



Communiqué de presse

Igeho 2021 ne peut pas avoir lieu

En dépit de la baisse du nombre de cas, d'une campagne de vaccination qui progresse et des autres mesures d'allègement de la Confédération, le secteur de l'hospitalité déjà fortement éprouvé n'est pas prêt à participer cet automne à Igeho. C'est pourquoi, MCH Foire Suisse a décidé, en accord avec le comité et les exposants, d'annuler Igeho et la manifestation parallèle Lefa, du 20 au 24 novembre 2021 à Bâle.

Bâle; 2 juillet 2021 - Les grands allègements annoncés par le Conseil fédéral le 23 juin sont arrivés trop tard pour le secteur de l'hospitalité qui voulait présenter toutes ses facettes en novembre à Messe Basel. «Nous aimerions proposer à ce secteur un échange physique, tant attendu, Mais, nos exposants et les associations ont besoin, pour leurs concepts de stands individuels, de délais de planification et de mise en œuvre longs, nécessitant des investissements importants. En dépit des nouvelles possibilités de présence innovantes et des conditions de participation adaptées par MCH et de l'évolution actuelle positive de la situation, le secteur de l'hospitalité financièrement très éprouvé n'a pas en ce moment la sécurité à long terme nécessaire en matière de planification et les moyens financiers pour Igeho 2021», selon Judith Krepper, Brand Director et responsable du segment Hospitalité. En accord avec le comité MCH a décidé aujourd'hui que la réalisation d'une plate-forme représentative du secteur en novembre 2021 n'est pas garantie. Judith Krepper ajoute: «nos sondages réalisés auprès des exposants et des visiteurs en mars et avril 2021 ainsi que les ateliers de co-crédation avec les exposants ont montré que l'ampleur et la profondeur de l'offre déterminent dans une large mesure l'importance d'Igeho.»

Le secteur soutient Igeho

Lors de la réunion du comité consultatif d'Igeho du 30 juin 2021, les représentants des exposants et des associations se sont prononcés clairement en faveur de MCH et d'Igeho. Stephan Hirt, membre du comité consultatif d'Igeho et directeur de Schwob SA confirme: «Igeho a été et est plus jamais un miroir du secteur suisse de la gastronomie et de l'hôtellerie. C'est pourquoi, nous sommes convaincus qu'un redémarrage réussi d'Igeho en automne 2023 s'annonce, si le secteur s'est remis de la crise et que les atouts incontestables d'une plate-forme physique peuvent être concrétisés à nouveau sans restrictions.» La prochaine édition d'Igeho aura lieu de manière habituelle, parallèlement au nouveau rendez-vous du secteur de la transformation alimentaire, Lefa, en novembre 2023 à Bâle.



De nouveaux formats et des initiatives sont prévus

L'équipe d'Igeho se concentre maintenant sur la conception et la réalisation de formats live supplémentaires durant l'année prochaine, parallèlement aux préparatifs d'Igeho et de Lefa. La diffusion du podcast Igeho «Host the Hosts» de et avec Andrin Willi se poursuivra le deuxième lundi du mois. Une initiative numérique d'Igeho visant le réseautage de la branche est très avancée. Nous vous en informerons dans un délai proche.

Anzahl Wörter: 478

Anzahl Zeichen mit Leerzeichen: 3'064

Contacts pour les médias

Benjamin Müller
Marketing and Communications Manager Igeho,
T +41 58 206 22 56
benjamin.mueller@messe.ch

Judith Krepper
Brand Director Igeho
T +41 58 206 22 85
judith.krepper@messe.ch