



Medienmitteilung

Basel, 23. Juli 2020

MCH präsentiert neues Konzept einer weltweiten Plattform für die Uhren-, Schmuck- und Edelsteinindustrien: HOURUNIVERSE.

Offen, modern, experimentell, integrativ, benutzerfreundlich, vernetzt, dynamisch – so wird sich die neue weltweite Plattform für die Uhren-, Schmuck- und Edelsteinindustrie HOURUNIVERSE präsentieren. Die Teams der MCH Group haben die letzten Monate für intensive Gespräche mit Ausstellern, Besuchern und Vertretern der Community genutzt, um die Bedürfnisse und Möglichkeiten für ein neues Format für die Uhren- und Schmuckindustrie zu evaluieren. Auf Basis der wertvollen Rückmeldungen und der heutigen Herausforderungen der Branche wurde mit HOURUNIVERSE ein neues Plattform-Konzept entwickelt, das die Kunden der Aussteller in den Mittelpunkt stellt: alle Akteure der Vertriebskette, traditionelle und/oder Online-Händler, einschliesslich derer des CPO (Certified Pre-Owned). Ihre Bedürfnisse bilden künftig das neue Ökosystem.

Ein erweitertes Ökosystem

Physisch und digital, das ganze Jahr über aktiv, unterstützt durch die neuesten Technologien für Content und Networking. Die neue Plattform HOURUNIVERSE ist ein B2B2C-Treffpunkt, bei dem die Kunden der Aussteller im Mittelpunkt stehen. Flankierend dazu wird die Plattform ein erweitertes Ökosystem mit Marken sowie Entwicklern neuer Lösungen im Bereich Vertrieb, Marketing und Verkaufspunkten aufbauen. Eine globale, vielfältige, miteinander verbundene, vereinte Welt.

Eine 365-Tage-Plattform mit einem jährlichen Live-Treffen

Die neue Plattform ist künftig das ganze Jahr über aktiv, und einmal jährlich wird sich die Community zu einem physischen Live-Event treffen. HOURUNIVERSE schlägt damit die Brücken zwischen Käufern und Verkäufern sowie sämtlichen Akteuren der Branche. Sie ist auch ein Ort, der den Austausch, die gemeinsame Nutzung von Informationen, das Erstellen von Inhalten sowie die Reflexion durch Gespräche und Konferenzen fördert, welche die Sichtbarkeit von Marken und ihren Produkten zusätzlich erhöhen.

Im April 2021 wird sich die Community erstmals zur HOURUNIVERSE-Show in Basel (Schweiz) treffen. Im Interesse der internationalen Branchen-Gemeinschaft ist

**MCH Group
Global Live Marketing**

MCH Group AG
CH-4005 Basel
+41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

diese auf die Uhrenveranstaltungen in Genf abgestimmt, damit die Besucher nur einmal in die Schweiz reisen müssen.

Der Live-Event wird die Kontakte dank neuer Tools, neuer Inhalte, einem Maximum an Touch- & Feel-Erlebnissen sowie Momenten der Geselligkeit, des Networking und vollständig integrierter Veranstaltungen verstärken. Neben diesem neuen, kundenorientierten Ansatz wird auch ein neues, attraktives Hospitality-Konzept integraler Bestandteil der vorgeschlagenen Pakete sein, in welches die Akteure des Basler Lebens (Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel etc.) eingebunden sein werden.

Das detaillierte Konzept der HOURUNIVERSE wird Ende August 2020 in Verbindung mit dem Start der Vermarktung vorgestellt.

HOURUNIVERSE: IT'S WE TIME!

Medienmitteilung zum Download:

<https://www.mch-group.com/en/news/>

Kontakt für die Medien

HOURUNIVERSE

Media Relations

Marie Kuttler

+41 58 206 22 64

Marine Lemonnier-Brennan

+41 79 389 67 62

press@houruniverse.com