Rapports 2017
Rapport annuel

Contenu

Rapport annuel

L'activité
01 D'un coup d'œil
08 Commentaire
11 Développement de l'entreprise
17 Temps forts
28 Exhibitions
39 Venues
45 Live Marketing Solutions

Gouvernance d'entreprise
52 Remarques
55 Actionnariat
58 Groupe
60 Organisation & management
64 Structure de direction
70 Conseil d'administration
76 Executive Board
79 Personnel
80 Organe de révision

Rapport financier

Comptes consolidés
81 Bilan
83 Compte de résultats
85 Tableau de financement
87 Fonds propres
90 Annexe
117 Rapport de l'organe de révision

Comptes MCH Group SA
123 Bilan
125 Compte de résultats
126 Annexe
129 Rapport de l'organe de révision

Rapport de rémunération

133 Introduction
135 Principes généraux
137 Conseil d'administration
140 Executive Board
144 Rapport de l'organe de révision

Développement durable

145 Introduction
147 Déclaration du CEO
150 Objectifs
153 Rapport
157 Économie
164 Environnement
173 Société

D'un coup d'œil

MCH Group est un leader international du live marketing qui offre un réseau de services complet sur le marché des foires et événements. Il crée des plateformes de marketing efficaces et offre des solutions individuelles dans tous les domaines du live marketing – partout dans le monde.

Les activités de MCH Group comprennent l'exploitation des sites d'exposition à Bâle, Lausanne et Zurich («Venues»), l'organisation d'environ 40 foires et salons en régie propre («Exhibitions») ainsi que des prestations de services individuelles dans les domaines de la stratégie et de la conception, du conseil en marketing, de la gestion événementielle, de la construction de structures pour foires et événements ainsi que du multimédia («Live Marketing Solutions»). En 2017, MCH Group a organisé ou hébergé près de 1'000 événements et réalisé plus de 2'800 projets dans le domaine des Live Marketing Solutions.

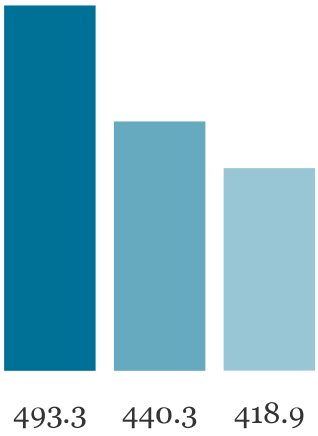
SmartSuisse 2017

Durant l'exercice 2017, MCH Group a généré des recettes d'exploitation (chiffre d'affaires) de près de 500 millions de CHF. Le bénéfice consolidé résultant de l'activité ordinaire s'établit à 10 millions de CHF. Des mesures exceptionnelles – amortissements exceptionnels sur les halles d'exposition à Bâle et provisions exceptionnelles pour des optimisations structurelles dans l'activité foires et événements nationale – ont entraîné une perte de -110 millions de CHF.

Recettes d'exploitation (en millions CHF)

Malgré une année de foires et de salons faible pour des raisons cycliques et des reculs dans l'activité foires et événements nationale, le résultat d'exploitation a augmenté en 2017.

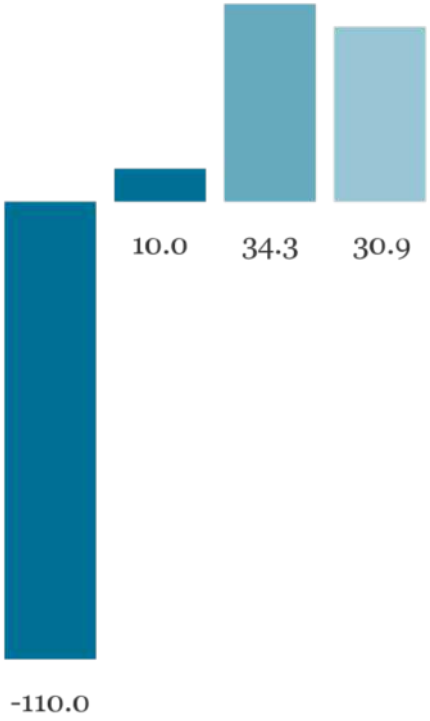
- 2017
- 2016
- 2015

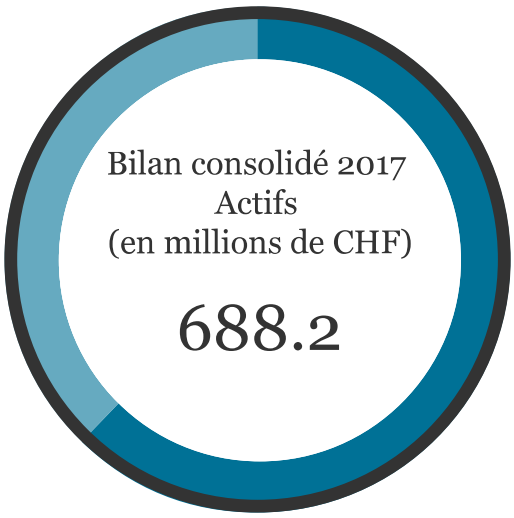


Bénéfice / perte du groupe (en millions CHF)

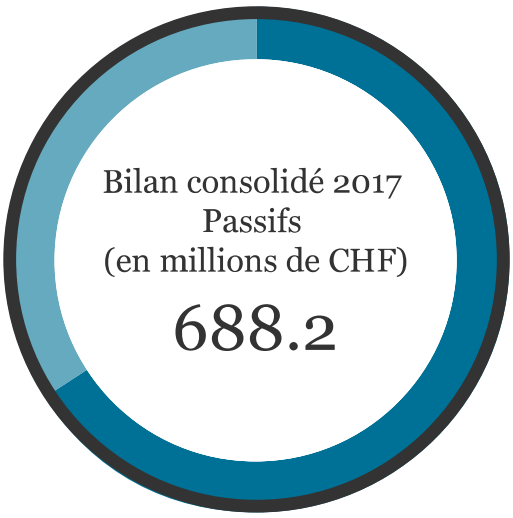
La perte 2017 est imputable à des amortissements exceptionnels pour une correction de la valeur des bâtiments de foire à Bâle ainsi qu'à des provisions exceptionnelles pour des optimisations structurelles et organisationnelles dans l'activité foires et événements nationale.

- 2017
- 2017 sans mesures exceptionnelles
- 2016
- 2015





- 428.3 Immobilisations
- 259.9 Fonds de roulement



- 454.5 Capital étranger
- 233.7 Fonds propres

- 21 Bâle
- 19 Lausanne
- 35 Zurich
- 5 A l'étranger

- 1 054 En Suisse
- 1 749 A l'étranger

Chiffres clés

Compte de résultats consolidé

Compte de résultats consolidé en millions de CHF	2017	%/ recettes	2017 avant mesures exceptionnelles	%/ recettes	2016	%/ recettes	2015	%/recettes
Recettes d'exploitation	493.3	100.0	493.3	100.0	440.3	100.0	418.9	100.0
Exhibitions (Foires & Salons propres)	294.9	59.8	294.9	59.8	332.9	75.6	296.5	70.8
Venues (Manifestations de tiers)	36.9	7.5	36.9	7.5	41.9	9.5	43.9	10.5
Live Marketing Solutions	161.5	32.7	161.5	32.7	65.5	14.9	78.5	18.7
EBITDA	43.8	8.9	61.5	12.5	89.0	20.2	85.3	20.4
EBIT	–104.0	–21.1	16.1	3.3	41.6	9.5	40.1	9.6
Perte / bénéfice du groupe	–110.0	–22.3	10.0	2.0	34.3	7.8	30.9	7.4

Bilan consolidé

Bilan consolidé en millions de CHF	31.12.2017	%/total du bilan	31.12.2016	%/total du bilan	31.12.2015	%/total du bilan
Fonds de roulement	259.9	37.8	356.9	39.0	322.0	35.2
Immobilisations	428.3	62.2	559.1	61.0	592.3	64.8
Actifs	688.2	100.0	916.0	100.0	914.3	100.0
Capital étranger	454.5	66.0	477.1	52.1	506.4	55.4
Fonds propres	233.7	34.0	438.9	47.9	407.9	44.6
Passifs	688.2	100.0	916.0	100.0	914.3	100.0

Endettement net en millions de CHF	2017	2016	2015
31.12.	130.7	69.1	91.9

Cours de l’action et dividende proposé

Cours de l’action et dividende proposé en CHF	2017	2016	2015
Cours de l’action au 31.12.	66.30	69.10	62.50
Dividende proposé par action	0.00	0.50	0.50

Exhibitions & Venues (foires/salons en régie propre et sites)

2017	Nombre	Exposants	Visiteurs	SEB [1]	Durée [2]
Exhibitions	29	7 001	1 464 042	837 927	143
Foires et salons en régie propre					
Messe Basel	12	3 797	646 235	401 189	58
Expo Beaulieu Lausanne	5	1 266	235 879	103 731	31
Messe Zürich	7	1 216	321 188	111 035	32
D'autres endroits	5	722	260 740	221 972	22
Venues	941	13 265	2 260 657	1 079 563	550
Toutes les manifestations					
Foires et salons	75	12 650	1 670 765	1 052 402	256
Messe Basel	21	4 881	747 865	501 719	81
Expo Beaulieu Lausanne	19	2 094	313 187	190 040	70
Messe Zürich	35	5 675	609 713	360 643	105
Locations de halles & événements	29		104 575		
Messe Basel	9		65 300		
Expo Beaulieu Lausanne	7		7 795		
Messe Zürich	13		31 480		
Congrès & locations de salles	456	615	131 867	27 161	294
Congress Center Basel	164	615	128 087	27 161	294
Salles de conférences Messe Zürich	292		3 780		
Théâtres	381		353 450		
Musical Theater Basel	185		177 050		
Theater 11 Zürich	196		176 400		

1) Surface d'exposition brute en m^2
2) Jours de manifestation (sans montage/démontage)

Live Marketing Solutions

2017	Projets	en Suisse	à l'étranger
Live Marketing Solutions	2 803	1 054	1 749
Stratégie & Conception	4	0	4
Marketing Consulting	84	81	3
Management Événementiel	44	26	18
Construction de Manifestations	1 917	220	1 697
Multimédias	754	727	27

Commentaire

Différents facteurs ont influencé négativement le résultat financier 2017. À ceux-ci s'ajoutent des amortissements et provisions à caractère exceptionnel qui conduisent finalement à une perte. Mais notre entreprise est toujours solide et performante. Nous avons décidé et mis en œuvre en 2017 plusieurs initiatives stratégiques importantes qui nous permettront de renouer avec une évolution positive à moyen terme.

Mesdames, Messieurs,

Une année de foires faible sans Swissbau ni salons triennaux, des tendances à la baisse dans de nombreux domaines sur le marché suisse des foires et événements, les premiers reculs de Baselworld ainsi que des dépenses supplémentaires pour la mise en œuvre de la stratégie ont fortement pesé sur le résultat financier 2017. Ces facteurs ont conduit à ce que le bénéfice consolidé résultant de l'activité ordinaire est, avec 10,0 millions de CHF et conformément aux prévisions, en net recul par rapport aux années précédentes. À cela s'ajoutent les mesures exceptionnelles d'un coût de 120,0 millions de CHF, nécessaires pour l'assainissement du bilan, dont il résulte finalement une perte de -110 millions de CHF.

Dr. Ulrich Vischer

Du fait de la réduction du format de Baselworld 2018, il a fallu procéder à un ajustement de la valeur des bâtiments de foire à Bâle, ce qui a entraîné des amortissements exceptionnels à hauteur de 102,3 millions de CHF. La dépréciation décidée d'environ 25 % de la valeur précédente est basée sur l'évolution attendue de l'activité sur le site de Bâle en 2018 et dans les années suivantes.

« Le taux de fonds propres est nettement supérieur à 30 %. Le bilan est solide et sain. »

Des provisions de 17,7 millions de CHF pour des optimisations structurelles et organisationnelles dans l'activité foires et événements nationale ont en outre été constituées. Sur le site de Lausanne, les coûts doivent être réduits par une adaptation des activités. Dans le domaine des Live Marketing Solutions, l'offre de services sera renforcée sur le plan stratégique et conceptuel. En même temps, une simplification de la structure de la société est en cours d'examen.

Ces mesures exceptionnelles sont supportables par l'entreprise en raison du renforcement de son bilan ces dernières années. Elles n'ont pas d'influence sur les liquidités qui sont supérieures à 115 millions de CHF. Le taux de fonds propres se situe toujours nettement au-dessus de 30 %. Le bilan est solide et sain.

Malgré une année faible en raison du cycle des foires et des reculs sur le marché national des foires et événements, le chiffre d'affaires a progressé de 12% à 493,3 millions de CHF durant l'exercice 2017 par rapport à l'année précédente. Cette hausse est avant tout un effet de l'acquisition de l'entreprise américaine de live marketing MC^2 («MC carré»), qui n'est cependant pas encore effective pour l'année complète.

Avec MC^2, on observe, par rapport à l'année précédente, d'importants glissements dans les recettes d'exploitation par divisions et marchés géographiques. La division Exhibitions (foires et salons en régie propre) a une part de 59,8 % (2016: 75,6 %) dans les recettes d'exploitation totales. La part de la division Live Marketing Solutions a augmenté à 32,7% (2016: 14,9 %). La division Venues (manifestations organisées par des tiers) représente une part de 7,5% (2016: 9,5%). La part des recettes d'exploitation réalisées à l'étranger a progressé de 13,9% à 33,0% par rapport à l'année précédente.

René Kamm

> « Nous sommes bien positionnés stratégiquement et opérationnellement. Des mesures de diversification, internationalisation et digitalisation ont été prises de bonne heure. »

MCH Group est bien positionné stratégiquement et opérationnellement. On observe depuis des années déjà une évolution défavorable du contexte économique pour l'industrie nationale des foires et événements. C'est pourquoi nous avons pris de bonne heure des mesures de diversification, d'internationalisation et de digitalisation de nos activités.

