



## Medienmitteilung

Basel, 29. November 2019

### **MCH Group: Personelle Veränderungen im Executive Board zur Stärkung des künftigen Kerngeschäfts**

Der Verwaltungsrat der MCH Group hat beschlossen, die personelle Zusammensetzung des Executive Board per 1. Januar 2020 verstärkt auf die neu definierte Unternehmensstrategie auszurichten.

Der Verwaltungsrat hat Marc Spiegler, Global Director der Art Basel, zum Mitglied des Executive Board ernannt. Marc Spiegler wird für das gesamte Produkte- und Dienstleistungsportfolio der MCH Group im Ecosystem des globalen Kunstmarktes verantwortlich sein, das in der strategischen Ausrichtung des Unternehmens eine wichtige Rolle spielt. Marc Spiegler ist 2007 als Co-Director der Art Basel zur MCH Group gekommen. Seit 2012 ist er Global Director der Art Basel und hat in dieser Funktion massgeblich zur erfolgreichen Entwicklung beigetragen. Art Basel ist eine führende Plattform für Contemporary und Modern Art mit den Messen in Basel, Miami Beach und Hong Kong, und eine der bekanntesten und angesehensten Marken im Kunstmarkt.

Im Rahmen der Strategieumsetzung wird in Bezug auf die Vermarktung und den Betrieb der eigenen Messe- und Kongressinfrastrukturen in Basel und Zürich der Fokus auf eine verbesserte Auslastung gelegt. Der Bereich "Venues", bisher Teil der Division "Events Switzerland & Venues", wird deshalb per 1. Januar 2020 als eigenständige Einheit innerhalb der MCH Group geführt. Sie wird von Peter Holenstein geleitet, der weiterhin direkt dem CEO unterstellt, aber nicht mehr Mitglied des Executive Board sein wird. Peter Holenstein wird zudem interimistisch für das nationale Event- und Plattformengeschäft verantwortlich sein, für das eine neue Leitung gesucht wird.

#### **Kontakt für die Medien**

MCH Group AG

Corporate Communications

Christian Jecker

+41 58 206 22 52

[christian.jecker@mch-group.com](mailto:christian.jecker@mch-group.com)

[www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)

Die Geschäftstätigkeit der MCH Group umfasst die Veranstaltung von rund 30 eigenen Messen, den Betrieb der Messegelände in Basel und Zürich sowie individuelle Dienstleistungen im Bereich Experience Marketing, von der Strategie und Konzeption bis zur Umsetzung. Im Herbst 2019 hat der Verwaltungsrat die Eckwerte der künftigen Unternehmensstrategie definiert: Die MCH Group wird sich auf die Organisation von zukunftsorientierten, national und international führenden physischen und digitalen Plattformen in ausgewählten Themenbereichen konzentrieren. Sie will in den nächsten Jahren mit Investitionen in Innovation, Digitalisierung und bestehende Veranstaltungen weiterentwickeln und neue Formate aufbauen.

[Medienmitteilung zur künftigen strategischen Ausrichtung](#)