Rapports 2018
Rapport annuel

Contenu

Rapport annuel

L'activité
01 D'un coup d'œil
08 Commentaire
10 Transformation
16 Temps forts
27 Exhibitions
40 Venues
46 Live Marketing Solutions

Gouvernance d'entreprise
53 Remarques
56 Actionnariat
59 Groupe
61 Organisation & management
65 Structure de direction
70 Conseil d'administration
76 Executive Board
80 Personnel
81 Organe de révision

Rapport financier

Comptes consolidés
82 Bilan
84 Compte de résultats
86 Tableau de financement
88 Fonds propres
90 Annexe
119 Rapport de l'organe de révision

Comptes MCH Group SA
124 Bilan
126 Compte de résultats
127 Annexe
131 Rapport de l'organe de révision

Rapport de rémunération

135 Introduction
137 Principes généraux
139 Conseil d'administration
142 Executive Board
146 Rapport de l'organe de révision

Développement durable

147 Introduction
149 Déclaration du CEO
152 Objectifs
154 Rapport
157 Économie
163 Environnement
172 Société

D’un coup d’œil

MCH Group est un leader international du live marketing qui offre un réseau de services complet sur le marché des foires et événements. Il crée des plateformes de marketing efficaces et offre des solutions individuelles dans tous les domaines du live marketing – partout dans le monde.

Les activités de MCH Group comprennent l’exploitation des sites d’exposition à Bâle et Zurich («Venues»), l’organisation d’environ 35 foires et salons en régie propre («Exhibitions») ainsi que des prestations de services individuelles dans les domaines du conseil en marketing, du marketing expérientiel full service ainsi que de la construction d’expositions et d’événements («Live Marketing Solutions»). En 2018, MCH Group a organisé ou hébergé 945 événements et réalisé près de 3'000 projets dans le domaine des Live Marketing Solutions.

Berufsmesse Zürich

Durant l’exercice 2018, MCH Group a généré des recettes d’exploitation (chiffre d’affaires) de 522,8 millions de CHF. La perte consolidée résultant de l’activité ordinaire s’établit à -17,6 millions de CHF. Des amortissements exceptionnels pour une nouvelle dépréciation des bâtiments et des charges exceptionnelles pour des mesures de restructuration ont entraîné une perte de -190,4 million de CHF.

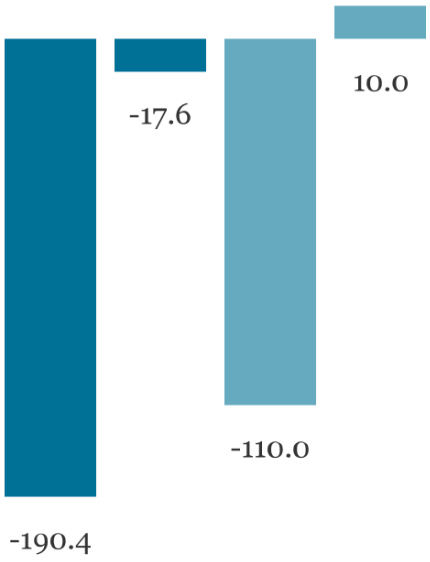
Recettes d'exploitation (en millions CHF)

Le chiffre d'affaires a augmenté à 522,8 millions de CHF en raison de la première consolidation sur 12 mois de MC² et de Masterpiece London.

- 2018
- 2017

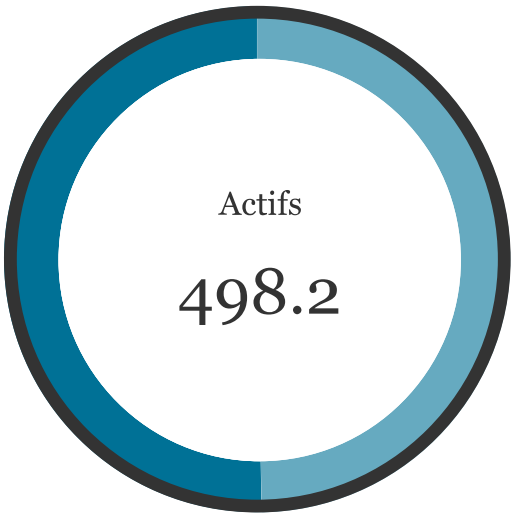
Bénéfice / perte du groupe (en millions CHF)

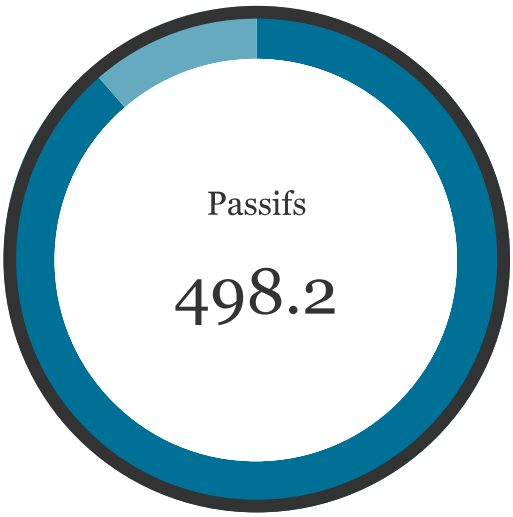
Il résulte de l'activité opérationnelle une perte consolidée de -17,6 millions de CHF en 2018, à laquelle s'ajoutent des amortissements exceptionnels pour une nouvelle dépréciation des bâtiments d'exposition de -132,3 millions de CHF ainsi que des charges exceptionnelles pour des mesures de restructuration de -40,5 millions de CHF.



- 2018
- 2018 sans mesures exceptionnelles
- 2017
- 2017 sans mesures exceptionnelles

Bilan consolidé au 31.12.2018 (en millions de CHF)





- 248.2 Immobilisations
- 250.0 Fonds de roulement

- 441.3 Capital étranger
- 56.9 Fonds propres

Foires et Live Marketing Solutions 2018

- 17 Messe Basel
- 14 Beaulieu Lausanne
- 37 Messe Zürich
- 6 Autres sites

- 1 212 en Suisse
- 1 759 à l'étranger

Chiffres clés

Compte de résultats consolidé

Compte de résultats consolidé en millions de CHF	2018	%/ recettes	2018 avant mesures exceptionnelles	%/ recettes	2017	%/ recettes	2017 avant mesures exceptionnelles	%/recettes
Recettes d'exploitation	522.8	100.0	522.8	100.0	493.3	100.0	493.3	100.0
Exhibitions (Foires & Salons propres)	275.2	52.6	275.2	52.6	294.9	59.8	294.9	59.8
Venues (Manifestations de tiers)	38.5	7.4	38.5	7.4	36.9	7.5	36.9	7.5
Live Marketing Solutions	209.1	40.0	209.1	40.0	161.5	32.7	161.5	32.7
EBITDA	4.0	0.8	28.5	5.5	43.8	8.9	61.5	12.5
EBIT	–182.1	–34.8	–9.3	–1.8	–104.0	–21.1	16.1	3.3
Perte / bénéfice du groupe	–190.4	–36.4	–17.6	–3.4	–110.0	–22.3	10.0	2.0

Bilan consolidé

Bilan consolidé en millions de CHF	31.12.2018	%/total du bilan	31.12.2017	%/total du bilan	31.12.2016	%/total du bilan
Fonds de roulement	250.0	50.2	259.9	37.8	356.9	39.0
Immobilisations	248.2	49.8	428.3	62.2	559.1	61.0
Actifs	498.2	100.0	688.2	100.0	916.0	100.0
Capital étranger	441.3	88.6	454.5	66.0	477.1	52.1
Fonds propres	56.9	11.4	233.7	34.0	438.9	47.9
Passifs	498.2	100.0	688.2	100.0	916.0	100.0

Endettement net en millions de CHF	2018	2017	2016
31.12.	148.7	130.7	69.1

Cours de l’action et dividende proposé

Cours de l’action et dividende proposé en CHF	2018	2017
Cours de l’action au 31.12.	19.95	66.30
Dividende proposé par action	0.00	0.00

Exhibitions & Venues (foires/salons en régie propre et sites)

2018	Nombre	Exposants	Visiteurs	SEB [1]	Durée [2]
Exhibitions	31	6 937	1 363 519	775 695	150
Foires et salons en régie propre					
Messe Basel	10	2 982	542 265	405 411	45
Expo Beaulieu Lausanne	6	1 278	183 400	108 765	34
Messe Zürich	9	1 766	328 114	137 160	38
D'autres endroits	6	911	309 740	124 359	33
Venues	939	12 462	2 075 476	1 081 206	850
Toutes les manifestations					
Foires et salons	68	11 372	1 508 281	1 039 549	218
Messe Basel	17	3 940	660 334	508 541	63
Expo Beaulieu Lausanne [3]	14	1 795	237 673	166 125	58
Messe Zürich	37	5 637	610 274	364 883	97
Locations de halles & événements	24		108 100		
Messe Basel	8		45 500	29 980	66
Expo Beaulieu Lausanne [3]	2		5 600	12 940	9
Messe Zürich	14		57 000	65 000	37
Congrès & locations de salles	490	1 090	142 195	41 657	632
Congress Center Basel	189	1 090	138 995	41 657	332
Salles de conférences Messe Zürich	301		3 200		300
Théâtres	357		316 900		
Musical Theater Basel	184		159 600		
Theater 11 Zürich	173		157 300		

1) Surface d'exposition brute en m^2
2) Jours de manifestation (sans montage/démontage)
3) Au 1er juillet 2018, MCH Group a transféré la responsabilité de l'exploitation et de la commercialisation de la place de foires de Lausanne à la Fondation de Beaulieu

Live Marketing Solutions

2018	Projets	en Suisse	à l'étranger
Live Marketing Solutions	2 971	1 212	1 759
Marketing Consulting	74	74	0
Stratégie & Conception	20	0	20
Management Événementiel	55	50	5
Construction de Manifestations	1 910	198	1 712
Multimédias	912	890	22

Commentaire

L'exercice 2018 a été marqué par la nécessité et la volonté de changement. Il se caractérise par une perte financière importante et plusieurs changements de personnel à la direction opérationnelle de l'entreprise. Mais il se caractérise aussi par l'amorce de la stabilisation et de la transformation nécessaires.

Mesdames, Messieurs,

Le résultat financier de 2018 doit être considéré à la lumière de différents facteurs: la première consolidation en année pleine du groupe américain MC^2, la participation dans la foire d'art à succès Masterpiece London, la bonne santé des salons Art Basel et Swissbau ont beaucoup contribué au fait que le résultat d'exploitation a augmenté de près de 6% d'une année sur l'autre à 522,8 millions de CHF. Ces facteurs positifs n'ont toutefois pas pu compenser la charge financière créée par la réduction de Baselworld 2018, les coûts élevés de développement et de lancement de Grand Basel et les tendances à la baisse de différents produits et services sur le marché national des foires et événements.

Il résulte donc de l'activité opérationnelle une perte de -17,6 millions de CHF, à laquelle s'ajoutent des amortissements exceptionnels pour une nouvelle dépréciation nécessaire des bâtiments d'exposition à hauteur de -132,3 millions de CHF ainsi que des charges exceptionnelles pour des mesures de restructuration de -40,5 millions de CHF. Cela entraîne une perte consolidée totale de -190,4 millions de CHF. Les charges exceptionnelles pour mesures de restructuration comprennent principalement la perte sur cession résultant de la vente de Winkler Livecom AG le 31 décembre 2018, qui a été vendue le 31 décembre 2018, l'amortissement d'immobilisations corporelles de Baselworld et de Grand Basel ainsi que des provisions pour des mesures structurelles et organisationnelles déjà engagées.

Par suite de ces mesures exceptionnelles, les fonds propres se sont réduits de 233,7 millions de CHF à 56,9 millions de CHF et le ratio de fonds propres a baissé de 34,0% à 11,4%. Celles-ci n'ont cependant pas d'impact sur les liquidités. L'emprunt obligataire de 100 millions de CHF a permis de rembourser des prêts accordés par l'État d'un montant de 65 millions de CHF et les liquidités ont légèrement augmenté en raison des rentrées nettes provenant des activités de financement.

Les changements dans le secteur des foires et de l'événementiel sont encore plus radicaux qu'on ne pouvait le prévoir depuis plusieurs années et nécessitent une restructuration profonde de MCH Group. Celle-ci prendra un certain temps et pèsera encore sur le résultat de l'exercice 2019 en cours. Il était donc d'autant plus important de fixer le calendrier du processus de stabilisation et de transformation nécessaire dès le second semestre de 2018 et de mettre en œuvre un premier paquet de mesures.

La première étape a consisté à prendre des mesures de réduction des coûts, à hiérarchiser les initiatives stratégiques et à engager les premières mesures de restructuration. Les résultats les plus importants de la première réorientation stratégique: l'accent principal est mis sur le renforcement de la position de leader mondial d'Art Basel, l'expansion de Masterpiece London, le recentrage de Baselworld, le développement des foires et salons nationaux à succès, l'extension des solutions à «guichet unique» dans le domaine des Live Marketing Solutions et le développement du numérique. Le développement d'un portefeuille de foires d'art régionales ne sera pas poursuivi, les participations correspondantes devront être vendues. Le concept de Grand Basel et son expansion internationale sont en cours de révision. Les foires généralistes grand public Muba, Züspa et Comptoir Suisse ne seront plus organisées. Dans le cadre de la restructuration et du repositionnement des Live Marketing Solutions en Suisse, Winkler Livecom AG a été vendue fin 2018.

Dans l'exercice en cours, la stratégie de l'entreprise fera l'objet d'une nouvelle vérification et sa mise en œuvre sera lancée. Parallèlement, la question de l'utilisation future de l'infrastructure à Bâle sera clarifiée. A l'issue de ce processus stratégique, la structure et l'organisation de l'entreprise seront adaptées à la nouvelle stratégie d'entreprise définie. L'accent sera mis sur l'amélioration de l'efficacité dans la structure organisationnelle. Le but est de regrouper et de partager les compétences spécialisées et les fonctions de support au sein du Groupe afin de tirer parti des synergies correspondantes.

L'objectif du processus de transformation est de développer notre compétence dans l'événementiel live classique pour la transformer en une compétence intégrée en marketing expérientiel dans les domaines physique et numérique. Le plus grand défi sera de trouver le juste équilibre entre les mesures indispensables à la stabilisation de l'entreprise et les investissements nécessaires pour l'avenir – malgré les ressources limitées disponibles. Il est donc essentiel de fusionner le grand nombre de centres de profit largement autonomes en un groupe intégré, de définir une stratégie commune et de la mettre en œuvre ensemble dans tous les domaines et à tous les niveaux.