Ces dernières années, le domaine des Live Marketing Solutions a été développé et sa position internationale considérablement renforcée, en particulier par l'acquisition de l'entreprise américaine MC^2 pendant l'exercice 2017. Avec l'élargissement de la position internationale sur le marché de l'art par de nouvelles initiatives telle que «Art Basel Cities» et la participation dans ART DÜSSELDORF ainsi qu'avec le développement de la «Collector Events Strategy» par le lancement de Grand Basel et l'acquisition de Masterpiece London, d'autres initiatives porteuses d'avenir ont été engagées.

La mise en œuvre des initiatives stratégiques en vue d'accroître la diversification, l'internationalisation et la digitalisation des activités sera poursuivie et intensifiée. Au 1er janvier 2018, MCH Group a recentré sa structure d'organisation sur la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise. Les adaptations structurelles et organisationnelles ont permis de créer et d'exploiter davantage de synergies, aussi bien dans le développement des activités internationales que pour renforcer les manifestations nationales en régie propre et organisées par des tiers.

Les amortissements exceptionnels et les provisions exceptionnelles ainsi que la mise en œuvre de la stratégie auront des effets positifs sur l'exercice 2018 mais ne pourront pas compenser à court terme les reculs sur le marché des foires et événements en Suisse. La mise en œuvre de la stratégie d'entreprise impliquera par ailleurs des coûts de développement supplémentaires. L'exercice 2018 sera donc une nouvelle fois difficile, mais nous nous attendons à un résultat positif découlant de l'activité ordinaire.

Notre objectif prioritaire, après la phase actuelle de transformation et de restructuration, est de renouer avec le succès économique des années et décennies écoulées. Nous sommes convaincus qu'avec les ajustements nécessaires et les mesures engagées, en particulier avec la mise en œuvre des initiatives stratégiques, nous avons en posé les jalons décisifs.

Nous remercions tous ceux qui ont contribué – malgré la perte financière – au succès de notre groupe d'entreprises au cours de l'année écoulée. Nous remercions en particulier toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs ainsi que les membres de l'Executive Board et du Conseil d'administration. À vous aussi, Mesdames et Messieurs les actionnaires, nous exprimons nos remerciements les plus sincères pour votre fidélité et votre soutien.

Dr. Ulrich Vischer
Président du Conseil d'administration

René Kamm
Group CEO

Développement de l'entreprise

La stratégie d'entreprise de MCH Group poursuivie sans relâche depuis plus de dix ans est axée sur une croissance stable et saine. Avec l'élargissement du portefeuille de foires et salons sur les marchés de collectionneurs haut de gamme et le développement des Live Marketing Solutions, d'importantes initiatives stratégiques ont été mises en œuvre durant l'exercice 2017.

« L'assurance du succès de l'entreprise repose sur la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise. »

La stratégie de croissance se déploie principalement selon les axes stratégiques suivants:

- diversification de l'offre de produits et de services dans le domaine des plateformes de marketing (foires/salons et événements) et des solutions de marketing (Live Marketing Solutions);
- accroissement de la dimension internationale du portefeuille de produits et de services;
- développement d'offres digitales pour compléter et élargir l'activité de live marketing.

Ineltec 2017

Défis

MCH Group réalise une grande part de ses recettes d'exploitation en Suisse, où il occupe déjà une très forte position sur le marché et où de nouveaux potentiels de croissance sont limités. Le marché national des foires et événements est largement saturé et la Suisse ne cesse de perdre en importance en tant que lieu de production et débouché. À cela s'ajoutent les conséquences négatives du franc suisse fort.

Depuis mi-2015, le marché mondial de l'horlogerie et de la bijouterie connaît un changement radical. Une forte consolidation et concentration a lieu aussi bien dans la production que dans le commerce spécialisé. Cela a de fortes répercussions sur le Salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie Baselworld, qui est conçu comme plateforme de producteurs pour le commerce spécialisé indépendant.

La transformation digitale représente un grand défi pour les plateformes de marketing classiques: le comportement des consommateurs change, de nouvelles structures de distribution apparaissent, il existe de nouveaux acteurs du marché, de nouveaux canaux de marketing et de communication, de nouveaux médias et de nouveaux «moteurs» comme le «big et le smart data». Cela change fondamentalement les exigences auxquelles le secteur du live marketing est confronté: il doit allier réel et virtuel et ainsi créer une nouvelle «qualité du live».

Mise en oeuvre de la stratégie

« La stratégie de diversification, d'internationalisation et de digitalisation sera poursuivie et intensifiée. »

MCH Group a mis en œuvre et lancé de nombreuses initiatives stratégiques en vue d'accroître la diversification, l'internationalisation et la digitalisation de ses activités au cours de l'exercice 2017. La mise en œuvre de la stratégie sera, en priorité, poursuivie et intensifiée.

Événements pour collectionneurs

MCH Group veut renforcer sa position sur les marchés internationaux de collectionneurs haut de gamme avec de nouvelles plateformes B2C. La «Collector Events Strategy» s'appuie sur quatre piliers:

La position de leader international d'Art Basel sera encore renforcée par de nouvelles initiatives, allant au-delà des foires elles-mêmes. Les «Art Basel Cities» ont été, entre autres, lancées en 2017.

En mars 2016, MCH Group a lancé son initiative de développement d'un portefeuille de foires d'art leaders au niveau régional. La prise de participation dans l'India Art Fair a été suivie, durant l'exercice 2017, par la participation dans la nouvelle ART DÜSSELDORF. D'autres participations sont à l'étude et en préparation.

L'été 2017 a vu le lancement de Grand Basel dont la première aura lieu en septembre 2018 à Bâle. Grand Basel est le premier salon des automobiles les plus remarquables et les plus précieuses du monde – historiques, contemporaines et futuristes. Une expansion aux États-Unis, en Asie et au Moyen-Orient dans les prochaines années est également prévue.

MCH Group a pris en décembre 2017 une participation de 67,5 % dans Masterpiece London. Masterpiece London présente, avec un focus unique sur le cross-collecting, des objets d'art importants de l'Antiquité à nos jours. Il est appelé à être décliné aux États-Unis, en Asie et au Moyen-Orient dans les prochaines années.

Masterpiece London

Marché national des foires et Baselworld

Sur le marché national des foires et salons, le portefeuille doit être axé sur une profitabilité stable et son assainissement doit être poursuivi. En même temps, de nouveaux thèmes doivent être abordés et de nouveaux formats créés, comme cela a été le cas dans l'exercice 2017 notamment avec SmartSuisse à Bâle et Ilmac Lausanne. Sur le site de Lausanne, un ajustement du modèle économique avec une concentration sur l'activité d'organisateur est à l'étude.

Concernant Baselworld, MCH Group veut mettre davantage l'accent sur les leaders du secteur qui représenteront, à l'avenir également, une grande partie du marché. Après les adaptations conceptuelles nécessaires de Baselworld – raccourcissement du salon et réduction de moitié du nombre d'exposants – des concepts basés sur le dénominateur commun des besoins des leaders du secteur seront développés pour le long terme.

SmartSuisse

Live Marketing Solutions

MCH Group a acquis le 1er mai 2017 100 % du groupe d'entreprises MC^2 («MC carré»), une entreprise de services connue et leader sur le marché des foires et événements aux États-Unis. Avec cette plus grosse acquisition de son histoire plus que centenaire, MCH Group a considérablement renforcé son offre de services et sa position internationale dans le domaine du live marketing.

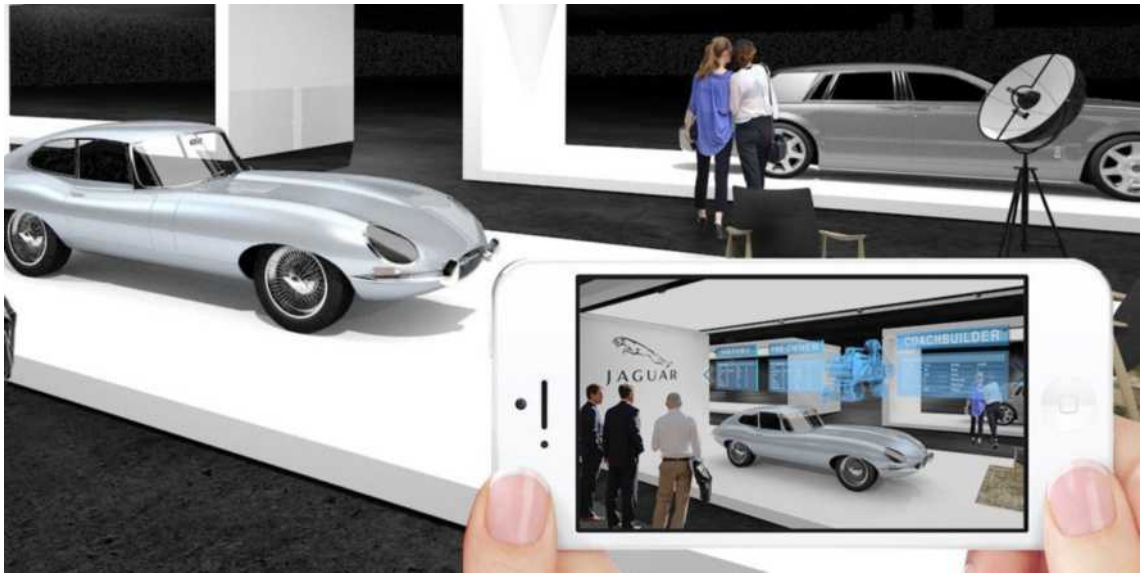
MCH Group peut aujourd'hui répondre aux besoins de clients opérant au niveau local et mondial sur tous les marchés importants – Europe, États-Unis, Asie et Moyen-Orient – et dans tous les domaines du live marketing. Il peut servir les clients locaux avec les sociétés sur place et les clients internationaux à travers le réseau des Live Marketing Solutions de MCH.

Dans l'exercice en cours, les compétences et l'offre de services seront davantage renforcées et étendues dans le domaine de la stratégie et de la conception, afin de pouvoir encore mieux anticiper les évolutions du marché et satisfaire les besoins des clients. La construction de «l'agence du futur» sera notamment soutenue par des optimisations structurelles et organisationnelles. Une simplification de la structure des entreprises établies en Suisse et une adaptation de l'architecture des marques sont en cours d'examen. De plus, différentes unités doivent être unies localement.

MC² – Alibaba – CES

Digitalisation

MCH Group continue à investir dans la digitalisation de ses activités. Les priorités sont le développement de nouvelles plateformes digitales pour les événements à destination des collectionneurs, la digitalisation du marketing visiteurs ainsi que des technologies de l'événementiel pour le transfert d'informations, le «matchmaking» et pour enrichir l'expérience par la «réalité augmentée». En même temps, nous investirons dans les prochaines années dans un nouveau système ERP couvrant l'ensemble du groupe.



Grand Basel – Augmented Reality

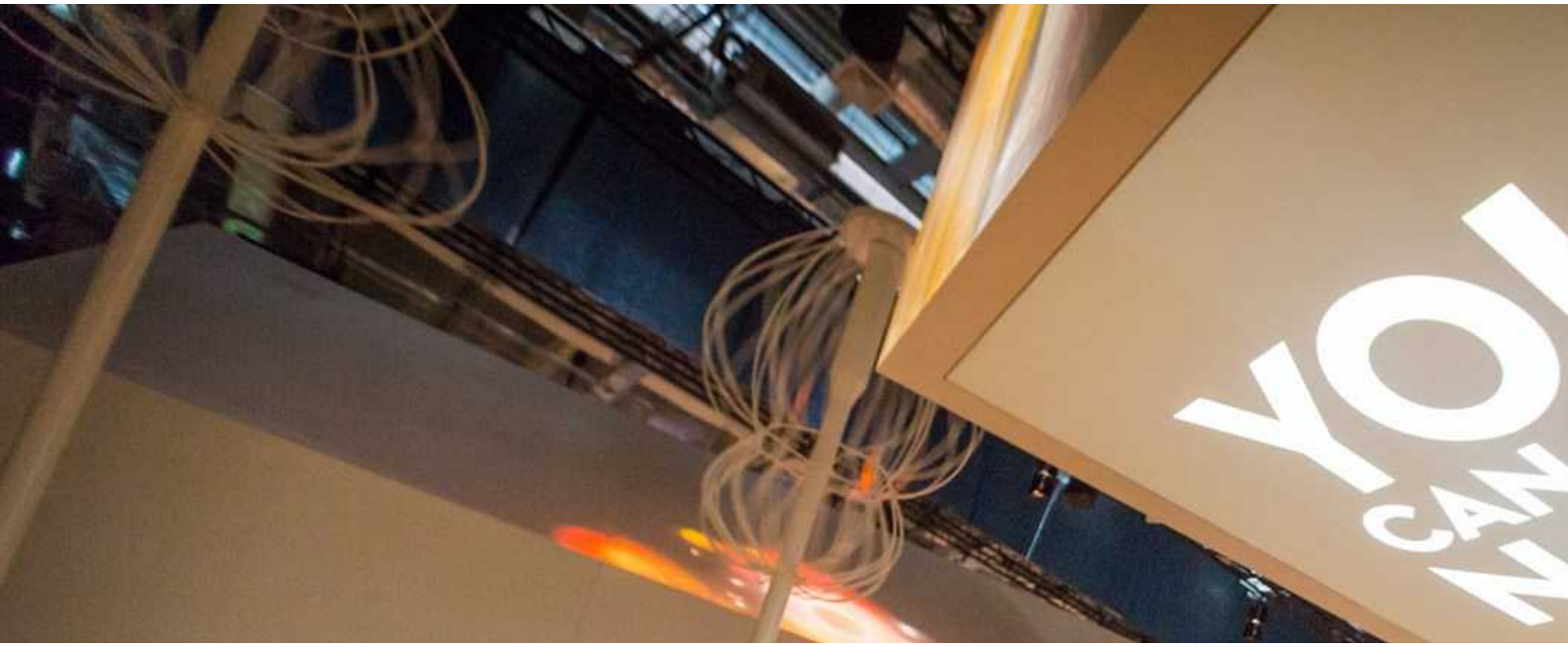
Organisation

MCH Group a opéré le 1er janvier 2018 un recentrage de sa structure d'organisation sur la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise. Les précédentes divisions «Exhibitions» (foires et salons en régie propre) et «Venues» (manifestations organisées par des tiers) sont désormais réorganisées dans les divisions «Global Events» (événements pour collectionneurs et Baselworld) et «Events Switzerland & Venues» (foires/salons nationaux et facility management). En outre, différents services internes – à savoir les développements et services dans le domaine digital ainsi que l'ICT – ont été regroupés dans les «Corporate Development & Services». Ces adaptations structurelles permettent de créer et d'exploiter davantage de synergies, aussi bien dans le développement des activités internationales que pour renforcer les manifestations nationales en régie propre et organisées par des tiers.

