

HackZurich und Digital Festival begeisterten die europäische Technologie- und Digitalszene

Nach vier Tagen voller Inspiration und Kreativität, gingen das sechste Digital Festival und der achte HackZurich am Sonntagabend, 26. September 2021 zu Ende. Die Durchführung der beiden Veranstaltungen war ein grosser Erfolg und ermöglichte den allseits dringend benötigten Austausch, Knüpfen von neuen Kontakten und Lancierung neuer Projekte.

Zürich als Technologie- und Digital-Hotspot

Die Anziehungskraft des 6. Digital Festival und 8. HackZurich war in diesem Jahr gross: Mehr als 2500 Macher*innen, Entscheidungsträger*innen und Entwickler*innen haben in den letzten vier Tagen Zürich zum Treffpunkt von Technologie und Digital gemacht. Damit leisten die beiden Formate erneut einen wichtigen Beitrag zur Innovationsfähigkeit der Schweizer Wirtschaft und Technologieszene.

Internationale und nationalen Pioniere zu Gast am Digital Festival

Das Digital Festival 2021 setzte auf den bewährten Mix von internationalen und nationalen Führungskräften und Expertinnen. In ihren Vorträgen und Interviews blickten sie auf Themen für die Zukunft, inspirierten und regten zum Nachdenken und Austauschen an. Sie begeisterten die Gäste mit ihren Vorträgen ausnahmslos und nahmen sich viel Zeit für den individuellen Austausch mit der Community vor Ort.

Konkrete Tipps und pragmatische Leitfäden für den sofortigen Einsatz in der Praxis erfreuten sich grosser Beliebtheit. Labs, Sessions und Vorträge zu Themen wie Produktmanagement im High-Tech Umfeld, sprachbasierte Anwendungen oder Führungsprinzipien in der heutigen schnelllebigen Welt boten praxisbezogene Einblicke für die Anwendung im KMU. Nebst inspirierenden und praxisorientierten Vorträgen haben verschiedene Sessions, Konzerte, immersive Welten oder auch der legendäre Grillabend für viele unvergessliche Erlebnisse und Momente gesorgt.

Neue Rekorde und mehr als 150 innovative Prototypen am HackZurich

Von Freitag bis Sonntag fand im Technopark Zürich der achte HackZurich statt. Aus einer Vielzahl von internationalen Bewerbungen wurden mehr als 1500 Programmierer/innen und Entwickler/innen ausgewählt, die innerhalb 40 Stunden in Teams mehr als 150 innovative, technische Prototypen entwickelt haben. Nebst 420 Teilnehmenden vor Ort, waren auch mehr als 600 Teilnehmende aus aller Welt virtuell dabei. Besonders bemerkenswert waren nicht nur Vielfalt und hohe Qualität der Resultate, sondern auch die Art und Weise, wie die Teams sowohl virtuell aus mehr als 90 Nationen als auch vor Ort in Zürich, miteinander zusammengearbeitet haben. Gewonnen hat das Team „Thunderstroke“, welches Online Meet-ups mit Freunden ermöglicht. Thunderstroke ist eine Anwendung von Echtzeit-Bildverarbeitungsalgorithmen und künstlicher Intelligenz, um live über Distanz eine Jam Session in 3D abzuhalten um sonst trockene Online-Meetings mit Musik aufzulockern. Ein Laptop reicht, um mitzuspielen. Mit einfachen Gesten kann nicht nur die bekannte Luftgitarre gespielt werden, sondern auch andere Instrumente wie Luft-Schlagzeug oder sogar eine Luft-Triangel.

Unterstützung der Community und Partner als entscheidender Erfolgsfaktor

„Wir freuen uns über die erfolgreiche Durchführung des Digital Festivals und HackZurich 2021“ sagt Mitgründer und Geschäftsführer Jonathan Isenring. „Nebst der Leidenschaft des Teams ist das, vor allem auch der Loyalität unserer Community und der Unterstützung unserer Partner zu verdanken. Wir freuen uns, mit unseren Plattformen weiterhin einer der grössten und inspirierendsten Treffpunkte für Macherinnen und Macher und Führungskräften zu bleiben. Unserer Mission und DNA bleiben wir auf jeden Fall treu.“

Das Digital Festival dankt dem Presenting Partner Swisscom, dem Main-Partner Die Post, den Supporting-Partnern SRF und Innosuisse, sowie den Contributing Partnern ETH Zürich, Stiftung Sanitas, Netcentric, Hexagon, PMI Science, Zuora und Inventify.

Webseiten:

www.digitalfestival.ch

www.hackzurich.com

Digital Festival und HackZurich

Das Digital Festival ist die führende Schweizer Plattform für den Austausch rund um die Themen Technologie, Innovation und Digitalisierung. Während drei Tagen kommen mehr als 2'000 Entscheidungsträger und Technologieexperten für Keynotes, Labs und Sessions zusammen. Das 6. Digital Festival findet vom 23. bis 26. September im Schiffbau Zürich statt.

www.digitalfestival.ch

Der HackZurich ist einer der weltweit bekanntesten und grössten Hackathons (Programmier- und Innovationswettbewerb). Selektiert von mehreren Tausend Bewerbungen, kommen die weltweit 1'000 besten, jungen Technologiespezialisten zusammen und entwickeln innerhalb von 40 Stunden innovative, technische Prototypen. Der 8. HackZurich findet vom 24. bis 26. September im Technopark Zürich statt.

www.hackzurich.com

MCH Group

Die Digital Festival AG gehört zur MCH Group, einem international führenden Experience Marketing Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungsnetzwerk. Sie organisiert rund 30 Community Plattformen im In- und Ausland, darunter die Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong. Sie bietet umfassende Experience Marketing Lösungen – von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung. Und sie besitzt und betreibt die Messege- lände in Basel und Zürich.

www.mch-group.com

Medienkontakt:

Für Interviewanfragen steht Jonathan Isenring, Geschäftsführer und Mitgründer, zur Verfü- gung: jonathan@digitalfestival.ch, +41 79 724 28 11.

Bildmaterial zur freien Verfügung:

<https://we.tl/t-L6Te0F189Y>