



Résultats semestriels 2015

MCH Group

MCH Group présente des résultats semestriels réjouissants

- Recettes d'exploitation 308.5 millions CHF
Chiffre d'affaires seulement légèrement inférieur à celui des fortes et exceptionnelles années précédentes malgré une année de foires cycliquement faible
- EBITDA 84.1 millions CHF et bénéfice consolidé 48.7 millions CHF
Valeurs records du résultat d'exploitation et du bénéfice pour une année de foires sans Swissbau

MCH Group présente, pour la période allant du 1^{er} janvier au 30 juin 2015, des résultats semestriels consolidés qui sont une nouvelle fois très réjouissants étant donné l'influence du cycle des foires et le contexte économique.

En raison du cycle des foires pluriannuelles et de différents autres facteurs, une comparaison directe avec l'année précédente n'a qu'une pertinence limitée. Sans Swissbau, qui se tient les années paires, 2015 est une année de foires cycliquement faible par rapport à l'année précédente. Et la même période de 2013, comparable en termes de cycle des foires, a été fortement marquée par des effets exceptionnels sur le chiffre d'affaires dans le cadre de la première tenue de Baselworld dans le nouveau complexe de halles alors achevé.

Evolution stable du chiffre d'affaires et du bénéfice

Dans la période de référence du 1^{er} janvier au 30 juin 2015, les recettes d'exploitation s'élèvent à 308.5 millions CHF. Elles sont inférieures de 8.1 % à celles du premier semestre de l'année précédente cycliquement forte (335.8 millions CHF) et de 10.6 % à celles du premier semestre de l'exceptionnelle année 2013 (344.9 millions CHF).

L'EBITDA – le résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements – est avec 84.1 millions CHF inférieur de 11.2 % à celui de la période correspondante de 2014 (94.7 millions CHF) mais en hausse de 16.2 % par rapport à celui du semestre comparable cycliquement de 2013 (72.4 millions CHF).

Le bénéfice consolidé s'établit à 48.7 millions CHF au premier semestre 2015. Il est inférieur de 14.1 % à celui de la période correspondante de 2014 (56.7 millions CHF) et supérieur de 29.5 % à celui du premier semestre 2013 (37.6 millions CHF).

EBITDA et bénéfice consolidé du premier semestre 2015 représentent des valeurs records pour des années sans Swissbau. La marge brute d'exploitation et la marge bénéficiaire de respectivement 27.3 % et 15.8 % se situent certes également à un niveau légèrement inférieur à celui de l'année précédente, mais sont nettement supérieures aux valeurs de 2013.

Renforcement du bilan consolidé

La structure du bilan au 30 juin 2015 montre un total du bilan de 824.3 millions CHF (au 31 décembre 2014 877.7 millions CHF) qui se répartissent comme suit: à l'actif, actifs circulants à hauteur de 226.7 millions CHF (257.7 millions CHF) et immobilisations de 597.6 millions CHF (620.0 millions CHF). Au passif, capital étranger à hauteur de 399.4 millions CHF (496.3 millions CHF) et fonds propres (y compris participations minoritaires) de 424.9 millions CHF (381.4 millions CHF). En comparaison avec le 30 juin 2014, le ratio de fonds propres a augmenté de 47.2 % pour passer à 51.5 % et l'endettement net a été réduit de 213.6 à 173.8 millions de CHF, ce qui représente un nouveau renforcement du bilan consolidé.

Chiffre d'affaires par divisions

Le chiffre d'affaires dans la Division «Exhibitions» (foires et salons en régie propre de MCH Group, y compris services qui sont facturés par les sociétés de foires) s'élève à 230.5 millions CHF au premier semestre 2015 et représente 74.7 % des recettes d'exploitation consolidées (premier semestre 2014: 265.7 millions CHF et 79.1 %). La Division «Venues» (foires et salons organisés par des tiers, congrès, diverses locations de halles et de salles) a réalisé au premier semestre un chiffre d'affaires de 22.1 millions CHF, ce qui correspond à 7.2 % des recettes d'exploitation totales (premier semestre 2014: 19.3 millions CHF et 5.8 %). En conséquence, la Division «Event Services» (management événementiel, construction de stands et aménagements, technique événementielle) représente, avec 55.9 millions CHF, 18.1 % des recettes d'exploitation totales (premier semestre 2014: 50.8 millions CHF et 15.1 %). Avant consolidation, les recettes d'exploitation de la Division «Event Services» se montent à 83.3 millions de CHF, ce qui représente 23.7 % des recettes totales avant consolidation (dans la même période en 2014: 89.2 millions de CHF et 22.7 %).