Temps forts

Avec presque 1'000 manifestations et plus de 2'800 projets dans le domaine des Live Marketing Solutions, de nombreux temps forts ont naturellement ponctué l'exercice 2017: des premières réussies, de grandes manifestations uniques, des événements exceptionnels.

L'exercice 2017 a de surcroît été marqué par le développement stratégique de l'entreprise avec différentes extensions de portefeuille de manière organique et par des acquisitions, en particulier dans les domaines Global Events et Live Marketing Solutions – mais pas seulement, comme le montre la sélection suivante de quelques temps forts de 2017.



Expo Astana – Swiss Pavilion

Quelques temps forts de 2017

Renforcement marquant de la présence internationale grâce à MC²

MC² – Alibaba – CES

Cela a été la plus grosse acquisition dans l'histoire plus que centenaire de MCH Group: la reprise de MC² («MC carré»), une entreprise de live marketing leader aux États-Unis. MC² conçoit des univers de marque individuels à des salons, conférences, événements d'entreprise ou congrès de consommateurs et sur des sites fixes. La clientèle compte des entreprises telles que Samsung, Toyota, Alibaba ou Canon.

L'idée derrière tous les concepts de MC²: favoriser les rencontres personnelles dans des espaces qui représentent les marques et les mettent en scène efficacement. L'alliance de la technologie, du design et du storytelling donne naissance à des environnements vivants, interconnectés numériquement, qui interagissent avec le visiteur.

MC² est une entreprise autonome au sein de la division «Live Marketing Solutions» de MCH Group. Le groupe MC2 a son siège à Chestnut Ridge, New York, et emploie plus de 350 personnes sur 15 sites aux États-Unis et en Allemagne (Düsseldorf).

MC² – Toyota – NADA

En acquérant MC², MCH Group a fortement renforcé sa présence internationale et ses activités mondiales, mais aussi développé son offre de services dans le domaine du live marketing. Le groupe peut désormais servir les clients opérant au niveau local et mondial sur tous les marchés importants – Europe, États-Unis, Asie et Moyen-Orient – et dans tous les domaines du live marketing.

SmartSuisse: comment les villes deviennent des smart cities

SmartSuisse

Alimentation électrique intelligente, éclairages publics multifonctionnels, nouvelles formes de mobilité: dans les smart cities, les personnes et les infrastructures sont interconnectées numériquement pour garantir une qualité de vie maximale avec une consommation minimale de ressources. MCH Group a lancé le nouveau format SmartSuisse pour soutenir les villes et les communes dans leur développement vers la smart city et mettre le secteur public en relation avec la science et la recherche.

SmartSuisse

La conférence stratégique accompagnée d'une exposition traite des sujets les plus prometteurs de la smart city et a eu lieu pour la première fois le 27 avril 2017 au Congress Center Basel. 435 personnes de 100 villes et communes, venues d'exécutifs municipaux, d'organes administratifs, de services communaux, d'entreprises de transports publics, d'instituts de recherche et du monde économique, y ont participé. Toutes les places de visiteurs et d'exposants étaient prises.

30 experts se sont exprimés sur les thèmes centraux de la Smart Governance, la Smart Urban Mobility et la Smart Infrastructure. Ceux-ci ont ensuite été traités en profondeur dans des ateliers. À l'exposition, les visiteurs ont pu apprendre concrètement auprès de 24 fournisseurs de produits pour smart city comment les villes peuvent tourner la digitalisation à leur avantage. Des entreprises telles que les CFF, La Poste, Elektron, Microsoft, Siemens, SAP et Swisscom ont notamment accepté d'être partenaires de la première édition de SmartSuisse.

Expomobilia et Winkler à l'exposition internationale d'Astana

Expo Astana – Swiss Pavilion

Plus de 100 pays ont présenté à l'Expo 2017 à Astana des idées et développements sur le thème de l'énergie du futur. Près de 3,9 millions de visiteuses et visiteurs ont été comptés à l'exposition internationale qui s'est déroulée du 10 juin au 10 septembre 2017 dans la capitale du Kazakhstan. Et au beau milieu les sociétés MCH Expomobilia et Winkler Livecom.

Expomobilia s'est vu confier, en commun avec l'Atelier Oï, par le Département fédéral des affaires étrangères DFAE la réalisation du pavillon suisse «Flower Power». Le résultat: une présentation interactive du savoir-faire et de la force d'innovation suisses dans les domaines de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables.

Le cœur était constitué par quatre maisons thématiques au centre du pavillon. Tandis que les visiteurs s'intéressaient au thème de l'exposition dans les maisons, l'environnement à l'extérieur de celles-ci se transformait en une installation totale fleurie et poétique. Le pavillon suisse a été récompensé par deux prix.

Expo Astana – Shell

Winkler a été chargé par l'agence de design et d'événementiel londonienne Imagination de la mise en œuvre technique du pavillon de Shell et était responsable de l'éclairage, de l'audio et de la vidéo. Shell s'est présenté à l'Expo 2017 avec le «Shell Energy Lab». Différentes activités, présentations et films ont montré les possibilités des énergies renouvelables et de la production électrique en général. Les visiteurs ont pu participer à l'événement de manière interactive.

ITI World Symposium: la halle d’exposition transformée en aéroport

ITI World Symposium

Près de 5'000 médecins-dentistes et techniciens-dentistes venant de 90 pays ont participé à l’ITI Symposium 2017 dans la halle 1 de la Foire de Bâle. Il s’est agi du plus grand congrès de l’ITI de tous les temps. Les organisateurs de l’International Team for Implantology étaient enthousiastes.

Le thème du symposium du 4 au 6 mai 2017 était: «Key Factors for long-term success.» Pour cela, la halle d’exposition s’est transformée en un aéroport futuriste. L’accueil était assuré par du personnel navigant, un panneau d’affichage des départs annonçait les présentations, la restauration était proposée dans des salles d’embarquement. Une salle plénière de 5'000 places, une exposition industrielle et la zone de restauration ont été aménagées au premier étage d’une surface de 32'000 mètres carrés.

Plus de 80 experts internationaux ont partagé leurs connaissances avec plus de 4'800 participants dans des sessions plénières et en groupes restreints. Les présentations étaient projetées sur trois écrans géants, une traduction simultanée en onze langues était assurée dans les cabines d’interprétation. L’outil de networking Poken, qui permet d’échanger des cartes de visite digitales par communication en champ proche, a connu une première.

ITI World Symposium

Le congrès a été un succès total. Les promoteurs et organisateurs de l'ITI, qui depuis 30 ans met en relation les acteurs mondiaux de l'implantologie dentaire, et Interplan ont loué la fonctionnalité de la halle, l'infrastructure moderne et la coopération avec l'équipe de la foire: «Basel was the best possible location for our international mega-meeting. Messe Basel was a great partner for our meeting: flexible, understanding, efficient and creative.»

Première réussie d'ART DÜSSELDORF

ART DÜSSELDORF

Montée en puissance du portefeuille de foires d'art régionales: en février 2017, MCH Group a pris une participation de 25,1 pour cent dans art.fair International GmbH à Cologne, organisatrice d'ART DÜSSELDORF. La nouvelle foire d'art a fêté sa première en novembre.

Près de 80 galeries établies et émergentes de 21 pays ont exposé de l'art moderne et contemporain dans le décor industriel chic de l'Areal Böhler. La majorité d'entre elles venait d'Allemagne et des pays du Benelux. Parmi les participants, on a pu relever des noms connus comme Marlborough Contemporary et David Zwirner de New York. Les galeries ont annoncé de fortes ventes, l'écho médiatique a été extrêmement positif.

Les 43'000 visiteurs ont pu expérimenter une nouveauté: une application développée par MCH Group qui, par reconnaissance d'images, met en relation les œuvres d'art réelles avec le catalogue numérique de la foire. Après avoir photographié une œuvre, un utilisateur obtenait toutes les informations la concernant ainsi qu'une photo sur son smartphone.

ART DÜSSELDORF

La participation dans art.fair International GmbH est un pas supplémentaire dans la mise en œuvre de l'initiative stratégique du développement mondial d'un nouveau portefeuille de foires d'art régionales dans le cadre de la stratégie «Global Collector Events» de MCH Group.

Masterpiece London: le nouvel événement de cross-collecting de MCH Group

Antiquités et bijoux, œuvres d'art anciennes et contemporaines, design, céramique et bien plus encore: événement de cross-collecting numéro un dans le monde, Masterpiece London présente d'importantes pièces de collection de différentes disciplines. En novembre, MCH Group a acquis 67,5% de Masterpiece London Ltd, organisateur de la foire d'art du même nom.

Masterpiece London a lieu depuis 2010, à la fin juin de chaque année, dans l'enceinte de l'historique Royal Hospital Chelsea. 150 galeristes et spécialistes parmi les plus grands présentent des pièces d'exposition recouvrant 6'000 ans d'histoire de l'art. Les antiquités y ont leur place au même titre que l'art décoratif, l'art du 19ème siècle, mais aussi que la porcelaine de la manufacture de Sèvres, des miroirs du 18ème siècle ou encore des curiosités modernes.

Avec ce focus unique sur le «cross-collecting», Masterpiece London s'inscrit idéalement dans le portefeuille d'événements pour collectionneurs de MCH Group aux côtés d'Art Basel (à Bâle, Miami Beach et Hong Kong), des Design & Regional Art Fairs ainsi que de Grand Basel, nouvellement lancé dans le domaine de l'automobile. Il est prévu que Masterpiece London se déroule dans les prochaines années également sur d'autres sites aux États-Unis, en Asie et au Moyen-Orient. La prochaine édition aura lieu du 28 juin au 4 juillet 2018 à Londres.

Grand Basel: salon mondial des automobiles les plus exclusives

Grand Basel

Voitures de collection rares, voitures neuves exclusives, études futuristes: MCH Group a lancé en août Grand Basel. Grand Basel est le premier salon mondial des automobiles les plus remarquables et les plus précieuses du monde. À ce nouveau salon, les automobiles sont pour la première fois présentées dans le contexte culturel du design, de l'architecture et de l'art.

Un conseil consultatif réuni autour du professeur de design de Cologne Paolo Tumminelli décide des véhicules que l'on pourra y voir. Grand Basel s'adresse aux connaisseurs, experts et collectionneurs internationaux les plus exigeants. Et à tous ceux qui se passionnent pour l'esthétique automobile, la virtuosité technique, l'art et la culture.

Grand Basel

L'avant-première et la présentation aux médias de Grand Basel an août à la Foire de Bâle a attiré des personnalités connues de la culture automobile comme Giorgetto Giugiaro («Car Designer of the Century»), Andrea Zagato ou Rem D. Kolhaas. Dans le design d'exposition spécialement conçu de Grand Basel ont été montrés quatre concepts exceptionnels dont certains n'ont jamais encore été présentés au public.

Le premier Grand Basel aura lieu du 3 au 9 septembre 2018 à la Foire de Bâle. D'autres éditions sont ensuite prévues à Miami Beach et Hongkong.

Exhibitions

Les sociétés de foires de MCH Group ont organisé l'année dernière 24 foires et salons et participé à cinq autres foires et salons. 12 de ces 29 foires et salons se sont tenus à Bâle, cinq à Lausanne, sept à Zurich, deux à Miami Beach et un(e) à Hong Kong, New Delhi et Düsseldorf.

7'001 entreprises exposantes ont participé à ces 29 foires et salons qui ont enregistré 1'464'042 visiteuses et visiteurs. Elles ont occupé une surface d'exposition brute totale de 837'927 mètres carrés. La durée de manifestation cumulée de ces 29 foires et salons est de 143 jours.

Aux foires et salons en régie propre et joint-ventures organisés en Suisse, environ 30 % des entreprises exposantes et 15 % des visiteuses et visiteurs venaient de l'étranger. Par rapport à la dernière édition des foires et salons, le nombre d'entreprises exposantes a diminué de 4,0 %. La surface d'exposition brute occupée a augmenté de 1,6 %, le nombre de visiteuses et visiteurs est en hausse de 2,3 %.

