



Comptes semestriels 2019
MCH Group

Des comptes semestriels 2019 sous le signe de la nécessaire réorientation

- Premier semestre 2019 par rapport à l'année précédente: baisse du chiffre d'affaires et du résultat consolidé en raison du cycle des foires, de Baselworld et des mesures structurelles.
- Premiers effets positifs des mesures de restructuration, la réorientation sera intensivement poursuivie et mise en œuvre en 2020.
- Prévision de résultat annuel 2019: perte d'exploitation hors charges exceptionnelles du même ordre qu'en 2018, résultat consolidé en nette amélioration par rapport aux deux années précédentes.

Les comptes semestriels consolidés de MCH Group pour la période du 1er janvier au 30 juin 2019 sont, conformément aux prévisions, nettement inférieurs aux chiffres comparables du premier semestre de l'année précédente. Cela est principalement dû au cycle des foires plus faible, sans Swissbau, aux baisses liées à Baselworld et à des changements structurels tels que la vente de Winkler Livecom AG. Le processus de restructuration engagé en 2018 et poursuivi au premier semestre 2019 montre de premiers effets positifs.

Compte de résultat et bilan

Au cours de la période allant du 1er janvier au 30 juin 2019, les recettes d'exploitation consolidées se sont élevées à 272,1 millions de CHF et sont inférieures de 23,7 % à celles du premier semestre de l'année précédente (356,6 millions de CHF). Les charges d'exploitation de 252,7 millions de CHF ont diminué de 16,7 % par rapport à l'année précédente (303,2 millions de CHF). Par conséquent, la rentabilité a diminué par rapport à la même période de l'année précédente: le résultat d'exploitation s'élève à 3,1 millions de CHF (25,7 millions de CHF). Le résultat consolidé présente une perte de -1,0 million de CHF (année précédente gain de 21,5 millions de CHF).

Le total du bilan au 30 juin 2019 s'élève à 458,0 millions de CHF (au 31 décembre 2018 498,2 millions de CHF) qui se répartissent comme suit: à l'actif, actifs courants à hauteur de 227,2 millions de CHF et actifs non courants de 230,8 millions de CHF. Au passif, la part de capitaux étrangers de 401,6 millions de CHF est compensée par des capitaux propres de 56,4 millions de CHF. Le ratio de capitaux propres est de 12,3 % (au 31 décembre 2018 11,4 %). Les liquidités ont diminué de 129,5 millions de CHF à 115,5 millions de CHF au cours de la période considérée.

Facteurs principaux

Swissbau n'a lieu que les années paires, ce qui se répercute sur les résultats semestriels 2019 et sur la comparaison avec l'année précédente. La baisse du chiffre d'affaires de la division Foires et salons en régie propre de 60,7 millions de CHF (28,6 %) par rapport à la même période de l'année précédente est principalement due, en plus de cet effet de cycle, à de nouvelles baisses concernant Baselworld et diverses foires nationales. Art Basel (au premier semestre 2019 à Hong Kong et Bâle) a encore renforcé sa position de leader mondial du marché et sa stabilité économique.

Le groupe américain MC² a enregistré une croissance réjouissante de son chiffre d'affaires au premier semestre. Les principales raisons de la baisse du chiffre d'affaires de la division Live Marketing Solutions de 22,4 millions de CHF (17,7 %) par rapport au premier semestre 2018 sont la vente de Winkler Livecom AG et les répercussions de Baselworld, dont l'évolution se reflète également dans l'activité des services dépendant des foires et salons.

Changements de personnel au sein de l'Executive Board

Le 12 juin 2019, Hans-Kristian Hoejsgaard, CEO par intérim depuis septembre 2018, a transmis la direction opérationnelle de l'entreprise au nouveau CEO Bernd Stadlwieser. Le 1er novembre 2019, Andreas Oliver Eggimann rejoindra MCH Group pour assumer les tâches nouvellement définies de Chief Digital & Innovation Officer (CDIO). Avec lui, l'Executive Board sera de nouveau au complet.

Transformation

Le processus de transformation engagé à l'été 2018 a été intensivement poursuivi au premier semestre 2019. Le Conseil d'administration a mis en place un comité stratégique qui, sous la direction de Hans-Kristian Hoejsgaard, en étroite collaboration avec l'Executive Board et avec l'aide de spécialistes externes, définit les domaines d'activité futurs, leur stratégie et leur structure organisationnelle. Ce processus devrait être achevé d'ici la fin 2019 afin que la mise en œuvre puisse commencer au début 2020.

Le processus de transformation est en bonne voie, orienté vers les objectifs et bien avancé. Le 19 septembre 2019, MCH Group fournira des informations sur les chiffres clés de l'orientation stratégique future de l'entreprise.

