



Medienmitteilung

Basel, 3. Dezember 2018

MCH Group aktualisiert Prognose für 2018

Die MCH Group aktualisiert ihre Hochschätzung des Geschäftsergebnisses 2018: Sie erwartet ein negatives Ergebnis vor Sondermassnahmen von mindestens CHF 14 Mio. Die hauptsächlichen Gründe für die Verschlechterung des erwarteten Ergebnisses im Vergleich zur Prognose von Anfangs September 2018 liegen bei Rückgängen bei den Publikumsmessen Züspa und Comptoir Suisse sowie beim nochmals unter den Erwartungen liegenden Abschluss der Grand Basel.

Im Rahmen des eingeleiteten Restrukturierungs- und Transformationsprozesses rechnet die MCH Group im Geschäftsjahr 2018 mit Rückstellungen für Restrukturierungskosten im Bereich von CHF 30 – 40 Mio. Diese sind hauptsächlich für strukturelle Massnahmen und organisatorische Optimierungen vorgesehen.

Wie Anfangs September angekündigt, muss die MCH Group zudem weitere Sonderabschreibungen für die Wertberichtigung der Messehallen in Basel in dreistelliger Millionenhöhe vornehmen.

Das negative Jahresergebnis vor Sondermassnahmen ist in erster Linie auf die Rückgänge der Baselworld, die Lancierung der Grand Basel sowie weitere rückläufige Tendenzen im nationalen Messe- und Eventgeschäft – namentlich bei den allgemeinen Publikumsmessen – zurückzuführen. Demgegenüber waren unter anderem die Swissbau, die Art Basel und die Masterpiece London sehr erfolgreich und konnten ihre Position weiter stärken. Auch im Bereich "Live Marketing Solutions" verzeichnet die MCH Group 2018 eine positive Entwicklung.

Anfangs November hat die MCH Group darüber informiert, wie sie die notwendige Stabilisierung und Transformation des Unternehmens angeht. Sie hat neben bereits eingeführten Sparmassnahmen weitere Massnahmen zur Senkung der Kosten, zur Fokussierung der strategischen Initiativen und Investitionen sowie zur Straffung der Organisation eingeleitet.

**MCH Group
Global Live Marketing**

MCH Group AG
CH-4005 Basel
+41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

Kontakt für die Medien

MCH Group AG

Corporate Communications

Christian Jecker

+41 58 206 22 52

christian.jecker@mch-group.com

MCH Group

Die MCH Group ist ein international führendes Live Marketing Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk im gesamten Messe- und Event-Markt. Mit ihrem Hauptsitz in Basel/Schweiz gehören zu ihr die Messegesellschaften in Basel, Lausanne und Zürich. Sie veranstaltet und hostet rund 90 Messen. Ihre Gesellschaften im Bereich "Live Marketing Solutions" sind weltweit präsent und bieten individuelle Marketing Lösungen in den Bereichen Strategie und Konzeption, Marketing Consulting, Event Management, Messe- und Eventbau sowie Multi Media.

www.mch-group.com