



Medienmitteilung

Basel, 13. Januar 2022

MCH Messe Basel und HRS Real Estate lancieren Projektwettbewerb für Rosentalurm

Die MCH Messe Basel und die HRS Real Estate haben eine Kooperationsvereinbarung für die Entwicklung, Finanzierung und Realisierung des Projekts Rosentalurm auf dem Areal des bestehenden Parkhauses der Messe Basel unterzeichnet. HRS Real Estate war im Auftrag der MCH Messe Basel als Totalunternehmen für die Realisierung der 2013 in Betrieb genommenen Halle 1 Süd verantwortlich und übernimmt beim Projekt Rosentalurm die Gesamtleitung für die weitere Projektentwicklung, die Suche und Auswahl der Investoren sowie die Realisierung und Vermarktung.

Projektwettbewerb mit sieben Planerteams

Nachdem der Grosse Rat des Kantons Basel-Stadt im Juni 2020 den Bebauungsplan genehmigt hat, wird nun in Zusammenarbeit mit dem Bau- und Verkehrsdepartement des Kantons Basel-Stadt und mit Unterstützung der Zürcher Planungsspezialisten Planpartner ein Projektwettbewerb in Anlehnung an die Ordnung SIA 142 durchgeführt. Ziel dieses Verfahrens ist die Evaluation eines architektonisch hochstehenden und wirtschaftlichen Projekts mit einem überzeugenden städtebaulichen Gesamtkonzept, welches die Grundlage für die Realisierung des Rosentalurms bilden wird.

Folgende Architekturbüros sind zur Teilnahme am Projektwettbewerb eingeladen:

- Buchner Bründler Architekten, Basel
- Burkard Meyer Architekten, Baden
- Manuel Herz, Basel
- Herzog & de Meuron, Basel
- Michael Meier und Marius Hug Architekten BSA, Zürich
- Morger Partner Architekten, Basel
- Armon Semadeni Architekten GmbH, Zürich

Das Beurteilungsgremium unter dem Vorsitz von Thomas Hasler, Staufer + Hasler Architekten AG, Frauenfeld, setzt sich aus nationalen Expertinnen und Experten zusammen. Die Resultate sind im Herbst 2022 zu erwarten. Nach der Baueingabe und dem Baubewilligungsverfahren ist der Baubeginn im Sommer 2023 vorgesehen.

Weitere Aufwertung des Messeplatzes

Eine im Jahre 2014 durchgeführte Testplanung hat gezeigt, dass auf dem Areal des heutigen Parkhauses der Messe Basel ein Neubau mit verschiedenen Nutzungen möglich ist, wenn die für den Messe- und Kongressbetrieb notwendigen Parkplätze in mehrere Untergeschosse verlegt werden. Der vorgegebene Nutzungsmix im oberirdischen Neubau führt zu einer weiteren Aufwertung und zusätzlichen Belegung des öffentlichen Raums auf dem Messeplatz und seiner Umgebung. Mindestens 40'000 Quadratmeter der insgesamt 48'000 Quadratmeter Bruttogeschossfläche sollen für vielfältige Wohnraumangebote für verschiedene Zielgruppen in allen Altersstufen und Haushaltsgrößen genutzt werden. Maximal 8'000 Quadratmeter sind für kommerzielle Nutzungen vorgesehen, insbesondere für lokal verankerte KMU's und quartierbezogene Nutzungen.

Kontakte für die Medien

MCH Group AG
Corporate Communications
Christian Jecker
+41 58 206 22 52
christian.jecker@mch-group.com

HRS Real Estate AG
Leiter Immobilienentwicklung
Yves Diacon
+41 58 122 80 00
yves.diacon@hrs.ch

Die MCH Messe Basel gehört zur **MCH Group**, einem international führenden Experience Marketing Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungsnetzwerk. Sie organisiert rund 30 Community Plattformen im In- und Ausland, darunter die Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong. Sie bietet umfassende Experience Marketing Lösungen – von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung. Und sie besitzt und betreibt die Messegelände in Basel und Zürich
www.mch-group.com

HRS Real Estate ist eine inhabergeführte Schweizer Immobiliendienstleisterin mit Sitz in Frauenfeld und weiteren vierzehn Standorten in allen Landesteilen und im Fürstentum Liechtenstein. Mit innovativen Konzepten schafft HRS auf Industriebrachen, Arealen und kleineren Grundstücken neue Lebens- und Arbeitsräume. Von der Entwicklung über die Planung und Realisierung bis zur Beratung rund um die Finanzierung und den Verkauf. Das 1962 gegründete Unternehmen beschäftigt über 450 ausgewiesene Fachleute. 2020 hat HRS ein Projektvolumen von 1,2 Milliarden Franken realisiert.
www.hrs.ch