



## Medienmitteilung

Basel/Singapur, 24.01.2022

### **MCH Group beteiligt sich an der ART SG in Singapur**

Die MCH Group (Basel/Schweiz), zu der unter anderem die Art Basel gehört, beteiligt sich als Aktionärin mit einem Anteil von 15 % an der Art Events Singapore, der Veranstalterin der ART SG, der neuen Kunstmesse für Südostasien. Die ART SG, deren Hauptpartner UBS ist, wird während der Singapore Art Week vom 12. bis 15. Januar 2023 im Marina Bay Sands Expo and Convention Centre stattfinden. Sie wird rund 100 führende internationale Galerien sowie Installationen, Filme, Vorträge und Performances präsentieren.

"Wir werden der ART SG eine unverwechselbare Identität geben, die Singapurs Rolle als regionales Zentrum und Tor zu Südostasien widerspiegelt. Mit der Unterstützung einer grossen Zahl weltweit führender Galerien freuen wir uns darauf, neben den besten Galerien Singapurs und Südostasiens auch viele zu begrüßen, die zum ersten Mal in Singapur ausstellen werden. Die Förderung der künstlerischen Qualität und des kulturellen Dialogs in ganz Südostasien und im weiteren asiatisch-pazifischen Raum ist ein zentrales Anliegen der ART SG, und wir freuen uns über die Unterstützung der MCH Group, deren Erfahrung und Netzwerk diesen Ambitionen zugutekommen wird", sagt Magnus Renfrew, Mitbegründer der ART SG.

Sandy Angus, Mitbegründer der ART SG, erklärt: "Singapur hat in den letzten Jahren seine Position als dynamische kulturelle Destination und als weltweit führendes Zentrum für private Vermögensverwaltung weiter verstärkt. Wir sind überzeugt, dass die Erfahrung unseres Teams, sein Netzwerk und sein langjähriges Engagement in der Region sowie der sich schnell entwickelnde Markt in Südostasien die perfekte Gelegenheit bieten, die ART SG zu lancieren. Wir freuen uns, dass die MCH Group unsere Vision der ART SG teilt".

Die Beteiligung der MCH Group an der ART SG ist Teil ihrer Strategie, das florierende kulturelle Ecosystem in der Region zu fördern. Als Ergänzung zum Kerngeschäft der Art Basel in Hong Kong will sie mit der Unterstützung regionaler Initiativen zur langfristigen Stärkung der wachsenden Kunstszene in Asien und einer positiven Auswirkung für die Region beitragen.

Adeline Ooi, Managing Director Asia der Art Basel, erklärt: "Die ART SG zeichnet sich durch fachliche Professionalität und überzeugende Konzepte aus. Mit unserer Beteiligung an der ART SG können wir über die Art Basel in Hong Kong hinaus einen weiteren Beitrag zur Förderung des Schaffens, Erlebens und Verstehens von zeitgenössischer Kunst in Asien leisten, wie wir das in einer anderen Form auch mit der Unterstützung der S.E.A. Focus in Singapur und der Art Week Tokyo tun."

Die Lancierung der ART SG musste wegen der Covid-19-Pandemie mehrmals verschoben werden. "Wir sind überzeugt von der erfolgreichen Lancierung der neuen Kunstmesse im Januar 2023 und freuen uns, dass wir sie unterstützen können", sagt Beat Zwahlen, CEO der MCH Group. "Unsere Beteiligung an der ART SG wird gleichermassen zur Stärkung des Kunstmarktes und unserer Position in diesem attraktiven geografischen Raum beitragen."

#### **MCH Group | Art Basel**

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel/Schweiz ist ein international tätiges Experience Marketing Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungsnetzwerk. Sie organisiert rund 30 Community Plattformen im In- und Ausland, bietet umfassende Experience Marketing Lösungen von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung und betreibt zudem ihre eigenen Messegelände in Basel und Zürich. Die MCH Group ist unter anderem Veranstalterin der Art Basel, die 1970 von Basler Galeristen gegründet worden ist und heute die weltweit wichtigsten Kunstmessen für moderne und zeitgenössische Kunst umfasst, die in Basel, Miami Beach und Hong Kong stattfinden. Das Angebot der Art Basel ist in den letzten Jahren über die eigentlichen Kunstmessen hinaus mit neuen Initiativen ("Art Basel and UBS Global Market Report") und digitalen Plattformen ("Online Viewing Rooms") erweitert worden.

[MCH Group](#)

[Art Basel](#)

#### **Art Events Singapore | ART SG**

Hinter Art Events Singapore und ART SG stehen drei führende Vertreter der internationalen Kunstmessebranche: Sandy Angus, Tim Etchells and Magnus Renfrew. Sandy Angus und Tim Etchells waren die Gründer der früheren Art HK (der Vorgängerin der heutigen Art Basel in Hong Kong). Magnus Renfrew war der Direktor der Art HK und von 2012 bis 2014 Gründungsdirektor der Art Basel in Hong Kong. Gemeinsam hat das Trio die Taipei Dangdai im Jahr 2019 ins Leben gerufen. Sandy Angus ist Eigentümer von AngusMontgomery Arts, einer unabhängigen Messegesellschaft, zu der die Kunstmessen Sydney Contemporary und Art Central (Hong Kong) gehören, an denen auch Tim Etchells beteiligt ist. Zu ihr gehören auch die PHOTOFAIRS Shanghai und die India Art Fair. Die ART SG wird vom 12. bis 15. Januar 2023 zum ersten Mal im Marina Bay Sands Expo and Convention Centre stattfinden und rund 100 führende internationale Galerien sowie Installationen, Filme, Vorträge und Performances präsentieren.

[ART SG](#)

#### **Kontakt für die Medien**

News:

MCH Group AG | Christian Jecker | +41 58 206 22 52 | [christian.jecker@mch-group.com](mailto:christian.jecker@mch-group.com)

Kunst:

Art Basel | Fay Pang | +852 3575 8487 | [press@artbasel.com](mailto:press@artbasel.com)

Sutton | Rosie O'Reilly | +852 2528 0792 | [rosie@suttoncomms.com](mailto:rosie@suttoncomms.com)