Baselworld

Foires et salons en régie propre 2017 (par ordre chronologique)

India Art Fair

(participation)

Lieu	New Delhi
Date	02.02. – 05.02.2017
Exposants	75
Visiteurs	17'740
SEB [1]	20'000

[1] Surface d'exposition brute

SWISS-MOTO

(avec SWISS-CUSTOM)

Lieu	Messe Zürich
Date	16.02. – 19.02.2017
Exposants	239
Visiteurs	70'582
SEB [1]	27'000

[1] Surface d'exposition brute

SWISS-CUSTOM

Lieu	Messe Zürich
Date	16.02. – 19.02.2017
Exposants	voir SWISS-MOTO
Visiteurs	voir SWISS-MOTO
SEB [1]	voir SWISS-MOTO

[1] Surface d'exposition brute

HABITAT-JARDIN

Lieu	Beaulieu Lausanne
Date	04.03. – 12.03.2017
Exposants	452
Visiteurs	80'279
SEB [1]	39'131

[1] Surface d'exposition brute

Giardina

Lieu	Messe Zürich
Date	15.03. – 19.03.2017
Exposants	280
Visiteurs	65'000
SEB [1]	30'000

[1] Surface d'exposition brute

Art Basel in Hong Kong

Lieu	Hong Kong
Date	23.03. – 25.03.2017
Exposants	242
Visiteurs	80'000
SEB [1]	34'872

[1] Surface d'exposition brute

Baselworld

Lieu	Messe Basel
Date	23.03. – 30.03.2017
Exposants	1'300
Visiteurs	135'000
SEB [1]	134'000

[1] Surface d'exposition brute

Mednat Expo & Agrobio Expo

Lieu	Beaulieu Lausanne
Date	30.03. – 02.04.2017
Exposants	206
Visiteurs	15'200
SEB [1]	10'800

[1] Surface d'exposition brute

Muba

(avec BRICKLIVE)

Lieu	Messe Basel
Date	12.05. – 21.05.2017
Exposants	632
Visiteurs	144'365
SEB [1]	74'476

[1] Surface d'exposition brute

BRICKLIVE

(participation)

Lieu	Messe Basel
Date	12.05. – 21.05.2017
Exposants	voir Muba
Visiteurs	voir Muba
SEB [1]	voir Muba

[1] Surface d'exposition brute

CREATIVA Basel

Lieu	Messe Basel
Date	12.05. – 15.05.2017
Exposants	48
Visiteurs	9'000
SEB [1]	900

[1] Surface d'exposition brute

Design Miami Basel

(participation)

Lieu	Messe Basel
Date	13.06. – 18.06.2017
Exposants	62
Visiteurs	28'800
SEB [1]	13'573

[1] Surface d'exposition brute

Art Basel in Basel

Lieu	Messe Basel
Date	15.06. – 18.06.2017
Exposants	291
Visiteurs	95'000
SEB [1]	52'200

[1] Surface d'exposition brute

Ineltec

Lieu	Messe Basel
Date	12.09. – 15.09.2017
Exposants	285
Visiteurs	16'900
SEB [1]	29'900

[1] Surface d'exposition brute

Comptoir Suisse

Lieu	Beaulieu Lausanne
Date	15.09. – 24.09.2017
Exposants	360
Visiteurs	108'000
SEB [1]	39'000

[1] Surface d'exposition brute

Züspa

Lieu	Messe Zürich
Date	29.09. – 08.10.2017
Exposants	346
Visiteurs	102'000
SEB [1]	30'000

[1] Surface d'exposition brute

CREATIVA Zürich

Lieu	Messe Zürich
Date	05.10. – 08.10.2017
Exposants	81
Visiteurs	23'000
SEB [1]	2'565

[1] Surface d'exposition brute

ILMAC Lausanne

Lieu	Beaulieu Lausanne
Date	04.10. – 05.10.2017
Exposants	140
Visiteurs	1'400
SEB [1]	4'000

[1] Surface d'exposition brute

Basler Herbstwarenmesse

Lieu	Messe Basel
Date	28.10. – 05.11.2017
Exposants	120
Visiteurs	98'017
SEB [1]	13'640

[1]Surface d'exposition brute

Basler Weinmesse

Lieu	Messe Basel
Date	28.10. – 05.11.2017
Exposants	130
Visiteurs	32'000
SEB [1]	7'000

[1] Surface d'exposition brute

Basler Feinmesse

Lieu	Messe Basel
Date	02.11. – 05.11.2017
Exposants	102
Visiteurs	17'000
SEB [1]	4'500

[1] Surface d'exposition brute

SICHERHEIT

Lieu	Messe Zürich
Date	14.11. – 17.11.2017
Exposants	144
Visiteurs	6'474
SEB [1]	11'470

[1] Surface d'exposition brute

ART DÜSSELDORF

(participation)

Lieu	Düsseldorf
Date	16.11. – 19.11.2017
Exposants	80
Visiteurs	43'000
SEB [1]	120'000

[1] Surface d'exposition brute

Igeho

(avec Mefa)

Lieu	Messe Basel
Date	18.11. – 22.11.2017
Exposants	827
Visiteurs	70'153
SEB [1]	71'000

[1] Surface d'exposition brute

Mefa

Lieu	Messe Basel
Date	18.11. – 22.11.2017
Exposants	voir Igeho
Visiteurs	voir Igeho
SEB [1]	voir Igeho

[1] Surface d'exposition brute

Berufsmesse Zürich

Lieu	Messe Zürich
Date	21.11. – 25.11.2017
Exposants	126
Visiteurs	54'132
SEB [1]	10'000

[1] Surface d'exposition brute

Salon des Métiers et de la Formation Lausanne

Lieu	Beaulieu Lausanne
Date	21.11. – 26.11.2017
Exposants	108
Visiteurs	31'000
SEB [1]	10'800

[1] Surface d'exposition brute

Design Miami

(participation)

Lieu	Miami Beach
Date	06.12. – 10.12.2017
Exposants	57
Visiteurs	38'000
SEB [1]	7'902

[1] Surface d'exposition brute

Art Basel in Miami Beach

Lieu	Miami Beach
Date	07.12. – 10.12.2017
Exposants	268
Visiteurs	82'000
SEB [1]	39'198

[1] Surface d'exposition brute

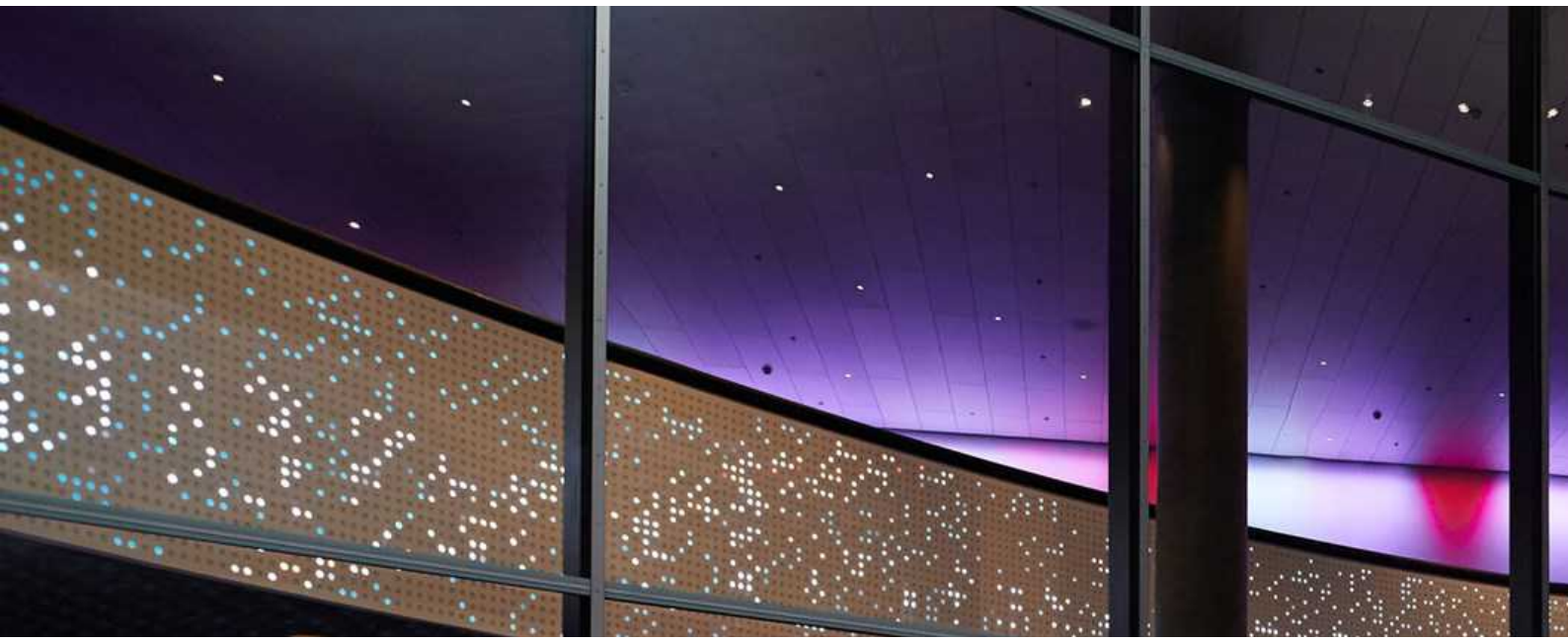
Venues

75 foires et salons, 22 congrès et plus de 844 autres manifestations se sont déroulés en 2017 sur les sites de Bâle, Lausanne et Zurich. Ils ont enregistré au total environ 2,3 millions de visiteuses et visiteurs.

Les 75 foires et salons se répartissent en 24 foires et salons en régie propre de MCH Group et 51 foires et salons organisés par des tiers. Ils ont enregistré au total 12'650 entreprises exposantes et près de 1,7 millions de visiteuses et visiteurs. Ils ont occupé une surface d'exposition brute supérieure à 1 million de mètres carrés, ce qui correspond à environ 160 terrains de football. Beaucoup de foires et salons se sont tenus pour la première fois, entre autres BRICKLIVE (en parallèle à la Muba) à Bâle, Ilmac Lausanne et le Zurich Game Show.

Le Congress Center Basel a connu une année forte, avec de nombreux congrès internationaux comme par exemple le World Congress of Surgery, Basel Life avec EMBO (organisation de 1'700 chercheurs de premier plan) ou le Linux Cloud Foundry Summit Europe. L'un des nombreux temps forts a été l'ITI World Symposium avec 5'000 participants venus de 90 pays.

Le taux de remplissage des deux Musical Theater à Bâle et Zurich, avec un total de 381 représentations et 353'450 visiteuses et visiteurs, est également très satisfaisant.



Messe Basel

Détails sur les sites

Messe Basel / Congress Center Basel / Musical Theater

Messe Basel

2017	Nombre	Exposants	Visiteurs	SEB [1)]	Durée [2)]
Messe Basel	30	5 266	813 165	533 219	116
Foires et salons	21	4 881	747 865	501 719	81
Foires et salons en régie propre & joint ventures	12	3 797	646 235	401 189	58
Foires et salons organisés par des tiers	9	1 084	101 630	100 530	23
Locations de halles & événements	9	385	65 300	31 500	35
Congress Center Basel	164	615	128 087	27 161	294
Congrès	22	615	17 260	27 161	66
avec exposition	21	615	16 872	27 161	63
sans exposition	1		388		3

Autres manifestations	142		110 827		228
Evénements institutionnels	124		63 856		166
Evénements publics	10		46 520		51
Petites manifestations	8		451		11
Musical Theater / Manifestations	185		177 050		

1) Surface d'exposition brute en m 2
2) Jours de manifestation (sans montage/démontage)

Foires et salons organisés par des tiers

Absolventenmesse

Auto Basel

Basler Mineralientage

Basler Sammlerbörse

Blickfang

Extasia

FANTASY Basel

Swiss Office Management

TRESOR comtemporary craft

Beaulieu Lausanne

Beaulieu Lausanne

2017	Nombre	Exposants	Visiteurs	SEB [1]	Durée [2]
Beaulieu Lausanne	26	2 094	320 982	190 040	80
Foires et salons	19	2 094	313 187	190 040	70
Foires et salons en régie propre & joint ventures	5	1 266	235 879	103 731	31
Foires et salons organisés par des tiers	14	828	77 308	86 309	39
Locations de halles & événements	7		7 795		10

1) Surface d'exposition brute en m^2
2) Jours de manifestation (sans montage/démontage)

Foires et salons organisés par des tiers

Baby&Kid Planet

Bourse internationale aux armes de Lausanne

Dog'n'Cat Swiss Festival

Foire aux Vinyles

International Gaming Show

Japan Impact

Junior Days

Lausanne Art Fair

Les Puces du Design.ch

Man's World

Salon du Mariage et des Amoureux

Salon du vélo et de la mobilité durable

SWISS EXPO

World of Fitness

Messe Zürich / Theater 11 Zürich

Messe Zürich

2017	Nombre	Exposants	Visiteurs	SEB [1]	Durée [2]
Messe Zürich	340	5 675	644 973	425 673	153
Foires et salons	35	5 675	609 713	360 643	105
Foires et salons en régie propre & joint ventures	7	1 216	321 188	111 035	32
Foires et salons organisés par des tiers	28	4 459	288 525	249 608	73
Locations de halles & événements	13		31 480	65 030	48
Evénements dans les salles de conférences	292		3 780		
Theater 11 / Manifesations	196		176 400		

1) Surface d'exposition brute en m^2
2) Jours de manifestation (sans montage/démontage)

Foires et salons organisés par des tiers

Architect@work

AdvanceING

Automation & Electronics

Auto Zürich Car Show

Bauen & Modernisieren

Beauty Forum Swiss

Dialog-Marketing-Messe

Empack

ExpoHorse

Extasia

Fespo

Fest- und Hochzeitsmesse Zürich

HairFashion

IT-Expo.ch

Maintenance Schweiz

Mercedes CSI

Ornaris Zürich

Personal Swiss

Pumps & Valves

Slow Food Market

SuisseEMEX

Swiss E-Business Expo

Swiss Online Marketing

TALENTpro

TopSoft

VeggieWorld

WIR Messe Zürich

Zurich Game Show

Live Marketing Solutions

Les sociétés MCH Global, Reflection Marketing, Rufener, Expomobilia (avec Techno Fot), MC² et Winkler Livecom offrent des services complets dans les domaines de la stratégie et de la conception, du conseil en marketing, de la gestion événementielle, de la construction de structures pour foires et événements ainsi que du multimédia. Elles ont pris en charge durant l'exercice 2017 un total de 2'803 projets - Corporate Events (participations à des foires, assemblées générales, manifestations d'entreprise) et Public Events dans les domaines de la culture, du sport et de la société. 1'749 projets ont été réalisés à l'étranger (62 %), 1'054 projets en Suisse (38 %).

Mit der Übernahme von MC², einem führenden Live Marketing Dienstleister in den USA, hat die MCH Group ihre Dienstleistungsangebote und ihre weltweite Präsenz im Bereich Live Marketing Solutions weiter ausgebaut. Mit ihrem Netzwerk kann die MCH Group im Bereich Live Marketing Solutions heute lokal und global tätigen Unternehmen «One-Stop-Shop»-Lösungen und/oder partielle Dienstleistungen in allen wichtigen Märkten (Europa, USA, Asien, Mittlerer Osten) anbieten.

