

GESCHÄFTSBERICHT 2023

MCH GROUP

M
.CH





Geschäftsbericht 2023
Jahresbericht

Das Jahr in Kürze

- Betriebsergebnis von CHF 393.7 Mio. auf Vorjahresniveau gehalten
- Starkes betriebliches EBITDA von CHF 16.5 Mio., eine Verbesserung von 18 % gegenüber 2022
- Bereinigtes EBITDA aufgrund eines einmaligen Sondereffekts von CHF 12.3 Mio.
- Nettoverlust von CHF 9.8 Mio. (ohne einmaligen Sondereffekt) innerhalb der Guidance
- Nettoverlust (einschliesslich einmaligem Sondereffekt) von CHF 14.0 Mio.
- Rekordzahlen im Gastmessen- und Kongressgeschäft
- Ausserordentlich erfolgreiches Jahr für MC² in den USA
- Erfolgreiche Art Basel Messen in Basel, Hongkong, Miami Beach und Paris+ par Art Basel
- Rückzahlung der CHF 100 Mio. Anleihe im Mai 2023
- weiterhin solide liquide Mittel; weitere Reduktion der Nettoverschuldung

Konsolidierte Kennzahlen auf einen Blick

(Angaben in CHF; Zahlen für 2022 in Klammern)

393.7 Mio.

Betriebsertrag: 393.7 Mio. (394.1 Mio.)

16.5 Mio.

EBITDA: 16.5 Mio.

(14.0 Mio.)

12.3 Mio. inkl. Sondereffekt

-9.8 Mio.

Nettoergebnis: -9.8 Mio.

(-9.3 Mio.)

-14.0 Mio. inkl. Sondereffekt

29.4 %

Eigenkapital: 98.9 Mio./29.4 %

(113.3 Mio./25.5 %)

65.7 Mio.

Flüssige Mittel: 65.7 Mio. (151.9 Mio.)

66.0 Mio.

Nettoverschuldung: 66.0 Mio. (84.6 Mio.)

Aktionärsbrief

Das Jahresergebnis aus operativer Tätigkeit liegt im Rahmen der Guidance, wobei die Leistungen unserer Geschäftsbereiche unterschiedlich ausfielen. Während MC², Art Basel, und unser Geschäft mit Gastveranstaltungen und Kongressen im Vergleich zum Vorjahr ein robustes Wachstum verzeichneten, war die Performance von Expomobilia, MCH Global und unseren Eigenmessen in der Schweiz weniger zufriedenstellend.

Das EBITDA ohne einmaligen Sondereffekt verbesserte sich im Vergleich zum Vorjahr um 18 %, was sich jedoch nicht in einem ähnlich positiven Nettoergebnis niederschlug; dieses liegt auf vergleichbarem Niveau wie 2022.

Mit dem weiteren Abbau der Nettoverschuldung, einer verbesserten Eigenkapitalquote und einer soliden Cash-Position hat sich die finanzielle Erholung der Gruppe weiter gefestigt.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Das Berichtsjahr 2023 war geprägt von bemerkenswerten Erfolgen, aber auch von Herausforderungen. Wir sind stolz auf die Rekordzahlen in unserem Event- und Kongressgeschäft, auf das fortgesetzte Wachstum von MC² in den USA und auf die solide Performance der Art Basel.

Wir sind uns jedoch bewusst, dass noch viel Arbeit vor uns liegt. Das Umsatzwachstum und die Expansion der Art Basel befinden sich in einem frühen Stadium, und unser Target Operating Model (TOM) und unser Kostenmanagement müssen verbessert werden; wir haben klare Pläne aufgestellt, um diese Ziele zu erreichen. Wir sind uns bewusst, dass die nachhaltige Erholung der Rentabilität unserer Gruppe erst dann erreicht werden kann, wenn die Transformation abgeschlossen ist.

Wir sind zuversichtlich, dass unsere Wachstums- und Expansionsstrategie die richtige ist, und mit den grundlegenden Auswirkungen unseres Kostenüberprüfungsplans werden wir bereits 2024 erste Verbesserungen sehen.



Andrea Zappia



Florian Faber

Schweizer Kerngeschäft: Gastveranstaltungen mit Rekordjahr und anstehende Veränderungen

Die Drittvermietungen unserer Infrastruktur in Basel und Zürich haben sehr gute Zahlen geliefert und mit 27 Kongressen, 23 Gastmessen und über 500'000 Besucherinnen und Besuchern ein Rekordjahr erreicht.

Umgekehrt haben unsere Eigenmessen noch nicht wieder das Niveau von vor der Pandemie erreicht. Trotz verbesserter, begeistert aufgenommener neuer Formate hat sich die Ökonomie hinter der Gartenmesse Giardina, der Life-Science-Messe ILMAC, der Gastro- und Hotelfachmesse Igeho und der Swissbau (Januar 2024, nicht Teil des Berichtsjahres) verändert. Sie sind komplexer und anspruchsvoller geworden, und darauf müssen wir reagieren.

