

Basel, 01.06.2022

MCH Group ernennt neuen CEO

Die MCH Group AG mit Sitz in Basel/Schweiz freut sich, die Ernennung ihres neuen Group CEO bekanntzugeben.

Per 1. Juli 2022 wird Florian Faber, MBA, den Vorsitz des Executive Board übernehmen. Er wird von Beat Zwahlen übernehmen, der die Gruppe in den letzten 18 Monaten durch sehr schwierige Zeiten geführt hat. Florian Faber ist der Leiter der Division Live Marketing Solutions (LMS) und seit 2009 im Unternehmen. Er ist bestens vertraut mit dem Unternehmen, der Branche sowie den Bedürfnissen der Kunden und des Marktes.

"Wir freuen uns sehr, mit Florian Faber eine interne Lösung präsentieren zu können", sagt Verwaltungsratspräsident Andrea Zappia. "Wir hatten in den vergangenen Jahren die Gelegenheit, mit Florian zusammenzuarbeiten und sind überzeugt, dass er alles mitbringt, um das Unternehmen erfolgreich in die nächste, wichtige Phase zu führen. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung haben gemeinsam eine ehrgeizige Strategie entwickelt, die es der MCH Group ermöglichen soll, zu erheblichem Wachstum zurückzukehren. Wir werden eng mit Florian und dem Führungsteam zusammenarbeiten, um eine starke Umsetzung zu erreichen."

Im Januar 2021 wurde der damalige CFO Beat Zwahlen beauftragt, die CEO Rolle von Bernd Stadlwieser ad interim bis zum 30. Juni 2022 zu übernehmen. "Beat hat die MCH Group umsichtig durch eine ihrer turbulentesten Perioden geführt und hat die Basis für die künftige Entwicklung gelegt, die strategische und kulturelle Transformation eingeleitet, eine Nachfolgeplanung entwickelt und die notwendige Kapitalerhöhung vorbereitet." sagt Andrea Zappia. "Wir danken Beat für seine grossen Einsatz und seine Loyalität zur MCH Group."

Beat Zwahlen wird Florian Faber für die Übergabe und dem Unternehmen in allgemeiner beratender Funktion bis zum 31. März 2023 zur Verfügung stehen.

"Ich freue mich, die MCH Group in die sehr fähigen Hände von Florian Faber zu legen, der im Rahmen unserer Nachfolgeplanung ein starker Kandidat war", sagt Beat Zwahlen. "Die letzten achtzehn Monate waren herausfordernd, aber auch erfreulich, und ich danke allen Mitarbeitenden der MCH Group für ihren Einsatz, ihr Engagement und ihre grosse Unterstützung. Sobald die Übergabephase abgeschlossen ist, freue ich mich darauf, mich auf meine Verwaltungsratsmandate zu konzentrieren und Unternehmen im Transition Management zu beraten."

"Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe und bedanke mich beim Verwaltungsrat für das Vertrauen." sagt Florian Faber. "Wir sehen grosse Herausforderungen, aber noch grösseres Potential für die MCH Group, und ich freue mich, das Unternehmen gemeinsam mit den über 700 Mitarbeitenden in die Zukunft zu führen. Unser unmittelbarer Fokus liegt auf der geplanten Kapitalerhöhung, der Performance des Geschäfts, und der weiteren Umsetzung der Unternehmenskultur. Und natürlich arbeiten wir mit Hochdruck an neuen Messeformaten."

Zur Person

Florian Faber ist in Düsseldorf aufgewachsen und Doppelbürger von Deutschland und der Schweiz. Er studierte Media Management an der Hochschule Mittweida und startete seine berufliche Laufbahn als Media Designer. Nach Stationen in der Automobilindustrie in den Fachbereichen Messen & Events sowie Interactive Marketing trat er 2009 als Business Development Manager in die MCH Tochterfirma Expomobilia ein. 2015 erhielt er den Executive MBA Abschluss von der Universität Zürich. Seit Januar 2019 ist er CEO der Live Marketing Solutions Division und Mitglied des Executive Boards der MCH Group. In dieser Funktion ist er für das nachhaltige globale Wachstum der Division mit ihren Marken MCH Global, MC² und Expomobilia verantwortlich.

Florian Faber ist verheiratet und hat zwei Kinder. In seiner Freizeit kocht er gerne mit der Familie, gärtner und fährt Ski.

Über die MCH Group

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk. Es organisiert rund 30 Community-Plattformen im In- und Ausland, u.a. Art Basel, Swissbau und Giardina. Der Bereich Live Marketing Services mit den Brands MCH Global, MC² und Expomobilia bietet umfassende Erlebnismarketing-Lösungen von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung an MCH Group betreibt zudem die Messe und das Congress Center Basel sowie die Messe Zürich.

Das Unternehmen beschäftigt über 700 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und den USA. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die Gruppe einen konsolidierten Umsatz von CHF 243 Mio., obwohl der Geschäftsbetrieb aufgrund von Covid-19 in vielen Bereichen weitgehend zum Erliegen kam.

www.mch-group.com

Ad hoc-Mitteilungen

<https://www.mch-group.com/investoren/ad-hoc-mitteilungen/>

Kontakt für die Medien

MCH Group AG

Corporate Communications

Emanuel Kuhn

+41 58 206 22 43

emanuel.kuhn@mch-group.com

www.mch-group.com