



Basel, 29. März 2022

Jahresabschluss 2022

MCH Group mit stark verbesserten Zahlen gegenüber dem Vorjahr

Die Kennzahlen des Jahresabschlusses 2022 der MCH Group liegen deutlich über dem Vorjahr. Die MCH Group konnte sowohl den Umsatz wie das EBITDA im Vergleich zum Vorjahr um über 60 % steigern; der Nettoverlust konnte auf CHF 9.3 Mio. verringert werden.

Konsolidierte Kennzahlen auf einen Blick

(Zahlen für 2021 in Klammern)

- Betriebsertrag: CHF 394,1 Mio. (CHF 243,3 Mio.)
- EBITDA: CHF 14,0 Mio. (CHF 8,5 Mio.)
- Verlust für das Jahr: CHF -9.3 Mio. (CHF -17.3 Mio.)
- Eigenkapital: CHF 113,3 Mio. / 25,5% (CHF 47,8 Mio. / 11,8%)
- Flüssige Mittel: CHF 151,9 Mio. (CHF 113,7 Mio.)
- Nettoverschuldung: CHF 84,6 Mio. (CHF 132,7 Mio.)

Das erste Trimester 2022 war noch stark geprägt von den anhaltenden Auswirkungen der Covid-19-Pandemie. Die MCH Group schätzt, dass aufgrund der negativen Pandemie Effekte total rund CHF 45 Millionen weniger Umsatz erzielt wurden. Ausserdem wurden in der zweiten Hälfte des Berichtsjahres das Portfolio an Aktivitäten und Projekten einer eingehenden Analyse unterzogen. Die MCH Group hat sich von einigen Projekten getrennt, deren Wirtschaftlichkeit nicht oder nicht mehr gegeben war. Diese Entscheidungen brachten aufgrund der Abschreibungen finanzielle Einmal-Effekte mit sich, die nebst dem Covid-Effekt das Ergebnis für das Jahr 2022 ebenfalls belasteten.

Normalisierung und Aufschwung ab Mai 2022

Ab Mai konnten endlich wieder sämtliche Aktivitäten praktisch ohne Restriktionen stattfinden, und dem bei Ausstellerinnen und Ausstellern wie auch bei Besucherinnen und Besuchern ungebrochenen Bedürfnis nach Live-Events und Live-Erlebnissen konnte – bis auf Asien – wieder ohne Auflagen entsprochen werden.

So konnte die MCH Group unter anderem die Art Basel in Basel und in Miami Beach sowie wie Premiere der Paris+ par Art Basel sehr erfolgreich durchführen und auch in der Schweiz einen starken "Messeherbst" mit einer weiteren Normalisierung des Messe- und Kongressgeschäfts verbuchen. Im Bereich Experience Marketing war im zweiten Semester eine zunehmende, auch auf das laufende Jahr ausstrahlende Dynamik auszumachen, insbesondere in den USA.

Erfolgreiche Kapitalerhöhung als Basis für die Zukunft

Im Herbst konnte die Kapitalerhöhung, an welcher sich die beiden Ankeraktionäre Kanton Basel-Stadt und Lupa mit je CHF 34.0 Mio. beteiligten, mit einem Netto-Mittelzufluss von CHF 74.0 Mio. erfolgreich abgeschlossen werden. Damit ist die im Frühjahr 2023 fällige Rückzahlung der CHF 100-Mio.-Anleihe gesichert. Gleichzeitig ist die finanzielle Basis für die weitere Entwicklung des Unternehmens gelegt.

Ausblick für 2023

Für das kommende Jahr ist die MCH Group optimistisch: Sofern die angespannte geopolitische Lage sich nicht drastisch verschlechtert, wird ein weiter verbessertes EBITDA erwartet. Das Nettoergebnis 2023 wird voraussichtlich noch immer leicht negativ sein. Ab 2024 ist von einem positiven Nettoergebnis auszugehen. Die MCH Group ist zuversichtlich, dass sie mit dem Fokus auf Wachstum, Expansion und Kundenzufriedenheit alle anstehenden Herausforderungen meistern wird.

Veränderungen im Verwaltungsrat

An der Generalversammlung vom 4. Mai 2023 wird es zu personellen Veränderungen im Verwaltungsrat der MCH Group kommen: Christoph Brutschin (Delegierter des Kantons Basel-Stadt), Balz Hösly (Delegierter des Kantons und der Stadt Zürich) und Eleni Lionaki (Vertreterin des Ankeraktionärs Lupa Systems) werden aus dem Verwaltungsrat zurücktreten.

Christoph Brutschin ist seit 2009 als Delegierter des Kantons Basel-Stadt Mitglied des Verwaltungsrats mit zahlreichen zusätzlichen Funktionen: 2016 bis 2021 Vizepräsident, 2009 bis 2023 Mitglied des Audit Committee (AC) und 2020 bis 2023 Mitglied des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC, seit 2021 Vorsitzender).

Andrea Zappia, Präsident des Verwaltungsrats, sagt: "Mit seiner grossen Erfahrung war Christoph eine unschätzbare Präsenz in unserem Verwaltungsrat. Er hat entscheidend dazu beigetragen, in einer Zeit grosser Unsicherheit Lupa Systems an Bord zu holen, und wir konnten uns immer auf sein beeindruckendes Netzwerk und seine Kenntnisse der lokalen Politik verlassen, insbesondere im letzten Jahr, als wir die Unterstützung unseres Ankeraktionärs, des Kantons Basel-Stadt, für die Kapitalerhöhung benötigten. Auf persönlicher Ebene bin ich Christoph dankbar für die Hilfe, die er mir bei meinem Eintritt in das Unternehmen gegeben hat, sowohl was das Verständnis für das Geschäft als auch für die Stadt Basel und ihre Bevölkerung angeht. Wir danken dem langjährigen Verwaltungsratsmitglied von Herzen und wünschen ihm alles Gute."