IWC - SIHH Genf

Détails sur les Live Marketing Solutions

MCH Global

Projets supervisés 2017	
Total	4
en Suisse	0
à l'étranger [1]	4

1) Allemagne, EAU, Finlande

Dubai

Projets de référence 2017	
Valtra	Stratégie de participation aux salons, Finlande
Fendt	Stratégie de participation aux salons, Allemagne
Dubai Tourism	Roadshow 2018, divers sites
GCAA	AVSEC Symposium, EAU

Reflection Marketing

Projets supervisés 2017	
Total	84
en Suisse	81
à l'étranger [1]	3

1) Allemagne, EAU, Inde

Reflection Marketing – Mercedes Benz

Projets de référence 2017 (sélection)	
Mercedes-Benz Suisse, Schlieren	Analyse du potentiel thèmes live marketing
Clinique Schulthess, Zurich	Positionnement
Erdgas, Zurich	Stratégie de sponsoring
Weltklasse Zürich	Positionnement de l'événement
Raiffeisen, Saint-Gall	Thèmes de compétence marketing pour clients professionnels
Swiss Tennis, Bienne	Gestion marketing, stratégie de commercialisation
Suisse Tourismue. Lucerne	Stratégie, commercialisation et modèle de sponsoring
BKW, Berne	Stratégie de marque et de marketing
Hallenstadion, Zurich	Concept de commercialisation
Tennis Europe, Bâle	Stratégie de la fédération 2019+

Rufener

Projets supervisés 2017	
Projets supervisés	44
en Suisse	26
à l'étranger [1]	18

1) Allemagne, Argentine, Autriche, Bahrein, France, Grande-Bretagne, Hong Kong, USA

Rufener – SFL Awards

Projets de référence 2017 (sélection)	
Franke	THINK NEXT by Franke, Aarburg
Erne	111ème anniversaire, Laufenburg
swisspeace	Basel Peace Forum, Bâle
S-GE	Forum suisse de commerce extérieur, Zurich
Café Royal	Sampling Roadshow Robbie Williams Tournee, Basel
H&M	Inauguration du flagship store, Zurich
Fifa	Congrès de la Fifa, Bahrein
UBS	Art Basel Lounge, Hong Kong, Miami Beach
IWC	SIHH, Genève
ZFF	Zurich Film Festival, Zurich

Expomobilia

Projets supervisés 2017	
Projets supervisés	307
en Suisse	220
à l'étranger [1]	87

1) Allemagne, Canada, Chine, EAU, France, Hollande, Hong Kong, Indonésie, Italie, Kazakhstan, Portugal, Turquie, USA

Expomobilia – Nissan – Dubai

Projets de référence 2017 (sélection)	
Confédération suisse	Expo 2017, Astana
Verein Badenfahrt	Badenfahrt 2017, Baden
Musée d'Argovie	Sentier des légionnaires de Vindonissa, Argovie
Engel	10ème anniversaire, Shanghai
Swiss Peace	Swiss Peace Forum, Bâle
MCH Group	Art Basel, Basel, Miami Beach, Hong Kong
Swarovski	Baselworld, Basel
Thunderpower	Salon de l'automobile IAA, Francfort
Renault	Motorshow 2017, Shanghai
Nissan	Motorshow 2017, Dubaï

MC² Group

Projets supervisés 2017	
Projets supervisés	1 610
États-Unis	1 530
à l'étranger [1]	80

1) Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Chine, Danemark, EAU, Espagne, France, Grande-Bretagne, Indonésie, Italie, Maroc, Mexique, Pays-Bas, Pérou, République tchèque, Singapour, Suède, Zambie

MC² – Canon – CES Las Vegas

Projets de référence 2017 (sélection)	
McKinney (Samsung)	Samsung Studios and Consumer Electronics Shows, divers sites
Toyota Motor North America	ToyotaFest, Plano
R. J .Reynolds	NACS, Chicago
Canon USA	Consumer Electronics Show, Las Vegas
Toyota Motor Sales North America	NADA, New Orleans
Caterpillar, Inc.	Conexpo-Con/Agg, Las Vegas
Verizon Wireless	HIMSS, Orlando
CCA Global Partners	Private Event, Las Vegas
NOKIA	GSMA Mobile World Congress Americas 2017, San Francisco
Bloomberg LLC	56+ shows divers, à travers tous les Etats-Unis

Winkler Livecom

Projets supervisés 2017	
Projets supervisés	754
en Suisse	727
à l'étranger [1]	27

1) Allemagne, Autriche, Chine, Finlande, France, Italie, Kazakhstan, Liechtenstein, Portugal, USA

Winkler Livecom – Brake the Tango

Projets de référence 2017 (sélection)	
Imagination Europe Ltd.	Astana Shell Pavillon 2017, Astana
EVENT MANUFAKTUR GmbH	Schindler, Foire de Hanovre 2017, Hanovre,
Holland & Young Sàrl	WEF Davos 2017, CNBC English Church, Davos
Thurgauer Kantonalbank (TKB)	Assemblée des participants, Kreuzlingen
Trésor Basel AG	Tresor contemporarycraft 2017, Bâle
Maag Music & Arts AG	Break the Tango Tour 2017, Berlin, Hambourg, Paris, Vienne, Zurich
Bright Entertainment AG	Allianz Event 2017, Zurich
Rufener Events Ltd.	Franke Innovation Day, Aarburg
MAAG Music & Arts AG	Musical «Ewigi Liebi 2017», Zurich
Radio Argovia	Argovia Fäscht 2017, Birrfeld

Remarques concernant la gouvernance d'entreprise

MCH Group se conforme aux dispositions relatives à la gouvernance d'entreprise définies dans la législation existante et dans les directives de la SIX Swiss Exchange ainsi qu'aux règles de conduite du Code suisse de bonne pratique. Les fondements de l'entreprise – à savoir les statuts et règlements ainsi que les instruments d'information et de contrôle – tiennent compte de tous les principes qui assurent la direction, le contrôle et la transparence de l'entreprise dans l'intérêt d'une bonne gouvernance d'entreprise.

MCH Group se distingue sur un point important de beaucoup d'autres entreprises cotées à la SIX Swiss Exchange: la société holding MCH Group SA cotée en bourse est, d'après ses statuts, une société par actions avec participation de corporations de droit public selon l'article 762 du Code suisse des obligations (CO). Cela signifie entre autres que le canton de Bâle-Ville, le canton de Bâle-Campagne, le canton de Zurich et la ville de Zurich ont le droit de déléguer des représentants au Conseil d'administration.

Rédaction du rapport

Pour la rédaction de son rapport sur la gouvernance d'entreprise, MCH Group s'appuie sur les directives concernant les informations relatives à la gouvernance d'entreprise (RLCG) de la SIX Swiss Exchange. Renvois aux informations explicitement exigées:

1. Structure du groupe et actionnariat

Rapport annuel / Groupe

Rapport annuel / Actionnariat

Rapport financier / Annexe aux comptes consolidés / Participations

2. Structure du capital

Rapport annuel / Actionnariat

Rapport financier / Comptes consolidés / Évolution des fonds propres consolidés

3. Conseil d'administration

Rapport annuel / Conseil d'administration

4. Executive Board (direction)

Rapport annuel / Executive Board

Rémunérations, participations et prêts

Rapport de rémunération / Conseil d'administration

Rapport annuel / Conseil d'administration / Participations

Rapport de rémunération / Executive Board

Rapport annuel / Executive Board / Participations

6. Droits de participation des actionnaires

Rapport annuel / Actionnariat

7. Prise de contrôle et mesures de protection

Il n'existe chez MCH Group SA aucune règle statutaire concernant l'«opting out» ou l'«opting up» selon l'art. 22 de la LBVM. Il n'existe chez MCH Group SA aucun accord contractuel particulier contre une prise de contrôle inamicale allant au-delà du § 5 des statuts.

8. Organe de révision

Rapport annuel / Organe de révision

9. Politique d'information

Rapport annuel / Management / Politique d'information

Actionnariat

MCH Group SA est cotée à la SIX Swiss Exchange («Domestic Standard»). Les actions nominatives portent le symbole de valeur «MCHN» et le numéro ISIN «CH0039542854».

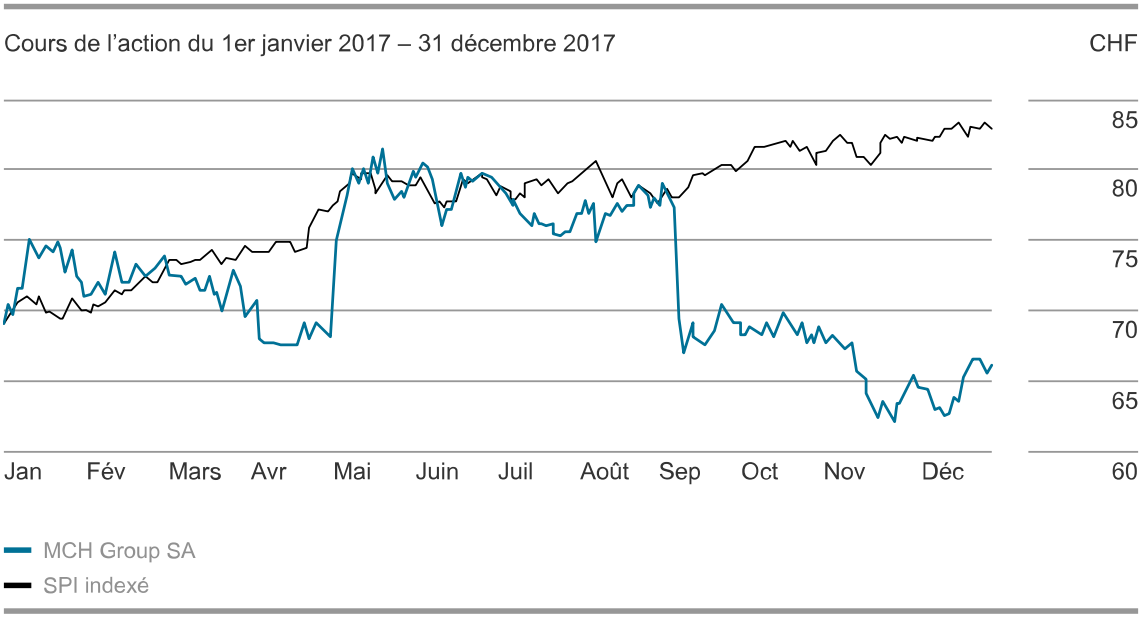
Nombre d'actions cotées: 6 006 575 actions nominatives de valeur nominale CHF 10.00		
Nombre d'actionnaires au 31.12.2017		2 936
Cours au 01.01.2017		CHF 69.10
Cours au 31.12.2017		CHF 66.30
Capitalisation boursière		398.2
Principaux actionnaires (plus de 3 %)	Nombre d'actions	%
Canton de Bâle-Ville	2 013 650	33.5
LB (Swiss) Investment AG [1)]	579 256	9.6
Canton de Bâle-Campagne	471 250	7.8
Canton de Zurich	240 000	4
Ville de Zurich	225 000	3.7
Free float (hors cantons BS et BL)		58.7

1) inscrit au registre des actionnaires à hauteur de 5% (300'328 actions).

Les dépassements vers le haut ou vers le bas des seuils de 3 %, 5 %, 10 %, etc. du droit de vote sont annoncés par publication sur le site Internet de la Bourse suisse

Cours de l'action

Le cours de l'action de MCH Group SA a baissé en 2017 de 69,10 CHF à 66,30 CHF. Après une hausse marquée suite à la publication de l'acquisition de MC^2, il a enregistré une baisse d'une ampleur comparable après la publication du rapport semestriel et un recul supplémentaire lors de l'annonce des grands changements concernant Baselworld 2018.



Droits de participation des actionnaires

Les droits de participation des actionnaires résumés ci-dessous s'appuient sur les statuts de MCH Group SA en vigueur depuis le 22 mai 2014.

À l'exception des corporations de droit public détenant des participations dans MCH Group SA – les cantons de Bâle-Ville, Bâle-Campagne et Zurich ainsi que la ville de Zurich – aucune personne physique, morale ou société de personnes ne peut détenir directement ou indirectement plus de 5% du capital social. Sont considérées entre autres comme une personne, les personnes physiques ou morales liées entre elles par le capital et les voix, par une direction unique ou d'une autre manière, ainsi que toutes les personnes physiques ou morales qui s'associent dans le but de contourner la limitation.

La transmission d'actions nominatives à un nouveau détenteur requiert l'autorisation du Conseil d'administration. Les demandes d'inscription au registre des actionnaires qui entraînent le dépassement de la limitation à 5% du capital social sont refusées.

Les cantons de Bâle-Ville, Bâle-Campagne et Zurich ainsi que la ville de Zurich sont en droit, selon l'article 762 CO, de déléguer ou révoquer des représentants au Conseil d'administration. Selon les statuts, six membres du Conseil d'administration sont désignés par ces quatre corporations de droit public, trois par le canton de Bâle-Ville et un membre chacun par les cantons de Bâle-Campagne et Zurich ainsi que la ville de Zurich.

La durée du mandat des membres du Conseil d'administration élus par l'Assemblée générale est limitée à un an. L'Assemblée générale élit en outre une fois par an le Président du Conseil d'administration et les membres du comité de rémunération, appelé chez MCH Group SA le Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC). L'Assemblée générale approuve également les montants totaux des rémunérations non liées au résultat du Conseil d'administration et de l'Executive Board pour le prochain exercice ainsi que la rémunération liée au résultat de l'Executive Board pour l'exercice clôturé. Les rémunérations versées au Conseil d'administration et à l'Executive Board au cours de l'exercice clôturé sont présentées dans un rapport de rémunération séparé dans le cadre du rapport de gestion.

Les statuts de MCH Group SA ne contiennent pas de règles dérogatoires à la loi en ce qui concerne la convocation de l'Assemblée générale. L'établissement de l'ordre du jour s'effectue conformément au Code des obligations et aux statuts de MCH Group SA. Le Conseil d'administration stipule dans l'invitation à l'Assemblée générale le jour fixé pour l'inscription des actionnaires en vue de la participation à l'Assemblée générale.