39 foires et salons, 200 autres manifestations
et 750 projets de services événementiels

Au premier semestre 2015, MCH Group a organisé 12 foires et salons en régie propre, dont 11 à Bâle, Zurich et Lausanne ainsi que Art Basel à Hong Kong. Il a en outre hébergé 27 foires et salons qui ont été réalisés par différents organisateurs sur les sites de MCH Group. Ces 42 foires et salons au total ont réuni environ 7 200 entreprises exposantes et enregistré près de 900 000 visiteuses et visiteurs.

A cela s'ajoutent environ 200 autres manifestations dans les halles d'exposition et les salles de congrès/conférence de MCH Group ainsi que 750 projets réalisés par les sociétés de services événementiels.

Consolidations sur le marché national des foires et salons

La saturation du marché, la baisse d'importance du marché suisse comme débouché ainsi que les conséquences de la force persistante du franc suisse ont renforcé la nécessaire tendance à la consolidation sur le marché national des foires et salons. MCH Group et Easyfairs Switzerland GmbH se sont mis d'accord en mars dernier pour réunir les deux salons professionnels Pack&Move (MCH Group, Bâle) et Transport&Logistics (Easyfairs, Berne) dans un nouveau concept. Le nouveau salon sera organisé à partir de 2016 par Easyfairs à la Foire de Zurich.

En avril dernier, MCH Group a décidé, pour des raisons économiques, de mettre fin à la collaboration avec la Worlddidac Association et de ne plus assurer l'organisation des deux plateformes de l'éducation Worlddidac Basel et Didacta Schweiz Basel à partir de l'automne 2016.

En raison des déficits persistants dans le secteur des congrès et du théâtre, MCH Group a décidé l'hiver dernier de renoncer à l'exploitation du Congrès Beaulieu Lausanne et du Théâtre Beaulieu Lausanne et de la céder à d'autres exploitants. MCH Group se concentrera à l'avenir sur le site de Lausanne uniquement sur la tenue de foires et salons en régie propre et organisés par des tiers. Le processus de restructuration sera en grande partie achevé d'ici mi-2016.

Elargissement de l'offre de services

Avec l'acquisition de l'agence de marketing Reflection Marketing AG à Wallisellen et la prise de participation à hauteur de 20 pour cent dans l'entreprise allemande de construction de stands metron Vilshofen GmbH, MCH Group a poursuivi l'élargissement de son offre dans le domaine des services événementiels au premier semestre 2015. La reprise partielle de metron Vilshofen GmbH favorisera une prospection plus active de l'important marché allemand.

Prévisions 2015

Le programme de foires de MCH Group est toujours plus chargé et plus rentable au premier semestre qu'au deuxième, dans lequel tombent les mois d'été sans manifestations. De nombreux salons professionnels nationaux sont en outre au programme à l'automne 2015, lesquels ressentiront plus fortement les conséquences de la relation euro-CHF que cela n'a été le cas pour les grands salons internationaux et les foires grand public au printemps. On peut de plus s'attendre à ce que la force du franc continue à pénaliser l'activité dans le domaine des services événementiels et cela, dans une mesure croissante.

Compte tenu des variations saisonnières, de l'influence du cycle des foires et des effets négatifs de la force du franc, les résultats semestriels ne permettent pas de tirer des conclusions linéaires sur le résultat annuel 2015 à attendre. MCH Group prévoit pour 2015 un résultat qui sera nettement inférieur à celui de 2014, année cycliquement forte, ou bien à celui de l'exceptionnel exercice 2013.