Für 2024 und darüber hinaus liegt es an uns, Messen und digitale Ganzjahresangebote wirtschaftlich lukrativer zu betreiben. Mit der ILMAC 2023 haben wir die Blaupause für die Zukunft skizziert.

Art Basel mit Investitionen in die Zukunft

Die Art Basel hat ein profitables Jahr hinter sich, sowohl in Basel als auch darüber hinaus. Neue Managementpositionen sind eine wichtige Investition, um den zukünftigen Erfolg und das Wachstum über die vier Messen hinaus zu sichern. Daher beschäftigen wir nun drei lokale Direktorinnen und einen Direktor, die dafür sorgen werden, dass jede Messe ihr spezifisches lokales Charisma bewahrt und gleichzeitig eine Veranstaltung von Weltrang ist. Ausserdem haben wir eine Chief Growth Officer und einen Chief Digital Officer eingestellt.

Die Art Basel Hongkong feierte ihr zehnjähriges Jubiläum und die grosse Wiedereröffnung der Stadt nach drei Jahren pandemiebedingter Herausforderungen. Die grösste Ausgabe seit 2019 brachte 177 Galerien aus der ganzen Welt zusammen – ein deutlicher Anstieg gegenüber 130 Galerien im Jahr 2022.

Die Leitmesse in Basel war im vergangenen Jahr mit 284 der weltweit führenden Galerien wieder in voller Stärke vertreten. Im Juni wird Maïke Cruse die erste Art Basel unter ihrer Leitung präsentieren, mit erweiterter Präsenz in der ganzen Stadt und einem neuen Konzept für den Parcours.

Paris+ par Art Basel fand zum zweiten und letzten Mal im temporären Grand Palais Éphémère statt. Diesen Oktober wird sie im neu renovierten Grand Palais stattfinden, wo mehr Platz zur Verfügung stehen wird, so dass sich die Veranstaltung noch mehr entfalten kann.

Die Art Basel Miami Beach erhielt letztes Jahr einen neuen, effizienteren Hallenplan und festigte erneut ihre Position als führende Kunstmesse in Nord- und Südamerika.

Live Marketing Solutions als Umsatzträger

Die Division Live Marketing Solutions ist seit einigen Jahren unser wichtigster Umsatzträger. Vor allem unser Full-Service-Dienstleister für Markenerlebnisse, MC² US, hat ein hervorragendes Geschäftsjahr mit sehr guten Zahlen hinter sich.

Diese Entwicklung soll sich im gesamten Geschäftsbereich widerspiegeln. Deshalb werden wir in den nächsten Monaten MC², Expomobilia und MCH Global reorganisieren, die Strukturen vereinfachen, das Management verschlanken und das Geschäft straffen.

Finanzielles Ergebnis belastet durch Sondereffekt

In unserem Jahresabschluss hat ein negativer Sondereffekt in Form einer einmaligen Rückstellung das Finanzergebnis erheblich belastet. (Details dazu finden Sie in unserem [Finanzbericht](#).)

Ohne diesen Sondereffekt liegen wir sowohl beim EBITDA (CHF 16.5 Mio.) als auch beim Nettoergebnis (CHF –9.8 Mio.) im Rahmen unserer Guidance.

Im Jahr 2022 hatten wir dank einiger positiver, einmaliger Sondereffekte ein EBITDA von CHF 14.0 Millionen erreicht. Die Steigerung gegenüber dem Vorjahr aus dem rein operativen Geschäft beträgt rund 12 Mio. CHF.

Dank des Engagements unserer Aktionäre und der frühzeitigen Kapitalerhöhung im Herbst 2022 konnten wir die Anleihe von CHF 100 Mio. wie geplant im Mai 2023 zurückzahlen. Dadurch erhöhte sich unsere Eigenkapitalquote, die zum Jahresende bei 29.4 % lag. Die Nettoverschuldung konnten wir weiter von 84.6 Mio. CHF auf 66.0 Mio. CHF senken.

Ausblick für 2024 und darüber hinaus

Für 2024 bleiben wir optimistisch und erwarten eine weitere Verbesserung des EBITDA. Das Wichtigste ist, dass wir alles in unserer Macht Stehende tun, um die Gewinnschwelle zu erreichen und wieder profitabel zu werden. Dabei konzentrieren wir uns nicht nur auf Wachstum und Expansion, sondern auch auf Kostendisziplin und -senkung.

