpfung Wettbewerbswidriges Verhalten Schutz geistigen Eigentums Kennzeichnung von Produkten, DL Schutz der Privatsphäre der Kunden Compliance (Wettbewerb/Kundendaten) 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Lokale Gemeinschaften/ Wirtschaftliche Auswirkungen Energie, Emissionen
Zulieferer			
	<ul style="list-style-type: none"> - Zusammenarbeit - Beziehungsmanagement - Persönliche Kontakte, Gespräche - Rückmeldungen 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Lokale Gemeinschaften 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Lokale Gemeinschaften

Einbindung von Stakeholdern G4-27

Stakeholdergruppen	Einbezug	Aspekte Mittlere Wesentlichkeit	Top Aspekte (Hohe Wesentlichkeit für die jeweilige Stakeholdergruppe)
Partner			
	<ul style="list-style-type: none"> - Einbezug bei der Planung von Projekten, Veranstaltungen - Zusammenarbeit - Beziehungsmanagement - Persönliche Kontakte, Gespräche - Feedbackschlaufen, Controlling 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Emissionen Aus- und Weiterbildung Lokale Gemeinschaften Korruptionsbekämpfung Wettbewerbswidriges Verhalten Schutz geistigen Eigentums Kennzeichnung von Produkten, DL Schutz der Privatsphäre der Kunden Compliance (Wettbewerb) 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Lokale Gemeinschaften Schutz geistigen Eigentums
Verbände			
(Messen und Events)	<ul style="list-style-type: none"> - Engagement und/oder Mitgliedschaft - Zusammenarbeit - Benchmarking - Persönliche Kontakte, Austausch 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Schutz geistigen Eigentums Compliance (Wettbewerb) Aus- und Weiterbildung Lokale Gemeinschaften Energie Emissionen 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Aus- und Weiterbildung Schutz geistigen Eigentums (spezifische Verbände/Organisationen) Compliance (Wettbewerb)
Aktionäre			
	<ul style="list-style-type: none"> - Generalversammlung - Beziehungsmanagement (institutionalisiert, persönlich) 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Emissionen Aus- und Weiterbildung Lokale Gemeinschaften Korruptionsbekämpfung Wettbewerbswidriges Verhalten Schutz geistigen Eigentums Kennzeichnung von Produkten, DL Schutz der Privatsphäre der Kunden Compliance (Wettbewerb/Kundendaten) 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie, Emissionen Lokale Gemeinschaften Schutz geistigen Eigentums

Einbindung von Stakeholdern G4-27

Stakeholdergruppen	Einbezug	Aspekte Mittlere Wesentlichkeit	Top Aspekte (Hohe Wesentlichkeit für die jeweilige Stakeholdergruppe)
Medien			
	<ul style="list-style-type: none"> - Information, Berichterstattung - Zusammenarbeit - Kontakte, Gespräche 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Emissionen Lokale Gemeinschaften Schutz geistigen Eigentums Compliance (Wettbewerb) 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Lokale Gemeinschaften Schutz geistigen Eigentums
Mitbewerber/Branche			
	<ul style="list-style-type: none"> - Zusammenarbeit in Gremien (Verbände) - Persönliche Kontakte, Gespräche 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Emissionen Aus- und Weiterbildung Lokale Gemeinschaften Korruptionsbekämpfung Wettbewerbswidriges Verhalten Schutz geistigen Eigentums Kennzeichnung von Produkten, DL Schutz der Privatsphäre der Kunden Compliance (Wettbewerb/Kundendaten) 	<ul style="list-style-type: none"> Beschäftigung Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Schutz geistigen Eigentums Kennzeichnung von Produkten, DL (Kundenzufriedenheit)
Mitarbeitende			
	<ul style="list-style-type: none"> - Zusammenarbeit für Bericht - Persönliche Gespräche - Intranet mit interaktiver Plattform 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Wirtschaftliche Auswirkungen Energie Emissionen Aus- und Weiterbildung Lokale Gemeinschaften Korruptionsbekämpfung Schutz geistigen Eigentums Kennzeichnung von Produkten, DL Schutz der Privatsphäre der Kunden Compliance (Wettbewerb/Kundendaten) 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung Energie, Emissionen Aus- und Weiterbildung Kennzeichnung von Produkten, DL (Kundenzufriedenheit) Schutz der Privatsphäre der Kunden