Compte de résultats et bilan consolidés des comptes semestriels 2015

Compte de résultats consolidé (abrégé)	01.01.–30.06.2015		01.01.–30.06.2014		01.01.–30.06.2013	
	millions CHF	%/recettes	millions CHF	%/recettes	millions CHF	%/recettes
Recettes d'exploitation	308.5		335.8		344.9	
Dépenses d'exploitation	-253.5		-272.5		-302.3	
Résultat d'exploitation	55.0		63.3		42.6	
Résultat financier net	-4.2		-3.4		-1.6	
Résultat ordinaire	50.8		59.9		41.0	
Résultat des organisations associées	0.1		0.0		0.0	
Résultat avant impôts	50.9		59.9		41.0	
Impôts sur les bénéficiaires	-2.4		-2.4		-2.4	
Résultat après impôts	48.5		57.5		38.6	
Parts minoritaires	0.2		-0.8		-1.0	
Bénéfice consolidé	48.7	15.8	56.7	16.9	37.6	10.9
EBITDA	84.1	27.3	94.7	28.2	72.4	21.0
EBIT	52.9	17.1	63.2	18.8	43.1	12.5

	01.01.–30.06.2015		01.01.–30.06.2014		01.01.–30.06.2013	
	CHF		CHF		CHF	
Résultat par action (dilué/non dilué)	8.10		9.43		6.26	

Recettes d'exploitation par divisions	01.01.–30.06.2015		01.01.–30.06.2014		01.01.–30.06.2013	
	millions CHF	%	millions CHF	%	millions CHF	%
«Exhibitions» (foires et salons propres)	230.5	74.7	265.7	79.1	245.1	71.1
«Venues» (manifestations de tiers)	22.1	7.2	19.3	5.8	16.4	4.7
«Event Services»	55.9	18.1	50.8	15.1	83.4	24.2
Total recettes d'exploitation	308.5	100.0	335.8	100.0	344.9	100.0

MCH Group renonce à une présentation des résultats sectoriels car une image détaillée de la structure de coûts et de recettes de la société pourrait occasionner une perte de compétitivité par rapport aux concurrents.

Bilan consolidé (abrégé)	30.06.2015		31.12.2014	
	millions CHF	%	millions CHF	%
Actifs circulants	226.7	27.5	257.7	29.4
Immobilisations	597.6	72.5	620.0	70.6
Total actifs	824.3	100.0	877.7	100.0
Capital étranger à court terme	86.3	10.5	186.5	21.3
Capital étranger à long terme	313.1	38.0	309.8	35.3
Total capital étranger	399.4	48.5	496.3	56.6
Fonds propres	424.9	51.5	381.4	43.4
Total passifs	824.3	100.0	877.7	100.0

Tableau de financement consolidé

Tableau de financement consolidé (abrégé)	01.01.–30.06.2015	01.01.–30.06.2014
	millions CHF	millions CHF
Mouvements financiers nets sur activités d'exploitation	-4.8	21.9
Mouvements financiers nets sur activités d'investissement	-8.7	-10.2
Mouvements financiers nets sur opérations de financement	-3.7	-3.3
Différences de conversion de devises	-0.2	–
Mouvements financiers nets	-17.4	8.4
Réserve de liquidités en début de la période de référence	153.3	147.0
Réserve de liquidités en fin de la période de référence	135.9	155.4

Le flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation peut être négatif au 1^{er} semestre pour des raisons liées au cycle des foires, du fait qu'une grande partie des factures de prestations de services des foires et salons de printemps (Baselworld, muba) ont déjà été encaissées au 4^e trimestre de l'année précédente. Dans l'exercice 2014, des recettes générées par Swissbau avaient en outre déjà été comptabilisées au 4^e trimestre 2013. De plus, une sortie de fonds pour les charges d'équipement et d'exploitation de ces foires et salons de printemps peut être constatée au 1^{er} semestre de chaque année.

