



Medienmitteilung

Basel, 08.06. 2022

MCH Group lanciert mehrere neue Eventformate in Basel

Die MCH Group lanciert auf den Frühling 2023 gleich mehrere neue Formate. Während den "Sustainability Days" dreht sich in vier parallelen Kongress- und Messeformaten alles rund um eine nachhaltige Zukunft von Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt. Mit "SPRING Basel" bringt die MCH ihrer Heimatstadt und der Triregio wieder ein grosses Publikums-Festival. Die MCH Group stärkt mit diesen neuen Formaten bewusst den Standort Basel.

Die MCH Group ist überzeugt, dass Events vor Ort nochmals an neuer Bedeutung gewinnen werden, da die verschiedenen Disziplinen des Live Marketing unangefochten bleiben, um Kunden zu gewinnen, zu betreuen, zu involvieren und zu begeistern. 2023 erweitert die Veranstalterin das Portfolio nationaler Events gleich um mehrere neue Formate und belebt damit den Basler Eventkalender. " Wir setzen sowohl auf die Entwicklung bestehender als auch auf den Aufbau neuer Formate, um den unterschiedlichen Märkten und Bedürfnissen Rechnung zu tragen. So bauen wir mit den Sustainability Days aus, was wir dem Strategie-Kongress SmartSuisse begonnen haben und bieten nun für die einzelnen Zielgruppen und Akteure entsprechend unterschiedliche, parallele Formate" sagt Roman Imgrüth, Managing Director Swiss Events.

Neben dem Ausbau bestehender Plattformen und Themen lanciert die MCH Group mit SPRING BASEL eine neue Publikumsmesse. "Mit Spring haben wir das Format Publikumsmesse neu interpretiert und zeitgemäss konzipiert. Denn wir sind überzeugt, dass Basel wieder eine Publikumsmesse braucht, die einerseits die verschiedenen Akteure in der Stadt zusammenbringt, andererseits die regionale und lokale Wirtschaft fördert", so Roman Imgrüth.

Florian Faber, designierter CEO der MCH Group, sagt: "Ich freue mich sehr, dass wir heute neue Messeformate für unsere Heimatregion Basel vorstellen können, mit Spring Basel ist ein Festival für das breite Publikum dabei. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben sich mit viel Engagement und Leidenschaft dafür eingesetzt, dass diese Projekte Realität werden."

Sustainability Days – Plattformen für die Herausforderungen von morgen

Urbanisierung, Neo-Ökologie und Konnektivität sowie ihre zahlreichen Folgetrends stellen Gesellschaft und Wirtschaft gleichermassen vor grosse Herausforderungen. Dies führt zu einer Transformation, die von Digitalisierung und Nachhaltigkeit getrieben wird. In der Folge verschmelzen immer mehr Technologien, Branchen und Berufsfelder und es entstehen interdisziplinäre Lösungen.

Diese Entwicklung nehmen die Sustainability Days auf und präsentieren vorerst die vier Plattformen SmartSuisse, Messe für Umwelttechnik MUT, den neu konzipierten Re' Summit sowie den Kongress Future-proof Infrastructure. Damit bietet die MCH Group Plattformen, damit diese komplexe Thematik interdisziplinär und aus unterschiedlichen Perspektiven behandelt werden kann.

Basel erhält mit "Spring Basel" Publikumsanlass zurück

Seit der letzten MUBA im Jahr 2019 fehlt Basel ein Anlass, wo sich die Bevölkerung treffen kann, um zu erleben, zu geniessen und einzukaufen. Spring Basel ist das neue Frühlingfestival der MCH Group, dass auf eine ungewöhnliche Kombination verschiedener, traditioneller Messe-Elemente mit neuen Aspekten setzt. Der klassische Ausstellungsteil wird sorgfältig kuratiert werden. In den Bereichen *Home* und *Lifestyle* präsentieren sich Anbieter zu den Themen Bauen und Modernisieren, Garten, Interior, Design, Freizeit, Genuss und Wellbeing. In *Labs* wird Tradition ins 21. Jahrhundert geführt und es werden Themen präsentiert wie New Mobility, E-Commerce, Robotics, AR/VR, Gaming, eSports usw. Im *Markt* finden die Besucher Trouvaillen lokaler Handwerkskunst und Designerwaren. Ein wichtiger integrativer Teil des Festivals ist das *Festival-Off*, wo Akteure aus Kultur, Sport und Freizeit die starke Bindung zu Basel und zur Region zelebrieren. Interessierte Unternehmen finden ab sofort Informationen zur Teilnahme auf www.springbasel.ch

Über die MCH Group

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk. Es organisiert rund 30 Community-Plattformen im In- und Ausland. Zum Portfolio der Division Swiss Events zählen rund 18 Events in Basel, Zürich und Lausanne im Bereich Built Environment, Hospitality, Life Sciences, und Bildung mit Brands wie Swissbau, Igeho, Giardina, ILMAC oder SmartSuisse. Der Bereich Live Marketing Services mit den Brands MCH Global, MC2 und Expomobilia bietet umfassende Erlebnismarketing-Lösungen von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung an. Die MCH Group betreibt zudem die Messe und das Congress Center Basel sowie die Messe Zürich.

Das Unternehmen beschäftigt über 700 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und den USA. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die Gruppe einen konsolidierten Umsatz von CHF 243 Mio., obwohl der Geschäftsbetrieb aufgrund von Covid-19 in vielen Bereichen weitgehend zum Erliegen kam.

[MCH Group](#)

[News](#)

Kontakt für die Medien:

MCH Group AG

Corporate Communications

Emanuel Kuhn

+41 58 206 22 43

emanuel.kuhn@mch-group.com

www.mch-group.com