L'Assemblée générale prend les décisions et procède aux élections à la majorité absolue des voix exprimées. Pour la modification des statuts ainsi que pour les cas prévus par la loi, une décision de l'Assemblée générale requiert au moins deux tiers des voix représentées et la majorité absolue des valeurs nominales des actions représentées.

Les actionnaires avec droit de vote présents à l'Assemblée générale ont le droit de s'exprimer sur les affaires figurant à l'ordre du jour et de faire des propositions. Ils peuvent en outre demander des renseignements au Conseil d'administration sur les affaires de la société et à l'organe de révision sur l'exécution et le résultat de sa vérification. Les renseignements doivent être fournis dans la mesure où ils sont nécessaires à l'exercice des droits des actionnaires.

Les actionnaires avec droit de vote peuvent se faire représenter à l'Assemblée générale par un ou une autre actionnaire avec droit de vote au moyen d'un pouvoir écrit. Les sociétés de personnes et les personnes morales peuvent se faire représenter par des personnes ayant droit de signature, les mineurs et les personnes sous tutelle par leur représentant légal, même si ces représentants ne sont pas actionnaires de MCH Group SA.

Les actionnaires avec droit de vote peuvent également se faire représenter par le représentant indépendant. Il est aussi possible de donner des instructions au représentant indépendant via une plateforme en ligne. Le représentant indépendant est élu chaque année par l'Assemblée générale. Le 26 avril 2017, celle-ci a élu NEOVIUS Schlager & Partner, avocats et notaires, Hirschgässlein 30, 4051 Bâle, représentant indépendant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire sur l'exercice 2017.

Groupe

La société holding MCH Group SA qui a son siège à Bâle est une société par actions avec participation de corporations de droit public selon l'article 762 CO.

Ses racines remontent à la «Foire suisse d'échantillons» créée à Bâle en 1916 et à la société coopérative Foire Suisse d'Échantillons fondée en 1920 à Bâle en tant que son organisme de tutelle. En 2000, la coopérative fut transformée en une société par actions avec participation de corporations de droit public selon l'art. 762 CO. Celle-ci s'est associée en 2001 avec la société de foires de Zurich (fondée en 1945) sous l'égide commune de MCH Foire Suisse (Holding) SA, qui a changé de raison sociale en 2009 pour devenir MCH Group SA.

Ci-après les sociétés et participations les plus importantes pour l'activité économique (mars 2018). Vue d'ensemble de toutes les sociétés et participations:
Rapport financier / Annexe aux comptes consolidés / Participations

Filiales et participations de MCH Group SA

- MCH Foire Suisse (Bâle) SA (depuis 2001 à 100%)
- MCH Foire Suisse (Zurich) SA (depuis 2001 à 100%)
- MCH Beaulieu Lausanne SA (depuis 2011 à 100%), après avoir acquis en 2010 la majorité des actions de l'ancienne Beaulieu Exploitation SA)
- Winkler Livecom AG à Wohlen (anciennement Winkler Veranstaltungstechnik AG ou Winkler Multi Media Events AG, depuis 2005 à 100%)
- Expomobilia AG à Effretikon (depuis 2007 à 100%)
- Rufener Events Ltd à Zurich (depuis 2009 à 100%)
- MCH Global AG à Zürich (depuis 2016 à 100%, changement de raison sociale de l'ancienne société de protection du nom Igeho, Internationale Fachmesse für Gemeinschaftsverpflegung, Hotellerie und Restauration AG)
- metron Vilshofen GmbH à Vilshofen (depuis 2015 à 20%)
- MCH US Corp. (depuis 2017 à 100%, avec MC^2 Group sur différents sites aux États-Unis et une filiale à Düsseldorf à 98%)

Filiales et participations de MCH Foire Suisse (Bâle) SA

Exhibit & More AG à Fällanden (depuis 2007 à 40 %, depuis 2010 à 100%)

Art Basel U.S. Corp. à Miami Beach (responsable d'Art Basel à Miami Beach, depuis 2013 à 100%)

Asian Art Fairs Limited à Hong Kong (responsable d'Art Basel à Hong Kong, depuis 2011 à 60%, depuis 2014 à 100%)

Design Miami Basel AG (depuis 2007 à 50%)

Design Miami II LLC (depuis 2007 à 10%)

Seventh Plane Networks Pvt. Ltd. (responsable de l'India Art Fair, depuis 2016 à 60,3%)

art.fair International GmbH (responsable d'ART DÜSSELDORF, depuis 2017 à 25,1%)

Masterpiece London Ltd (depuis 2017 à 67,5%)

Filiales et participations d'Expomobilia AG

Techno Fot AG à Effretikon (à 100%)

Reflection Marketing AG à Wallisellen (depuis 2015 à 100%)

Expomobilia MCH Global Shanghai Ltd. (depuis 2016 à 100%)

Expomoblia MCH Global ME Live Marketing LLC (depuis 2018 à 49%)

Filiale de Rufener Events Ltd

Oceansalt LLC à Zürich (à 100%)

Organisation & management

MCH Group est placé sous la direction du Conseil d'administration et de l'Executive Board de la société holding MCH Group SA.

Le Conseil d'administration porte entre autres la responsabilité de la haute direction de la société, de la structure de l'organisation, de la comptabilité, du contrôle financier, du système de contrôle interne, de la gestion des risques et de la planification financière ainsi que de la préparation et de la tenue de l'Assemblée générale.

Informations sur les membres du Conseil d'administration, sur la composition des comités techniques ainsi que sur les membres de l'Executive Board:
Rapport annuel / Conseil d'administration

L'Executive Board nommé par le Conseil d'administration porte la responsabilité de l'élaboration et de la mise en œuvre des stratégies ainsi que de la direction opérationnelle du groupe. L'Executive Board se compose du Group Chief Executive Officer (CEO), du Chief Executive Officer (CEO) Switzerland & Venues, du Chief Executive Officer (CEO) Live Marketing Solutions, du Chief Development Officer (CDO) et du Chief Financial Officer (CFO).

Informations sur les membres de l'Executive Board et sur la participation des membres de l'Executive Board:Rapport annuel / Executive Board

Statuts et règlements

Les statuts de MCH Group SA ont été approuvés le 14 mai 2001 par les actionnaires de la Foire Suisse d'Échantillons SA en vue de la fusion de l'ex-Foire Suisse d'Échantillons SA et de la Foire de Zurich, SA de salons internationaux et expositions spéciales. Le § 1 des statuts a été adapté à l'Assemblée générale ordinaire du 8 mai 2009 en vue du changement de nom de MCH Foire Suisse (Holding) SA en MCH Group SA. Par ailleurs, les statuts ont été adaptés à l'Assemblée générale ordinaire du 17 mai 2010 par modification du § 3a «Capital social autorisé». Conformément à cette décision de l'Assemblée générale, le capital social de MCH Group SA a été augmenté à 60 065 750 CHF en mai 2011.

Le 22 mai 2014, l'Assemblée générale a adopté une révision partielle des statuts qui, outre les modifications imposées par l'«Ordonnance contre les rémunérations abusives dans les sociétés anonymes cotées en bourse» (ORAb), contenait d'autres adaptations comme l'actualisation de l'article relatif au but et la suppression du § 3a «Capital social autorisé» mentionné ci-dessus.

Les statuts, le règlement d'organisation ainsi que les règlements des comités techniques peuvent être consultés en langue allemande sur le site Internet de MCH Group:

Composition du Conseil d’administration

Le Conseil d’administration est composé de onze membres. Tous les membres du Conseil d’administration sont «non exécutifs» conformément à la directive de la SIX Swiss Exchange. Ils n’ont jamais appartenu à la direction opérationnelle de MCH Group et n’entretiennent avec elle aucune relation d’affaires significative. Les relations d’affaires des représentants des corporations de droit public avec l’entreprise sont fondées sur la relation institutionnelle entre ces corporations et MCH Group. Parmi d’autres cabinets d’avocats, MCH Group a recours aux services de Vischer AG à Bâle. Ces mandats sont attribués aux tarifs usuels du marché à des avocats du cabinet, et non pas à Dr. Ulrich Vischer.

Conformément aux statuts, trois membres du Conseil d’administration sont désignés par le Conseil d’État du canton de Bâle-Ville, un membre par le Conseil d’État du canton de Bâle-Campagne, un membre par le Conseil d’État du canton de Zurich et un membre par le Conseil communal de la ville de Zurich. Les autres membres sont élus par l’Assemblée générale. La durée du mandat est d’un an, une réélection est possible.

Le Conseil d’administration se constitue lui-même, dans la mesure où la constitution n’est pas du ressort de l’Assemblée générale. Celle-ci élit le Président du Conseil d’administration et les membres du Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC) qui assume, entre autres, la fonction de comité de rémunération. Des membres du Conseil d’administration peuvent être élus au GNCC. La durée de mandat du Président du Conseil d’administration et des membres du GNCC est d’un an, une réélection est possible.

Tous les membres de l’Executive Board participent aux réunions du Conseil d’administration.

Comités techniques du Conseil d’administration

Le Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC) est un comité technique qui conseille le Conseil d’administration dans l’exercice de ses obligations, en particulier dans les domaines de la gouvernance d’entreprise, de la planification du personnel au niveau du Conseil d’administration et de l’Executive Board ainsi que de la politique de rémunération et de la rémunération du Conseil d’administration et de l’Executive Board. Il rend compte au moins une fois par an de ses activités et constatations de manière adaptée au Conseil d’administration. Le GNCC fait des propositions au Conseil d’administration sur toutes les questions en rapport avec les indemnisations qui lui incombent en vertu des dispositions de l’«Ordonnance contre les rémunérations abusives dans les sociétés anonymes cotées en bourse» (ORAb). Le GNCC n’a pas de pouvoir de décision propre. En plus des membres du Conseil d’administration élus par l’Assemblée générale, le CEO et le Head of Corporate Human Resources participent aux réunions du GNCC. Ils se récusent lorsque des questions les concernent personnellement.

Le Conseil d’administration a institué un Audit Committee (AC) interne. L’AC est un comité technique qui assiste le Conseil d’administration dans la surveillance des finances et de la comptabilité, de l’établissement des comptes, de l’organe de révision ainsi que de la gestion des risques et du système de contrôle interne. L’AC n’a pas de pouvoir de décision propre. En plus des membres désignés du Conseil d’administration, le Président du Conseil d’administration, le CEO et le CFO ainsi que, pour certains points de l’ordre du jour, des représentants de l’organe de révision participent aux réunions de l’AC.

Réunions du Conseil d'administration

Au cours de l'exercice 2017, le Conseil d'administration s'est retrouvé pour six réunions d'une demi-journée. Celles-ci ont eu lieu aux mois de février, mars, avril, juin, août et novembre. Le GNCC a tenu deux réunions en 2017, qui ont eu lieu aux mois de mars et novembre. L'AC a tenu dans l'année de référence trois réunions qui ont eu lieu aux mois de mars, avril et novembre. Les instances ont siégé chaque fois dans leur composition habituelle. Il n'a pas été fait appel à des consultants externes dans l'année de référence.

Instruments de direction et de contrôle

Les statuts, le règlement d'organisation ainsi que les règlements des comités techniques définissent les tâches et compétences du Conseil d'administration et de l'Executive Board. Les données sur la marche des affaires actuelle et prévisionnelle sont saisies en permanence dans un système de contrôle, de planification et d'information. Sur cette base, l'Executive Board établit régulièrement un rapport économique à l'intention du Conseil d'administration. L'Executive Board rédige en outre à l'intention du Conseil d'administration, avant chaque réunion, un rapport écrit sur la marche actuelle des affaires dans les différentes divisions. Le Conseil d'administration est informé immédiatement des événements extraordinaires. Le Président du Conseil d'administration est en contact intensif permanent avec le CEO et le CFO.

Gestion des risques et système de contrôle interne

La gestion des risques de MCH Group concerne aussi bien les risques financiers, stratégiques et opérationnels que les risques réglementaires. Les risques sont identifiés d'abord dans les différents centres de risques de MCH Group. Dans la consolidation qui suit, l'Executive Board identifie et apprécie les risques importants pour le groupe. Dans la consolidation qui suit, l'Executive Board identifie et apprécie les risques importants pour le groupe. Ceux-ci sont réduits à un niveau acceptable au moyen de mesures de maîtrise ciblées et intégrés dans la stratégie de l'entreprise. Ce processus se répète au moins une fois par an, les nouveaux risques sont immédiatement inclus et traités et un ajustement régulier avec la stratégie d'entreprise est effectué.

Dans l'année de référence, les différents risques d'entreprise ont été identifiés et évalués dans des ateliers de groupe et des entretiens individuels en fonction de l'ampleur possible des dommages et de leur probabilité de survenance. L'évaluation des risques a été examinée par l'Audit Committee (AC) et adoptée par le Conseil d'administration.

Les risques les plus importants pour MCH Group sont décrits ci-après par catégorie de risques:

Risques stratégiques
Les opportunités identifiées comprennent en particulier la croissance des foires et salons leaders sur le plan international et l'importance croissante de la digitalisation. MCH Group renforce sa présence sur le marché en développant le portefeuille de foires et salons existant, en mettant en œuvre des initiatives et en acquérant des sociétés ainsi que des foires et salons. En intégrant la gestion des risques dans ces projets stratégiques, la société vise à optimiser la durabilité et à préserver la valeur des investissements réalisés.

Risques financiers
La situation économique générale a une influence directe sur la solvabilité des clients, le montant des investissements dans le marketing et les variations des taux de change. Différentes mesures visant à minimiser ces risques ont été engagées chez MCH Group aussi bien sur le plan stratégique et financier qu'au niveau opérationnel.

Risques opérationnels
MCH Group s'est fixé pour objectif de garantir l'excellence opérationnelle dans tous les domaines, notamment pour atteindre en permanence une satisfaction maximale de ses clients. Pour ce faire, MCH Group contribue activement à améliorer en permanence les conditions cadres externes. Dans le domaine de la sécurité, MCH Group optimise en permanence ses processus à l'échelle du groupe afin de réduire les risques résiduels.