Grâce à la grande expertise de ses collaboratrices et collaborateurs, MCH Group se distingue par de nombreux produits et services de haute qualité. C'est une base solide pour la nécessaire «réinvention» de notre entreprise. Beaucoup de collaboratrices et collaborateurs soutiennent ce changement avec motivation et engagement, en particulier ceux qui sont directement impliqués dans le processus de transformation au sein des nombreux groupes de travail. Cela ne va pas de soi et nous l'apprécions beaucoup.

Nous nous réjouissons également du fait qu'à l'exception d'un poste encore vacant, nous ayons trouvé des successeurs compétents aux membres sortants de l'Executive Board. En particulier, nous attendons avec impatience l'arrivée du nouveau CEO Bernd Stadlwieser, qui apportera à la direction opérationnelle de MCH Group plus de 20 ans d'expérience professionnelle dans des secteurs industriels importants pour nous et pour la poursuite du processus de transformation engagé.

Nous remercions tous ceux qui ont contribué à relever les défis majeurs auxquels MCH Group a été confronté au cours de l'année écoulée. Nous remercions en particulier toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs, la direction et les membres du Conseil d'administration. À vous aussi, Mesdames et Messieurs les actionnaires, nous exprimons nos remerciements les plus sincères pour votre fidélité et votre soutien.

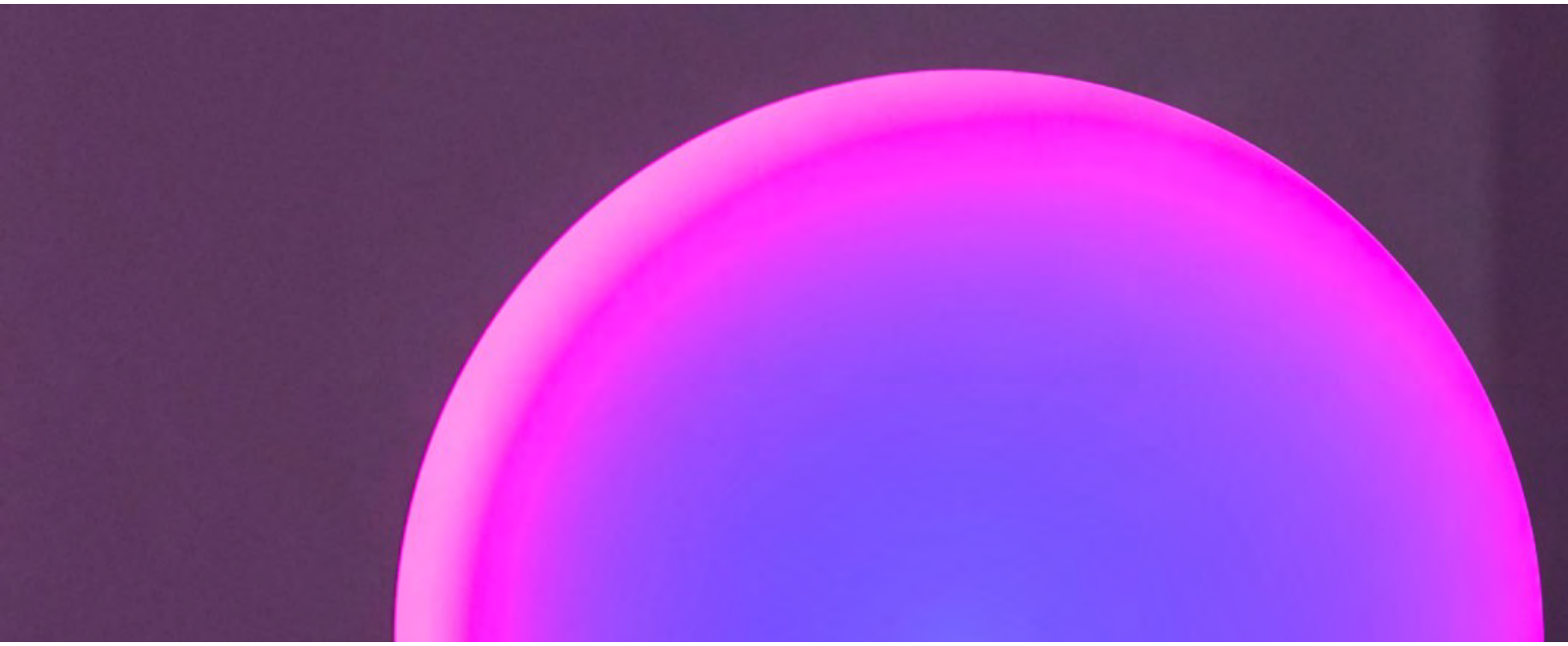
Dr. Ulrich Vischer
Président du Conseil d'administration

Hans-Kristian Hoejsgaard
Group CEO a.i.

Transformation

MCH Group connaît actuellement un processus de transformation en profondeur qui a été rendu nécessaire par les changements fondamentaux intervenus dans le secteur des foires et de l'événementiel. L'objectif est de développer sa compétence dans l'événementiel live classique pour la transformer en une compétence intégrée en marketing expérientiel dans les domaines physique et numérique.

Les événements live classiques sont de plus en plus mis à l'épreuve en raison de la numérisation croissante. Des changements profonds dans des domaines tels que le marketing et la communication ainsi que la distribution et la vente modifient fondamentalement les exigences imposées au secteur du marketing en direct. Celui-ci doit se redéfinir et se repositionner, ce qui constitue un défi majeur mais offre aussi des opportunités en raison du potentiel.



Art Basel in Miami Beach

MCH Group conçoit le «marketing expérientiel» comme un instrument de marketing qui combine des formats et des plateformes physiques et numériques. La rencontre de l'offre et de la demande s'étend ainsi au-delà des «événements live ponctuels» (comme les salons, par exemple) avec des offres numériques correspondantes, disponibles à tout moment et en tout lieu, sur des canaux préférés, avec des contenus personnalisés, des processus automatisés et basés sur les données. Les groupes cibles sont inclus de manière interactive, partagent des informations et des émotions et jouent ainsi un rôle actif et créatif dans leur propre expérience. La combinaison physique-numérique permet une «hyperconnectivité» qui permet aux plateformes sectorielles et aux solutions marketing individuelles d'acquérir de nouvelles qualités.

Grâce à son réseau interne et externe, MCH Group est en mesure d'offrir des solutions complètes de live marketing pour l'ensemble du marché des foires et événements, du conseil à la réalisation en passant par la conception. Il entend renforcer encore cette compétence et développer sa gamme d'instruments de marketing «hybrides». Pour cela, il veut mieux exploiter le potentiel de sa grande expertise et de ses nombreux produits et services de qualité, notamment en accélérant la fusion des différentes unités d'affaires en un groupe d'entreprises intégré.

Durant l'été 2018, MCH Group a défini et lancé le processus de transformation nécessaire. Il se divise en trois phases:

> « MCH Group va développer une vision à l'échelle du groupe, définir une stratégie à l'échelle du groupe et la mettre en œuvre dans l'ensemble du groupe. »

2ème semestre 2018: Mesures d'économie, priorisation stratégique et premières restructurations;

1er semestre 2019: Élaboration de la vision et de la stratégie future de l'entreprise;

2ème semestre 2019: Restructuration sur la base de la nouvelle stratégie d'entreprise définie et lancement de la mise en œuvre de la stratégie.

La première phase était placée sous le signe de la nécessaire stabilisation de l'entreprise. Outre diverses mesures d'économie et de réduction des coûts, les initiatives stratégiques ont été priorisées et de premières réorganisations ont été effectuées pour accroître l'efficacité de la structure organisationnelle. Le processus de restructuration sera résolument poursuivi en fonction des résultats du processus de stratégie engagé. L'objectif est de mettre en œuvre le modèle d'exploitation le plus efficace pour les futurs modèles économiques et d'augmenter ainsi la rentabilité.

Mesures stratégiques déjà mises en œuvre et lancées

Événements pour collectionneurs

> « Il s'agit de trouver le juste équilibre entre l'indispensable stabilisation de l'entreprise et les investissements nécessaires pour l'avenir. »

Dans le domaine des «Collector Events», MCH Group veut se concentrer sur le renforcement d'Art Basel et de Masterpiece London. La position de leader mondial d'Art Basel doit être renforcée en mettant l'accent sur les foires existantes, en poursuivant les Art Basel Cities et en développant d'autres initiatives. Masterpiece London sera étendue à Hong Kong dès octobre 2019, avec le «Masterpiece Pavilion» à Fine Art Asia.

L'initiative lancée en 2016 de développer un portefeuille de foires d'art régionales ne sera pas poursuivie. Les participations dans Art Düsseldorf et India Art Fair seront vendues, la participation annoncée dans la nouvelle Art SG à Singapour sera annulée.

Le concept de Grand Basel, tel qu'il a été lancé à Bâle en septembre 2018, sera vérifié. Il est renoncé à l'extension prévue à Miami Beach en 2019. Grand Basel se présentera au Salon international de l'automobile de Francfort (IAA) en septembre 2019 avec l'exposition spéciale «IAA Masterpieces by Grand Basel» dans le cadre des «IAA Cars 2019».

Masterpiece London

Baselworld

Avec le raccourcissement et la réduction de Baselworld 2018, les premières adaptations nécessaires du salon aux profonds changements structurels dans l'industrie de l'horlogerie et de la bijouterie ont été effectuées. L'équipe du salon, sous une nouvelle direction, a ensuite élaboré d'autres adaptations conceptuelles pour Baselworld 2019, qui ont été présentées aux différents comités d'exposants et ont reçu un accueil favorable. L'annulation par Swatch Group de sa participation à Baselworld 2019 a eu un impact significatif sur ce processus. Parallèlement aux préparatifs de Baselworld 2019, MCH Group travaille intensivement depuis l'automne 2018 au nécessaire recentrage de Baselworld en 2020 et 2021. Convaincu d'être sur la bonne voie, il poursuivra ce processus en étroite collaboration avec les exposants.

Baselworld

Foires et salons nationaux

Dans l'activité foires et salons nationaux, le portefeuille a été assaini et axé davantage sur une rentabilité stable. En automne 2018, en raison de la tendance à la baisse des foires généralistes grand public ces dernières années, il a été décidé de ne plus organiser Züspa (à Zurich) ni Comptoir Suisse (à Lausanne). La Muba (à Bâle) ne sera pas poursuivie après 2019. Des études sont en cours quant au lancement éventuel d'une nouvelle plateforme dans le secteur des biens de consommation.

Début 2019, la structure organisationnelle des foires et salons en régie propre ciblant essentiellement le marché national a été rationalisée. Ces foires et salons sont désormais regroupés en une seule unité inter-sites. L'intégration de la filiale Exhibit & More AG à MCH Foire Suisse (Bâle) SA en 2019 est à l'étude.

Swissbau

«Venues»

Les coûts supportés par MCH Group pour ses infrastructures de foires et de congrès sont supérieurs à la moyenne internationale. Grâce aux bons résultats financiers des foires et salons, il a été possible de faire face à cette charge inhabituelle pour le secteur dans le passé. Toutefois, les baisses enregistrées pour d'importants salons tels que Baselworld et la tendance fondamentale à la baisse de l'activité foires et événements nationaux rendent aujourd'hui nécessaires d'importantes corrections de valeur à Bâle et entraînent des surcapacités infrastructurelles. C'est pourquoi MCH Group élabore des scénarios réalistes d'utilisation des capacités pour la place de foires de Bâle et évalue aussi les possibilités d'éventuels changements (partiels) d'affectation ou de cessions (partielles).

MCH Group et la Fondation de Beaulieu ont redéfini d'un commun accord leur coopération et l'organisation de foires, de congrès et d'événements sur le site de Beaulieu Lausanne. Depuis le 1er juillet 2018, MCH Group se concentre sur l'organisation de ses propres foires et salons, tandis que la Fondation de Beaulieu se charge de l'exploitation de l'ensemble du site, de sa location à des organisateurs extérieurs et du développement du site de Beaulieu Lausanne.

Messe Basel

«Live Marketing Solutions»

Dans le domaine des «Live Marketing Solutions», MCH Group entend se concentrer sur l'extension et l'orientation internationale de son offre de services au niveau stratégique et conceptuel – Reflection Marketing et MCH Global – ainsi que sur la réalisation de constructions temporaires – Expomobilia, MC^2, Metron.

Le processus de restructuration engagé en Suisse au printemps 2018 s'est poursuivi de manière intensive. Le repositionnement de MCH Global a été lancé le 1er décembre 2018. La nouvelle «agence du futur» accompagne les clients tout au long de la chaîne de valeur du marketing expérientiel, de la stratégie à la mise en œuvre en passant par la conception et la création.

MCH Global, Reflection Marketing et Expomobilia sont les trois marques de la nouvelle société suisse MCH Live Marketings Solutions AG. Cette société a été fondée en novembre 2018 par le changement de nom d'Expomobilia AG. Toutes les sociétés suisses du secteur Live Marketing Solutions seront fusionnées dans la nouvelle société au premier semestre de l'exercice en cours, avec effet rétroactif au 1er janvier 2019.

Les sociétés de Live Marketing Solutions installées à Zurich ont été réunies géographiquement à Zurich-Altstetten dès l'automne 2018.

Winkler Livecom AG à Wohlen a été vendue à la direction de l'entreprise multimédia et à un investisseur privé le 31 décembre 2018.

MC² / Expomobilia – Caterpillar – Shanghai

Temps forts

Avec 945 manifestations et près de 3'000 projets dans le domaine des Live Marketing Solutions, de nombreux temps forts ont bien sûr particulièrement marqué l'exercice 2018.

Les foires Art Basel à Bâle, Miami Beach et Hong Kong et la première des Art Basel Cities à Buenos Aires, le premier Masterpiece London avec participation de MCH Group, le lancement de MCH Global en tant que nouvelle agence «full service» dans le domaine du marketing expérientiel ainsi que de nombreuses grosses commandes dans la construction d'expositions et d'événements comptent non seulement parmi les faits marquants de 2018, mais jouent également un rôle important dans la nécessaire priorisation des initiatives stratégiques.