Die langfristige finanzielle Gesundheit unseres Unternehmens wird als Grundlage für nachhaltiges Wachstum durch die Einführung von zwei konzernweiten Programmen sichergestellt:

- Das Projekt SOL wird unser künftiges Target Operating Model entwickeln und unsere kurzfristigen Kosten und unsere langfristige Kostenbasis effizient managen.
- Das Projekt Greenfield wird unsere Finanzorganisation, einschließlich aller Finanzsysteme, strukturieren und straffen.

Ausserdem sind für das Jahr 2024 folgende Massnahmen geplant:

- Wie bereits erwähnt, wird der Geschäftsbereich Live Marketing Solutions (LMS) mit unseren drei Marken MC², Expomobilia und MCH Global neu organisiert. Unter der Leitung von Don Lee, CEO von MC² USA, wird der Geschäftsbereich von einer schlankeren Managementstruktur profitieren.
- Rekrutierung eines neuen CFOs als Nachfolger von Michael Hüsler, der sich entschieden hat, eine neue berufliche Herausforderung anzunehmen. Im Namen aller Mitarbeitenden der MCH Group möchten wir Michael Hüsler unseren Dank und unsere Anerkennung für seinen Einsatz und seine Unterstützung aussprechen. Unser Rekrutierungsprozess für seinen Nachfolger ist auf der Zielgeraden.
- Bei der Art Basel werden wir die Partnerschaftsplattform mit neuen und wiederkehrenden Sponsoren ausbauen, das Wachstum der Marketingkanäle der Art Basel beschleunigen, um die Art Basel mit einem immer breiteren globalen Publikum zu verbinden, und weitere Innovationen im digitalen Bereich einführen.

- Wir haben die neu geschaffene Position des Group Chief Information Officer mit Daniel Marion besetzt. Daniel Marion kommt von der IWG und zuvor von der UEFA, wo er Chief of Information and Communication Technology war. Er beginnt am 2. April 2024.
- Schließlich werden wir in den nächsten Monaten unsere neue Strategie 2030 vorstellen. Diese wird unseren Fokus schärfen und gleichzeitig neue Einnahmequellen erschliessen.

Wir sind zuversichtlich, dass wir die vor uns liegenden Herausforderungen mit der anhaltenden Unterstützung und dem Engagement unseres Verwaltungsrats, unserer Mitarbeitenden, Aktionäre, Kunden und Partner meistern können. Wir danken Ihnen allen für Ihre Mitarbeit und Ihr Vertrauen.