Risques réglementaires
Les exigences réglementaires et conditions cadres plus sévères ainsi que le développement international de MCH Group augmentent aussi bien la complexité des différentes situations que «l'exposition» de MCH Group. C'est pourquoi l'organisation de MCH Group est conçue de façon à pouvoir détecter à temps d'éventuels risques réglementaires et déclencher les actions nécessaires en temps utile.

MCH Group dispose d'une fonction Corporate Risk Management. Le Corporate Risk Management a un rôle de conseil en matière de gestion d'entreprise pour le compte de l'Audit Committee ou de l'Executive Board et soutient le groupe dans la gestion des risques et dans le développement du système de contrôle interne. Le Corporate Risk Management a réalisé différents contrôles stratégiques, financiers, opérationnels et réglementaires au cours de l'exercice précédent.

Le Système de contrôle interne (SCI) de MCH Group contient tous les processus, méthodes et mesures ordonnés par le Conseil d'administration et par l'Executive Board. Il fait partie intégrante de la gestion des risques et est un élément important de la gouvernance d'entreprise de MCH Group. Il a pour objectif principal de garantir une comptabilisation rapide et correcte de tous les processus d'affaires et une présentation périodique de données fiables sur la situation financière de l'entreprise. Les processus et contrôles essentiels ainsi que leur mise en œuvre sont documentés de manière systématique et traçable. Lors d'acquisitions, il est prévu d'adapter rapidement les procédures de contrôle internes des entités acquises aux directives en vigueur dans MCH Group.

MCH Group a étendu son SCI à l'efficacité des processus d'affaires et au respect des lois et règlements. Les points faibles identifiés sont éliminés par des mesures ciblées. Le SCI est surveillé par l'Audit Committee de MCH Group.

Politique d'information

MCH Group poursuit systématiquement une politique de communication ouverte. Il s'inspire pour sa pratique d'information des directives de la SIX Swiss Exchange. Toutes les informations importantes sont disponibles sur le site Internet de MCH Group:

Rapports, publications ad hoc, communiqués de presse:

Statuts, règlements, agenda:

Structure de direction

Conseil d'administration et Executive Board / Direction

Conseil d'administration et Executive Board, respectivement Direction, de MCH Group SA et des sociétés opérationnelles détenues directement et à 100% ou majoritairement (mars 2018).

MCH Group SA

Conseil d'administration

Dr. Ulrich Vischer, Président

Christoph Brutschin, Vice-président

Marco Gadola

Werner Helfenstein

Dr. Eva Herzog

Dr. Balz Hösly

Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen

Dr. André Odermatt

Jean-Philippe Rochat

Thomas Weber

Andreas Widmer

Détails sur les membres du Conseil d'administration:
Rapport annuel / Conseil d'administration

Executive Board

René Kamm, Group Chief Executive Officer (CEO)

Christophe Biollaz, Chief Financial Officer (CFO)

Jean-Marc Devaud, Chief Executive Officer (CEO) Live Marketing Solutions

Peter Holenstein, Chief Executive Officer (CEO) Events Switzerland & Venues

Stephan Peyer, Chief Development Officer (CDO)

Détails sur les membres de l'Executive Board
Rapport annuel / Executive Board

MCH Foire Suisse (Bâle) SA

Conseil d'administration

René Kamm, Président

Christophe Biollaz, Vice-président

Stephan Peyer

Direction

René Kamm, Group Chief Executive Officer (CEO)

Christophe Biollaz, Chief Financial Officer (CFO)

Peter Holenstein, Chief Executive Officer (CEO) Events Switzerland & Venues

Stephan Peyer, Chief Development Officer (CDO)

MCH Foire Suisse (Zurich) SA

Conseil d'administration

René Kamm, Président

Christophe Biollaz, Vice-président

Stephan Peyer

Direction

René Kamm, Group Chief Executive Officer (CEO)

Christophe Biollaz, Chief Financial Officer (CFO)

Peter Holenstein, Chief Executive Officer (CEO) Events Switzerland & Venues

Stephan Peyer, Chief Development Officer (CDO)

MCH Beaulieu Lausanne SA

Conseil d'administration

Jean-Philippe Rochat, Président

René Kamm, Vice-président

Christophe Biollaz

Yves Philippe Bloch

Peter Holenstein

Didier Peier

Direction

Michel Loris-Melikoff, Managing Director

MCH Global AG

Conseil d'administration

René Kamm, Président

Jean-Marc Devaud, Délégué

Christophe Biollaz

Direction

Ties Hendriks, Managing Director

Expomobilia AG

Conseil d'administration

René Kamm, Président

Jean-Marc Devaud, Délégué

Christophe Biollaz

Direction

Florian Faber, Managing Director

Richard Hämmerli, Finance & Administration

Markus Halbeisen, Operations

MC²

Conseil d'administration

René Kamm, Président

Jean-Marc Devaud

Christophe Biollaz

Direction

Gary Benson, CEO

David Kuznick, COO

Bill Medve, CFO

Rich McAdam, Président

Rufener Events Ltd

Conseil d'administration

René Kamm, Président

Jean-Marc Devaud, Délégué

Christophe Biollaz

Hans-Jürg Rufener

Direction

Kathrin Morlock, Managing Director p.i.

Marc Muggli, Head of Project Management

Winkler Livecom AG

Conseil d'administration

René Kamm, Président

Jean-Marc Devaud, Délégué

Christophe Biollaz

Direction

Christian Künzli, Managing Director

Richard Hämmerli, Finance & Administration

Carsten Jantz, Operations

Stefan Mathys, Events & Exhibitions

Structure de management

Divisons et Business Units, respectivement Services Units, de MCH Group (mars 2018)

Global Events

René Kamm

Watches & Jewellery
Sylvie Ritter

Art Basel Global
Marc Spiegler

Grand Basel Global
Marc Backé

Masterpiece Global
Lucie Kitchener

Design & Regional Art Fairs
Frank Lasry

Events Switzerland & Venues

Peter Holenstein

Own Events Switzerland
Didier Peier

Guest Events
Peter Jörg (Basel)
Vreni Aeberhard (Zürich)
Michel Loris-Melikoff (Lausanne)

Congress Center Basel
Jonas Scharf

Facility Management
Edgar Jenny (Basel, Zürich, Lausanne)

Live Marketing Solutions

Jean-Marc Devaud

Global Business Development
Marine Hamou

Strategy & Conception
Ties Hendriks (MCH Global)

Marketing Consulting
David Jäger (Reflection Marketing)

Event Management
Kathrin Morlock (a.i.) (Rufener)

Multi Media
Christian Künzli (Winkler Livecom)

Exhibition & Event Structures
Gary Benson (MC^2)
Florian Faber (Expomobilia)

Finance & Administration LMS
Richard Hämmerli

Corporate Development & Services

Stephan Peyer

New Products / M&A
Mike Vogt

Digital Business / Services
Stephan Peyer

Corporate ICT
Mike Meier

Corporate HR
Andreas Gnepf

Corporate Finance

Christophe Biollaz

Corporate Finance
Dirk Leuenberger

Corporate Risk Management & M&A Support
Olivier Balmat

Départements fonctionnels

René Kamm

Corporate Legal & Management Services
Christoph Lanz

Corporate Communications
Christian Jecker

Conseil d'administration

Les membres du Conseil d'administration de MCH Group SA (mars 2018)

Dr. Ulrich Vischer

Président

Dr. Ulrich Vischer a occupé jusqu'en 1992 différents postes à responsabilité dans le groupe d'assurances BASLER. De 1992 à 2005, il a été Conseiller d'État et Chef du Département des finances du canton de Bâle-Ville. Aujourd'hui, il exerce en tant que partenaire dans un cabinet d'avocats opérant à Bâle et à Zurich. Il est entre autres président du conseil d'université de l'Université de Bâle, membre du conseil d'administration de Warteck Invest AG et Président de la Fondation Sophie et Carl Binding.

Lieu de résidence: Bâle

Date de naissance: 09.12.1951

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2006

Fin du mandat 2018

Élection par l'Assemblée générale

De 1992 à 2005 membre du Conseil d'administration comme délégué du canton de Bâle-Ville

Christoph Brutschin

Vice-président

Christoph Brutschin est depuis 2009 Conseiller d'État et Chef du Département de l'économie, des affaires sociales et de l'environnement du Canton de Bâle-Ville. Il a étudié la gestion d'entreprise à Zurich ainsi que l'économie publique et la pédagogie des sciences économiques à Fribourg puis a travaillé chez PriceWaterhouseCoopers et maxit AG. Avant son élection à l'exécutif de Bâle-Ville, il exerçait à l'école de commerce KV de Bâle, depuis 1991 comme enseignant et professeur, depuis 1996 comme recteur.

Lieu de résidence: Bâle

Date de naissance: 21.02.1958

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2009

Fin du mandat 2021

Délégué du canton de Bâle-Ville

Marco Gadola

Marco Gadola a étudié l'économie à Bâle et suivi d'autres cursus à Londres et Lausanne avant d'occuper des fonctions dirigeantes dans différents groupes internationaux (dont Sandoz, Hilti, Hero) et différents pays. De 2006 à 2008, il a été Chief Financial Officer (CFO) du groupe Straumann à Bâle puis a rejoint Panalpina où il a exercé d'abord les fonctions de CFO de Panalpina Group, Bâle ensuite de Regional CEO Asia/Pacific, Singapour. En 2013, il est retourné au groupe Straumann à Bâle pour en prendre la direction en tant que Chief Executive Officer (CEO). Il est vice-président du conseil d'administration de Calida Group.

Lieu de résidence: Engelberg

Date de naissance: 23.09.1963

Nationalité: CH / FR

Membre du CA depuis 2016

Fin du mandat 2018

Élection par l'Assemblée générale

Werner Helfenstein

Werner Helfenstein est ingénieur en génie civil diplômé EPF. Après ses études, il a été chef de projet et membre de la direction d'une entreprise d'ingénierie de Zurich. En 1985, il est devenu membre et en 1995 président de la direction du groupe de construction Preiswerk à Bâle. Ensuite, il a été CEO de BATIGROUP Holding AG, depuis sa création en 1997 jusqu'à la fusion qui a donné naissance à Implenia AG en mars 2006. Aujourd'hui, il siège au conseil d'administration de plusieurs entreprises non cotées en bourse et assure des mandats de coaching.

Lieu de résidence: Muttenz

Date de naissance: 15.07.1947

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2006

Fin du mandat 2019

Délégué du canton de Bâle-Ville

Dr. Eva Herzog

Dr. Eva Herzog est depuis 2005 Conseillère d'État et Cheffe du Département des finances du canton de Bâle-Ville. Avant sa désignation à l'exécutif du canton de Bâle-Ville, cette docteure en histoire était collaboratrice scientifique au vice-rectorat de la recherche de l'Université de Bâle ainsi que membre du Grand Conseil et du Conseil constitutionnel du canton de Bâle-Ville. Elle est en outre membre du conseil d'administration de la Caisse de pension de Bâle-Ville et présidente de la commission administrative de l'Établissement cantonal d'assurance immobilière du canton de Bâle-Ville.

Lieu de résidence: Bâle

Date de naissance: 25.12.1961

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2005

Fin du mandat 2021

Déléguée du canton de Bâle-Ville

Dr. Balz Hösly

Dr.iur. Balz Hösly est avocat et partenaire de MME, une entreprise intégrée de conseil en matière juridique, fiscale et de conformité MME à Zurich et Zoug. Il est un praticien expérimenté en matière de gouvernance ainsi que de gestion du développement et du changement dans les entreprises privées et publiques. Docteur en droit, il a auparavant occupé des postes dirigeants dans différentes entreprises, en dernier lieu quatre ans en tant que CEO de l'Organisation suisse de promotion des exportations Osec (aujourd'hui Switzerland – Global Enterprise). Il est professeur à l'Institut pour les prestations financières de Zoug, à la ZfU Business School de Thalwil et à l'Université de Saint-Gall. Il est président du conseil d'administration de Greater Zurich Area AG et de la société anonyme Hallenstadion Zürich ainsi que membre du conseil d'administration de Showwerk AG à Aegeri et de Bombardier Transportation (Suisse) SA à Zurich.

Lieu de résidence: Zurich

Date de naissance: 08.03.1958

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2018

Fin du mandat 2019

Délégué du canton de Zurich

Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen

Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen est depuis 1999 déléguée du conseil d'administration de Lenzlinger Söhne AG, Uster / Nänikon, qu'elle a aussi dirigée en tant que CEO jusqu'en 2015. Après différentes activités d'enseignement et de recherche, cette docteure en économie (université de Boston, Haute École de St-Gall) est entrée dans l'entreprise en qualité de membre du conseil d'administration et directrice de division au début des années 90. Elle est vice-présidente de l'Industrie Suisse du Parquet et déléguée chez construction suisse, l'instance supérieure de l'industrie du bâtiment. Elle est par ailleurs présidente de la Chambre de commerce de Zurich, membre de la direction d'economiesuisse, présidente du conseil d'administration de ZO Medien AG, Wetzikon et membre du conseil d'administration de SV Group AG, Dübendorf, et de Bank Linth LLB AG, Uznach.

Lieu de résidence: Wermatswil

Date de naissance: 01.09.1959

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2004

Fin du mandat 2018

Élection par l'Assemblée générale

Dr. André Odermatt

Dr. André Odermatt est depuis 2010 Chef du Département des constructions de la ville de Zurich. De 1995 à 2010, il a été membre du Conseil communal de la ville de Zurich qu'il a présidé en 1999/2000. Dr. André Odermatt a étudié la géographie à l'Université de Zurich et obtenu en 1996 le titre de docteur en philosophie. Il a été enseignant à différents niveaux scolaires, collaborateur scientifique à l'Université de Zurich et, avant son élection au Conseil communal, directeur par intérim de la chaire de géographie économique. Il est membre du directoire de l'Aménagement régional de Zurich et ses environs (RZU), membre du conseil d'administration d'AKEB (Aktiengesellschaft für Kernenergie-Beteiligungen), Lucerne et membre du conseil de fondation de la Fondation Éléonore.