Art Basel in Hong Kong

Quelques temps forts de 2018

Art Basel: consolidation de la position de leader mondial

Art Basel à Hong Kong

Présentations exceptionnelles des plus grandes galeries du monde, plus de 255'000 visiteurs, des chiffres de vente élevés dans tous les segments de marché. Les trois foires à Bâle, Miami Beach et Hong Kong ont une fois de plus permis à Art Basel de connaître une excellente année et de consolider sa position de plateforme leader du marché mondial de l'art.

La foire de Miami Beach en décembre s'est déroulée pour la première fois dans le Miami Beach Convention Center (MBCC) rénové, avec un agencement plus spacieux et un nouveau design, ce qui a été très bien accueilli par les exposants et les visiteurs. Dans la «Grand Ballroom», également dotée d'un nouveau design, une installation de grande envergure a pu avoir lieu pour la première fois.

Art Basel Cities - Buenos Aires

Une autre première a été l'Art Basel Cities Week à Buenos Aires, une semaine pleine d'inaugurations d'expositions et de visites guidées, de conférences, d'ateliers ouverts et de fêtes en septembre. Le clou: Hopscotch, une exposition sur trois quartiers de la ville et en même temps un voyage vers des places et des parcs, des bâtiments et des sites industriels désaffectés. Avec l'Initiative Art Bâle Cities, Art Basel élargit son engagement dans le monde de l'art, de l'organisation de foires d'art à la collaboration avec des villes pour développer des programmes sur mesure et ouvrir au monde de l'art de nouvelles possibilités de se confronter aux offres culturelles des villes. Buenos Aires a été la première ville avec laquelle Art Basel Cities a développé une initiative pluriannuelle.

La position de leader mondial d'Art Basel devra encore être renforcée en mettant l'accent sur les foires existantes, en poursuivant les Art Basel Cities et en développant d'autres initiatives qui seront communiquées en temps utile.

Masterpiece London: nombre record de visiteurs et chiffres de vente élevés

Masterpiece London

Année record pour Masterpiece London: en 2018, la première foire internationale de cross-collecting a une fois de plus dépassé le record de visiteurs de l'année précédente. 16 pour cent d'invités en plus se rendus sur le site de l'historique Royal Hospital Chelsea. Les 160 galeries participantes ont une fois de plus enregistré des chiffres de vente élevées. Un moment fort de la foire: l'installation spécifique «Five Stages of Maya Dance» de Marina Abramovic. Factum Arte et la Lisson Gallery ont présenté ses autoportraits en albâtre et dans différents états d'esprit dans la zone d'entrée.

Masterpiece London

En 2018, Masterpiece London a eu lieu pour la première fois dans le cadre du portefeuille de «Collector Events» de MCH Group. Masterpiece London présente depuis 2010, chaque année à la fin juin, un mélange unique d'antiquités et de bijoux, d'œuvres d'art anciennes et contemporaines, de design, de céramique et bien plus encore. Les pièces de collection proviennent de 6'000 ans d'histoire de l'art. Les antiquités y ont leur place au même titre que l'art du 19ème siècle, des miroirs du 18ème siècle ainsi que des curiosités modernes. Il est prévu d'organiser Masterpiece London sur d'autres sites internationaux dans les années à venir. Elle sera étendue à Hong Kong dès 2019.

Festival Criterion: première réussie du nouveau format

Criterion

Comment voulons-nous vivre, travailler et manger dans le futur? Comment pouvons-nous rendre notre quotidien plus durable? En avril, le festival Criterion a présenté pour la première fois des solutions innovantes pour la consommation, le design, l'artisanat et la culture alimentaire. Plus de 8'000 visiteuses et visiteurs sont venus à la première du nouveau format de MCH Group à la Foire de Zurich, donnant ainsi un bon départ à ce mélange de marché, de congrès et de lieu de rencontre.

Qu'il s'agisse de spécialités de gibier faites à la main ou de chaussures sur mesure, de meubles de tous les jours intelligemment conçus ou d'élégants étuis pour smartphones: plus de 140 fabricants et revendeurs ont présenté à Criterion des produits novateurs dans les domaines du design, de la technologie, de l'artisanat et de la culture alimentaire. Plus de 160 activités, comme des exposés, des ateliers et des tables rondes, étaient également au programme. Les visiteurs ont pu voir comment des produits sont créés, poser des questions et participer activement. Ils ont pu apprendre comment cuisiner des mets délicieux à partir d'épluchures, comment la mode durable peut être chic et cool et comment vivre sans déchets. En bref: comment combiner plaisir et design avec bonne conscience.

Criterion

Formation médicale: congrès de l’AMEE avec 3'800 participants

AMEE Conference

Lorsque le plus grand événement mondial dans le domaine de la formation médicale a lieu au Congress Center Basel, c’est toute l’infrastructure de congrès qui est mobilisée. Plus de 3'800 participantes et participants venus de 90 pays se sont retrouvés fin août au Congress Center Basel pour la conférence de l’AMEE (Association for Medical Education in Europe).

Pendant cinq jours, il a été question des dernières avancées, d’idées pour le transfert des connaissances et, bien sûr, de réseautage entre les participants. Le congrès était accompagné d’une exposition de 83 stands d’exposition et 900 affiches sur 8'000 mètres carrés de surface d’exposition. Le Congress Center Basel a organisé cet événement majeur en collaboration avec Worldspan, l’agence de communication de l’AMEE.

AMEE Conference

«L'équipe du Congress Center Basel a été incroyablement serviable et efficace. La logistique et l'aménagement du Centre des congrès et de la salle événementielle ont formidablement bien fonctionné. Je reviendrai sans hésiter à Bâle et au Congress Center Basel pour un grand (ou un petit) congrès», a déclaré le responsable du congrès de l'association, saluant la coopération avec le Congress Center Basel.

L'Association for Medical Education in Europe est une association active au niveau mondial qui compte des membres dans plus de 90 pays sur les cinq continents. L'organisation réunit des professeurs, des chargés de cours, des chercheurs, des membres du gouvernement et de l'administration, mais aussi de jeunes universitaires ambitieux dans les disciplines de la médecine et de la santé. L'association organise une conférence annuelle dans une ville européenne depuis 1973.

Nouveau lancement de MCH Global en tant qu'agence de marketing expérientiel

Événement de lancement

Le 1er décembre, l'heure était venue: MCH Global a été lancée en tant que nouvelle agence «full service» pour le marketing expérientiel également sur le marché suisse. L'offre de MCH Global s'étend de la stratégie à la mise en œuvre en passant par la conception. La marque Rufener a été intégrée à la marque MCH Global dans le cadre du nouveau lancement.

«L'expérience est aujourd'hui la monnaie mondiale et les émotions sont au cœur de toute expérience importante», déclare Kathrin Morlock, Managing Director de MCH Global Suisse. «Avec le marketing expérientiel, nous étendons la communication live tout au long du parcours client, pour offrir au client des espaces d'expérience virtuelle en plus de l'expérience en temps réel. Cela concerne non seulement les salons, conférences et événements, mais aussi d'autres plateformes telles que les road-shows, les boutiques pop-up, les lancements de produits in-store et plus encore».

MCH Global - Volkswagen

Au total, une cinquantaine de collaborateurs travaillent pour MCH Global sur les sites de Zurich, Dubaï, Shanghai, Hong Kong et Los Angeles.

MCH Global est la marque d'agence de MCH Live Marketing Solutions AG qui est issue du changement de raison sociale d'Expomobilia AG en novembre 2018. Il s'agissait de la première étape de la simplification prévue de la structure des sociétés LMS en Suisse, qui seront regroupées au sein de MCH Live Marketing Solutions AG au premier semestre 2019 avec effet rétroactif au 1er janvier 2019. À l'avenir, MCH Live Marketing Solutions AG opérera sur le marché avec les trois marques MCH Global, Reflection Marketing et Expomobilia.

MC² au CES 2018: des stands pour Samsung, Canon et Pioneer

MC² – Samsung – CES

Ce fut l'un des stands les plus photographiés au Consumer Electronics Show 2018 à Las Vegas: «Samsung City». Le fabricant d'électronique présentait ses produits, smartphones, téléviseurs et innovations pour la maison intelligente sur une surface de 2'600 mètres carrés. Un événement en soi: l'entrée du stand d'exposition, d'une hauteur de huit mètres et d'une largeur de 32 mètres, composée de près de 5'000 modules LED sur lesquels on pouvait voir des films et animations.

Les experts de MC^2 étaient une fois de plus responsables de la production, du montage et de la gestion de projet du stand Samsung. Depuis plus de 20 ans, MC^2 est actif dans le cadre du CES, concevant des univers de marques sur le salon et autour du salon. En 2018, douze stands d'exposition et événements ont été réalisés sur une surface totale de 8'730 mètres carrés. Jusqu'à 175 collaboratrices et collaborateurs étaient sur place.

Autres temps forts: les stands de Canon USA et de Pioneer, pour lesquels MC^2 était responsable de la conception, de la production et du montage. Sony, Acer, Coway, Otter, iDevices, OOMA, Ring, Sports Innovation Lab et Cambridge comptent parmi les autres clients de MC^2 présents au CES 2018.

MC^2 – Canon – CES

MC^2 fait partie de MCH Group depuis 2017 et est un groupe d'entreprises de la division «Live Marketing Solutions». Le Groupe MC^2 a son siège social à Chestnut Ridge, New York et emploie plus de 350 personnes sur 15 sites aux États-Unis et en Allemagne (Düsseldorf).

Expomobilia: projet de construction exceptionnel dans un centre commercial

Expomobilia – Stücki

Même pour les chefs de projet expérimentés d'Expomobilia, il s'agissait d'un projet de construction exceptionnel: la transformation du centre commercial Stücki de Swiss Prime Site AG à Bâle en «Stücki Village», une zone de rencontre attractive et polyvalente avec des offres de shopping et d'expérience, des restaurants, des cabinets médicaux et des espaces de coworking. Expomobilia a été mandatée par S+B Baumanagement pour la construction à trois étages, la structure porteuse et la façade complète. La construction en forme de cubes imbriqués sur trois étages a été conçue par les architectes Diener & Diener.

Expomobilia a réalisé le projet en seulement cinq mois, y compris la planification sectorielle, la planification détaillée et la construction clé en main. Le calendrier serré, la construction dans l'existant et en cours d'exploitation ainsi que la faible surface logistique disponible pour les engins et matériaux de construction ont exigé une planification de projet extrêmement précise. Expomobilia a construit au total 5'209 mètres carrés de surface de plancher brute, monté 370 tonnes d'acier, 612 mètres carrés de garde-corps en verre, 11'000 mètres carrés de plaques de plâtre et 2'800 mètres carrés de panneaux de façade. Le projet Stücki Village montre qu'Expomobilia est capable de réaliser de manière professionnelle des projets de construction permanents en plus des projets connus dans la construction d'expositions, d'événements et de pavillons.

Expomobilia – Stücki

«Exhibitions»

Les sociétés de foires de MCH Group ont organisé l'année dernière 25 foires et salons et participé à six autres foires et salons. Dix de ces 31 foires et salons se sont tenus à Bâle, six à Lausanne, neuf à Zurich, deux à Miami Beach et un(e) à Hong Kong, Londres, New Delhi et Düsseldorf.

6'937 entreprises exposantes ont participé à ces 31 foires et salons qui ont enregistré 1'363'519 visiteuses et visiteurs. Elles ont occupé une surface d'exposition brute totale de 775'695 mètres carrés. La durée de manifestation cumulée de ces 31 foires et salons est de 150 jours.

Par rapport à la dernière édition des foires et salons, le nombre d'exposants a diminué de -10,9%, le nombre de visiteurs de -7,5% et la surface d'exposition brute occupée de -6,7%. Ces baisses sont principalement dues à la réduction de taille de Baselworld et au nombre de visiteurs des foires généralistes grand public. Aux foires et salons en régie propre et joint-ventures organisés en Suisse, environ 25% des entreprises exposantes et 20% des visiteurs venaient de l'étranger.

Swissbau

Foires et salons en régie propre 2018 (par ordre chronologique)

Swissbau

Lieu	Messe Basel
Date	16.01. – 20.01.2018
Exposants	1'046
Visiteurs	97'919
SEB [1]	130'000

[1] Surface d'exposition brute

India Art Fair

(participation)

Lieu	New Delhi
Date	08.02. – 11.02.2018
Exposants	79
Visiteurs	17'740
SEB [1]	11'807

[1] Surface d'exposition brute

SWISS-MOTO

(avec SWISS-CUSTOM)

Lieu	Messe Zürich
Date	22.02. – 25.02.2018
Exposants	220
Visiteurs	71'993
SEB [1]	27'000

[1] Surface d'exposition brute

SWISS-CUSTOM

Lieu	Messe Zürich
Date	22.02. – 25.02.2018
Exposants	voir SWISS-MOTO
Visiteurs	voir SWISS-MOTO
SEB [1]	voir SWISS-MOTO

[1] Surface d'exposition brute

HABITAT-JARDIN

Lieu	Beaulieu Lausanne
Date	03.03. – 11.03.2018
Exposants	434
Visiteurs	74'623
SEB [1]	37'113

[1] Surface d'exposition brute

Giardina

Lieu	Messe Zürich
Date	14.03. – 18.03.2018
Exposants	304
Visiteurs	67'000
SEB [1]	30'000

[1] Surface d'exposition brute

Mednat AgroBio Expo

Lieu	Beaulieu Lausanne
Date	22.03. – 25.03.2018
Exposants	194
Visiteurs	9'670
SEB [1]	10'762

[1] Surface d'exposition brute

Baselworld

Lieu	Messe Basel
Date	22.03. – 27.03.2018
Exposants	650
Visiteurs	124'300
SEB [1]	90'000

[1] Surface d'exposition brute

Art Basel in Hong Kong

Lieu	Hong Kong
Date	29.03. – 31.03.2018
Exposants	248
Visiteurs	80'000
SEB [1]	34'872

[1] Surface d'exposition brute

Criterion

Lieu	Messe Zürich
Date	06.04. – 08.04.2018
Exposants	123
Visiteurs	7'874
SEB [1]	4'000

[1] Surface d'exposition brute

Muba

(avec BRICKLIVE)

Lieu	Messe Basel
Date	20.04. – 29.04.2018
Exposants	621
Visiteurs	123'746
SEB [1]	74'476

[1] Surface d'exposition brute

BRICKLIVE

(participation)

Lieu	Messe Basel
Date	20.04. – 29.04.2018
Exposants	voir Muba
Visiteurs	voir Muba
SEB [1]	voir Muba

[1] Surface d'exposition brute

CREATIVA Basel

Lieu	Messe Basel
Date	26.04. – 29.04.2018
Exposants	23
Visiteurs	13'000
SEB [1]	1'562