Mit freundlichen Grüßen,

Andrea Zappia
Verwaltungsratspräsident

Florian Faber
Group CEO

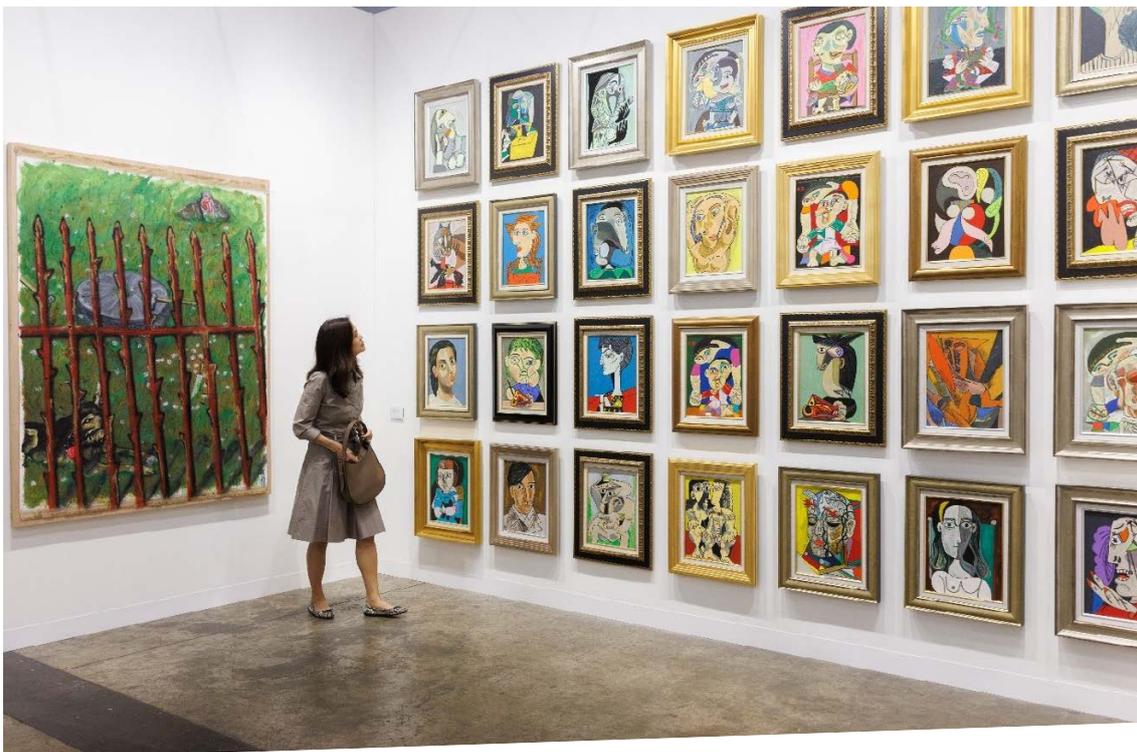
Geschäftsbereiche

Art Basel

Art Basel Hong Kong

Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums der Art Basel in Hongkong und der florierenden Kunstszene der Stadt – und zur Feier der großen Wiedereröffnung der Stadt nach drei Jahren pandemiebedingter Herausforderungen – bekräftigte die Art Basel Hongkong 2023 ihre Position als kultureller Höhepunkt in der Region. Die größte Ausgabe seit 2019 fand zum ersten Mal seit der Pandemie auf zwei Etagen des Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC) statt und brachte 177 Galerien aus der ganzen Welt zusammen – ein deutlicher Anstieg gegenüber 130 Galerien im Jahr 2022 – und sah die Rückkehr aller Spezialsektoren, einschließlich Encounters, Film, Kabinett und Conversations.

Die Messe zog an den fünf Messetagen 86'000 internationale Besucherinnen und Besucher an und verzeichnete in allen Sektoren und Marktsegmenten rege Verkäufe, was die anhaltende Wiederbelebung der Kulturszene Hongkongs, seine unangefochtene Position als führendes Kunstmarktzentrum in Asien und seine entscheidende Bedeutung für den globalen Handel belegt. Führende Privatsammlerinnen und -sammler aus 70 Ländern und Territorien sowie Museumsdirektorinnen, Kuratoren und Mäzeninnen aus über 100 internationalen Museen und Institutionen besuchten die Messe und erlebten ein dynamisches Programm in den Kultureinrichtungen der Stadt, darunter das kurz zuvor eröffnete M+ und das Hong Kong Palace Museum.



Art Basel Hong Kong 2023. Nanzuka.

Die Art Basel Hong Kong 2023 fand vom 23. bis 25. März statt, mit Preview Days am 21. und 22. März. Die Ausgabe 2024 der Messe wird vom 28. bis 30. März stattfinden, mit Preview Days am 26. und 27. März, kurz nach der Veröffentlichung dieses Berichts. An der kommenden Ausgabe werden 243 führende Galerien aus 40 Ländern und Territorien teilnehmen, womit die Messe zu den Dimensionen vor der Pandemie zurückkehren wird.

Art Basel in Basel

Nach der Ankündigung von Maïke Cruse als Direktorin der Art Basel in Basel endete die Ausgabe 2023 der Art Basel Flaggschiffmesse mit vielgepriesenen Auftritten von 284 Galerien aus 36 Ländern und Territorien und bemerkenswerten Verkäufen während der gesamten Woche. Die Messe, die vom 15. bis 18. Juni 2023 in der Messe Basel stattfand, begrüßte an den VIP- und Publikumstagen 82'000 Besucher, darunter führende Privatsammlerinnen und -sammler aus ganz Europa, Amerika, dem Nahen Osten und Afrika sowie Vertreter und Vertreterinnen von über 240 Institutionen, und festigte damit einmal mehr ihre Position als wichtigster Treffpunkt der globalen Kunstwelt.



Art Basel in Basel 2023, Beflaggung der Mittleren Brücke

Auf der Messe wurde zum ersten Mal das Kabinett vorgestellt, ein fester Bestandteil der Messen in Hongkong und Miami Beach, der es den Galerien ermöglicht, an ihren Ständen fokussierte Präsentationen zu zeigen und tiefer in die Arbeit der vorgestellten Künstlerinnen und Künstler einzutauchen. Der von Giovanni Carmine, Direktor der Kunsthalle Sankt Gallen, kuratierte Bereich Unlimited für grossformatige Werke zeigte 76 Installationen und Performances. Die Besucher kamen auch in den Genuss einer Reihe von öffentlichen Programmen, darunter eine interaktive Installation von Latifa Echakhch auf dem Messeplatz, die bisher größte Ausgabe von Parcours mit 24 ortsspezifischen Installationen in der ganzen Stadt, Conversations und Film.

Paris+ par Art Basel 2023

Die zweite Ausgabe der Art Basel in Paris, die den anhaltenden Aufstieg der französischen Hauptstadt als globales Kunstmarktzentrum widerspiegelt, präsentierte 154 erstklassige Galerien, darunter 61 in Frankreich tätige, und wurde durch eine starke Präsenz führender internationaler Teilnahmen aus Europa, Nord- und Südamerika, Afrika, Asien und dem Nahen Osten gestärkt. Die Galerien meldeten starke Verkäufe in allen Marktsegmenten, darunter Werke von Meistern des 20. Jahrhunderts, Künstlerinnen aus der Mitte ihrer Laufbahn und neuen Talenten. Die Ausstellung zog während der VIP- und Publikumstage insgesamt 38'000 Besucher an, darunter führende Privatsammlerinnen aus Frankreich, Europa, Amerika, Asien und darüber hinaus sowie Vertreter von mehr als 170 Museen und Stiftungen aus der ganzen Welt.