Mesures déjà mises en œuvre

En parallèle au processus de définition du futur modèle économique et de la stratégie d'entreprise, différentes mesures de restructuration ont été mises en œuvre ces derniers mois. Au 31 décembre 2018, MCH Group s'est séparé de la société Winkler Livecom AG. En outre, fin mai 2019, il a vendu ses participations dans Art Düsseldorf.

Dans le cadre de la réorientation stratégique en cours, MCH Group a décidé de ne pas réaliser d'investissements supplémentaires dans Grand Basel pour le moment, afin de pouvoir se concentrer sur d'autres initiatives stratégiques. La question de savoir si le sujet sera repris sous une forme ou une autre sera examinée en 2020.

Depuis le début 2019, les effectifs en Suisse ont été réduits de 50 personnes à environ 520 employés. Une trentaine de licenciements ont dû être prononcés. MCH Group a mené une procédure de consultation volontaire pour les licenciements liés aux restructurations et élaboré un plan social avec les représentants du personnel.

Perspectives

En raison des variations saisonnières dans le calendrier des manifestations et des mois d'été sans manifestations, les résultats semestriels ne permettent pas de tirer des conclusions linéaires sur le résultat annuel.

Le second semestre 2019 sera plus faible que le premier, mais, avec le salon biennal Igeho et les salons triennaux Ilmac et Holz, sera meilleur que le second semestre 2018. Les mesures d'économie et adaptations du portefeuille de foires et salons déjà mises en œuvre auront un effet modérateur sur les coûts.

MCH Group s'attend, comme annoncé, à une nouvelle perte d'exploitation et à des coûts de restructuration supplémentaires pour l'exercice 2019. Il table sur une perte d'exploitation hors charges exceptionnelles du même ordre qu'en 2018. Compte tenu du processus en cours, il n'est pas encore possible de chiffrer les coûts de restructuration et les charges exceptionnelles correspondantes. Des dépréciations supplémentaires sur les bâtiments d'exposition ne sont pas attendues, aussi le résultat consolidé sera-t-il en nette amélioration par rapport aux deux années précédentes.

Compte de résultats et bilan consolidés des comptes semestriels 2019

Compte de résultats consolidé (abrégé)	01.01.–30.06.2019		01.01.–30.06.2018		01.01.–30.06.2017	
	millions CHF	%/recettes	millions CHF	%/recettes	millions CHF	%/recettes
Chiffre d'affaires	272.1		356.6		305.6	
Charges d'exploitation	-252.7		-303.2		-241.9	
Amortissements et dépréciations	-16.3		-27.7		-33.6	
Résultat d'exploitation	3.1	1.1	25.7	7.2	30.1	9.8
Résultat des organisations associées	0.2		0.1		-0.5	
Résultat financier net	-2.4		-3.0		-1.9	
Résultat avant impôts	0.9		22.8		27.7	
Impôts sur les bénéfices	-1.9		-1.3		-1.3	
Perte / Profit de l'exercice	-1.0	-0.4	21.5	6.0	26.4	8.6
attribuable aux intérêts non contrôlants	-0.3		-0.4		-0.1	
attribuable aux actionnaires de la société mère	-0.7		21.9		26.5	

	01.01.–30.06.2019		01.01.–30.06.2018		01.01.–30.06.2017	
	CHF		CHF		CHF	
Résultat par action (dilué/non dilué)	-0.12		3.65		4.40	

Recettes d'exploitation par divisions	01.01.–30.06.2019		01.01.–30.06.2018		01.01.–30.06.2017	
	millions CHF	%	millions CHF	%	millions CHF	%
«Exhibitions» (foires et salons propres)	151.2	55.6	211.9	59.4	222.4	72.8
«Venues» (manifestations de tiers)	16.7	6.1	18.1	5.1	20.5	6.7
«Live Marketing Solutions»	104.2	38.3	126.6	35.5	62.7	20.5
Total chiffre d'affaires	272.1	100.0	356.6	100.0	305.6	100.0

Aucun concurrent direct suisse ou international ne divulgue aujourd'hui de résultats sectoriels ou n'est tenu de divulguer les chiffres et résultats sectoriels de manière comparable. Pour cette raison, MCH Group renonce à une présentation des résultats sectoriels car une image détaillée de la structure de coûts et de recettes de la société pourrait occasionner une perte de compétitivité par rapport à la concurrence.

