

Führendes Treffen der Digital- und Technologieszene: Auftakt des 6. Digital Festival und 8. HackZurich

Vom 23. bis 26. September 2021 öffnen das Digital Festival und der HackZurich im Schiffbau und Technopark Zürich ihre Tore. Unter dem Motto „Make it Personal“ kommen die führenden Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger zur Diskussion und Erarbeitung von neuen Technologien und Innovationen zusammen. Ein vielseitiges Programm mit mehr als 25 Keynotes, 40 interaktiven Labs und 15 Sessions lädt zum Inspirieren, Anpacken und Vernetzen ein.

Das Digital Festival 2021 wird hybrid

Vom 23. bis 26. September vereint das 6. Digital Festival Zürich Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger der Schweizer Digitalisierungsbranche vor Ort und virtuell. Bei 25 Keynotes, 40 Labs, 15 Sessions und HackZurich – Europas grösstem Hackathon – schlägt das #DiFe21 Brücken zwischen Menschen, Funktionen und Hierarchien vor Ort und im virtuellen Raum und schafft dabei während vier Tagen die zukunftsreichste hybride Community der Schweiz. Egal ob Hacker/in, Manager/in, Wissenschaftler/in, Programmierer/in oder CEO – am Digital Festival steht der Mensch im Vordergrund - vor Ort und virtuell.

Das Festival-Motto 2021: Make it Personal!

„Einfach nur das Richtige tun, reicht nicht. Es muss Herzblut her. Nur wer seine Themen mit Leidenschaft und Werten auflädt, wird Gleichgesinnte inspirieren, Teil des Abenteuers zu werden. Nur wer persönlich die Reibung sucht, wird Energie freisetzen können. Es gilt, bei sich selbst anzufangen“, sagt Mitgründer und Geschäftsführer Jonathan Isenring.

„Genau deshalb versammelt das Digital Festival die klügsten Köpfe aus Wirtschaft, Gesellschaft und Technik in unserer pulsierenden Festival-Atmosphäre und online – um gemeinsam weiterzukommen.“

Persönliche Erlebnisse, geteiltes Wissen und geballte Inspiration

Am Digital Festival diskutiert die internationale Tech-Welt die grossen Themen der digitalen Zukunft und teilt Erfahrungen mit der Community – und das immer mit Bezug auf Herausforderungen und Chancen für Schweizer Wirtschaft und Gesellschaft. Das Digital Festival 2021 bietet Keynotes aussergewöhnlicher Persönlichkeiten aus der Unternehmer- und Tech-Szene, eine grosse Auswahl praktisch orientierter Labs zum Gestalten personalisierter Festival-Nachmittage, Sessions zu gesellschaftlichen Themen und den HackZurich - Europas grössten Innovationswettbewerb.

Mit von der Partie sind unter anderem Sebastian Gunningham (ehemaliger CEO WeWork, Amazon Executive Board) und Diego Piacentini (Board Member The Economist & Advisor KKR). Erstmals teilen Diego und Sebastian ihre Erkenntnisse und Erfahrungen aus ihrer gemeinsamen Zeit von 15 Jahren im Executive Board bei Amazon in einem intimen Gespräch und geben Einblicke in ihre Führungsprinzipien. Mit dabei ist auch die ETH Assistentzprofessorin Ana Klimovic, welche an den Schnittstellen von Betriebssystemen und Computerarchitektur zu maschinellem Lernen forscht und dabei auch auf ihren umfassenden Erfahrungsschatz aus ihrer Zeit bei Google Brain zurückgreifen kann.

Die Labs dienen dem Wissenstransfer und persönlichem Austausch in kleinen Gruppen, dem Entdecken innovativer Tools und Lösungsansätze. Expertinnen und Experten verschiedener Branche teilen Einblicke und diskutieren zentrale Fragen unter anderem zu den folgenden Themen: Wie gelangen wir von der Produktvision zum Prototypen? Wie gelingt Produktmanagement im High-Tech Umfeld? Wie stiften sprachbasierte Anwendungen Mehrwert im Unternehmen? Sind NFTs (non-fungible tokens) "the next big thing" oder eine Bubble?

Die Festivalbesuchenden stellen sich aus über 150 verschiedenen Programmpunkten ihr persönliches Programm zusammen und haben so die Möglichkeit in kleineren Gruppen zusammen zu kommen, Themen gemeinsam zu erarbeiten und zu diskutieren. Die Festival Atmosphäre kommt dabei mit musikalischen Darbietungen oder der legendären Grillparty nicht zu kurz.

HackZurich etabliert sich als weltweit erster hybrider Hackathon

HackZurich, Teil des Digital Festivals und ein Highlight der europäischen Technologieszene, erfreut sich, mit mehr als 5000 Bewerbungen aus 93 Ländern grosser Beliebtheit. Während einem 40-stündigen Programmiermarathon, entwickeln die 1000 Teilnehmenden in interdisziplinären und internationalen Teams von 2-5 Personen mehr als 150 technische Prototypen zu unterschiedlichen, hochaktuellen Themen. „Wir freuen uns auf zahlreiche kreative und innovative Prototypen, die von den weltweit besten Technologiespezialistinnen und -spezialisten entwickelt werden. Nachdem das Gewinnerteam aus 2020 ein Start-up aus ihrem HackZurich-Prototypen gegründet hat, hoffen wir auch in diesem Jahr auf Lösungen, welche über den HackZurich hinaus Bestand haben“, sagt Mitgründer und Geschäftsführer Jonathan Isenring.

Das Digital Festival dankt dem Presenting Partner Swisscom, dem Main-Partner Die Post, den Supporting-Partnern SRF und Innosuisse, sowie den Contributing Partnern ETH Zürich, Stiftung Sanitas, Netcentric, Hexagon, PMI Science und Inventify.

Digital Festival und HackZurich

Das Digital Festival ist die führende Schweizer Plattform für den Austausch rund um die Themen Technologie, Innovation und Digitalisierung. Während drei Tagen kommen mehr als 2'000 Entscheidungsträger und Technologieexperten für Keynotes, Labs und Sessions zusammen. Das 6. Digital Festival findet vom 23. bis 26. September im Schiffbau Zürich statt.

www.digitalfestival.ch

Der HackZurich ist einer der weltweit bekanntesten und grössten Hackathons (Programmier- und Innovationswettbewerb). Selektiert von mehreren Tausend Bewerbungen, kommen die weltweit 1'000 besten, jungen Technologiespezialisten zusammen und entwickeln innerhalb von 40 Stunden innovative, technische Prototypen. Der 8. HackZurich findet vom 24. bis 26. September im Technopark Zürich statt.

www.hackzurich.com

MCH Group

Die Digital Festival AG gehört zur MCH Group, einem international führenden Experience Marketing Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungsnetzwerk. Sie organisiert rund 30 Community Plattformen im In- und Ausland, darunter die Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong. Sie bietet umfassende Experience Marketing Lösungen – von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung. Und sie besitzt und betreibt die Messege-lände in Basel und Zürich.

www.mch-group.com

Medienkontakt:

Für Interviewanfragen steht Jonathan Isenring, Geschäftsführer und Mitgründer, zur Verfügung: jonathan@digitalfestival.ch, +41 79 724 28 11. Allgemeine Anfragen für Speaker Interviews oder Berichterstattungen bitten wir Sie an welcome@digitalfestival.ch zu richten.

Bildmaterial (2020) zur freien Verfügung:

<https://digitalfestival.ch/medien>