[1] Surface d'exposition brute

Powertage

Lieu	Messe Basel
Date	05.06. – 07.06.2018
Exposants	183
Visiteurs	2'278
SEB [1]	6'572

[1] Surface d'exposition brute

Design Miami Basel

(participation)

Lieu	Messe Basel
Date	12.06. – 17.06.2018
Exposants	73
Visiteurs	30'000
SEB [1]	13'573

[1] Surface d'exposition brute

Art Basel in Basel

Lieu	Messe Basel
Date	14.06. – 17.06.2018
Exposants	290
Visiteurs	95'000
SEB [1]	52'200

[1] Surface d'exposition brute

Masterpiece London

(participation)

Lieu	London
Date	28.06. – 04.07.2018
Exposants	161
Visiteurs	51'000
SEB [1]	16'355

[1] Surface d'exposition brute

Grand Basel

Lieu	Messe Basel
Date	03.09. – 09.09.2018
Exposants	55
Visiteurs	12'000
SEB [1]	32'000

[1] Surface d'exposition brute

Comptoir Suisse

Lieu	Beaulieu Lausanne
Date	14.09. – 23.09.2018
Exposants	330
Visiteurs	61'232
SEB [1]	40'000

[1] Surface d'exposition brute

Züspa

Lieu	Messe Zürich
Date	21.09. – 30.09.2018
Exposants	347
Visiteurs	87'800
SEB [1]	30'000

[1] Surface d'exposition brute

CREATIVA Zürich

Lieu	Messe Zürich
Date	27.09. – 30.09.2018
Exposants	68
Visiteurs	20'000
SEB [1]	2'588

[1] Surface d'exposition brute

ILMAC Lausanne

Lieu	Beaulieu Lausanne
Date	03.10. – 04.10.2018
Exposants	154
Visiteurs	1'490
SEB [1]	4'990

[1] Surface d'exposition brute

IFAS

Lieu	Messe Zürich
Date	23.10. – 26.10.2018
Exposants	401
Visiteurs	15'966
SEB [1]	27'000

[1]Surface d'exposition brute

Basler Weinmesse

Lieu	Messe Basel
Date	27.10. – 04.11.2018
Exposants	120
Visiteurs	30'000
SEB [1]	6'800

[1] Surface d'exposition brute

Basler Feinmesse

Lieu	Messe Basel
Date	01.11. – 04.11.2018
Exposants	104
Visiteurs	16'300
SEB [1]	4'800

[1] Surface d'exposition brute

SECURITE LAUSANNE

Lieu	Beaulieu Lausanne
Date	14.11. – 16.11.2018
Exposants	61
Visiteurs	2'125
SEB [1]	5'400

[1] Surface d'exposition brute

ART DÜSSELDORF

(participation)

Lieu	Düsseldorf
Date	16.11. – 18.11.2018
Exposants	91
Visiteurs	40'000
SEB [1]	13'700

[1] Surface d'exposition brute

Berufsmesse Zürich

Lieu	Messe Zürich
Date	20.11. – 24.11.2018
Exposants	120
Visiteurs	55'203
SEB [1]	10'000

[1] Surface d'exposition brute

Salon des Métiers et de la Formation Lausanne

Lieu	Beaulieu Lausanne
Date	27.11. – 02.12.2018
Exposants	105
Visiteurs	34'260
SEB [1]	10'500

[1] Surface d'exposition brute

Design Miami

(participation)

Lieu	Miami Beach
Date	05.12. – 09.12.2018
Exposants	64
Visiteurs	38'000
SEB [1]	7'625

[1] Surface d'exposition brute

Art Basel in Miami Beach

Lieu	Miami Beach
Date	06.12. – 09.12.2018
Exposants	268
Visiteurs	83'000
SEB [1]	40'000

[1] Surface d'exposition brute

Venues

68 foires et salons, 35 congrès et 836 autres manifestations se sont déroulés en 2018 sur les sites de Bâle, Lausanne et Zurich. Ils ont enregistré au total plus de deux millions de visiteuses et visiteurs.

Les 38 foires et salons se répartissent en 25 foires et salons en régie propre de MCH Group et 43 foires et salons organisés par des tiers. Ils ont enregistré au total 11'372 entreprises exposantes et environ 1,5 millions de visiteuses et visiteurs. Ils ont occupé une surface d'exposition brute supérieure à 1 million de mètres carrés, ce qui correspond à environ 160 terrains de football. Plusieurs manifestations se sont tenues pour la première fois, entre autres Grand Basel, Criterion à Zurich et Aventure Expo à Lausanne.

Le Congress Center Basel a eu un très bon niveau d'activité en 2018, avec 35 congrès et 154 autres manifestations. Les temps forts ont été notamment des événements internationaux majeurs tels que l'Euromeeting 2018 de la DIA, le 24e European Congress on Sleep Research et le Linux Cloud Foundry Summit Europe. Ces manifestations – et d'autres encore – ont chacune fait venir plusieurs milliers de participants étrangers à Bâle pendant plusieurs jours. La Conférence annuelle de l'Association for Medical Education a réuni près de 4'000 professionnels de la santé du monde entier.

Le taux de remplissage des deux Musical Theater à Bâle et Zurich, avec un total de 357 représentations et 316'900 visiteuses et visiteurs, est également satisfaisant.

Le 1er juillet 2018, MCH Group a transféré à la Fondation de Beaulieu la responsabilité de l'exploitation et de la commercialisation du centre d'expositions de Lausanne. Les informations sur le site de Lausanne ne comprennent donc que les foires et salons organisés par des tiers du premier semestre.

Messe Basel – Baselworld

Détails sur les sites

Messe Basel / Congress Center Basel / Musical Theater

Messe Basel – Swissbau

2018	Nombre	Exposants	Visiteurs	SEB [1]	Durée [2]
Messe Basel	25	3 940	705 834	538 521	129
Foires et salons	17	3 940	660 334	508 541	63
Foires et salons en régie propre & joint ventures	10	2 982	542 265	405 411	45
Foires et salons organisés par des tiers	7	958	118 069	103 130	18
Locations de halles & événements	8		45 500	29 980	66
Congress Center Basel	189	1 090	138 995	41 657	332
Congrès	35	1 090	29 292	41 657	99
avec exposition	30	1 090	28 240	41 657	90
sans exposition	5		1 052		9
Autres manifestations	154		109 703		233
Evénements institutionnels	123		59 136		158
Evénements publics	11		49 070		52
Petites manifestations	20		1 497		23
Musical Theater / Manifestations	184		159 600		

1) Surface d'exposition brute en m^2
2) Jours de manifestation (sans montage/démontage)

Foires et salons organisés par des tiers

Absolventenmesse

Auto Basel

Basler Berufs- und Bildungsmesse

Basler Mineralientage

Basler Sammlerbörse

Blickfang

FANTASY Basel

Beaulieu Lausanne

Beaulieu Lausanne – ILMAC LAUSANNE

2018	Nombre	Exposants	Visiteurs	SEB [1]	Durée [2]
Beaulieu Lausanne	16	1 795	243 273	179 065	67
Foires et salons	14	1 795	237 673	166 125	58
Foires et salons en régie propre & joint ventures	6	1 278	183 400	108 765	34
Foires et salons organisés par des tiers [3]	8	517	54 273	57 360	24
Locations de halles & événements [3]	2		5 600	12 940	9

1) Surface d'exposition brute en m ^{2}
2) Jours de manifestation (sans montage/démontage)
3) Au 1er juillet 2018, MCH Group a transféré la responsabilité de l'exploitation et de la commercialisation de la place de foires de Lausanne à la Fondation de Beaulieu

Foires et salons organisés par des tiers (1er semestre 2018)

Aventure Expo

Junior Days

Lausanne Art Fair

Les Puces du Design.ch

Mednat Expo & Agrobiorama Expo

Salon du Mariage et des Amoureux

Salon du vélo et de la mobilité durable

SWISS EXPO

Messe Zürich / Theater 11 Zürich

Berufsmesse Zürich – Berufsmesse Zürich

2018	Nombre	Exposants	Visiteurs	SEB [1]	Durée [2]
Messe Zürich	352	5 637	670 474	429 883	434
Foires et salons	37	5 637	610 274	364 883	97
Foires et salons en régie propre & joint ventures	9	1 766	328 114	137 160	38
Foires et salons organisés par des tiers	28	3 871	282 160	227 723	59
Locations de halles & événements	14		57 000	65 000	37
Evénements dans les salles de conférences	301		3 200		300
Theater 11 / Manifesations	173		157 300		

1) Surface d'exposition brute en m ^{2}
2) Jours de manifestation (sans montage/démontage)

Foires et salons organisés par des tiers

- Auto Zürich Car Show
- Bauen & Modernisieren
- Beauty Forum Swiss
- Dialog-Marketing-Messe
- Empack
- ExpoHorse
- Extasia
- Fespo
- Fest- und Hochzeitsmesse Zürich
- IT-Expo.ch
- Label&Print
- Lebenskraft
- Logistics & Distribution
- Maintenance Schweiz
- Mercedes CSI
- Ornaris Zürich
- Packaging Innovations
- Personal Swiss
- Slow Food Market
- SuisseEMEX
- Swiss E-Business Expo
- Swiss Online Marketing
- TALENTpro
- TopSoft
- VeggieWorld
- Vorsorge Symposium
- WIR Messe Zürich
- Zurich Game Show

Live Marketing Solutions

Les sociétés MCH Global, Reflection Marketing, Rufener, Expomobilia (avec Techno Fot), MC² et Winkler Livecom ont mené durant l'exercice 2018 un total de 2'971 projets: Corporate Events tels que participations à des foires, assemblées générales et manifestations d'entreprise ainsi que Public Events dans les domaines de la culture, du sport et de la société.

Les sociétés de MCH ont fourni des prestations de services complètes dans les domaines de la stratégie et de la conception, du conseil en marketing, de la gestion d'événements, de la construction d'expositions et d'événements et des solutions multimédias. 1'759 projets (59%) ont été réalisés à l'étranger, 1'212 projets (41%) en Suisse.

MC² – Samsung – CES

Détails sur les Live Marketing Solutions

MCH Global

Projets supervisés 2018	
Total	20
en Suisse	0
à l'étranger [1]	20

1) China, EAU, Oman

MCH Global – Dubai Mall

Projets de référence 2018	
Volkswagen ME, Oman	Teramont Launch PR Event
GCAA, Dubaï	GCAA Aeronnovation Summit
Volkswagen ME, Dubaï	Generation SUV Road Show
Renault, Guangzhou	Renault Activation @Guangzhou Motorshow
Straumann, Dubaï	Group ITI Congress
BMW AG, Dubaï	BMW AG Management Conference
Dubai Mall, Dubaï	Dubal Mall Activation
GoGo, Dubaï	GoGo Stand at AIME
Volkswagen ME, Dubaï	Colour Run Sponsored Family Zone
Audi ME, Abu Dhabi	E-Tron Consumer Launch Experience

Reflection Marketing

Projets supervisés 2018	
Total	74
en Suisse	74
à l'étranger	0

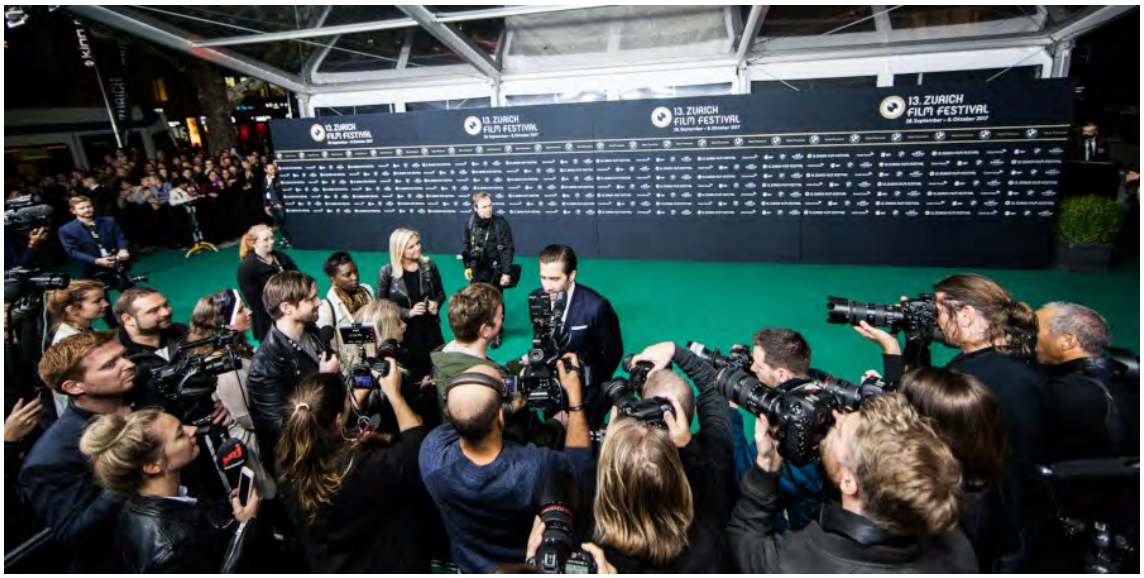
Reflection Marketing – Mercedes Benz

Projets de référence 2018 (sélection)	
Mercedes-Benz, Zurich	Concept mobilité du futur
Hallenstadion Zürich, Zurich	Concept de commercialisation du futur
Erdgas, Zurich	Concept de développement Swiss Volunteers
Tennis Europe, Bâle	Strategy & Commercial Setup
Swisslife, Zurich	Sponsoring création de valeur
BKW, Berne	Positionnement et stratégie marketing
Raiffeisen, Saint-Gall	Stratégie de développement Marketing jeunesse 2018+
Swiss Tennis, Bienne	Gestion du support marketing
Infront, Zoug	Provisions
Stadtwerk Winterthur, Winterthour	Concept de marketing et de vente

Rufener

Projets supervisés 2018	
Total	55
en Suisse	50
à l'étranger [1]	5

1) EAU, Hong Kong, Russie, USA



Rufener – Zurich Film Festival

Projets de référence 2018 (sélection)	
UBS, Bâle, Hong Kong, Miami Beach	Art Basel Lounge
Carl F. Bucherer, Bâle	Baselworld
ELCA, Zurich	150 e anniversaire
Julius Bär, Zurich	Party
Switzerland Global Enterprise, Zurich	Forum du commerce extérieur
UBS, Zurich	UBS Topsy
Zurich Film Festival, Zurich	Zurich Film Festival
McDonalds, Zurich	CoOp Fall
ICBC, Zurich	ICBC: Opening Zurich Branch
Basel Peace Forum, Bâle	Basel Peace Forum

