



## Medienmitteilung

Basel, 19. September 2019

### **MCH Group: Strategische Fokussierung und Investitionen in Innovation**

- **Konzentration auf zukunftsorientierte, national und international führende Plattformen in ausgewählten Themenbereichen.**
- **Investitionen in Innovation, Digitalisierung und Internationalisierung.**
- **Evaluation verschiedener strategischer Optionen für das Geschäftsfeld "Live Marketing Solutions".**
- **Steigerung der Auslastung der Infrastrukturen in Basel und Zürich.**

Die MCH Group fokussiert sich in ihrer künftigen strategischen Ausrichtung auf die Organisation von zukunftsorientierten, national und international führenden Plattformen wie Messen, Events oder Kongresse. Sie will in den nächsten Jahren in die Weiterentwicklung bestehender Veranstaltungen und den Aufbau neuer Formate investieren. Die Investitionsmittel sollen durch Kosteneinsparungen bereitgestellt und primär zur Förderung von Innovationen, Digitalisierung und Internationalisierung eingesetzt werden.

Für die Division "Live Marketing Solutions" prüft die MCH Group verschiedene strategische Optionen – darunter einen Verkauf. In diesem Geschäftsbereich werden weltweit Lösungen im Bereich Experience Marketing angeboten, von der Strategie (Reflection Marketing) über Full-Service-Agentur-Lösungen (MCH Global) bis hin zur Erstellung temporärer Bauten wie Messestände oder Pavillons (Expomobilia und MC<sup>2</sup>-Group). Es soll sichergestellt werden, dass die vorhandenen Wachstumspotenziale auch in diesem Bereich erschlossen werden können.

Im Betrieb und in der Vermarktung der eigenen Infrastrukturen in Basel und Zürich wird der Fokus auf die Maximierung der Auslastung der Messe- und Kongressinfrastruktur gelegt. Mittelfristig soll diesbezüglich die geeignetste Eigentümer- und Betriebsstruktur gefunden werden.

**MCH Group  
Global Live Marketing**

MCH Group AG  
CH-4005 Basel  
+41 58 200 20 20  
info@mch-group.com  
www.mch-group.com

## **Sicherung einer nachhaltigen Profitabilität**

Diese strategischen Eckwerte hat der Verwaltungsrat der MCH Group beschlossen, nachdem er zusammen mit dem Executive Board in den vergangenen Monaten umfassende Markt- und Potenzialanalysen vorgenommen hatte. Ziel ist es, mit dieser strategischen Neuausrichtung wieder eine angemessene Profitabilität zu erzielen und nachhaltig zu sichern.

Bis Ende Jahr finalisiert die MCH Group nun die Detailstrategien und die künftigen Organisationsstrukturen, um anfangs Januar 2020 mit der konkreten Umsetzung starten zu können. Die Organisation wird auf die künftige Geschäftstätigkeit und die grösstmögliche Effizienz zugeschnitten. Die heutige Kostenbasis soll signifikant gesenkt werden. Dies kann vor allem durch entsprechende Massnahmen im Beschaffungswesen erreicht werden, zu einem kleineren Teil bei den Personalkosten, wobei diesbezüglich bereits anfangs Jahr Massnahmen ergriffen und eingeleitet worden sind.

## **Fokussierung auf das Kerngeschäft führender Plattformen**

Die neue strategische Ausrichtung ist die Konzentration auf ein klar definiertes Kerngeschäft, um dieses auf die künftigen Bedürfnisse der Kunden auszurichten und seine Potenziale zu erschliessen. "Wir haben mit unseren Eigenmessen und unseren Live Marketing Solutions zwei Geschäftsfelder mit grossen Entwicklungsmöglichkeiten, müssen uns aber auf Grund der beschränkten Investitionsmittel auf eines von ihnen konzentrieren," erklärt Dr. Ulrich Vischer, Verwaltungsratspräsident der MCH Group. "Wir sehen in der Organisation zukunftsorientierter nationaler und internationaler Plattformen ein grosses Potenzial, das wir ausschöpfen wollen. Gleichzeitig haben wir erkannt, dass wir in der aktuellen Situation nicht die Mittel für die weitere Entwicklung der – ebenfalls sehr gut aufgestellten – Live Marketing Solutions haben und prüfen für sie deshalb verschiedene Optionen, darunter namentlich einen möglichen Verkauf."

## **Führende nationale und internationale Plattformen**

Die MCH Group ist überzeugt, dass Live Events weiter an Bedeutung gewinnen werden, da die verschiedenen Disziplinen des Live Marketing noch wichtiger werden, um Kunden zu gewinnen, zu betreuen, zu involvieren und zu begeistern. "Es braucht aber neue Ideen, da sich die Bedürfnisse der Kunden grundlegend verändern", sagt Bernd Stadlwieser, CEO der MCH Group. "Wir müssen deshalb in Innovationen, Digitalisierung und Internationalisierung investieren und werden auch unsere diesbezüglichen Kompetenzen mit zusätzlichen Fachleuten ausbauen. Unser Ziel ist es, über den physischen Event hinausgehende Communities aufzubauen, für diese einzigartige Werte zu schaffen und daraus einen deutlichen Mehrwert für unsere Kunden zu generieren."

Die MCH Group will hierbei sowohl auf die Entwicklung bestehender als auch auf den Aufbau neuer Formate setzen und den unterschiedlichen Märkten und Bedürfnissen Rechnung tragen. Art Basel, Baselworld, Swissbau, Powertage oder Smart Suisse seien gute Beispiele dafür, erklärt Bernd Stadlwieser. "Bei der Art Basel haben wir bereits eine starke Community und wollen diese mit erweiterten Angeboten ausbauen. Bei der Baselworld wollen wir eine erweiterte Branchen-Community aufbauen und fassen deshalb auch zusätzliche Events im Ausland ins Auge, was ein Anliegen vieler Kunden ist. Bei den nationalen Messen wird die Entwicklung vermehrt hin zu national führenden Branchenplattformen, Special Interest Events, Festivals oder ähnlichen neuen Formaten gehen."

**Kontakt für die Medien**

MCH Group AG

Corporate Communications

Christian Jecker

+41 58 206 22 52

[christian.jecker@mch-group.com](mailto:christian.jecker@mch-group.com)

Die MCH Group ist ein führendes internationales Live Marketing Unternehmen. Ihre Geschäftstätigkeit umfasst den Betrieb der Messegelände in Basel und Zürich, die Veranstaltung von rund 35 eigenen Messen sowie umfassende Dienstleistungen im Bereich Experience Marketing. Im Sommer 2018 hat die MCH Group einen tiefgreifenden Transformationsprozess eingeleitet, um sich in der sich fundamental verändernden Messe- und Eventbranche neu zu positionieren.

[www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)