
PRESSEMITTEILUNG
BASEL | 3. NOVEMBER | 2022

Arcual: Ein Blockchain-Ökosystem, entwickelt von der Kunst-Community, für die Kunst-Community

Gegründet von der Muttergesellschaft der Art Basel, der MCH Group, und der LUMA Foundation, stellt Arcual die Kunstschaaffenden in den Mittelpunkt des Kunst-Ökosystems.

Die MCH Group und die Art Basel freuen sich, die Lancierung von Arcual bekannt zu geben: ein neues Blockchain-Ökosystem, das Smart-Contract-Lösungen für die Kunstszene anbietet, das gemeinsam mit der LUMA Foundation gegründet und durch die Technologie- und Web3-Expertise von BCG Digital Ventures zum Leben erweckt wurde. Diese neue Initiative entstand aus der gemeinsamen Mission, Künstlerinnen und Künstler in den Mittelpunkt des Kunst-Ökosystems zu stellen und ihnen mehr Eigenverantwortung, Transparenz und Beteiligung an ihrer Laufbahn zu bieten.

Arcual wurde speziell für die besonderen Bedürfnisse der Kunstwelt entwickelt - einschließlich Künstlerinnen und Künstlern, Galerien, Institutionen und Sammlerinnen und Sammlern. Die Blockchain-Anwendungen von Arcual schaffen einen vertrauenswürdigen Raum für Informationen, Partnerschaften und Transaktionen innerhalb der Kunstwelt.

Zunächst wird Arcual Smart Contract Lösungen für Künstler- und Galerienhonorare, individuelle Zahlungsbedingungen, Verkaufsvereinbarungen, verifizierte Herkunft und digitale Echtheitszertifikate bieten. Die Technologie hat in den letzten Jahren den Wandel in der Kunstwelt beschleunigt. Arcual wird mit den Nutzern zusammenarbeiten und sie befähigen, die Vorteile der digitalen Innovation voll auszuschöpfen.

Arcual wird derzeit in einer Beta-Phase für Galerien angeboten, die neue Wege gehen möchten, wenn es darum geht, wie in der Kunstwelt Geschäfte abgewickelt werden.

Marc Spiegler, Global Director der Art Basel und Mitglied des Executive Board der MCH Group, sagt: "Innerhalb der Art Basel entstand die Inspiration für Arcual aus der langjährigen Frustration darüber, dass in der heutigen Kunstwelt die Künstler oft nicht vom Wachstum ihres eigenen Marktes profitieren - und auch nicht die Galerie, die ihre Karriere zu Beginn unterstützt hat. Durch den Einsatz digitaler Technologie will Arcual diese Ungleichgewichte im Kunstmarkt korrigieren und für mehr Fairness und Transparenz sorgen, um Galerien bei dem zu unterstützen, was sie am besten können: ihre Künstler zu fördern und zu entwickeln."

Bernadine Bröcker Wieder, CEO von Arcual, ergänzt: "Arcual ist gut positioniert, um seit langem bestehende Herausforderungen zu lösen und neue Möglichkeiten für die gesamte Kunstgemeinschaft zu schaffen - und wir sind das erste Blockchain-Ökosystem, das speziell für diese Anwendungsfälle entwickelt wurde. Wir wollen, dass Arcual ein vertrauenswürdiger Raum für Informationen, Partnerschaften und Transaktionen ist, der neue Formen der Zusammenarbeit ermöglicht. Wir freuen uns darauf, eine lang erwartete Lösung für die Kunstwelt ins Leben zu rufen."

HINWEISE AN DIE REDAKTION

Über die Art Basel

Die 1970 von Basler Galeristen gegründete Art Basel ist heute die weltweit wichtigste Kunstmesse für moderne und zeitgenössische Kunst und findet in Basel, Miami Beach und Hongkong statt. Jede Messe ist einzigartig, was sich in den teilnehmenden Galerien, den präsentierten Kunstwerken und dem Inhalt des Begleitprogramms widerspiegelt, das in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen für jede Ausgabe entwickelt wird. Das Engagement der Art Basel hat sich über die Kunstmessen hinaus durch neue digitale Plattformen und eine Reihe neuer Initiativen wie den Art Basel and UBS Global Art Market Report, Intersections: The Art Basel Podcast und die BMW Art Journey. Der globale Medienpartner der Art Basel ist die Financial Times. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte artbasel.com.

Über die MCH Group

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk. Sie organisiert rund 30 Community-Plattformen in der Schweiz und im Ausland, darunter die Art Basel, die Swissbau und die Giardina. Der Geschäftsbereich Live Marketing Solutions mit den Marken MCH Global, MC² und Expomobilia bietet umfassende Erlebnismarketing-Lösungen an. Die MCH Group betreibt zudem die Messe und das Congress Center Basel und die Messe Zürich. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.mch-group.com

Medieninformationen online

Medieninformationen und Bilder können direkt von artbasel.com/press heruntergeladen werden. Journalisten können unsere Medienmailings abonnieren, um Informationen zur Art Basel zu erhalten.

Aktuelle Informationen zur Art Basel finden Sie unter artbasel.com, auf Facebook unter facebook.com/artbasel oder folgen Sie [@artbasel](https://twitter.com/artbasel) auf Instagram, Twitter, Weibo und WeChat.

Presse-Kontakte

Art Basel, Sarah Norton
press@artbasel.com

MCH Group, Emanuel Kuhn
emanuel.kuhn@mch-group-com

Arcual, Michela Pittaluga
+41 78 252 84 40, michela.pittaluga@arcual.art

Arcual, Darrell Rocha
Tel: +1 347 479 3919, drocha@brunswickgroup.com