Expomobilia

Projets supervisés 2018	
Total	343
en Suisse	198
à l'étranger [1]	145

1) Allemagne, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, EAU, Égypte, Hong Kong, Inde, Indonésie, Israël, Italie, Russie, Singapour, Taïwan, USA

Expomobilia – Infiniti – Goodwood Festival

Projets de référence 2018 (sélection)	
ART Basel, Miami Beach	Art Basel Miami Beach
S+B Baumanagement, Bâle	Stücki Park
Citizen, Bâle	Baselworld
Rolex, Bâle	Baselworld
Patek Philippe, Bâle	Baselworld
Infiniti, Beijing	Beijing Motorshow
Grand Basel, Bâle	Grand Basel
Caterpillar, Shanghai	BAUMA China
IWC, Genève	IWC Gala Genf SGHH
ABB, Ladenburg	Experience Center
Walter Meier, Bâle	Swissbau

MC² Group

Projets supervisés 2018	
Total	1 567
USA	1 493
en dehors des USA [1]	74

1) Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Chine, EAU, Espagne, Grande-Bretagne, Indonésie, Malaisie, Mexique, Pologne, Singapour, Taiwan, Thailande

MC² – Cannon – NAB

Projets de référence 2018 (sélection)	
McKinney New York/Samsung, Las Vegas	Consumer Electronics Show
Rai TM Services Company, Las Vegas	National Association of Convenience Stores (NACS)
Expomobilia AG, Miami Beach	Art Basel Miami Beach
Canon USA Inc., Las Vegas	National Association of Broadcasters (NAB)
Verizon Wireless, Perry	Operation Convergent Response (OCR)
Caterpillar, Shanghai	Bauma Chine
Canon USA Inc., Las Vegas	Consumer Electronics Show
GC Columbia, LLC., Seattle	Construction Skyview Observatory
Canon USA Inc., New York	PhotoPlus
Energetics Inc., Cleveland	Energy Exchange

Winkler Livecom

Projets supervisés 2018	
Total	912
en Suisse	890
à l'étranger [1]	22

1) Allemagne, Corée du Sud, France, Italie, Liechtenstein, Thaïlande, USA

Winkler Livecom – Praise Camp

Projets de référence 2018 (sélection)	
Basel Tattoo Productions GmbH, Bâle	Basel Tattoo
Banque cantonale de Thurgovie, Kreuzlingen	Réunion des sociétaires de la Banque cantonale de Thurgovie
Bâloise Holding AG, Bâle	Assemblée générale Bâloise Holding AG
Verein 100 Jahre Landesstreik 2018, Olten	Theater Landesstreik 1918.CH
SVIT Forum, Interlaken	Accompagnement de l'événement
Gruber & Ianeselli GmbH, Spreitenbach	Fête de Noël Axpo
Dionix Productions GmbH, Bâle	Praise Camp
tpc switzerland ag, Kreuzlingen	Technik Bodenseearena
UBS Group AG, Bâle	Assemblée générale
Holland & Young Sàrl, Davos	WEF - English Church

Indications concernant la gouvernance d'entreprise

MCH Group se conforme aux dispositions relatives à la gouvernance d'entreprise définies dans la législation existante et dans les directives de la SIX Swiss Exchange ainsi qu'aux règles de conduite du Code suisse de bonne pratique. Les fondements de l'entreprise – à savoir les statuts et règlements ainsi que les instruments d'information et de contrôle – tiennent compte de tous les principes qui assurent la direction, le contrôle et la transparence de l'entreprise dans l'intérêt d'une bonne gouvernance d'entreprise.

MCH Group se distingue sur un point important de beaucoup d'autres entreprises cotées à la SIX Swiss Exchange: la société holding MCH Group SA cotée en bourse est, d'après ses statuts, une société par actions avec participation de corporations de droit public selon l'article 762 du Code suisse des obligations (CO). Cela signifie entre autres que le canton de Bâle-Ville, le canton de Bâle-Campagne, le canton de Zurich et la ville de Zurich ont le droit de déléguer des représentants au Conseil d'administration.

Giardina

Rédaction du rapport

Pour la rédaction de son rapport sur la gouvernance d'entreprise, MCH Group s'appuie sur les directives concernant les informations relatives à la gouvernance d'entreprise (RLCG) de la SIX Swiss Exchange. Renvois aux informations explicitement exigées:

1. Structure du groupe et actionnariat

Rapport annuel / Groupe

Rapport annuel / Actionnariat

Rapport financier / Annexe aux comptes consolidés / Immobilisations financières

2. Structure du capital

Rapport annuel / Actionnariat

Rapport financier / Comptes consolidés / Évolution des fonds propres consolidés

3. Conseil d'administration

Rapport annuel / Conseil d'administration

4. Executive Board (direction)

Rapport annuel / Executive Board

Rémunérations, participations et prêts

Rapport de rémunération / Conseil d'administration

Rapport annuel / Conseil d'administration / Participations

Rapport de rémunération / Executive Board

Rapport annuel / Executive Board / Participations

6. Droits de participation des actionnaires

Rapport annuel / Actionnariat

7. Prise de contrôle et mesures de protection

Il n'existe chez MCH Group SA aucune règle statutaire concernant l'«opting out» ou l'«opting up» selon l'art. 22 de la LBVM. Il n'existe chez MCH Group SA aucun accord contractuel particulier contre une prise de contrôle inamicale allant au-delà du § 5 des statuts.

8. Organe de révision

Rapport annuel / Organe de révision

9. Politique d'information

Rapport annuel / Management / Politique d'information

Actionnariat

MCH Group SA est cotée à la SIX Swiss Exchange («Domestic Standard»). Les actions nominatives portent le symbole de valeur «MCHN» et le numéro ISIN «CH0039542854».

Nombre d'actions cotées: 6 006 575 actions nominatives de valeur nominale CHF 10.00		
Nombre d'actionnaires au 31.12.2018		2 629
Cours au 01.01.2018 / CHF		66.30
Cours au 31.12.2018 / CHF		19.95
Capitalisation boursière / millions CHF		119.8
Principaux actionnaires (plus de 3 %)	Nombre d'actions	%
Canton de Bâle-Ville	2 013 650	33.5
LLB Swiss Investment AG [1)]	594 406	9.9
Canton de Bâle-Campagne	471 250	7.8
Canton de Zurich	240 000	4.0
Ville de Zurich	225 000	3.7
Free float (hors cantons BS et BL)		58.7

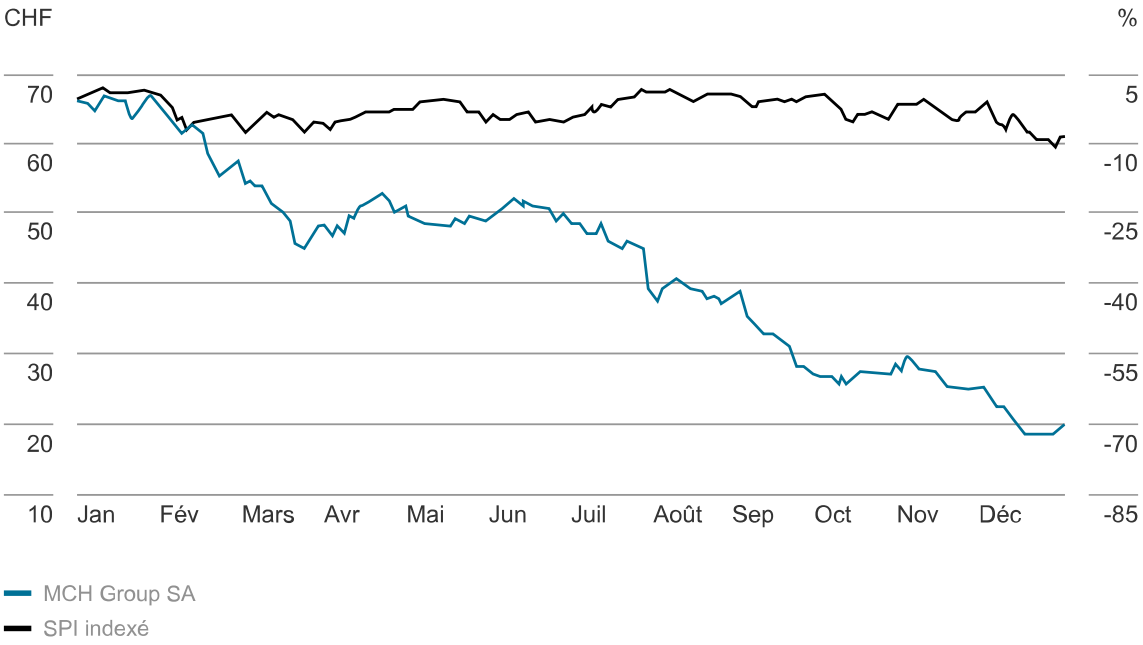
1) inscrit au registre des actionnaires à hauteur de 5% (300'328 actions).

Les dépassements vers le haut ou vers le bas des seuils de 3%, 5%, 10%, etc. du droit de vote sont annoncés par publication sur le site Internet de la Bourse suisse.
SIX Swiss Exchange / MCH Group AG

Cours de l'action

Le cours de l'action de MCH Group SA a baissé en 2018 de 66,30 CHF à 19,95 CHF. Après l'annonce du résultat 2017 (début février 2018), le cours s'est stabilisé au cours des mois suivants. Par la suite, il a subi de nouvelles baisses lors de l'annonce de Swatch Group de ne plus participer à Baselworld (début août 2018), après la publication des résultats semestriels 2018 (début septembre 2018) et lors de la correction des prévisions pour le résultat annuel (début décembre 2018).

Cours de l'action du 1er janvier 2018 – 31 décembre 2018



Droits de participation des actionnaires

Les droits de participation des actionnaires résumés ci-dessous s'appuient sur les statuts de MCH Group SA en vigueur depuis le 22 mai 2014.

À l'exception des corporations de droit public détenant des participations dans MCH Group SA – les cantons de Bâle-Ville, Bâle-Campagne et Zurich ainsi que la ville de Zurich – aucune personne physique, morale ou société de personnes ne peut détenir directement ou indirectement plus de 5% du capital social. Sont considérées entre autres comme une personne, les personnes physiques ou morales liées entre elles par le capital et les voix, par une direction unique ou d'une autre manière, ainsi que toutes les personnes physiques ou morales qui s'associent dans le but de contourner la limitation.

La transmission d'actions nominatives à un nouveau détenteur requiert l'autorisation du Conseil d'administration. Les demandes d'inscription au registre des actionnaires qui entraînent le dépassement de la limitation à 5% du capital social sont refusées.

Les cantons de Bâle-Ville, Bâle-Campagne et Zurich ainsi que la ville de Zurich sont en droit, selon l'article 762 CO, de déléguer ou révoquer des représentants au Conseil d'administration. Selon les statuts, six membres du Conseil d'administration sont désignés par ces quatre corporations de droit public, trois par le canton de Bâle-Ville et un membre chacun par les cantons de Bâle-Campagne et Zurich ainsi que la ville de Zurich.

La durée du mandat des membres du Conseil d'administration élus par l'Assemblée générale est limitée à un an. L'Assemblée générale élit en outre une fois par an le Président du Conseil d'administration et les membres du comité de rémunération, appelé chez MCH Group SA le Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC). L'Assemblée générale approuve également les montants totaux des rémunérations non liées au résultat du Conseil d'administration et de l'Executive Board pour le prochain exercice ainsi que la rémunération liée au résultat de l'Executive Board pour l'exercice clôturé. Les rémunérations versées au Conseil d'administration et à l'Executive Board au cours de l'exercice clôturé sont présentées dans un rapport de rémunération séparé dans le cadre du rapport de gestion.

Les statuts de MCH Group SA ne contiennent pas de règles dérogatoires à la loi en ce qui concerne la convocation de l'Assemblée générale. L'établissement de l'ordre du jour s'effectue conformément au Code des obligations et aux statuts de MCH Group SA. Le Conseil d'administration stipule dans l'invitation à l'Assemblée générale le jour fixé pour l'inscription des actionnaires en vue de la participation à l'Assemblée générale.

L'Assemblée générale prend les décisions et procède aux élections à la majorité absolue des voix exprimées. Pour la modification des statuts ainsi que pour les cas prévus par la loi, une décision de l'Assemblée générale requiert au moins deux tiers des voix représentées et la majorité absolue des valeurs nominales des actions représentées.

Les actionnaires avec droit de vote présents à l'Assemblée générale ont le droit de s'exprimer sur les affaires figurant à l'ordre du jour et de faire des propositions. Ils peuvent en outre demander des renseignements au Conseil d'administration sur les affaires de la société et à l'organe de révision sur l'exécution et le résultat de sa vérification. Les renseignements doivent être fournis dans la mesure où ils sont nécessaires à l'exercice des droits des actionnaires.

Les actionnaires avec droit de vote peuvent se faire représenter à l'Assemblée générale par un ou une autre actionnaire avec droit de vote au moyen d'un pouvoir écrit. Les sociétés de personnes et les personnes morales peuvent se faire représenter par des personnes ayant droit de signature, les mineurs et les personnes sous tutelle par leur représentant légal, même si ces représentants ne sont pas actionnaires de MCH Group SA.

Les actionnaires avec droit de vote peuvent également se faire représenter par le représentant indépendant. Il est aussi possible de donner des instructions au représentant indépendant via une plateforme en ligne. Le représentant indépendant est élu chaque année par l'Assemblée générale. Le 26 avril 2017, celle-ci a élu NEOVIUS AG, avocats et notaires, Hirschgässlein 30, 4051 Bâle, représentant indépendant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire sur l'exercice 2018.

Groupe

La société holding MCH Group SA qui a son siège à Bâle est une société par actions avec participation de corporations de droit public selon l'article 762 CO.

Ses racines remontent à la «Foire suisse d'échantillons» créée à Bâle en 1916 et à la société coopérative Foire Suisse d'Échantillons fondée en 1920 à Bâle en tant qu'organisme de tutelle. En 2000, la coopérative fut transformée en une société par actions avec participation de corporations de droit public selon l'art. 762 CO. Celle-ci s'est associée en 2001 avec la société de foires de Zurich (fondée en 1945) sous l'égide commune de MCH Foire Suisse (Holding) SA, qui a changé de raison sociale en 2009 pour devenir MCH Group SA.