Der Regierungsrat des Kantons Basel-Stadt bedankt sich herzlich bei Christoph Brutschin für sein grosses Engagement als kantonaler Vertreter im Verwaltungsrat. Der Kanton Basel-Stadt hat als Nachfolger von Christoph Brutschin den Basler Unternehmer und Hotelier Raphael Wyniger zum neuen Mitglied des Verwaltungsrats ernannt (siehe Medienmitteilung des Regierungsrats des Kantons Basel-Stadt vom 15.03.2023).

Balz Hösly ist seit 2018 Mitglied des Verwaltungsrats, bis 2020 als Delegierter der Stadt Zürich, seit Dezember 2020 als Delegierter des Kantons und der Stadt Zürich. Er war 2018 bis 2022 Mitglied des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC) und ist seit 2019 Mitglied des Strategy Committee (SC).

Florian Faber, Group CEO, sagt: " Als Delegierter der Stadt und des Kantons Zürich hat Balz Hösly stets seinen politischen Scharfsinn und seine Kenntnisse der Region Zürich eingebracht. Als erfahrener Experte für Corporate und Public Governance sowie für die strategische Rechtsberatung von Unternehmen war er eine wichtige Stimme in unserem Verwaltungsrat. Wir danken Balz für seine mehr als fünfjährige Tätigkeit im Verwaltungsrat der MCH Group und wünschen ihm alles Gute."

Der Kanton und die Stadt Zürich danken Balz Hösly für seine Tätigkeit als Vertreter im Verwaltungsrat. Regierungspräsident Ernst Stocker sagt: «Wir konnten auf eine konstant gute Zusammenarbeit zählen und schätzten Balz Höslys umsichtige Expertise sehr.»

Eleni Lionaki ist seit Dezember 2020 als Vertreterin von Lupa Systems Mitglied des Verwaltungsrats sowie des Audit Committee (AC) und des Strategy Committee (SC).

Marco Gadola, Mitglied des Verwaltungsrats, sagt: "Eleni ist ein absoluter Profi und hat als Mitglied unseres Verwaltungsrats ein beeindruckendes Engagement, Professionalität und Fachwissen an den Tag gelegt. Es war ein Privileg und eine Freude, mit ihr zusammenzuarbeiten. Mit dem Ausscheiden von Eleni aus Lupa Systems tritt sie auch aus dem Verwaltungsrat der MCH Group zurück. Wir wünschen ihr viel Erfolg bei ihren nächsten Unternehmungen."

Der Verwaltungsrat beabsichtigt in Absprache mit dem Kanton Basel-Stadt sowie dem Kanton und der Stadt Zürich, die Zahl der Mitglieder des Verwaltungsrats von neun auf sieben zu reduzieren. Lupa Systems beschränkt sich an der Generalversammlung auf die Nomination zweier Mitglieder und verzichtet auf einen dritten Wahlvorschlag. Zudem verzichten der Kanton und die Stadt Zürich in der Periode von der Generalversammlung 2023 bis zur Generalversammlung 2024 auf die Ernennung einer/s Delegierten, die ihnen statutengemäss zustehen würde. Stadtrat Daniel Leupi, Finanzvorstand der Stadt Zürich, bekräftigt: «Zürich bleibt ein wichtiger Messeplatz, und wir werden die gute Zusammenarbeit mit der MCH Group zu beiderseitigem Nutzen weiter pflegen.»

Hinweis: Der Versand der Einladung zur Generalversammlung am 4. Mai 2023 erfolgt am 12. April 2023.

Kontakte für die Medien

MCH Group Corporate Communications
Emanuel Kuhn | +41 79 597 82 88 | emanuel.kuhn@mch-group.com

Kanton Basel-Stadt, Departement Wirtschaft, Soziales und Umwelt
Sonja Körkel | +41 61 267 40 70 | sonja.koerkel@bs.ch

Kanton Zürich, Finanzdirektion
Reto Flury | +41 43 259 33 10 | reto.flury@zh.ch

Stadt Zürich, Finanzdepartement
Claudia Naegeli | +41 44 412 32 64 | claudia.naegeli@zuerich.ch

Über die MCH Group

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk. Es organisiert rund 30 Community-Plattformen im In- und Ausland, u.a. Art Basel, Swissbau und Giardina. Der Bereich Live Marketing Solutions mit den Brands MCH Global, MC² und Expomobilia bietet umfassende Erlebnismarketing-Lösungen von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung an. Die MCH Group betreibt zudem die Messe und das Congress Center Basel sowie die Messe Zürich. Das Unternehmen beschäftigt über 800 Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und den USA. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte die Gruppe einen konsolidierten Umsatz von CHF 394 Mio.

Geschäftsbericht 2022 <https://www.mch-group.com/investoren/berichte/>

Ad hoc-Mitteilungen <https://www.mch-group.com/investoren/ad-hoc-mitteilungen/>

Medienmitteilungen <https://www.mch-group.com/news/>