



Résultats semestriels 2016

MCH Group

MCH Group présente un bon résultat semestriel malgré un contexte difficile

- Recettes d'exploitation CHF 335,5 millions CHF, EBITDA 92,0 millions CHF, EBIT 59,9 millions CHF, bénéfice consolidé 56,1 millions CHF
- Chiffre d'affaires et résultat nettement supérieurs à ceux de la même période de l'année précédente et au niveau du premier semestre 2014 cycliquement comparable
- Prévisions pour l'exercice 2016 dans la fourchette des deux années précédentes

Etant donné le contexte économique difficile, MCH Group présente de bons résultats semestriels pour la période allant du 1^{er} janvier au 30 juin 2016.

En raison du cycle des foires pluriannuelles et de différents autres facteurs, une comparaison directe avec l'année précédente n'a qu'une pertinence limitée. Avec Swissbau, qui ne se tient que les années paires, 2016 est une année cycliquement forte par rapport à l'année précédente et comparable à 2014.

Evolution stable du chiffre d'affaires et du bénéfice

Dans la période de référence allant du 1^{er} janvier au 30 juin 2016, les recettes d'exploitation consolidées s'élèvent à 335,5 millions CHF. Elles sont supérieures de 8,8 % à celles du premier semestre de l'année précédente (308,5 millions CHF) et au même niveau que la période de 2014 cycliquement comparable (335,8 millions CHF).

Le résultat d'exploitation et le bénéfice consolidé sont, pour des raisons cycliques, également en hausse par rapport à la période correspondante de 2015 et atteignent presque les valeurs records du premier semestre 2014. L'EBITDA est de 92,0 millions CHF (plus 6,9 % par rapport à 2015, moins 2,9 % par rapport à 2014) et l'EBIT de 59,9 millions CHF (plus 8,9 % par rapport à 2015, moins 5,2 % par rapport à 2014). Le bénéfice consolidé qui en résulte s'élève à 56,1 millions CHF. Il est supérieur de 15,2 % à celui de la période comparable de 2015 et inférieur de 1,1 % à celui de 2014.

Renforcement du bilan consolidé

Le bilan consolidé a encore été renforcé au premier semestre 2016. Le total du bilan au 30 juin 2016 s'élève à 864,2 millions CHF (914,3 millions CHF au 31 décembre 2015) qui se répartissent comme suit: à l'actif, actifs circulants à hauteur de 298,7 millions CHF (322,0 millions CHF) et immobilisations de 565,5 millions CHF (592,3 millions CHF). Au passif, capital étranger à hauteur de 403,6 millions CHF (506,4 millions CHF) et fonds propres de 460,6 millions CHF (407,9 millions CHF). Le ratio de fonds propres a ainsi augmenté de 44,6 % à 53,3 % au cours des six premiers mois de 2016.

Recettes d'exploitation par divisions

Les recettes d'exploitation dans la division «Exhibitions» (foires et salons en régie propre de MCH Group, y compris services en rapport avec les foires et salons) s'élèvent à 264,8 millions CHF au premier semestre 2016 et représentent 78,9 % des recettes d'exploitation consolidées (premier semestre 2015 74,7 %). La division «Venues» a réalisé des recettes d'exploitation de 19,9 millions CHF, ce qui correspond à 5,9 % des recettes d'exploitation totales (7,2 %). Les recettes d'exploitation de la division «Live Marketing Solutions» s'élèvent à 50,8 millions CHF, soit 15,2 % des recettes d'exploitation consolidées (18,1 %).

Un contexte difficile

Les résultats du premier semestre 2016, riche pour des raisons cycliques, reflètent le contexte économique devenu plus difficile, mais soulignent aussi que MCH Group affronte avec succès les grands défis. Au niveau national, le secteur des foires et de l'événementiel doit faire face aux conséquences négatives de la force du franc, et au niveau international la situation économique est marquée par de nombreux facteurs négatifs, en particulier l'évolution dans les pays du groupe BRIC. Les effets de cette situation se font sentir aussi dans le secteur des foires et de l'événementiel et continueront probablement à le faire dans les années à venir.