Sociétés et participations

En novembre 2018, Expomobilia AG a été rebaptisée MCH Live Marketings Solutions AG. Au premier semestre 2019, les sociétés Reflection Marketing AG (à 100% depuis 2015), Rufener Events Ltd (à 100% depuis 2009), Techno Fot AG (à 100%) et MCH Global SA (à 100% depuis 2016, changement de raison sociale de l'ancienne société de protection du nom Igeho, Internationale Fachmesse für Gemeinschaftsverpflegung, Hotellerie und Restauration AG) seront fusionnées avec effet rétroactif au 01.01.2019 au sein de MCH Live Marketing Solutions SA. L'intégration d'Exhibit & More AG (à 40% depuis 2007, 100% depuis 2010) à MCH Foire Suisse (Bâle) SA en 2019 sera en outre étudiée.

Le 31.12.2018, Winkler Livecom AG a été cédée à la direction de l'entreprise multimédia et à un investisseur privé.

Ci-après les sociétés et participations les plus importantes pour l'activité de l'entreprise après réalisation de ces mesures de restructuration.

Filiales et participations de MCH Group SA

- MCH Foire Suisse (Bâle) SA (à 100% depuis 2001)
- MCH Foire Suisse (Zurich) SA (à 100% depuis 2001)
- MCH Beaulieu Lausanne SA (à 100% depuis 2011, après avoir acquis en 2010 la majorité des actions de l'ancienne Beaulieu Exploitation SA)
- MCH Live Marketing Solutions SA (anciennement Expomobilia AG; à 100% depuis 2007)
- metron Vilshofen GmbH à Vilshofen (à 20% depuis 2015)
- MCH US Corp. (à 100% depuis 2017, avec MC^2 Group à 98%)

Filiales et participations de MCH Foire Suisse (Bâle) SA

Art Basel U.S. Corp. à Miami Beach (responsable d'Art Basel à Miami Beach, à 100% depuis 2013)

MCH Group Asia Ltd. (anciennement Asian Art Fairs Limited à Hong Kong, responsable d'Art Basel à Hong Kong, à 60% depuis 2011, à 100% depuis 2014)

Design Miami Basel AG (à 50% depuis 2007)

Design Miami II LLC (à 10% depuis 2007)

Seventh Plane Networks Pvt. Ltd. (responsable de l'India Art Fair, à 60,3% depuis 2016, à 65,0% depuis 2018)

art.fair International GmbH (responsable d'ART DÜSSELDORF, à 25,1% depuis 2017)

Masterpiece London Ltd (à 67,5% depuis 2017)

Filiales de MCH Live Marketing Solutions SA

Expomobilia MCH Global Shanghai Ltd. (à 100% depuis 2016)

Expomoblia MCH Global ME Live Marketing LLC (à 49% depuis 2018)

Vue d'ensemble de toutes les sociétés et participations:
Rapport financier / Annexe aux comptes consolidés / Immobilisations financières

Organisation & management

MCH Group est placé sous la direction du Conseil d'administration et de l'Executive Board de la société holding MCH Group SA.

Le Conseil d'administration porte entre autres la responsabilité de la haute direction de la société, de la structure de l'organisation, de la comptabilité, du contrôle financier, du système de contrôle interne, de la gestion des risques et de la planification financière ainsi que de la préparation et de la tenue de l'Assemblée générale.

Informations sur les membres du Conseil d'administration, sur la composition des comités techniques ainsi que sur la participation des membres du Conseil d'administration:
Rapport annuel / Conseil d'administration

L'Executive Board nommé par le Conseil d'administration porte la responsabilité de l'élaboration et de la mise en œuvre des stratégies ainsi que de la direction opérationnelle du groupe. L'Executive Board se compose du Group Chief Executive Officer (CEO), du Chief Executive Officer (CEO) Events Switzerland & Venues, du Chief Executive Officer (CEO) Live Marketing Solutions, du Chief Innovation Officer (CINO) et du Chief Financial Officer (CFO).

Informations sur les membres de l'Executive Board et sur la participation des membres de l'Executive Board:Rapport annuel / Executive Board

Statuts et règlements

Les statuts de MCH Group SA ont été approuvés le 14 mai 2001 par les actionnaires de la Foire Suisse d'Échantillons SA en vue de la fusion de l'ex-Foire Suisse d'Échantillons SA et de la Foire de Zurich, SA de salons internationaux et expositions spéciales. Le § 1 des statuts a été adapté à l'Assemblée générale ordinaire du 8 mai 2009 en vue du changement de nom de MCH Foire Suisse (Holding) SA en MCH Group SA. Par ailleurs, les statuts ont été adaptés à l'Assemblée générale ordinaire du 17 mai 2010 par modification du § 3a «Capital social autorisé». Conformément à cette décision de l'Assemblée générale, le capital social de MCH Group SA a été augmenté à 60'065'750 CHF en mai 2011.

Le 22 mai 2014, l'Assemblée générale a adopté une révision partielle des statuts qui, outre les modifications imposées par l'«Ordonnance contre les rémunérations abusives dans les sociétés anonymes cotées en bourse» (ORAb), contenait d'autres adaptations comme l'actualisation de l'article relatif au but et la suppression du § 3a «Capital social autorisé» mentionné ci-dessus.

Les statuts, le règlement d'organisation ainsi que les règlements des comités techniques peuvent être consultés en langue allemande sur le site Internet de MCH Group:

Composition du Conseil d’administration

Le Conseil d’administration est composé de onze membres. Tous les membres du Conseil d’administration sont «non exécutifs» conformément à la directive de la SIX Swiss Exchange. Ils n’ont jamais appartenu à la direction opérationnelle de MCH Group et n’entretiennent avec elle aucune relation d’affaires significative. Les relations d’affaires des représentants des corporations de droit public avec l’entreprise sont fondées sur la relation institutionnelle entre ces corporations et MCH Group. Parmi d’autres cabinets d’avocats, MCH Group a recours aux services de Vischer AG à Bâle. Ces mandats sont attribués aux tarifs usuels du marché à des avocats du cabinet, et non à Dr. Ulrich Vischer.

Conformément aux statuts, trois membres du Conseil d’administration sont désignés par le Conseil d’État du canton de Bâle-Ville, un membre par le Conseil d’État du canton de Bâle-Campagne, un membre par le Conseil d’État du canton de Zurich et un membre par le Conseil communal de la ville de Zurich. Les autres membres sont élus par l’Assemblée générale. La durée du mandat est d’un an, une réélection est possible.

Le Conseil d’administration se constitue lui-même, dans la mesure où la constitution n’est pas du ressort de l’Assemblée générale. Celle-ci élit le Président du Conseil d’administration et les membres du Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC) qui assume, entre autres, la fonction de comité de rémunération. Des membres du Conseil d’administration peuvent être élus au GNCC. La durée de mandat du Président du Conseil d’administration et des membres du GNCC est d’un an, une réélection est possible.

Tous les membres de l’Executive Board participent aux réunions du Conseil d’administration.

Comités techniques du Conseil d’administration

Le Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC) est un comité technique qui conseille le Conseil d’administration dans l’exercice de ses obligations, en particulier dans les domaines de la gouvernance d’entreprise, de la planification du personnel au niveau du Conseil d’administration et de l’Executive Board ainsi que de la politique de rémunération et de la rémunération du Conseil d’administration et de l’Executive Board. Il rend compte au moins une fois par an de ses activités et constatations de manière adaptée au Conseil d’administration. Le GNCC fait des propositions au Conseil d’administration sur toutes les questions en rapport avec les indemnisations qui lui incombent en vertu des dispositions de l’«Ordonnance contre les rémunérations abusives dans les sociétés anonymes cotées en bourse» («ORAb»). Le GNCC n’a pas de pouvoir de décision propre. En plus des membres du Conseil d’administration élus par l’Assemblée générale, le CEO et le Head of Corporate Human Resources participent aux réunions du GNCC. Ils se récusent lorsque des questions les concernent personnellement.

Le Conseil d’administration a institué un Audit Committee (AC) interne. L’AC est un comité technique qui assiste le Conseil d’administration dans la surveillance des finances et de la comptabilité, de l’établissement des comptes, de l’organe de révision ainsi que de la gestion des risques et du système de contrôle interne. L’AC n’a pas de pouvoir de décision propre. En plus des membres désignés du Conseil d’administration, le Président du Conseil d’administration, le CEO et le CFO ainsi que, pour certains points de l’ordre du jour, des représentants de l’organe de révision participent aux réunions de l’AC.

Réunions du Conseil d'administration

Au cours de l'exercice 2018, le Conseil d'administration s'est retrouvé pour sept réunions d'une demi-journée. Celles-ci ont eu lieu aux mois de février, mars, mai, juin, août, octobre et novembre. Le GNCC a tenu six réunions en 2018, qui ont eu lieu aux mois de février, mars, juin, août, novembre et décembre. L'AC a tenu dans l'année de référence neuf réunions qui ont eu lieu aux mois de janvier, mars (2 x), avril, mai, juin, août, octobre et novembre. Les instances ont siégé chaque fois dans leur composition habituelle. Il n'a pas été fait appel à des consultants externes dans l'année de référence.

Instruments de direction et de contrôle

Les statuts, le règlement d'organisation ainsi que les règlements des comités techniques définissent les tâches et compétences du Conseil d'administration et de l'Executive Board. Les données sur la marche des affaires actuelle et prévisionnelle sont saisies en permanence dans un système de contrôle, de planification et d'information. Sur cette base, l'Executive Board établit régulièrement un rapport économique à l'intention du Conseil d'administration. L'Executive Board rédige en outre à l'intention du Conseil d'administration, avant chaque réunion, un rapport écrit sur la marche actuelle des affaires dans les différentes divisions. Le Conseil d'administration est informé immédiatement des événements extraordinaires. Le Président du Conseil d'administration est en contact intensif permanent avec le CEO et le CFO.

Gestion des risques et système de contrôle interne

La gestion des risques de MCH Group concerne aussi bien les risques financiers, stratégiques et opérationnels que les risques réglementaires. Les risques sont identifiés d'abord dans les différents centres de risques de MCH Group. Dans la consolidation qui suit, l'Executive Board identifie et apprécie les risques importants pour le groupe. Ceux-ci sont réduits à un niveau acceptable au moyen de mesures de maîtrise ciblées et intégrés dans la stratégie de l'entreprise. Ce processus se répète au moins une fois par an, les nouveaux risques sont immédiatement inclus et traités et un ajustement régulier avec la stratégie d'entreprise est effectué.

Dans l'année de référence, les différents risques d'entreprise ont été identifiés dans des ateliers de groupe et des entretiens individuels et évalués en fonction de l'ampleur possible des dommages et de leur probabilité de survenance. L'évaluation des risques a été examinée par l'Audit Committee (AC) et adoptée par le Conseil d'administration.
Les risques les plus importants pour MCH Group sont décrits ci-après par catégorie de risques:

Risques stratégiques
Les opportunités identifiées comprennent en particulier la consolidation et la croissance des foires et salons leaders sur le plan international et l'importance croissante du numérique. MCH Group renforce sa présence sur le marché en axant son portefeuille de foires et salons existant sur les besoins des clients. En intégrant la gestion des risques dans ces projets stratégiques, la société vise à optimiser la durabilité et à préserver la valeur des investissements réalisés.

Risques financiers
La situation économique en général et l'évolution des industries en particulier ont une influence directe sur la solvabilité des clients, le montant des investissements dans le marketing et les variations des taux de change. Différentes mesures visant à maîtriser les risques ont été engagées chez MCH Group aussi bien sur le plan stratégique et financier qu'au niveau opérationnel.

Risques opérationnels
MCH Group s'est fixé pour objectif de garantir l'excellence opérationnelle dans tous les domaines, notamment pour atteindre en permanence une satisfaction maximale de ses clients. Avec la réorganisation engagée, MCH Group se concentre sur l'évolution toujours plus rapide des conditions du marché et contribue activement à l'amélioration continue des conditions-cadres externes. Dans le domaine de la sécurité, MCH Group optimise en permanence ses processus à l'échelle du groupe afin de réduire les risques résiduels.

Risques réglementaires
Les exigences réglementaires et conditions-cadres plus sévères ainsi que le développement international de MCH Group augmentent aussi bien la complexité des différentes situations que «l'exposition» de MCH Group. C'est pourquoi MCH Group adapte en permanence son organisation afin de pouvoir détecter les éventuels risques réglementaires à un stade précoce et déclencher les actions nécessaires en temps utile.

MCH Group dispose d'une fonction Corporate Risk Management. Le Corporate Risk Management a un rôle de conseil pour le compte de l'Audit Committee et de l'Executive Board et soutient le groupe dans la gestion des risques et dans le développement du système de contrôle interne. Le Corporate Risk Management a réalisé différents contrôles stratégiques, financiers, opérationnels et réglementaires au cours de l'exercice passé.

Le Système de contrôle interne (SCI) de MCH Group contient tous les processus, méthodes et mesures ordonnés par le Conseil d'administration et par l'Executive Board. Il fait partie intégrante de la gestion des risques et est un élément important de la gouvernance d'entreprise de MCH Group. Il a pour objectif principal de garantir une comptabilisation rapide et correcte de tous les processus d'affaires et une présentation périodique de données fiables sur la situation financière de l'entreprise. Les processus et contrôles essentiels ainsi que leur mise en œuvre sont examinés et documentés de manière systématique et traçable. Lors d'acquisitions, il est prévu d'adapter rapidement les procédures de contrôle internes des entités acquises aux directives en vigueur dans MCH Group.

MCH Group a étendu son SCI à l'efficacité des processus commerciaux et au respect des lois et dispositions. Les points faibles identifiés sont éliminés par des mesures ciblées. Le SCI est surveillé par l'Audit Committee de MCH Group.

Politique d'information

MCH Group poursuit systématiquement une politique de communication ouverte. Il s'inspire pour sa pratique d'information des directives de la SIX Swiss Exchange. Toutes les informations importantes sont disponibles sur le site Internet de MCH Group:

Rapports, publications ad hoc, communiqués de presse

Statuts, règlements, agenda

Structure de direction

Conseil d'administration et Executive Board / Direction

Conseil d'administration et Executive Board, respectivement Direction, de MCH Group SA et des sociétés opérationnelles détenues directement et à 100% (mars 2019).