Um ihr Angebot und ihre Präsenz in der französischen Hauptstadt weiter auszubauen, veranstaltete Paris+ par Art Basel 2023 ein erweitertes, frei zugängliches öffentliches Programm, das zeitgleich mit der Messe stattfand und in Zusammenarbeit mit den erstklassigen Kultureinrichtungen der Stadt und der Stadt Paris realisiert wurde. Das Programm umfasste drei Ausstellungen, zwei monumentale Ausseninstallationen und eine Reihe von Gesprächen und Diskussionen, die an sechs ikonischen Orten in der Stadt präsentiert wurden, darunter der Jardin des Tuileries – Domaine national du Louvre, die Chapelle des Petits-Augustins des Beaux-Arts de Paris und der Place Vendôme, sowie drei neue Veranstaltungsorte: der Palais d'Iéna, der Parvis de l'Institut de France und das Centre Pompidou.



Paris+ par Art Basel 2023. Urs Fischer, «Wave», präsentiert von Gagosian

Die Paris+ par Art Basel 2023 fand vom 20. bis 22. Oktober im Grand Palais Éphémère statt, mit Preview Days am 18. und 19. Oktober. Die nächste Ausgabe der Messe wird vom 18. bis 20. Oktober 2024 im legendären und frisch renovierten Grand Palais stattfinden.

Art Basel Miami Beach 2023

Nach der Ankündigung von Bridget Finn als Direktorin festigte die Art Basel Miami Beach 2023 erneut ihre Position als führende Kunstmesse in Nord-, Mittel- und Südamerika. Sie zeichnete sich durch eine aussergewöhnliche Vielfalt an künstlerischen Positionen aus, die in den Hallen und ausserhalb zu sehen waren, durch einen neuen Hallenplan, durch die Präsenz von 277 führenden internationalen Galerien, darunter 25 neue Teilnehmer, und durch robuste Umsätze in allen Marktsegmenten. An den VIP- und Publikumstagen der Messe wurden 79'000 Besucher gezählt, darunter führende Privatsammlerinnen aus über 92 Ländern und Gebieten sowie Vertreter von mehr als 200 Kulturinstitutionen und Stiftungen.

Die erste Ausgabe von *Access by Art Basel*, einer neuen Online-Kunstverkaufsplattform, die von Arcual betrieben wird und philanthropische Spenden unterstützen soll, wurde auf der Art Basel Miami Beach mit 15 führenden internationalen Galerien, die auf der Messe ausstellten, gestartet. Für jeden über die Plattform getätigten Verkauf mussten die Sammler eine zusätzliche wohltätige Spende leisten, die mindestens 10 % des Kunstwerkspreises betrug. Der Künstler, die Künstlerin und die ausstellende Galerie erhielten den vollen Wert jedes über die Plattform verkauften Kunstwerks, wobei die wohltätige Spende nach Wahl des Sammlers an die Miami Foundation oder das Internationale Komitee vom Roten Kreuz (IKRK) ging. Die Initiative brachte über USD 100'000 an Spenden für die beiden Wohltätigkeitsorganisationen ein.



Art Basel Miami Beach 2023. Osgemeos, präsentiert von Lehmann Maupin

Über die Messehallen hinaus arbeitete die Art Basel mit einer Vielzahl von Weltklasse-Institutionen, Privatsammlungen und Kulturpartnern zusammen, um während der gesamten Messeweche ein erstklassiges Programm mit Ausstellungen, Veranstaltungen und Aktionen in Miami Beach anzubieten. Gemeinsam mit dem Tribeca Festival veranstaltete die Art Basel das erste Tribeca Festival auf der Art Basel Miami Beach, das vier Tage lang musikalische Live-Auftritte und exklusive Gespräche mit bahnbrechenden Künstlern im Botanischen Garten von Miami Beach bot.

Die Art Basel Miami Beach 2023 fand vom 8. bis 10. Dezember mit Preview Days am 6. und 7. Dezember im Miami Beach Convention Center (MBCC) statt.