Bilan consolidé (abrégé)	30.06.2019		31.12.2018	
	millions CHF	%	millions CHF	%
Total actifs courants	227.2	49.6	250.0	50.2
Total actifs non courants	230.8	50.4	248.2	49.8
Total actifs	458.0	100.0	498.2	100.0
Total capital étranger courant	114.1	24.9	152.9	30.7
Total capital étranger non courant	287.5	62.8	288.4	57.9
Total capital étranger	401.6	87.7	441.3	88.6
Total capital propre	56.4	12.3	56.9	11.4
Total passifs	458.0	100.0	498.2	100.0

Tableau de financement consolidé

Tableau de financement consolidé (abrégé)	01.01.–30.06.2019	01.01.–30.06.2018
	millions CHF	millions CHF
Mouvements financiers nets sur activités d'exploitation	-18.2	1.0
Mouvements financiers nets sur activités d'investissement	3.9	-5.6
Mouvements financiers nets sur opérations de financement	0.3	100.4
Différences de conversion de devises	0.0	1.1
Mouvements financiers nets	-14.0	96.9
Réserve de liquidités et équivalents de liquidités en début d'exercice	129.5	115.9
Réserve de liquidités et équivalents de liquidités en fin d'exercice	115.5	212.8

Le flux de trésorerie net provenant des activités d'exploitation peut être négatif au 1er semestre pour des raisons liées au cycle des foires, du fait qu'une grande partie des factures de prestations de services des foires et salons de printemps (Baselworld) ont déjà été encaissées au 4ème trimestre de l'année précédente. De plus, une sortie de fonds pour les charges d'équipement et d'exploitation de ces foires et salons de printemps peut être constatée au 1er semestre de chaque année. Au premier semestre 2019, la participation dans Art Düsseldorf et un entrepôt ont été vendus. Pour l'exercice 2018, des recettes issues de Swissbau avaient déjà été comptabilisées au quatrième trimestre 2017.

Evolution des fonds propres consolidés

Evolution des fonds propres consolidés (abrégé)	Capital social	Réserves issues du capital	Réserves issues du bénéfice	Parts minoritaires	Total
	millions CHF	millions CHF	millions CHF	millions CHF	millions CHF
Situation au 01.01.2018	60.1	74.3	97.9	1.4	233.7
Différences de conversion de devises			1.2		1.2
Goodwill investissements			-0.3		-0.3
Profit de l'exercice 01.01.–30.06.2018			21.9	-0.4	21.5
Situation au 30.06.2018	60.1	74.3	120.7	1.0	256.1
Situation au 01.01.2019	60.1	74.3	-78.8	1.3	56.9
Différences de conversion de devises					0
Goodwill investissements			0.5		0.5
Perte de l'exercice consolidé 01.01.–30.06.2019			-0.7	-0.3	-1.0
Situation au 30.06.2019	60.1	74.3	-79.0	1.0	56.4

Annexe

aux comptes semestriels 2019

1. Principes de présentation des comptes

Les présents comptes semestriels consolidés comprennent les comptes semestriels non vérifiés de MCH Group SA et de ses filiales pour la période de référence se terminant au 30 juin 2019. Les comptes semestriels abrégés ont été établis conformément aux directives existantes des recommandations Swiss GAAP RPC 31 (Recommandation complémentaire pour les sociétés cotées).

2. Chiffre d'affaires par divisions

Les chiffres d'affaires par des divisions sont présentées après consolidation. La division «Exhibitions» comprend les recettes générées par les foires et salons organisés par MCH Group lui-même et par les prestations de services associées. La division «Venues» comprend l'activité de location de l'infrastructure de halles (manifestations organisées par des tiers, hors foires et salons en régie propre) ainsi que des prestations de services générales (p. ex. recettes de parking). La division «Live Marketing Solutions» comprend les prestations de services qui ont facturées directement aux clients par les sociétés de services.

3. Changement de périmètre de consolidation

Au 31.12.2018, Winkler Livecom AG a été vendue à la direction de l'entreprise et à un investisseur privé. En mai 2019, MCH Group a vendu sa participation de 25,1 % dans Art Düsseldorf.

4. Variations saisonnières

Les plus grandes manifestations du programme 2019 ont eu lieu au premier semestre, ce qui explique pourquoi il est procédé dans les comptes semestriels de MCH Foire Suisse (Bâle) SA à une augmentation proportionnelle aux prestations des amortissements sur les actifs immobilisés.

Pour les prévisions 2019, se reporter au commentaire des comptes semestriels.

Le rapport sur les comptes semestriels 2019 est disponible sur le site Web de MCH Group sous «News» / «Rapports». Aucun exemplaire imprimé ne sera envoyé, sauf sur demande.

Sur le site Web de MCH Group, sous «MCH Group» / «Relations investisseurs» / «Information par e-mail», vous avez la possibilité de vous inscrire pour recevoir toutes les communications boursières par courrier électronique.

MCH Group est également présent sur:



Bâle, le 3 septembre 2019

MCH Group AG, 4005 Basel
+41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

Le rapport sur les comptes semestriels 2019 est publié en allemand, anglais et français. Seule la version allemande fait foi.