MCH Group SA

Conseil d'administration

Dr. Ulrich Vischer, Président

Christoph Brutschin, Vice-président

Marco Gadola

Werner Helfenstein

Dr. Eva Herzog

Dr. Balz Hösly

Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen

Dr. André Odermatt

Jean-Philippe Rochat

Thomas Weber

Andreas Widmer

Détails sur les membres du Conseil d'administration:
Rapport annuel / Conseil d'administration

Executive Board

Hans-Kristian Hoejsgaard, Group Chief Executive Officer (CEO) par intérim

Florian Faber, Chief Executive Officer (CEO) Live Marketing Solutions

Peter Holenstein, Chief Executive Officer (CEO) Events Switzerland & Venues

Beat Zwahlen, Chief Financial Officer (CFO)

Détails sur les membres de l'Executive Board
Rapport annuel / Executive Board

MCH Foire Suisse (Bâle) SA

Conseil d'administration

Hans-Kristian Hoejsgaard, Président

Beat Zwahlen, Vice-président

Peter Holenstein

Direction

Hans-Kristian Hoejsgaard, Group Chief Executive Officer (CEO) par intérim

Peter Holenstein, Chief Executive Officer (CEO) Events Switzerland & Venues

Beat Zwahlen, Chief Financial Officer (CFO)

MCH Foire Suisse (Zurich) SA

Conseil d'administration

Hans-Kristian Hoejsgaard, Président

Beat Zwahlen, Vice-président

Peter Holenstein

Direction

Hans-Kristian Hoejsgaard, Group Chief Executive Officer (CEO) par intérim

Peter Holenstein, Chief Executive Officer (CEO) Events Switzerland & Venues

Beat Zwahlen, Chief Financial Officer (CFO)

MCH Beaulieu Lausanne SA

Conseil d'administration

Jean-Philippe Rochat, Président

Yves Philippe Bloch

Peter Holenstein

Direction

Michel Loris-Melikoff, Managing Director

MCH Live Marketing Solutions SA

Conseil d'administration

Beat Zwahlen, Président

Florian Faber, Délégué

Direction

Florian Faber, Délégué du Conseil d'administration

David Jäger, Managing Director Reflection Marketing

Marine Hamou, Head Global Business Development

Richard Haemmerli, Head Global Support Functions

Kathrin Morlock, Managing Director MCH Global

MC²

Conseil d'administration

Gary Benson, Président

Florian Faber

Richard Haemmerli

Beat Zwahlen

Direction

Richard McAdam, CEO

David Kuznick, COO

William Medve, CFO

Richard Rubio, President Northeast Division

Dennis Church, President Atlanta Division

Vince Marler, President Chicago Division

Martin Knott, President Las Vegas Division

Joan Pisoni, President St. Louis Division

Structure de management

Divisons et Business Units, respectivement Services Units, de MCH Group (mars 2019)

Global Events

Hans-Kristian Hoejsgaard par intérim

Art Basel Global
Marc Spiegler

Masterpiece Global
Lucie Kitchener

Design & Regional Art Fairs
Frank Lasry

Grand Basel
Frank Lasry

Baselworld
Michel Loris-Melikoff

Events Switzerland & Venues

Peter Holenstein

Own Events Switzerland
Walo Dalhäuser par intérim
Mike Vogt (SmartSuisse)

Guest Events
Peter Jörg (Basel)
Vreni Aeberhard (Zurich)

Congress Center Basel
Jonas Scharf

Facility Management
Edgar Jenny (Basel, Zurich)

Live Marketing Solutions

Florian Faber

Global Business Development
Marine Hamou

Marketing Consulting
David Jäger (Reflection Marketing)

Full Service
Kathrin Morlock (MCH Global Suisse)
Ties Hendriks (MCH Global Dubaï)

Exhibition & Event Structures
Richard McAdam (MC^2)
Florian Faber par intérim (Expomobilia)

Global Support Functions LMS
Richard Hämmerli

Corporate Services

Beat Zwahlen

Corporate Finance
Dirk Leuenberger

Ticketing / Cash
Marc Grünenwald

Corporate Risk Management & M&A Support
Olivier Balmat

Corporate ICT
Mike Meier

Hans-Kristian Hoejsgaard (par intérim)

Digital Business / Services
Mike Vogt par intérim

Corporate HR
Andreas Gnepf

Group Legal Department
Jusqu'au 28.02.2019: Christoph Lanz
À partir du 01.03.2019: Philipp Schlienger Cox

Corporate Communications
Christian Jecker

Conseil d'administration

Les membres du Conseil d'administration de MCH Group SA (mars 2019)

Dr. Ulrich Vischer

Président

Dr. Ulrich Vischer a occupé jusqu'en 1992 différents postes à responsabilité dans le groupe d'assurances BASLER. De 1992 à 2005, il a été Conseiller d'État et Chef du Département des finances du canton de Bâle-Ville. Aujourd'hui, il exerce en tant que partenaire dans un cabinet d'avocats opérant à Bâle et à Zurich. Il est entre autres président du conseil d'université de l'Université de Bâle, membre du conseil d'administration de Warteck Invest AG et Président de la Fondation Sophie et Carl Binding.

Lieu de résidence: Bâle

Date de naissance: 09.12.1951

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2006

Fin du mandat 2019

Élection par l'Assemblée générale

De 1992 à 2005 membre du Conseil d'administration comme délégué du canton de Bâle-Ville

Christoph Brutschin

Vice-président

Christoph Brutschin est depuis 2009 Conseiller d'État et Chef du Département de l'économie, des affaires sociales et de l'environnement du Canton de Bâle-Ville. Il a étudié la gestion d'entreprise à Zurich ainsi que l'économie publique et la pédagogie des sciences économiques à Fribourg puis a travaillé chez PriceWaterhouseCoopers et maxit AG. Avant son élection à l'exécutif de Bâle-Ville, il exerçait à l'école de commerce KV de Bâle, depuis 1991 comme enseignant et professeur, depuis 1996 comme recteur.

Lieu de résidence: Bâle

Date de naissance: 21.02.1958

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2009

Fin du mandat 2021

Délégué du canton de Bâle-Ville

Marco Gadola

Marco Gadola a étudié l'économie à Bâle et suivi d'autres cursus à Londres et Lausanne avant d'occuper des fonctions dirigeantes dans différents groupes internationaux (dont Sandoz, Hilti, Hero) et différents pays. De 2006 à 2008, il a été Chief Financial Officer (CFO) du groupe Straumann à Bâle puis a rejoint Panalpina où il a exercé d'abord les fonctions de CFO de Panalpina Group, Bâle ensuite de Regional CEO Asia/Pacific, Singapour. En 2013, il est retourné au groupe Straumann à Bâle pour en prendre la direction en tant que Chief Executive Officer (CEO). Il est vice-président du conseil d'administration de Calida Group.

Lieu de résidence: Engelberg

Date de naissance: 23.09.1963

Nationalité: CH / FR

Membre du CA depuis 2016

Fin du mandat 2019

Élection par l'Assemblée générale

Werner Helfenstein

Werner Helfenstein est ingénieur en génie civil diplômé EPF. Après ses études, il a été chef de projet et membre de la direction d'une entreprise d'ingénierie de Zurich. En 1985, il est devenu membre et en 1995 président de la direction du groupe de construction Preiswerk à Bâle. Ensuite, il a été CEO de BATIGROUP Holding AG, depuis sa création en 1997 jusqu'à la fusion qui a donné naissance à Implenia AG en mars 2006. Aujourd'hui, il siège au conseil d'administration de plusieurs entreprises non cotées en bourse et assure des mandats de coaching.

Lieu de résidence: Muttenz

Date de naissance: 15.07.1947

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2006

Fin du mandat 2019

Délégué du canton de Bâle-Ville

Dr. Eva Herzog

Dr. Eva Herzog est depuis 2005 Conseillère d'État et Cheffe du Département des finances du canton de Bâle-Ville. Avant sa désignation à l'exécutif du canton de Bâle-Ville, cette docteure en histoire était collaboratrice scientifique au vice-rectorat de la recherche de l'Université de Bâle ainsi que membre du Grand Conseil et du Conseil constitutionnel du canton de Bâle-Ville. Elle est en outre membre du conseil d'administration de la Caisse de pension de Bâle-Ville et présidente de la commission administrative de l'Établissement cantonal d'assurance immobilière du canton de Bâle-Ville.

Lieu de résidence: Bâle

Date de naissance: 25.12.1961

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2005

Fin du mandat 2021

Déléguée du canton de Bâle-Ville

Dr. Balz Hösly

Dr.iur. Balz Hösly est avocat et partenaire de MME Legal | Tax | Compliance, une entreprise intégrée de conseil en matière juridique, fiscale et de conformité MME à Zurich et Zoug. Il est un praticien expérimenté en matière de gouvernance ainsi que de gestion du développement et du changement dans les entreprises privées et publiques. Balz Hösly a auparavant occupé des postes dirigeants dans différentes entreprises, en dernier lieu quatre ans en tant que CEO de l'Organisation suisse de promotion des exportations Osec (aujourd'hui Switzerland – Global Enterprise). Il est chargé de cours à l'Institut pour les services financiers de Zoug, à la ZfU Business School de Thalwil et à l'Université de Saint-Gall. Il est président du conseil d'administration de Greater Zurich Area AG et de la société anonyme Hallenstadion Zürich ainsi que membre du conseil d'administration de Showwerk AG à Aegeri et de Bombardier Transportation (Suisse) SA à Zurich.

Lieu de résidence: Zurich

Date de naissance: 08.03.1958

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2018

Fin du mandat 2019

Délégué du canton de Zurich

Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen

Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen est depuis 1999 déléguée du conseil d'administration de Lenzlinger Söhne AG, Uster / Nänikon, qu'elle a aussi dirigé en tant que CEO jusqu'en 2015. Après différentes activités d'enseignement et de recherche, cette docteure en économie (université de Boston, Haute École de St-Gall) est entrée dans l'entreprise en qualité de membre du conseil d'administration et directrice de division au début des années 90. Elle est vice-présidente de l'Industrie Suisse du Parquet et déléguée chez construction suisse, l'instance supérieure de l'industrie du bâtiment. Elle est par ailleurs présidente de la Chambre de commerce de Zurich, membre de la direction d'economiesuisse, présidente du conseil d'administration de ZO Medien AG, Wetzikon et membre du conseil d'administration de SV Group AG, Dübendorf, et de Bank Linth LLB AG, Uznach.

Lieu de résidence: Wermatswil

Date de naissance: 01.09.1959

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2004

Fin du mandat 2019

Élection par l'Assemblée générale

Dr. André Odermatt

Dr. André Odermatt est depuis 2010 Chef du Département des constructions de la ville de Zurich. De 1995 à 2010, il a été membre du Conseil communal de la ville de Zurich qu'il a présidé en 1999/2000. Dr. André Odermatt a étudié la géographie à l'Université de Zurich et obtenu en 1996 le titre de docteur en philosophie. Il a été enseignant à différents niveaux scolaires, collaborateur scientifique à l'Université de Zurich et, avant son élection au Conseil communal, directeur par intérim de la chaire de géographie économique. Il est membre du directoire de l'Aménagement régional de Zurich et ses environs (RZU), membre du conseil d'administration de la société anonyme Hallenstadion et d'AKEB (Aktiengesellschaft für Kernenergie-Beteiligungen) Lucerne (jusqu'au 18 juin 2019) ainsi que membre du conseil de fondation de la Fondation Éléonore.

Lieu de résidence: Zurich

Date de naissance: 12.06.1960

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2015

Fin du mandat 2022

Délégué de la ville de Zurich

Jean-Philippe Rochat

Jean-Philippe Rochat est juriste titulaire du brevet d'avocat du canton de Vaud. Il est depuis 1998 partenaire chez Kellerhals Carrard à Lausanne, spécialiste du droit commercial et du droit du sport. Il est, entre autres, membre du conseil d'administration de Vetropack AG, de Vaudoise Assurance Holding SA et du fonds immobilier La Foncière. En tant que Président du Conseil d'administration de MCH Beaulieu Lausanne SA, Jean-Philippe Rochat a été de 2013 à 2017 assesseur au Conseil d'administration de MCH Group SA.

Lieu de résidence: Epalinges

Date de naissance: 11.11.1957

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2017

Fin du mandat: 2019

Élection par l'Assemblée générale

Thomas Weber

Thomas Weber a été élu au Conseil d'État du canton de Bâle-Campagne en 2013 où il assure la direction de l'économie publique et des affaires sanitaires. Ingénieur en génie civil diplômé EPF, il a travaillé pour différentes entreprises d'ingénierie et de construction avant son élection au Conseil d'État. De 2002 à 2006, il a travaillé à l'Office des ponts et chaussées de Bâle-Campagne; de 2007 à 2013, il a été responsable de l'infrastructure routière nationale de la Suisse centrale et du Nord-Ouest à l'Office fédéral des routes. Thomas Weber représente le canton de Bâle-Campagne au conseil d'administration des Ports rhénans suisses.

Lieu de résidence: Buus

Date de naissance: 23.11.1961

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2013

Fin du mandat 2019

Délégué du canton de Bâle-Campagne

Andreas Widmer

Andreas Widmer a travaillé deux ans dans l'analyse de marchés après ses études de sociologie et de marketing à l'Université de Zurich avant de rejoindre l'agence de marketing Wunderman en 1993. Il a créé la société Futurecom interactive AG en 1996, pris la direction de Wunderman en 2003 et celle d'Advico Young & Rubicam en 2007. Avec d'autres entités commerciales, il a rassemblé en 2008 ces entreprises dans le Young & Rubicam Group Switzerland qu'il a dirigé jusqu'au 30.09.2017 en tant que Chief Executive Officer (CEO). Il est président du conseil d'administration de Vintra AG et membre du conseil d'administration de Walde & Partner et de Brino Group AG. Il est en outre fondateur et partenaire de Westhive AG.

Lieu de résidence: Herrliberg

Date de naissance: 10.10.1968

Nationalité: CH

Membre du CA depuis 2016

Fin du mandat 2019

Élection par l'Assemblée générale

Mutations

Le Conseil d'État du canton de Zurich a nommé Dr. Balz Hösly membre du Conseil d'administration à partir du 1er mars 2018. Il a succédé à la conseillère d'État Carmen Walker Späh qui représentait le canton de Zurich au Conseil d'administration de MCH Group SA depuis 2016 et en a démissionné à la fin février 2018. L'Assemblée générale a élu Dr. Balz Hösly membre du Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC) en tant que successeur de Carmen Walker Späh.