Kontinuierliche Innovation und Wertschöpfung

Im Jahr 2023 setzte die Art Basel ihre Innovationen fort und betrieb Wertschöpfung über ihr Kernangebot hinaus, darunter:

- Die Einführung einer neuen organisatorischen Struktur, in dem ein Direktor, eine Direktorin für jede Ausstellung verantwortlich ist: Maïke Cruse für die Art Basel in Basel (angekündigt 2023), Clément Delépine für Paris+ par Art Basel, Angelle Siyang-Le, für die Art Basel Hong Kong und Bridget Finn für die Art Basel Miami Beach (angekündigt 2023).
- Für 2023 kündigte die Art Basel außerdem die Ernennung von Hayley Romer als Chief Growth Officer und Craig Hepburn als Chief Digital Officer an, die durch geschäftliche und digitale Innovationen neue Zusatzangebote für die globale Galeriengemeinschaft der Art Basel und ihr wachsendes Publikum entwickeln sollen. Romer und Hepburn sind in New York bzw. Basel ansässig und verstärken das Führungsteam der Art Basel.
- Die Erweiterung der Partnerschaftsplattform der Art Basel mit neuen und wiederkehrenden Sponsoren aus den Bereichen Kultur, Luxus, Gastgewerbe, Mode, Medien und Finanzen.
- Das beschleunigte Wachstum der Marketingkanäle der Art Basel, einschließlich der eigenen redaktionellen, inhaltlichen und Social-Media-Plattformen, die die Art Basel mit einem immer breiteren globalen Publikum verbinden sollen.
- Fortgesetzte Innovation im digitalen Bereich, die durch Projekte wie *Access by Art Basel* bei der Art Basel Miami Beach veranschaulicht wird.
- Die erfolgreiche Durchführung der zweiten Ausgabe der Art Week Tokyo in Zusammenarbeit mit der Japan Contemporary Art Platform, der Stadtverwaltung von Tokio und dem Art Week Tokyo Mobile Project Organizing Committee, mit Unterstützung der Agency for Cultural Affairs, Japan.
- Die Veröffentlichung des branchenführenden Art Market Report und des Survey of Global Collecting der Art Basel, in denen der globale Kunstmarkt und die Trends im Kunstsammeln untersucht werden.

Eigenmessen

Spring Basel – Première für das Frühlingsfestival

Mit der Spring Basel feierten wir im vergangenen Jahr die Premiere des Publikumsanlasses in und für Basel. Am ersten Anlass nahmen 100 Aussteller teil, und wir durften 12'000 Besucherinnen und Besucher begrüßen. Der Anlass bot eine breite Palette an Unterhaltung in Form von Konzerten, Theateraufführungen, Graffiti- und Laternenmalerei, Workshops und vielem mehr. Darüber hinaus konnten die Besucher ein breites kulinarisches Angebot geniessen.



Habitat Jardin – C'est relancé

Nach vier Jahren Pause haben wir in Lausanne die Habitat Jardin mit einem neuen Konzept als B2C Messe für die Themen Garten und Wohnen lanciert. An der Première präsentierten sich rund 100 Aussteller in den Bereichen Energie, Baumaterialien, Garten und Sicherheit. Bei der ersten Durchführung fanden bereits mehr als 16'000 Besucher den Weg in die Messe Beaulieu in Lausanne.

Sustainability Days – Zeit zu handeln

Die erste Ausgabe der Sustainability Days in Basel wurde im Jahr 2023 erfolgreich umgesetzt. Die 72 Aussteller sowie 171 Referenten präsentierten den rund 1'500 Teilnehmenden Produkte, Lösungen, Strategien und Innovationen mit Fokus auf eine nachhaltige Zukunft in den Bereichen Stadt, Raum, Umwelt und Wirtschaft. Der Kern der Veranstaltung lag dabei auf den inspirierenden Denkanstössen von Experten, auf branchenübergreifenden Begegnungen und dem Erleben von konkreten Lösungen zum Anfassen und Ausprobieren.

Giardina – die schönste Messe der Schweiz zeigte authentische Gartenkonzepte

Nach einer vierjährigen pandemiebedingten Pause lud die Giardina endlich wieder zu einem einzigartigen Gartenerlebnis in der Messe Zürich ein. Passend zum frühlingshaften Wetter präsentierten vor dem Saisonstart über 200 der führenden Anbieter der Branche die neusten Trends und Innovationen rund um das Leben im Garten, auf der Terrasse und dem Balkon. Rund 55'000 Besucher liessen sich während 5 Tagen inspirieren.



Digital Festival – Die interdisziplinärste Community traf sich in Zürich

Im September vereinte die 8. Ausgabe des Digital Festivals eine interdisziplinäre Community von über 2'000 digitalen Macherinnen und Machern aus über 15 Nationen und allen Hierarchien, Funktionen und Industrien in Zürich, um mit ihren Ideen bestehende Strukturen herauszufordern und neu zu denken. Am Digital Festival diskutierte die internationale Tech-Welt in 15 Key Notes und über 30 Labs die grossen Themen der digitalen Zukunft – immer mit Bezug auf Herausforderungen und Chancen für Schweizer Wirtschaft und Gesellschaft.

