



## Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Basel, 29. März 2022

### **Jahresabschluss 2022**

## **MCH Group mit stark verbesserten Zahlen gegenüber dem Vorjahr**

Die Kennzahlen des Jahresabschlusses 2022 der MCH Group liegen deutlich über dem Vorjahr. Die MCH Group konnte sowohl den Umsatz wie das EBITDA im Vergleich zum Vorjahr um über 60 % steigern; der Nettoverlust konnte auf CHF 9.3 Mio. verringert werden.

### **Konsolidierte Kennzahlen auf einen Blick**

(Zahlen für 2021 in Klammern)

- Betriebsertrag: CHF 394,1 Mio. (CHF 243,3 Mio.)
- EBITDA: CHF 14,0 Mio. (CHF 8,5 Mio.)
- Verlust für das Jahr: CHF -9.3 Mio. (CHF -17.3 Mio.)
- Eigenkapital: CHF 113,3 Mio. / 25,5% (CHF 47,8 Mio. / 11,8%)
- Flüssige Mittel: CHF 151,9 Mio. (CHF 113,7 Mio.)
- Nettoverschuldung: CHF 84,6 Mio. (CHF 132,7 Mio.)

Das erste Trimester 2022 war noch stark geprägt von den anhaltenden Auswirkungen der Covid-19-Pandemie. Die MCH Group schätzt, dass aufgrund der negativen Pandemie Effekte total rund CHF 45 Millionen weniger Umsatz erzielt wurden. Ausserdem wurden in der zweiten Hälfte des Berichtsjahres das Portfolio an Aktivitäten und Projekten einer eingehenden Analyse unterzogen. Die MCH Group hat sich von einigen Projekten getrennt, deren Wirtschaftlichkeit nicht oder nicht mehr gegeben war. Diese Entscheidungen brachten aufgrund der Abschreibungen finanzielle Einmal-Effekte mit sich, die nebst dem Covid-Effekt das Ergebnis für das Jahr 2022 ebenfalls belasteten.

### **Normalisierung und Aufschwung ab Mai 2022**

Ab Mai konnten endlich wieder sämtliche Aktivitäten praktisch ohne Restriktionen stattfinden, und dem bei Ausstellerinnen und Ausstellern wie auch bei Besucherinnen und Besuchern ungebrochenen Bedürfnis nach Live-Events und Live-Erlebnissen konnte – bis auf Asien – wieder ohne Auflagen entsprochen werden.

So konnte die MCH Group unter anderem die Art Basel in Basel und in Miami Beach sowie wie Premiere der Paris+ par Art Basel sehr erfolgreich durchführen und auch in der Schweiz einen starken "Messeherbst" mit einer weiteren Normalisierung des Messe- und Kongressgeschäfts verbuchen. Im Bereich Experience Marketing war im zweiten Semester eine zunehmende, auch auf das laufende Jahr ausstrahlende Dynamik auszumachen, insbesondere in den USA.

### **Erfolgreiche Kapitalerhöhung als Basis für die Zukunft**

Im Herbst konnte die Kapitalerhöhung, an welcher sich die beiden Ankeraktionäre Kanton Basel-Stadt und Lupa mit je CHF 34.0 Mio. beteiligten, mit einem Netto-Mittelzufluss von CHF 74.0 Mio. erfolgreich abgeschlossen werden. Damit ist die im Frühjahr 2023 fällige Rückzahlung der CHF 100-Mio.-Anleihe gesichert. Gleichzeitig ist die finanzielle Basis für die weitere Entwicklung des Unternehmens gelegt.

### **Ausblick für 2023**

Für das kommende Jahr ist die MCH Group optimistisch: Sofern die angespannte geopolitische Lage sich nicht drastisch verschlechtert, wird ein weiter verbessertes EBITDA erwartet. Das Nettoergebnis 2023 wird voraussichtlich noch immer leicht negativ sein. Ab 2024 ist von einem positiven Nettoergebnis auszugehen. Die MCH Group ist zuversichtlich, dass sie mit dem Fokus auf Wachstum, Expansion und Kundenzufriedenheit alle anstehenden Herausforderungen meistern wird.

### **Veränderungen im Verwaltungsrat**

An der Generalversammlung vom 4. Mai 2023 wird es zu personellen Veränderungen im Verwaltungsrat der MCH Group kommen: Christoph Brutschin (Delegierter des Kantons Basel-Stadt), Balz Hösly (Delegierter des Kantons und der Stadt Zürich) und Eleni Lionaki (Vertreterin des Ankeraktionärs Lupa Systems) werden aus dem Verwaltungsrat zurücktreten. Der Verwaltungsrat beabsichtigt in Absprache mit dem Kanton Basel-Stadt sowie dem Kanton und der Stadt Zürich, die Zahl der Mitglieder des Verwaltungsrats von neun auf sieben zu reduzieren. Lupa Systems beschränkt sich an der Generalversammlung auf die Nomination zweier Mitglieder und verzichtet auf einen dritten Wahlvorschlag. Zudem verzichten der Kanton und die Stadt Zürich in der Periode von der Generalversammlung 2023 bis zur Generalversammlung 2024 auf die Ernennung einer/s Delegierten, die ihnen statutengemäss zustehen würde.

### **Weitere Anträge an die Generalversammlung**

An der Generalversammlung vom 4. Mai 2023 werden den Aktionärinnen und Aktionären zahlreiche Anpassungen der Statuten vorgeschlagen, um die Anforderungen der auf den 1. Januar 2023 in Kraft getretenen Revision des Schweizerischen Aktienrechts zu erfüllen. Gleichzeitig wird die Einführung eines bedingten Kapitals im Nominalbetrag von höchstens CHF 1'552'657 beantragt, um in Zukunft Vergütungen auch in Form von Aktien ausrichten zu können.

### **Kontakte für die Medien**

MCH Group Corporate Communications

Emanuel Kuhn | +41 79 597 82 88 | [emanuel.kuhn@mch-group.com](mailto:emanuel.kuhn@mch-group.com)

### **Über die MCH Group**

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk. Es organisiert rund 30 Community-Plattformen im In- und Ausland, u.a. Art Basel, Swissbau und Giardina. Der Bereich Live Marketing Solutions mit den Brands MCH Global, MC<sup>2</sup> und Expomobilia bietet umfassende Erlebnismarketing-Lösungen von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung an. Die MCH Group betreibt zudem die Messe und das Congress Center Basel sowie die Messe Zürich. Das Unternehmen beschäftigt über 800 Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und den USA. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte die Gruppe einen konsolidierten Umsatz von CHF 394 Mio.

**Geschäftsbericht 2022:** <https://www.mch-group.com/investoren/berichte/>

**Ad hoc-Mitteilungen:** <https://www.mch-group.com/investoren/ad-hoc-mitteilungen/>

**Medienmitteilungen:** <https://www.mch-group.com/news/>

Hinweis: Der Versand der Einladung zur Generalversammlung am 4. Mai 2023 erfolgt am 12. April 2023.