Energie

Energieverbrauch innerhalb der Organisation G4 – EN3

G4-EN 3 Gesamtverbrauch an direkter Energie (Primärenergieträger, Sekundärenergieträger; erneuerbar)												
Standorte	Messe Basel / Hallen 2014		Messe Basel / Hallen 2015		Messe Basel / Verwaltung 2014		Messe Basel / Verwaltung 2015		Messeplatz Zürich 2014		Messeplatz Zürich 2015	
	kWh		kWh		kWh		kWh		kWh		kWh	
Brenn- und Treibstoffe, nicht erneuerbar:												
Heizöl				0					8'886 l	88 850	8 500	84 991
Erdgas		1 859		0								0
Ölverbrauch für Notstromanlagen			1 375	7 660								0
Benzin/Diesel für eigene Fahrzeugflotte				0					Benzin: 342 l	2 941	Benzin: 395 l	3 397
				0					Diesel: 491 l	4 873	Diesel: 546 l	5 419
				0								
Total Brenn- und Treibstoffe, nicht erneuerbar		1 859		7 660	0	0	0	0		96 664		93 807
Strom eingespiessen/ verkauft (kWh)												
Total Stromverbrauch		19 044 896		19 601 152	237 773	237 773	237 773	237 773		2 625 444		2 636 537
Stromverbrauch erneuerbar		19 044 896		19 601 152	237 773	237 773	237 773	237 773		2 625 444		2 636 537
Stromverbrauch nicht erneuerbar		0		0	0	0	0	0		0		0
Total Verbrauch Fernwärme		7 458 962		6 391 167	299 400	299 400	299 400	299 400		1 267 000		1 591 000
Fernwärme erneuerbar		5 594 222		3 994 479	224 550	224 550	224 550	224 550		1 086 326		1 365 237
Fernwärme nicht erneuerbar		1 864 741		2 396 688	74 850	74 850	74 850	74 850		180 674		225 763
Total kWh		26 505 717		25 999 979	537 173	537 173	537 173	537 173		3 989 108		4 321 344
total erneuerbar		24 639 118		23 595 631	462 323	462 323	462 323	462 323		3 711 770		4 001 774
total nicht erneuerbar		1 866 600		2 404 348	74 850	74 850	74 850	74 850		277 339		319 569

G4-EN 3 Gesamtverbrauch an direkter Energie (Primärenergieträger, Sekundärenergieträger; erneuerbar)								
Standorte	Messepl. Lausanne 2014		Messepl. Lausanne 2015		Expomobilia 2014		Expomobilia 2015	
Brenn- und Treibstoffe, nicht erneuerbar:	kWh		l bzw. CHF	kWh	kWh			kWh
Heizöl				0	7750 l	77 491	11'000 l	109 988
Erdgas				0				0
Ölverbrauch für Notstromanlagen				0				0
Benzin/Diesel für eigene Fahrzeugflotte	Benzin: 3812.02 l	32 783	Benzin: 1'969.-	12 828	Benzin: 16'625 l	142 975	Benzin: 10'214 l	87 840
	Diesel: 302.96 l	3 007	1 492		Diesel: 27'776 l	275 677	Diesel: 31'814 l	315 754
Total Brenn- und Treibstoffe, nicht erneuerbar		35 790		12 828		496 143		513 582
Strom eingespiessen/ verkauft (kWh)					Expomobilia speist keinen Strom ein, da die Anlage vermietet ist		Expomobilia speist keinen Strom ein, da die Anlage vermietet ist	
Total Stromverbrauch		3 126 827		3 525 265		350 921		342 335
Stromverbrauch erneuerbar		3 126 827		0		350 921		342 335
Stromverbrauch nicht erneuerbar		0		3 525 265		0		0
Total Verbrauch Fernwärme		3 722 000		4 585 000		284 139		289 246
Fernwärme erneuerbar		2 977 600		2 751 000		0		0
Fernwärme nicht erneuerbar		744 400		1 834 000		284 139		289 246
Total kWh		6 884 617		8 123 093		1 131 203		1 145 163
total erneuerbar		6 104 427		2 751 000		350 921		342 335
total nicht erneuerbar		780 190		5 372 093		780 282		802 828

Direkte Emmissionen G4 – EN15

G4-EN 15 Direkte Treibhausgasemissionen: Scope 1												
Standorte	Messe Basel / Hallen 2014		Messe Basel / Hallen 2015		Messe Basel / Verwaltung 2014		Messe Basel / Verwaltung 2015		Messeplatz Zürich 2014		Messeplatz Zürich 2015	
	kWh bzw. l (Benzin/Diesel)	CO2-e (kg)	kWh bzw. l (Benzin/Diesel)	CO2-e (kg)	kWh bzw. l (Benzin/Diesel)	CO2-e (kg)	kWh bzw. l (Benzin/Diesel)	CO2-e (kg)	kWh bzw. l (Benzin/Diesel)	CO2-e (kg)	kWh bzw. l (Benzin/Diesel)	CO2-e (kg)
Verbrauchte Brenn- und Treibstoffe, nicht erneuerbar:												
Heizöl					0	0	0	0	88 850	25 233	84 991	24 137
Erdgas	1 859	368		0	0	0	0	0				
Benzin	Nur Elektrofahrzeuge	0	Nur Elektrofahrzeuge		0	0	0	0		821	395	948
Diesel						0		0	1 326		546	1 474
Öl für Notstromanlagen				2 175								
Total direkte Treibhausgas-emissionen (kg CO2-e)		368		2 175		0		0	27 380			26 560