HACK Zürich – Europas grösster Hackathon

Parallel zum Digital Festival fand mit den Hack Zürich wieder Europas grösster und prestigeträchtigster Hackathon statt. Die Teilnehmer wurden aus einem weltweiten Pool von über 5'500 Bewerbungen ausgewählt, die mehrere Eliteuniversitäten aus mehr als 85 Ländern repräsentieren. Gemeinsam entwickelten über 400 Tech-Talente während eines 40-stündigen Hackathons in Teams von zwei bis fünf Personen hoch innovative Web-, Mobil- und Hardware-Anwendungen.

IImac – erfolgreich seit über 60 Jahren

Im September 2023 wurden die Basler Messehallen wieder zum grössten Treffpunkt der Chemie- und Life Science-Branche der Schweiz. Die erwartete Teilnehmerzahl von 10'000 wurde um ein Fünftel übertroffen, und so trafen rund 12'000 Besucherinnen und Besucher auf 400 namhafte Ausstellende aus über 20 Ländern. Die IImac präsentierte dieses Jahr neben dem Forum mit zahlreichen Vorträgen auch neue Formate für Start-Ups und ein neues digitales Angebot. Im Kern der Veranstaltung lagen neben der Ausstellung der Know-How-Transfer an der IImac Conference und die Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Labor der Zukunft. Ausserdem fanden während der IImac die Pharma Logistics Days rund um das Thema effiziente Transportlösungen für die Pharmabranche statt.

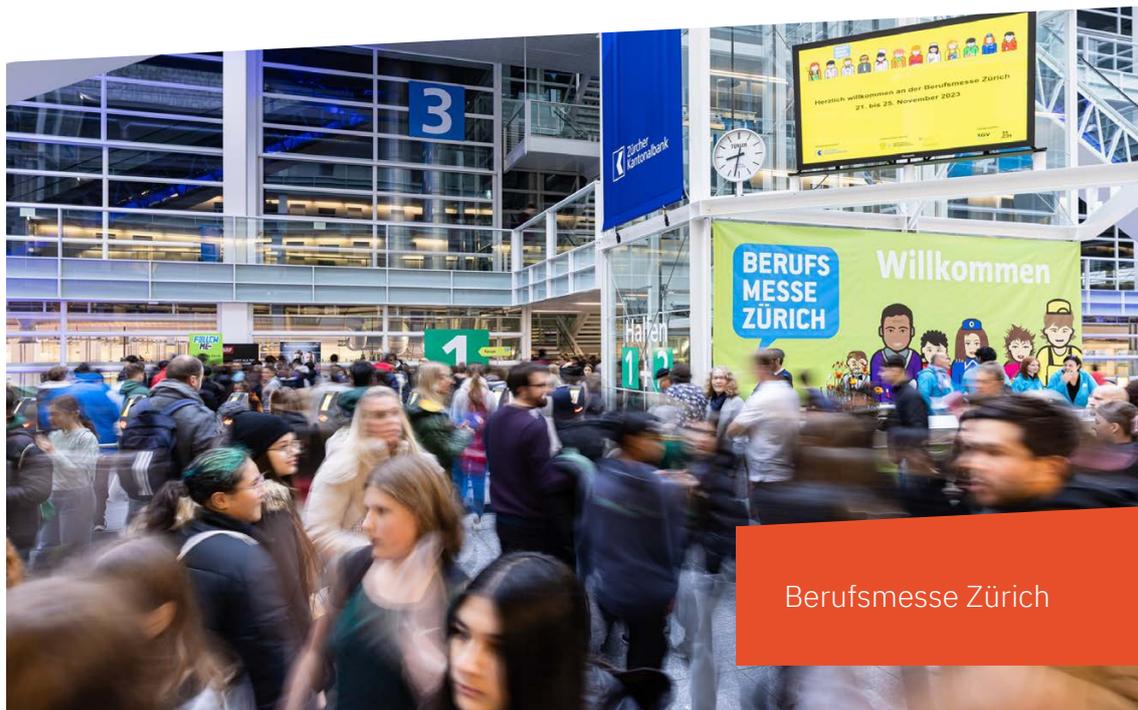


Wein- und Feinfestival Basel – beliebter Treffpunkt

Die Festivalatmosphäre sowie die zahlreichen Neuheiten begeisterten das Publikum und kamen auch bei den Ausstellern sehr gut an. Über 90 Aussteller präsentierten den rund 12'000 Besucherinnen und Besuchern rund 2'300 Weine aus 20 Ländern. Neben der Ausstellung wurde die neue Weinbar «Les Rarités» vorgestellt, wo kostbare Tropfen wie Château Mouton Rothschild oder Tignanello verkostet werden konnten. Ausserdem führte die neue Bar 211 Cocktails im Angebot und versetzte die Besucherinnen und Besucher in Tanz- und Partylaune.

