

Communiqué de presse

Le Festival du vin et des produits fins 2021 ne pourra pas avoir lieu

La baisse du nombre d'infections, une campagne de vaccination qui progresse et les allègements prévus par la Confédération n'ont pas pu éliminer efficacement l'incertitude en matière de planification qui prévaut dans le secteur. MCH Foire Suisse se voit donc contrainte d'annuler le festival convivial du vin et des produits fins, du 20 au 28 novembre 2021 à Bâle.

Bâle; 2 juillet 2021 – Les grands allègements annoncés par le Conseil fédéral le 23 juin n'ont pas permis d'éliminer l'incertitude sur l'évolution du nombre de cas et des éventuelles exigences y afférentes en automne. «Le festival du vin et des produits fins est un événement caractérisé par des dégustations, la convivialité et l'échange direct sur de courtes distances au comptoir», déclare la Brand Director Christina Urhahn. «Si des mesures de protection renforcées s'avéraient à nouveau nécessaires en automne, comme les règles de distanciation et le port du masque obligatoire, ce serait une forte entrave à la convivialité qui est l'aspect le plus important pour les visiteuses et visiteurs ainsi que pour les exposants», poursuit-elle.

Avec plus de 30 000 visiteuses et visiteurs réguliers, le festival du vin et des produits fins est le plus grand événement dédié aux délices en Suisse du Nord-Ouest. Durant les derniers mois, l'accent a été mis sur un échange permanent avec les exposants pour la réalisation des deux manifestations en automne 2021. «Malheureusement, il s'avère aujourd'hui que les allègements effectués ne contribuent pas à assurer la sécurité en matière de planification pour le festival du vin et des produits fins en automne 2021. Nous sommes, par conséquent, contraints d'annuler les deux manifestations», déclare Christina Urhahn.

Un nouveau format est prévu

L'équipe du festival du vin et des produits fins portera toute son attention sur la conception et la planification d'une manifestation au printemps à Bâle, en avril 2022, à côté de la préparation de l'édition en automne 2022. D'autres informations suivront en temps voulu.

Nombre de mots : 331

Nombre de caractères avec espaces : 2'095

Contacts pour les médias

Benjamin Müller

Marketing and Communications Manager Festival du vin et des produits fins de Bâle

T +41 58 206 22 56

benjamin.mueller@messe.ch

Christina Urhahn

Brand Director

T +41 58 206 33 20

christina.urhahn@messe.ch