G4-EN 15 Direkte Treibhausgasemissionen: Scope 1								
Standorte	Messepl. Lausanne 2014		Messepl. Lausanne 2015		Expomobilia 2014		Expomobilia 2015	
	kWh bzw. l (Benzin/Diesel)	CO2-e (kg)	kWh bzw. l (Benzin/Diesel)	CO2-e (kg)	kWh bzw. l (Benzin/Diesel)	CO2-e (kg)	kWh bzw. l (Benzin/Diesel)	CO2-e (kg)
Verbrauchte Brenn- und Treibstoffe, nicht erneuerbar:								
Heizöl					77 491	20 845	109 988	31 237
Erdgas								
Benzin		9 149	12 828	3 580	16 625	39 900	10 214	24 514
Diesel		818			27 776	74 995	31 814	85 898
Öl für Notstromanlagen								
Total direkte Treibhausgas-emissionen (kg CO2-e)		9 967		3 580		135 741		141 648

Indirekte Emissionen G4 – EN16

G4-EN 16												
Indirekte Treibhausgasemissionen: Scope 2												
Standorte	Messe Basel / Hallen 2014		Messe Basel / Hallen 2015		Messe Basel / Verwaltung 2014		Messe Basel / Verwaltung 2015		Messeplatz Zürich 2014		Messeplatz Zürich 2015	
	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)
Berechnung aus Angaben für Stromverbrauch (s. EN3)												
Gesamtverbrauch Strom (kWh)	19 044 896		19 601 152		237 773		237 773		2 625 444		2 636 537	
Strommix	Strommix hat sich seit 2013 nicht verändert (Email T.Miglio 23.1.)		Strommix gemäss Stromkennzeichnung IWB (Kontaktperson R. Sutter, Key Account Manager)		Strommix hat sich seit 2013 nicht verändert (Email T.Miglio 23.1.)		Strommix hat sich seit 2013 nicht verändert (Email T.Miglio 23.1.)		Strommix hat sich seit 2013 nicht verändert (Email T.Miglio 23.1.)		Strommix gemäss Stromkennzeichnung IWB (Kontaktperson R. Sutter, Key Account Manager)	
	15 616 815	21 864	Wasserkraft CH: 85%	23 325	194 974	273	194 974	273	2 152 864	3 014	Wasserkraft CH: 85%	3 137
	1 123 649	13 709	Wind CH: 0.3%	0	14 029	171	14 029	171	154 901	1 890	Wind CH: 0.3%	0
	76 180	0	Wind Ausland: 11.6%	0	951	0	951	0	10 502	0	Wind Ausland: 11.6%	0
	1 847 355	0	Sonnenenergie CH: 0.1%	0	23 064	0	23 064	0	254 668	0	Sonnenenergie CH: 0.1%	0
	380 898	6 649	geförderter Strom CH: 3%	10 265	4 755	83	4 755	83	52 509	917	geförderter Strom CH: 3%	1 381
	0	0	Atomkraft: 0%	0	0	0	0	0	0	0	Atomkraft: 0%	0
Total CO2 Strom (kg CO2-e)		42 221		33 590		527		527		5 820		4 518
% Strom erneuerbar		100%		100%		100%		100%		100%		100%
% Strom nicht erneuerbar		0%		0%		0%		0%		0%		0%
	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)
Gesamtverbrauch Fernwärme (kWh)	7 458 962		6 391 167		299 400		299 400		1 267 000		1 591 000	
Total CO2 Fernwärme (kg CO2-e)		656 389		651 899		26 347		26 347		68 418		54 094
% Fernwärme erneuerbar	geschätzt	75%		63%	geschätzt	75%	geschätzt	75%		86%		86%
% Fernwärme nicht erneuerbar	geschätzt	25%		38%	geschätzt	25%	geschätzt	25%		14%		14%
Total indirekte energiebezogene Treibhausgasemissionen (kg CO2-e)		698 610		685 489		26 874		26 874		74 238		58 612