Audit Commitee

Marco Gadola, Président

Christoph Brutschin, Membre

Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen, Membre

Dr. Ulrich Vischer, Assesseur

Governance, Nomination and Compensation Committee

Dr. Ulrich Vischer, Président

Dr. Balz Hösly, Membre

Jean-Philippe Rochat, Membre

Thomas Weber, Membre

Secrétaire du Conseil d'administration

Jusqu'au 31.03.2019: Christoph Lanz, Head of Corporate Legal & Management Services

À partir du 01.04.2019: Patrick Graber, Deputy Head of Group Legal Department

Activités licites selon le § 23 des statuts de MCH Group SA

a) Dans des entités juridiques cotées en bourse: 5

b) Dans d'autres entités juridiques inscrites au registre du commerce: 15, moins a)

c) Dans des entités juridiques inscrites au registre du commerce ayant un but caritatif, public ou d'utilité publique: 10

Participations des membres du Conseil d'administration

	Nombre d'actions valeur nominale 10 CHF et % de droit de vote au 31.12.2018		Nombre d'actions valeur nominale 10 CHF et % de droit de vote au 31.12.2017	
Dr. Ulrich Vischer	313	0.0%	313	0.0%
Christoph Brutschin	0	0.0%	0	0.0%
Marco Gadola	0	0.0%	0	0.0%
Werner Helfenstein	312	0.0%	312	0.0%
Dr. Eva Herzog	0	0.0%	0	0.0%
Dr. Balz Hösly [1)]	0	0.0%		
Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen	50	0.0%	50	0.0%
Dr. André Odermatt	0	0.0%	0	0.0%
Jean-Philippe Rochat	0	0.0%	0	0.0%
Carmen Walker Späh [2)]			0	0.0%
Thomas Weber	0	0.0%	0	0.0%
Andreas Widmer	0	0.0%	0	0.0%
Total général	675	0.0%	675	0.0%

1) Membre du CA à partir du 01.03.2018
2) Membre du CA jusqu'au 28.02.2018

Executive Board

Membres de l'Executive Board (mars 2019)

Hans-Kristian Hoejsgaard

Group Chief Executive Officer (CEO) a.i.

Le Conseil d'administration a élu le 4 septembre 2018 Hans-Kristian Hoejsgaard CEO par intérim de MCH Group jusqu'à ce qu'un remplaçant définitif soit nommé à la direction opérationnelle. Hans-Kristian Hoejsgaard est de nationalité danoise et a plus de 30 ans d'expérience dans des postes de direction dans l'industrie du luxe et des biens de consommation ainsi que dans le commerce spécialisé. Il a notamment travaillé pour différentes entreprises – parmi lesquelles le groupe LVMH – en Asie, pour Georg Jensen Ltd. à Copenhague et Timex Group dans le Connecticut aux États-Unis. Il a été CEO d'Oettinger Davidoff AG à Bâle de 2011 à 2017. Depuis 2017, il dirige sa propre entreprise de conseil. Il est, entre autres, membre du conseil d'administration et président du Nomination and Compensation Committee de Calida Group dont le siège social est situé à Sursee / Suisse.

Lieu de résidence: Wollerau

Date de naissance: 20.06.1958

Nationalité: DK

Membre de l'EB depuis le 04.09.2018

Florian Faber

Chief Executive Officer (CEO) Live Marketing Solutions

Florian Faber possède un diplôme d'Executive Master of Business Administration (MBA) de l'Université de Zurich. Il était responsable de la participation aux salons en Europe chez le constructeur automobile Nissan avant de rejoindre, en 2009, en tant que New Business Manager, la société MCH Expomobilia AG dans laquelle il a exercé à partir de 2011, en tant que membre de la direction générale, la fonction de chef des ventes. À l'été 2014, il s'est vu confier la direction générale d'Expomobilia AG qui a été rebaptisée MCH Live Marketing Solutions AG en novembre 2018. En tant que Managing Director d'Expomobilia, Florian Faber a joué ces dernières années un rôle clé dans le développement et l'expansion du secteur de la construction de stands d'exposition, de pavillons et d'infrastructures événementielles et également contribué de manière décisive au repositionnement stratégique de la division Live Marketing Solutions.

Lieu de résidence: Winterberg

Date de naissance: 22.05.1979

Nationalité: DE

Membre de l'EB depuis le 14.01.2019

Peter Holenstein

Chief Executive Officer (CEO) Events Switzerland & Venues

Entré dans l'ex-Foire de Bâle en 1984, Peter Holenstein est depuis 1998 membre de l'Executive Board de l'actuel MCH Group. Titulaire d'un diplôme fédéral de chef de publicité et de marketing, il a d'abord été responsable de la communication, puis du développement de l'entreprise et de la direction de la division Venues qui a été étendue le 1er janvier 2018 en division Events Switzerland & Venues. Il est membre du conseil d'administration de Parkhaus Messe Zürich AG et du comité directeur de Basel Tourismus.

Lieu de résidence: Muttenz

Date de naissance: 09.11.1959

Nationalité: CH

Membre de l'EB depuis le 01.01.1998

Beat Zwahlen

Chief Finanical Officer (CFO)

Beat Zwahlen a rejoint MCH Group comme Chief Financial Officer (CFO) et membre de l'Executive Board le 1er mai 2018. Ce spécialiste de la finance et de la restructuration possède, de par sa carrière professionnelle diversifiée, des connaissances approfondies dans diverses branches et entreprises. Économiste d'entreprise FH et expert-comptable diplômé, il a occupé jusqu'à présent différents postes de direction, entre autres chez Landis & Gyr (Europe) AG à Zoug, Rieter Automotive Management AG à Winterthur, Schaffner Holding AG à Luterbach, Uniwheels AG à Bad Dürkheim (D) ainsi que Belux AG et Vitra International AG à Birsfelden. Il est membre de divers conseils d'administration.

Lieu de résidence: Widen

Date de naissance: 13.02.1960

Nationalité: CH

Membre de l'EB depuis le 01.05.2018

Mutations

Démissions

Christophe Biollaz, membre de l'Executive Board et Chief Financial Officer (CFO), a quitté MCH Group le 1er mai 2018. Son départ officiel a eu lieu le 31 octobre 2018. Christophe Biollaz avait rejoint MCH Group le 1er décembre 2013 et il était responsable du secteur Finance & Administration en tant que Chief Financial Officer (CFO) et membre de l'Executive Board depuis le 1er janvier 2014.

René Kamm a démissionné de son poste de CEO de MCH Group le 3 août 2018. Le Conseil d'administration et René Kamm étaient arrivés à la conclusion que le moment était venu d'opérer un changement à la tête opérationnelle du groupe d'entreprises dans le cadre de la phase de transformation fondamentale de l'activité. René Kamm avait rejoint l'ex-Foire de Bâle en 1999 et a été nommé CEO du groupe d'entreprises le 1er janvier 2003. Parallèlement, il dirigeait la division Global Events. Son départ officiel a eu lieu le 28.02.2019.

Stephan Peyer, membre de l'Executive Board et en dernier lieu responsable du secteur Corporate Development & Services a quitté MCH Group à la fin octobre 2018. Son départ officiel a eu lieu le 31.03.2019. De 2007 à 2013, Stephan Peyer a dirigé le secteur foires spécialisées et grand public au sein de MCH Group, avant de prendre la fonction de Chief Development Officer (CDO).

Jean-Marc Devaud, membre de l'Executive Board et CEO de la division Live Marketing Solutions, a quitté MCH Group à la mi-janvier 2019. Son départ officiel a eu lieu le 31.07.2019. Jean-Marc Devaud avait rejoint la société Expomobilia de MCH en 2008 et été nommé membre de l'Executive Board et CEO de la division Live Marketing Solutions le 1er janvier 2009.

Admissions:

Le Conseil d'administration a nommé Beat Zwahlen membre de l'Executive Board et Chief Financial Officer (CFO) avec effet au 1er mai 2018. Il a succédé à cette date à son prédécesseur Christophe Biollaz.
Informations sur Beat Zwahlen: voir ci-dessus

Le Conseil d'administration a nommé le 4 septembre 2018 Hans-Kristian Hoejsgaard au poste de CEO par intérim de MCH Group. Il sera responsable de la direction opérationnelle de l'entreprise jusqu'à l'entrée en fonction du nouveau CEO le 12 juin 2019.
Informations sur Hans-Kristian Hoejsgaard: voir ci-dessus

Le Conseil d'administration a nommé le 14 janvier 2019 Florian Faber, précédemment Managing Director d'Expomobilia, membre de l'Executive Board et CEO de la division Live Marketing Solutions. Il a succédé à cette date à son prédécesseur Jean-Marc Devaud.
Informations sur Florian Faber: voir ci-dessus

Lors de sa séance du 1er février 2019, le Conseil d'administration de MCH Group a nommé Bernd Stadlwieser au poste de nouveau CEO de MCH Group. Il rejoindra MCH Group le 12 juin 2019. Bernd Stadlwieser a plus de 20 ans d'expérience professionnelle internationale dans les secteurs de l'horlogerie et de la bijouterie, de l'art ainsi que dans le développement commercial et la digitalisation. Après différents postes de direction chez Swarovski, il a travaillé pour Thomas Sabo Group de 2003 à 2014, d'abord en tant que directeur général pour la Suisse et la Grande-Bretagne, puis à partir de 2006 comme CEO du groupe. De 2014 à 2017, il a été CEO du groupe Avenso (Lumas, White Wall) avant de rejoindre Mondaine Watch en tant que CEO du groupe en décembre 2017. Bernd Stadlwieser est citoyen autrichien et vit à Rüschlikon (canton de Zurich). A la sortie de l'Académie de commerce en Autriche, il a suivi chez Swarovski un programme pluriannuel pour cadres junior et obtenu parallèlement un diplôme fédéral de directeur marketing et un executive BBA (Bachelor of Business Administration).

Délégué du Conseil d'administration

Le Président du Conseil d'administration, Dr Ulrich Vischer, était responsable, en tant que délégué du Conseil d'administration, de la direction opérationnelle de la société du 3 août (départ de René Kamm) au 4 septembre 2018 (arrivée de Hans-Kristian Hoejsgaard).

Activités licites selon le § 23 des statuts de MCH Group SA

a) Dans des entités juridiques inscrites au registre du commerce: 8

b) Dans des entités juridiques inscrites au registre du commerce ayant un but caritatif, public ou d'utilité publique: 8

Participations des membres de l’Executive Board

	Nombre d’actions valeur nominale 10 CHF et % de droit de vote au 31.12.2018		Nombre d’actions valeur nominale 10 CHF et % de droit de vote au 31.12.2017	
Christophe Biollaz [1]			0	0.0%
Jean-Marc Devaud	337	0.0%	337	0.0%
Hans-Kristian Hoejsgaard [2]	0	0.0%		
Peter Holenstein	62	0.0%	62	0.0%
René Kamm	0	0.0%	0	0.0%
Stephan Peyer	0	0.0%	0	0.0%
Beat Zwahlen [3]	0	0.0%		
Total général	399	0.0%	399	0.0%
Actions détenues par des proches				
de Peter Holenstein	256	0.0%	256	0.0%

1) Membre de l'EB jusqu’au 31.10.2018
2) Membre de l'EB à partir du 04.09.2018
3) Membre de l'EB à partir du 01.05.2018

Personnel

Les chiffres ci-dessous incluent le personnel de toutes les sociétés qui appartiennent à 100% à MCH Group ou dans lesquelles MCH Group détient une participation majoritaire.

MCH Group comptait à la fin de l'exercice 2018 1'011 collaboratrices et collaborateurs permanents ainsi que 1'074 employés en contrat à durée déterminée et intérimaires. L'effectif du groupe d'entreprises a donc augmenté de 8 collaborateurs permanents (0,8%) dans l'année de référence. Cet effectif comprend Winkler Livecom AG, qui a été vendu le 31.12.2018.

Collaborateurs/trices en contrat à durée indéterminée par sociétés (sans participations minoritaires)	31.12.2018	31.12.2017
MCH Group SA	28	24
MCH Foire Suisse (Bâle) SA	353	341
MCH Foire Suisse (Zurich) SA	30	30
MCH Beaulieu Lausanne SA	18	34
MCH Global SA	3	5
MCH Live Marketing Solutions AG [1)]	107	91
Reflection Marketing AG	13	8
Rufener Events Ltd	20	29
MC [2] Group	363	364
Winkler Livecom AG [2)]	76	77
Total	1 011	1 003

1) En Novembre 2018, Expomobilia AG a été rebaptisée MCH Live Marketing Solutions AG
2) Winkler Livecom AG a été vendue au 31.12.2018

Organe de révision

L'Assemblée générale de MCH Group SA du 4 mai 2018 a élu KPMG AG, Bâle, organe de révision du groupe d'entreprises pour l'exercice 2018. Claudio Boller a exercé la fonction de réviseur en chef.

KPMG AG, Bâle, a facturé à MCH Group les prestations suivantes au cours de l'exercice 2018:

Prestations (en CHF, hors TVA)	2018	2017
Révision	539 200	615 538
Conseil fiscal	24 700	73 754
Total	563 900	689 292

Ont été pris en considération comme prestations de révision tous les mandats en rapport avec l'audit des comptes annuels de l'exercice correspondant.

La société de révision est élue par l'Assemblée générale, sur proposition du Conseil d'administration, pour une durée d'un an à chaque fois. L'Audit Committee veille à ce que les activités de la société de révision externe soient exécutées de manière indépendante et en accord avec le droit suisse et les normes d'audit suisses. L'organe de révision rend compte à l'Audit Committee au moins une fois par an, par écrit et oralement, concernant la planification et l'étendue des contrôles, la comptabilité, l'établissement des rapports financiers, le système de contrôle interne et d'autres mandats en rapport avec la révision. Il rapporte en plus au CFO, deux fois par an, les résultats des audits intermédiaires et de clôture au moyen d'une Management Letter détaillée. La société de révision a participé à deux séances de l'Audit Committee au cours de l'exercice de référence.

L'Audit Committee est en contact régulier avec le CEO et le CFO et se fait informer par ce moyen sur la performance de la société de révision. L'Audit Committee surveille également tous les honoraires de la société de révision et a donné à l'Executive Board compétence de décider par lui-même de l'étendue des mandats sans relation avec la révision dans le cadre des dispositions d'indépendance applicables.

MCH Group
Global Live Marketing

Rapports 2018

MCH Group SA
4005 Bâle, Suisse
T +41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

Les rapports 2018 de MCH Group sont publiés en allemand, en anglais et en français. Seule la version allemande fait foi. 22 mars 2019