Un semestre de l'année du centenaire riche en manifestations

Au premier semestre 2016, MCH Group a organisé 13 foires et salons en régie propre, dont 12 à Bâle, Zurich et Lausanne ainsi que Art Basel à Hong Kong. Il a en outre hébergé 22 foires et salons organisés par des tiers sur ses sites en Suisse. Ces 35 foires et salons au total ont réuni environ 8 850 entreprises exposantes et enregistré 1 031 000 visiteuses et visiteurs.

A cela se sont ajoutés environ 150 autres manifestations dans les halles d'exposition et les salles de congrès/conférence de MCH Group ainsi que 850 projets réalisés par les sociétés dans le domaine des «Live Marketing Solutions».

La 100^{ème} édition de la Muba en avril 2016 marque également le 100^{ème} anniversaire de MCH Group. L'histoire vivante et le développement impressionnant de l'entreprise ont été honorés et fêtés par de nombreuses activités au cours du semestre écoulé.

Développement de l'entreprise

En janvier 2016, MCH Group a créé la société MCH Global AG dans le but de renforcer et concentrer les compétences au niveau stratégique et conceptuel supérieur dans le domaine des Live Marketing Solutions. MCH Global offre – dans le monde entier – un conseil dans le développement et la mise en œuvre de stratégies aux organisations, organisateurs et entreprises dans les domaines de la culture, du sport et des événements corporate. Elle peut aussi les aider dans la planification générale de la réalisation de leurs projets de live marketing.

Avec pour objectif de gagner, au-delà d'Art Basel, de nouvelles parts du marché international de l'art, MCH Group souhaite développer un portefeuille de foires d'art régionales de premier plan. Une nouvelle Business Unit créée à cet effet, qui est responsable, indépendamment d'Art Basel, du développement de cette initiative stratégique, est actuellement en pourparlers avec plusieurs partenaires potentiels pour différentes possibilités de coopération.

Prévisions 2016

Le programme de foires de MCH Group est toujours plus chargé et plus rentable au premier semestre qu'au deuxième, dans lequel tombent les mois d'été sans manifestations. Les années paires, en raison de Swissbau qui a également lieu au premier semestre, la variation saisonnière est encore plus forte que les années impaires, bien que cela soit un peu amorti par deux salons triennaux à l'automne 2016. Quelques salons nationaux à l'automne 2016 risquent par ailleurs de ressentir l'influence négative de la force du franc.

Compte tenu des variations saisonnières, de l'influence du cycle des foires et du contexte économique, les résultats semestriels ne permettent pas de tirer des conclusions linéaires sur le résultat annuel prévisionnel 2016. MCH Group prévoit pour 2016 un résultat qui se situera dans la fourchette des deux années précédentes.

Tableau de financement consolidé

Tableau de financement consolidé (abrégé)	01.01.–30.06.2016	01.01.–30.06.2015
	millions CHF	millions CHF
Mouvements financiers nets sur activités d'exploitation	-26.9	-4.8
Mouvements financiers nets sur activités d'investissement	-5.1	-8.7
Mouvements financiers nets sur opérations de financement	-1.7	-3.7
Différences de conversion de devises	-0.2	-0.2
Mouvements financiers nets	-33.9	-17.4
Réserve de liquidités en début de la période de référence	211.1	153.3
Réserve de liquidités en fin de la période de référence	177.2	135.9

Le flux de trésorerie net provenant des activités d'exploitation peut être négatif au 1^{er} semestre pour des raisons liées au cycle des foires, du fait qu'une grande partie des factures de prestations de services des foires et salons de printemps (Swissbau, Baselworld, muba) ont déjà été encaissées au 4^{ème} trimestre de l'année précédente. Dans l'exercice 2016, des recettes générées par Swissbau ont en outre déjà été comptabilisées au 4^{ème} trimestre 2015. De plus, une sortie de fonds pour les charges d'équipement et d'exploitation de ces foires et salons de printemps peut être constatée au 1^{er} semestre de chaque année.