Evolution des fonds propres consolidés

Evolution des fonds propres consolidés (abrégé)	Capital social	Réserves issues du capital	Réserves issues du bénéfice	Parts minoritaires	Total
	millions CHF	millions CHF	millions CHF	millions CHF	millions CHF
Situation au 01.01.2014	60.1	74.3	221.4	0.5	356.3
Différences de conversion de devises					–
Goodwill					–
Dividendes 2013, versés en 2014			-3.0		-3.0
Bénéfice consolidé 01.01.2014 – 30.06.2014			56.7	0.8	57.5
Situation au 30.06.2014	60.1	74.3	275.1	1.3	410.8
Situation au 01.01.2015	60.1	74.3	246.6	0.3	381.3
Différences de conversion de devises			-0.1		-0.1
Goodwill			-1.8		-1.8
Dividendes 2014, versés en 2015			-3.0		-3.0
Bénéfice consolidé 01.01.2015 – 30.06.2015			48.7	-0.2	48.5
Situation au 30.06.2015	60.1	74.3	290.4	0.1	424.9

Annexe

aux comptes semestriels 2015

1. Principes de présentation des comptes

Les présents comptes semestriels consolidés comprennent les comptes semestriels non vérifiés de MCH Group SA et de ses filiales pour la période de référence se terminant au 30 juin 2015. Les comptes semestriels abrégés ont été établis conformément aux directives existantes des recommandations Swiss GAAP RPC 31 (Recommandation complémentaire pour les sociétés cotées).

2. Chiffre d'affaires par divisions

Les recettes d'exploitation des divisions sont présentées après consolidation. La division «Exhibitions» comprend toutes les recettes générées par les foires et salons et par les prestations de services en rapport avec les foires et salons. La division «Venues» comprend l'activité de location de l'infrastructure de halles (manifestations organisées par des tiers, hors foires et salons en régie propre) ainsi que des prestations de services générales. La division «Event Services» comprend les prestations de services qui sont facturées directement aux clients par les sociétés de services.

Le rapport des résultats semestriels est disponible sur le site Web de MCH Group sous «News»/«Rapports». Aucun exemplaire imprimé ne sera envoyé, sauf sur demande.

Sur le site Web de MCH Group, sous «MCH Group»/«Relations investisseurs»/«Information par e-mail», vous avez la possibilité de vous inscrire pour recevoir à l'avenir toutes es communications boursières par courrier électronique.

MCH Group est également présent sur:



3. Variations saisonnières

En raison des grandes variations saisonnières dans l'activité foires et salons, il n'est pas possible d'extrapoler linéairement les résultats annuels prévisibles à partir des résultats semestriels. Les plus grandes manifestations du programme de 2015 ont eu lieu au premier semestre, en particulier Baselworld, ce qui explique pourquoi il est procédé chaque année dans le rapport semestriel de MCH Foire Suisse (Bâle) SA à une augmentation proportionnelle aux prestations des amortissements sur les immobilisations. En outre, les mois d'été pauvres en manifestations tombent au deuxième semestre.

Le deuxième semestre sera donc nettement plus faible que le premier. MCH Group prévoit un bénéfice annuel largement inférieur au résultat semestriel et inférieur aux résultats des exercices 2013 et 2014.

4. Modifications de la continuité/Réorganisations

Dans le cadre de l'affectation des recettes d'exploitation par divisions, une réorganisation a eu lieu entre les divisions «Exhibitions», «Venues» et «Event Services». En particulier, les recettes du parking, des locations externes ainsi que du facility management de la tour de la Foire sur le site de Bâle sont désormais affectées à la division Venues. Le montant correspondant a donc été reclassifié également pour l'exercice précédent.

Agenda

16 mars 2016
Résultat 2015 et Rapport annuel 2015 MCH Group

22 avril 2016
Assemblée générale MCH Group SA

Bâle, le 8 septembre 2015

MCH Group SA, 4005 Bâle
+41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

Les résultats semestriels 2015 de MCH Group paraissent en allemand, en anglais et en français. Seule la version allemande fait foi.