G4-EN 16		Indirekte Treibhausgasemissionen: Scope 2							
Standorte	Messepl. Lausanne 2014		Messepl. Lausanne 2015		Expomobilia 2014		Expomobilia 2015		
Berechnung aus Angaben für Stromverbrauch (s. EN3)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh bzw. %	CO2-e (kg)	
Gesamtverbrauch Strom (kWh)	3 126 827		3 525 265		350 921		342 335		
Strommix	Strommix 2013: Produkt "nativa" von SIL (Services Industriels de Lausanne), 100% erneuerbar		L'énergie "combi" présente une empreinte environnementale de 300g CO2 /kWh						
	CO2-Emissionen Produkt nativa: 8.6g/kWh	26 891	CO2-Emissionen Produkt "Combi": 300g/kWh	1 057 580	water+: 283'000 (naturemade star, CO2-Anteil vollständig kompensiert)	0	82.67% Wasserkraft Schweiz, CO2-Anteil durch Fairpower vollständig kompensiert	0	
	Wasserkraft: 96.35%				solar: 67'921 (100'000 gekauft)	0	water+: 283'000	82.67%	
	Energie aus Kehrlichtverbrennung: 3.5%						solar: 59'335	17.33%	
	Windenergie: 0.09%								
	Solarenergie: 0.06%								
							17,33% Sonnenenergie Effretikon	0	
Total CO2 Strom (kg CO2-e)		26 891		1 057 580		0		0	
% Strom erneuerbar		100%		0%		100%		100%	
% Strom nicht erneuerbar		0%		100%		0%		0%	
	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	kWh	CO2-e (kg)	
Gesamtverbrauch Fernwärme (kWh)	3 722 000		4 585 000		284 139		289 246		
Total CO2 Fernwärme (kg CO2-e)		336 841		594 216		57 680		58 717	
% Fernwärme erneuerbar		80%	60% d'énergie renouvelable, 40% d'énergie fossile	60%		0%		0%	
% Fernwärme nicht erneuerbar		20%		40%		100%		100%	
Total indirekte energiebezogene Treibhausgasemissionen (kg CO2-e)		363 732		1 651 796		57 680		58 717	

Beschäftigung G4–LA9

Zeitaufwand für Weiterbildung (Studien)

Oberes Management (GL)
Mittleres Management (Kader)
Mitarbeiter

31.12.2015		31.12.2014	
Männer (Festanst.)	Frauen (Festanst.)	Männer (Festanst.)	Frauen (Festanst.)
50	-	50	24
303	351	749	205
458	738	1 555	561

Leistungsbeurteilungen (%-Satz der MA, welche eine Leistungsbeurteilung erhalten haben)

Oberes Management (GL)
Mittleres Management (Kader)
Mitarbeiter

31.12.2015		31.12.2014	
Männer (Festanst.)	Frauen (Festanst.)	Männer (Festanst.)	Frauen (Festanst.)
100%		100%	
99%	99%	99%	99%
99%	99%	99%	99%

Beschäftigung G4–LA12

Anteil männlicher und weiblicher Mitarbeitender (HC, ohne Lehrlinge)

Verwaltungsrat MCH Group
Executive Board MCH Group
Geschäftsleitungen Tochtergesellschaften
Kader
Mitarbeitende
Total

31.12.2015		31.12.2014	
männlich	weiblich	männlich	weiblich
9	2	9	2
5	-	5	-
14	2	12	3
97	39	91	35
250	211	271	218
375	254	388	258

**Altersstruktur in der Belegschaft (HC, ohne Lehrlinge)
(ohne VR + EB MCH Group und GL Gesellschaften)**

> 50 Jahre
30 - 50 Jahre
< 30 Jahren
Total

	31.12.2015	31.12.2014
> 50 Jahre	116	143
30 - 50 Jahre	391	383
< 30 Jahren	89	88
Total	596	614

Altersstruktur in VR + EB MCH Group und GL Gesellschaften

> 50 Jahre
30 - 50 Jahre
< 30 Jahren
Total

	31.12.2015	31.12.2014
> 50 Jahre	24	19
30 - 50 Jahre	9	13
< 30 Jahren	-	-
Total	33	32

Nationalitäten nach Gesellschaft (HC, ohne Lehrlinge)

Nationalität
Anzahl Männer
Anzahl Frauen
Total

31.12.2015								
CHE	DEU	FRA	ITA	AUT	USA	HKG	div	
275	54	11	4	2	2	1	17	
176	28	8	4	1	1	13	21	
451	82	19	8	3	3	14	38	618

Nationalitäten nach Gesellschaft (HC, ohne Lehrlinge)

Nationalität
Anzahl Männer
Anzahl Frauen
Total

31.12.2014								
CHE	DEU	FRA	ITA	AUT	USA	HKG	div	
281	57	10	3	3	0	0	19	
185	30	11	4	2	4	10	16	
466	87	21	7	5	4	10	35	635