Evolution des fonds propres consolidés

Evolution des fonds propres consolidés (abrégé)	Capital social	Réserves issues du capital	Réserves issues du bénéfice	Parts minoritaires	Total
	millions CHF	millions CHF	millions CHF	millions CHF	millions CHF
Situation au 01.01.2015	60.1	74.3	246.6	0.3	381.3
Différences de conversion de devises			-0.1		-0.1
Goodwill			-1.8		-1.8
Dividendes 2014, versés au 2015			-3.0		-3.0
Bénéfice consolidé 01.01.2015–30.06.2015			48.7	-0.2	48.5
Situation au 30.06.2015	60.1	74.3	290.4	0.1	424.9
Situation au 01.01.2016	60.1	74.3	273.3	0.2	407.9
Différences de conversion de devises			-0.2		-0.2
Dividendes 2015, versés au 2016			-3.0		-3.0
Bénéfice consolidé 01.01.2016 – 30.06.2016			56.1	-0.2	55.9
Situation au 30.06.2016	60.1	74.3	326.2	0.0	460.6

Annexe

aux comptes semestriels 2016

1. Principes de présentation des comptes

Les présents comptes semestriels consolidés comprennent les comptes semestriels non vérifiés de MCH Group SA et de ses filiales pour la période de référence se terminant au 30 juin 2016. Les comptes semestriels abrégés ont été établis conformément aux directives existantes des recommandations Swiss GAAP RPC 31 (Recommandation complémentaire pour les sociétés cotées).

2. Chiffre d'affaires par divisions

Les recettes d'exploitation des divisions sont présentées après consolidation. La division «Exhibitions» comprend toutes les recettes générées par les foires et salons et par les prestations de services en rapport avec les foires et salons. La division «Venues» comprend l'activité de location de l'infrastructure de halles (manifestations organisées par des tiers, hors foires et salons en régie propre) ainsi que des prestations de services générales. La division «Live Marketing Solutions» comprend les prestations de services qui sont facturées directement aux clients par les sociétés de services.

Le rapport des résultats semestriels est disponible sur le site Web de MCH Group sous «News» / «Rapports». Aucun exemplaire imprimé ne sera envoyé, sauf sur demande.

Sur le site Web de MCH Group, sous «MCH Group» / «Relations investisseurs» / «Information par e-mail», vous avez la possibilité de vous inscrire pour recevoir toutes les communications boursières par courrier électronique.

MCH Group est également présent sur:



3. Variations saisonnières

En raison des grandes variations saisonnières dans le secteur des foires et salons, il n'est pas possible d'extrapoler linéairement les résultats annuels prévisibles à partir des résultats semestriels. Les plus grandes manifestations du programme 2016 ont eu lieu au premier semestre (en particulier Baselworld et Swissbau), ce qui explique pourquoi il est procédé chaque année dans le rapport semestriel de MCH Foire Suisse (Bâle) SA à une augmentation proportionnelle aux prestations des amortissements sur les immobilisations. En outre, les mois d'été pauvres en manifestations tombent au deuxième semestre.

Le second semestre sera donc nettement plus faible que le premier. MCH Group prévoit un bénéfice consolidé inférieur au résultat semestriel et du même ordre que celui des exercices 2014 et 2015.

4. Modifications de la continuité/Réorganisations

Dans le cadre de l'affectation des recettes d'exploitation par divisions, il a été procédé en 2015 à une réorganisation entre les divisions «Exhibitions», «Venues» et «Live Marketing Solutions». En particulier, les recettes du parking, des locations externes ainsi que du facility management de la tour de la Foire sur le site de Bâle sont désormais affectées à la division Venues.

Agenda

5 avril 2017
Résultat 2016 et Rapport annuel 2016 de MCH Group

26 avril 2017
Assemblée générale de MCH Group AG

Bâle, le 6 septembre 2016

MCH Group SA, 4005 Bâle
+41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

Les résultats semestriels 2016 de MCH Group sont publiés en allemand, anglais et français. Seule la version allemande fait foi.