Lieu de résidence: Zurich

Date de naissance: 12.06.1960

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2015

Fin du mandat 2018

Délégué de la ville de Zurich

Jean-Philippe Rochat

Jean-Philippe Rochat est juriste titulaire du brevet d'avocat du canton de Vaud. Il est depuis 1998 partenaire chez Kellerhals Carrard à Lausanne, spécialiste du droit commercial et du droit du sport. Il est, entre autres, membre du conseil d'administration de Vetropack AG, de Vaudoise Assurance Holding SA et du fonds immobilier La Foncière. En tant que Président du Conseil d'administration de MCH Beaulieu Lausanne SA, Jean-Philippe Rochat a été de 2013 à 2017 assesseur au Conseil d'administration de MCH Group SA.

Lieu de résidence: Epalinges

Date de naissance: 11.11.1957

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2017

Fin du mandat: 2018

Élection par l'Assemblée générale

Thomas Weber

Thomas Weber a été élu au Conseil d'État du canton de Bâle-Campagne en 2013 où il assure la direction de l'économie publique et des affaires sanitaires. Ingénieur en génie civil diplômé EPF, il a travaillé pour différentes entreprises d'ingénierie et de construction avant son élection au Conseil d'État. De 2002 à 2006, il a travaillé à l'Office des ponts et chaussées de Bâle-Campagne; de 2007 à 2013, il a été responsable de l'infrastructure routière nationale de la Suisse centrale et du Nord-Ouest à l'Office fédéral des routes. Thomas Weber représente le canton de Bâle-Campagne au conseil d'administration des Ports rhénans suisses.

Lieu de résidence: Buus

Date de naissance: 23.11.1961

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2013

Fin du mandat 2019

Délégué du canton de Bâle-Campagne

Andreas Widmer

Andreas Widmer a travaillé deux ans dans l'analyse de marchés après ses études de sociologie et de marketing à l'Université de Zurich avant de rejoindre l'agence de marketing Wunderman en 1993. Il a créé la société Futurecom interactive AG en 1996, pris la direction de Wunderman en 2003 et celle d'Advico Young & Rubicam en 2007. Avec d'autres entités commerciales, il a rassemblé en 2008 ces entreprises dans le Young & Rubicam Group Switzerland qu'il a dirigé jusqu'au 30.09.2017 en tant que Chief Executive Officer (CEO). Il est président du conseil d'administration de Vintra AG et membre du conseil d'administration de Walde & Partner et de Brino Group AG.

Lieu de résidence: Herrliberg

Date de naissance: 10.10.1968

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2016

Fin du mandat 2018

Élection par l'Assemblée générale

Mutations

René C. Jäggi a présenté sa démission du Conseil d'administration à l'Assemblée générale du 26 avril 2017. L'Assemblée générale a élu Jean-Philippe Rochat membre du Conseil d'administration et du Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC) pour succéder à René C. Jäggi. Président du Conseil d'administration de MCH Beaulieu Lausanne SA, Jean-Philippe Rochat était auparavant depuis 2013 assesseur au Conseil d'administration de MCH Group AG.

Le Conseil d'État du canton de Zurich a nommé à partir du 1er mars 2018 Dr. Balz Hösly membre du Conseil d'administration. Il est Legal Partner de l'entreprise intégrée de conseil en matière juridique, fiscale et de conformité MME à Zurich et Zoug. Il assumera ce mandat en tant que successeur de la conseillère d'État Carmen Walker Späh qui représentait le canton de Zurich au Conseil d'administration de MCH Group SA depuis 2016 et en a démissionné fin février 2018.

Audit Commitee

Marco Gadola, Président

Christoph Brutschin, Membre

Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen, Membre

Dr. Ulrich Vischer, Assesseur

Governance, Nomination and Compensation Committee

Élection par l'Assemblée générale du 26 avril 2017

Dr. Ulrich Vischer, Président

Jean-Philippe Rochat, Membre

Carmen Walker Späh, Membre (jusqu'au 28.02.2018)

Thomas Weber, Membre

Secrétaire du Conseil d'administration

Christoph Lanz, Head of Corporate Legal & Management Services der MCH Group

Activités licites selon le § 23 des statuts de MCH Group SA

a) Dans des entités juridiques cotées en bourse: 5

b) Dans d'autres entités juridiques inscrites au registre du commerce: 15, moins a)

c) Dans des entités juridiques inscrites au registre du commerce ayant un but caritatif, public ou d'utilité publique: 10

Participations des membres du Conseil d'administration

	Nombre d'actions valeur nominale 10 CHF et % de droit de vote au 31.12.2017		Nombre d'actions valeur nominale 10 CHF et % de droit de vote au 31.12.2016	
Dr. Ulrich Vischer	313	0.0%	313	0.0%
Christoph Brutschin	0	0.0%	–	0.0%
Marco Gadola	0	0.0%	–	0.0%
Werner Helfenstein	312	0.0%	312	0.0%
Dr. Eva Herzog	0	0.0%	–	0.0%
René C. Jäggi [1]			10	0.0%
Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen	50	0.0%	50	0.0%
Dr. André Odermatt	0	0.0%	–	0.0%
Jean-Philippe Rochat [2]	0	0.0%		
Carmen Walker Späh	0	0.0%	–	0.0%
Thomas Weber	0	0.0%	–	0.0%
Andreas Widmer	0	0.0%	–	0.0%
Total général	675	0.0%	685	0.0%

1) Membre du CA jusqu'au 26.04.2017
2) Membre du CA à partir du 26.04.2017

Executive Board

Membres de l'Executive Board (mars 2018)

René Kamm

Group Chief Executive Officer (CEO)

Après des études d'économie à l'Université de Bâle, René Kamm a occupé différents postes à responsabilité en Suisse et à l'étranger dans l'industrie des biens de consommation (notamment Unilever) et dans l'industrie horlogère (notamment Tag Heuer). En 1999, il est entré dans l'ex-Foire de Bâle en qualité de directeur du secteur d'activité Foires et Salons internationaux. Le 1er janvier 2003, il a été nommé CEO du groupe d'entreprises et dirige en même temps la division Exhibitions. René Kamm était de 2005 à 2012 vice-président (en 2009 président) de l'EMECA (European Major Exhibition Centres Association) et est membre du comité directeur de l'Union des Foires Internationales (UFI). Il est membre de Winter Holding AG, Engelberg.

Lieu de résidence: Riehen

Date de naissance: 10.02.1960

Nationalité: CH

Membre de l'EB depuis le 01.10.1999

Christophe Biollaz

Chief Financial Officer (CFO)

Christophe Biollaz a été nommé membre de l'Executive Board de MCH Group SA le 1er décembre 2013 et exerce depuis le 1er janvier 2014 la fonction de Chief Financial Officer (CFO). Après ses études d'économiste d'entreprise diplômé ESCEA, il a occupé des fonctions de direction et de CFO dans différentes entreprises en Suisse, en Autriche, au Japon et en Australie, notamment chez Novartis, Syngenta, Hero et Lindt & Sprüngli ainsi qu'au sein du groupe Oettinger Davidoff.

Lieu de résidence: Therwil

Date de naissance: 15.03.1968

Nationalité: CH

Membre de l'EB depuis le 01.12.2013

Jean-Marc Devaud

Chief Executive Officer (CEO) Live Marketing Solutions

Jean-Marc Devaud est entré en 2008 chez Expomobilia AG dont il a assumé en 2010 la fonction de CEO. Compte tenu de cette prise de fonction, il a été nommé membre de l'Executive Board de MCH Group le 1er janvier 2009. Il dirige aujourd'hui la division Live Marketing Solutions. Directeur marketing titulaire d'un diplôme fédéral et d'un Executive MBA de l'Université de Zurich, il a occupé des fonctions de direction dans les domaines du marketing et de la vente (notamment chez Henkel-Ecolab AG) avant de rejoindre Expomobilia AG.

Lieu de résidence: Binningen

Date de naissance: 05.10.1964

Nationalité: CH

Membre de l'EB depuis le 01.01.2009

Peter Holenstein

Chief Executive Officer (CEO) Events Switzerland & Venues

Entré dans l'ex-Foire de Bâle en 1984, Peter Holenstein est depuis 1998 membre de l'Executive Board de l'actuel MCH Group. Titulaire d'un diplôme fédéral de chef de publicité et de marketing, il a d'abord été responsable de la communication, puis du développement de l'entreprise et de la direction de la division Venues qui a été étendue le 1er janvier 2018 en division Events Switzerland & Venues. Il est membre du conseil d'administration de Parkhaus Messe Zürich AG et du comité directeur de Basel Tourismus.

Lieu de résidence: Muttenz

Date de naissance: 09.11.1959

Nationalité: CH

Membre de l'EB depuis le 01.01.1998

Stephan Peyer

Chief Development Officer (CDO)

Après des études d'économie à la Haute École de St-Gall, Stephan Peyer a occupé plusieurs postes à responsabilité dans différentes entreprises dans les segments des biens de consommation (notamment Unilever), de la technologie de l'information (notamment Compaq) et des produits de luxe (notamment Movado). En 2001, il fut cofondateur de la société de conseil Vendbridge Growth Architects AG, Zurich, et a travaillé dès lors comme consultant indépendant dans les domaines du marketing et de la vente jusqu'à son entrée dans l'actuel MCH Group. De 2007 à 2013, il a dirigé le secteur d'activité Salons professionnels et foires grand public avant d'assumer la fonction de Chief Development Officer (CDO).

Lieu de résidence: Zollikon

Date de naissance: 17.09.1964

Nationalité: CH / FR

Membre de l'EB depuis le 01.01.2007

Mutations

Christophe Biollaz a décidé, de son propre chef, de quitter MCH Group au courant de l'année 2018 et de relever de nouveaux défis professionnels. Il exercera ses fonctions jusqu'à ce que sa succession soit réglée et assurera une transition en douceur. Le Conseil d'administration et la Direction regrettent profondément le départ prochain de Christophe Biollaz. Ils le remercient pour son grand engagement et les précieuses impulsions qu'il a données à MCH Group au cours des quatre dernières années, en particulier pour le renforcement de la compétence financière et la participation active à la réorientation stratégique de l'entreprise.

Activités licites selon le § 23 des statuts de MCH Group SA

a) Dans des entités juridiques inscrites au registre du commerce: 8

b) Dans des entités juridiques inscrites au registre du commerce ayant un but caritatif, public ou d'utilité publique: 8

Participations des membres de l'Executive Board

	Nombre d'actions valeur nominale 10 CHF et % de droit de vote au 31.12.2017		Nombre d'actions valeur nominale 10 CHF et % de droit de vote au 31.12.2016	
René Kamm	0	0.0%	–	0.0%
Christophe Biollaz	0	0.0%	–	0.0%
Jean-Marc Devaud	337	0.0%	337	0.0%
Peter Holenstein	62	0.0%	62	0.0%
Stephan Peyer	0	0.0%	–	0.0%
Total général	399	0.0%	399	0.0%
Actions détenues par des proches				
de Peter Holenstein	256	0.0%	256	0.0%

Personnel

Les chiffres ci-dessous incluent le personnel de toutes les sociétés qui appartiennent à 100% à MCH Group ou dans lesquelles MCH Group détient une participation majoritaire.

MCH Group comptait à la fin de l'exercice 2017 1'003 collaboratrices et collaborateurs permanents ainsi que 1'192 employés en contrat à durée déterminée et intérimaires. L'effectif du groupe d'entreprises a donc augmenté de 371 collaborateurs permanents (58,7%) dans l'année de référence.

Collaborateurs/trices en contrat à durée indéterminée par sociétés (sans participations minoritaires)	31.12.2017	31.12.2016
MCH Group SA	24	25
MCH Foire Suisse (Bâle) SA [1]	341	320
MCH Foire Suisse (Zurich) SA	30	29
MCH Beaulieu Lausanne SA	34	34
MCH Global SA	5	3
Reflection Marketing AG	8	11
Rufener Events Ltd	29	27
Expomobilia AG	91	93
MC2 Group [2]	364	
Winkler Livecom AG	77	90
Total	1 003	632

1) 2017 avec Masterpiece London Ltd
2) À partir du 2017

Organe de révision

L'Assemblée générale de MCH Group SA du 26 avril 2017 a élu KPMG AG, Bâle, organe de révision du groupe d'entreprises pour l'exercice 2017. Stefan Inderbinen a exercé la fonction de réviseur en chef.

KPMG AG, Bâle, a facturé à MCH Group les prestations suivantes au cours de l'exercice 2017:

Prestations (en CHF, hors TVA)	2017	2016
Révision	615 538	267 265
Conseil fiscal	73 754	197 742
Total	689 292	465 007

Ont été pris en considération comme prestations de révision tous les mandats en rapport avec l'audit des comptes annuels de l'exercice correspondant.

La société de révision est élue par l'Assemblée générale, sur proposition du Conseil d'administration, pour une durée d'un an à chaque fois. L'Audit Committee veille à ce que les activités de la société de révision externe soient exécutées de manière indépendante et en accord avec le droit suisse et les normes d'audit suisses. L'organe de révision rend compte à l'Audit Committee au moins une fois par an, par écrit et oralement, concernant la planification et l'étendue des contrôles, la comptabilité, l'établissement des rapports financiers, le système de contrôle interne et d'autres mandats en rapport avec la révision. Il rapporte en plus au CFO, deux fois par an, les résultats des audits intermédiaires et de clôture au moyen d'une Management Letter détaillée. La société de révision a participé à deux séances de l'Audit Committee au cours de l'exercice de référence.

L'Audit Committee est en contact régulier avec le CEO et le CFO et se fait informer par ce moyen sur la performance de la société de révision. L'Audit Committee surveille également tous les honoraires de la société de révision et a donné à l'Executive Board compétence de décider par lui-même de l'étendue des mandats sans relation avec la révision dans le cadre des dispositions d'indépendance applicables.

MCH Group
Global Live Marketing

Rapports 2017

MCH Group SA
4005 Bâle, Suisse
T +41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

Les rapports 2017 de MCH Group sont publiés en allemand, en anglais et en français. Seule la version allemande fait foi. 20 mars 2018