



Basel, 01. Juni 2023

MCH Group veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2022

Mit der Integration der ESG-Aspekte (Environment, Society, Governance) in die Wertschöpfung will die MCH Group Mehrwert schaffen. Die Nachhaltigkeitsstrategie steht im Einklang mit der Strategie des nachhaltigen Wachstums und der Expansion. Ziel der MCH Group ist die langfristige Wertsteigerung der globalen Unternehmensgruppe zum Wohle aller Stakeholder, der Aktionärinnen und Kunden, Partnerinnen und Lieferanten, der Mitarbeitenden, der Branchen-Netzwerke sowie der Wirtschaftsstandorte Basel und Zürich.

Wichtiger Bestandteil der jährlichen Berichterstattung der MCH Group ist die Transparenz über die relevanten Nachhaltigkeitsthemen und die Nachhaltigkeitsleistung. Um ein tieferes Verständnis für die Bedeutung der Nachhaltigkeit für das Unternehmen zu entwickeln, hat die MCH Group im Jahr 2022 eine Befragung von mehr als 200 externen und internen Stakeholdern durchgeführt (Kundinnen, Partner, Mitarbeitende, Shareholderinnen, Experten) und die wesentlichen Themen bestimmt.

"Nachhaltigkeit ist für uns ein zentrales Anliegen und sie bedeutet Verantwortung. Im Wissen, dass unsere Geschäftstätigkeit einen Einfluss auf die Umwelt und Gesellschaft hat, haben wir Massnahmen ergriffen, um uns hinsichtlich des ökologischen Fussabdrucks und unserer sozialen Verantwortung zu verbessern. Nachhaltiges Denken und Handeln sind in der 100-jährigen Geschichte unseres Unternehmens nicht neu, sie haben unsere Geschäftstätigkeit geprägt und werden auch unseren Weg in die Zukunft bestimmen." sagt Florian Faber, Group CEO.

Und Sarah Borrey, Chief Strategy & Sustainability Officer, ergänzt: "Wir möchten mit dem Nachhaltigkeitsbericht aufzeigen, welche Bedeutung das Thema für uns hat, welches unsere unternehmerischen Schwerpunkte und Initiativen sind. Wir wollen den Klimazielen (Paris 2050) sowie der laufend angepassten Gesetzgebung gerecht werden. Wir haben uns gemäss SBTi (Science-Based Targets Initiative) verpflichtet, auf globaler Ebene den Absenkpfad in Übereinstimmung mit dem Pariser Abkommen zu definieren und Emissionsreduktionsziele festzulegen."

Der Nachhaltigkeitsbericht 2022 ist in Übereinstimmung mit dem neusten Standard der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt worden und erscheint als separater Bericht. Mit diesem Schritt entspricht die MCH Group den neusten nicht finanziellen Berichterstattungs-, Transparenz- und Sorgfaltspflichten. Mit der gesetzlichen Verpflichtung gemäss OR 964a ff. erhält die Berichterstattung über nichtfinanzielle Belange grösseres Gewicht. Dieser unterliegen «Gesellschaften des öffentlichen Interesses» nach Art. 2 lit. c RAG (Revisionsaufsichtsgesetz), worunter auch die MCH Group fällt. Diese Bestimmungen finden erstmals im Jahr 2024 für das Geschäftsjahr 2023 Anwendung.

Über die MCH Group

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk. Es organisiert rund 30 Community-Plattformen im In- und Ausland, u.a. Art Basel, Swissbau und Giardina. Der Bereich Live Marketing Solutions mit den Brands MCH Global, MC² und Expomobilia bietet umfassende Erlebnismarketing-Lösungen von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung an. Die MCH Group betreibt zudem die Messe und das Congress Center Basel sowie die Messe Zürich. Das Unternehmen beschäftigt über 800 Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und den USA. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte die Gruppe einen konsolidierten Umsatz von CHF 394 Mio.

Geschäftsbericht 2022

<https://reports.mch-group.com/22/ar/de/>

Medienmitteilungen

<https://www.mch-group.com/news>

Kontakt für die Medien

MCH Group Corporate Communications

Emanuel Kuhn | +41 79 597 82 88 | emanuel.kuhn@mch-group.com