Berufsmesse Zürich und Salon des Métiers et de la Formation

An der 18. Berufsmesse Zürich zeigten während fünf Tagen über 54'000 Besucherinnen und Besucher aus 9 Kantonen einmal mehr das grosse Bedürfnis nach einer umfassenden Berufswahlplattform auf. Die Berufsmesse Zürich wird vom KMU- und Gewerbeverband Kanton Zürich und der Messe Zürich veranstaltet und bietet einen einzigartigen Querschnitt durch die Schweizer Bildungslandschaft. Vor Ort wurden 500 Lehrberufe, Grund- und Weiterbildungen vorgestellt. Im Bewerbungscampus konnten Jugendliche ihre eigenen Bewerbungsunterlagen überprüfen oder ein professionelles Foto schiessen lassen oder mit Experten ein Vorstellungsgespräch üben.



Die Ausgabe in Lausanne, der Salon des Métiers et de la Formation fand vom 15. bis 20. November statt und verzeichnete mit fast 49'000 Besucherinnen und Besuchern einen neuen Rekord. Die Zahlen zeigen deutlich, wie wichtig die Berufsmessen für die Laufbahnplanung junger Menschen in der Schweiz sind.

Igeho – Rückkehr des Branchentreffpunkts für die Gastronomie und Hotellerie

Nach vier Jahren Covid-bedingter Pause fand die IGEHO als Schweizer Leitmesse für die Gastronomie- und Hotellerie-Branche wieder in Basel statt. Über 400 Aussteller aus 12 Ländern präsentierten ihre Produktneuheiten und Dienstleistungen einem interessierten Publikum. Über 48'500 Branchenprofis besuchten die Fachmesse zu ihrem 58. Geburtstag. Die Ausstellung wurde ergänzt durch ein umfangreiches Rahmenprogramm auf verschiedenen Bühnen (Masterclasses, Cheminée Chats, Podiumsgespräche und Start-Up Pitches). Ausserdem kochten namhafte Köche in der Kocharena und der Igeho Rising Star wurde an vielversprechende Start-Ups verliehen.

Gastveranstaltungen

Congress Center und Messe Basel

Im Berichtsjahr fanden 11 Gastmessen (Vorjahr 7), 27 Kongresse (22), 101 Events (119) und 19 (11) Gastveranstaltungen im Congress Center und der Messe Basel statt. Diese Zahlen belegen eindrücklich, dass das Bedürfnis nach persönlichen Begegnungen ungebrochen ist.

Eines wurde dabei deutlich: Basel ist nach wie vor der Place to be für die Life Sciences-Industrie. So wurde hier vom 20. bis 23. März 2023 die BIO Europe Spring abgehalten, zu der insgesamt 3'300 Entscheidungsträgerinnen und -träger begrüßt werden konnten. Mit seinem Engagement für ökologische, ökonomische und soziale Themen war dieser Kongress nicht nur ein Highlight im Jahreskalender der Besuchenden, sondern auch ein Musterbeispiel in Sachen Nachhaltigkeit. Darüber hinaus waren im Oktober 2023 die Biotech X Europe, die bedeutendste Konferenz für Diagnostik, Präzisionsmedizin und digitale Transformation im Gesundheitswesen, und die Jahrestagung der ESMRMB (European Society for Magnetic Resonance in Medicine and Biology) bei uns zu Gast. Ausserdem kamen beim Festival of Biologics circa 3'000 Expertinnen und Experten aus den Bereichen Pharma, Biotechnologie und Wissenschaft sowie von Zulassungsbehörden, Start-ups, Herstellern und Anbietern von Biologika-Lösungen zusammen.



Nebst dem Kongressgeschäft konnte auch der Bereich Gastmessen Erfolge verzeichnen. Nebst bewährten Publikumsmagneten wie der Design Miami, der Blickfang, der Fantasy, der Liste Art Fair Basel und der Absolvierenden-Messe freute sich das Team des Messe und Congress Center Basel über ein Comeback der besonderen Art. So kehrte die Chemspec, die Leitmesse der Fein- und Spezialchemie, nach vier Jahren erstmals wieder nach Basel zurück: mit einer Ausstellungsfläche, die Rekordmasse umfasste, und einem starken Besucherzuwachs. Zudem setzte das Traditionsunternehmen Endress+Hauser mit seiner Hausmesse neue Standards bezüglich Unternehmenspräsentation und demonstrierte anlässlich seines 70-jährigen Bestehens, wie die Corporate Events der Zukunft aussehen könnten.



Endress+Hauser Global Forum

Es gab noch weitere gute Gründe, an den Messeplatz zu pilgern: Mit dem «Lost in the Jungle»-Abenteuerparadies, der Banksy-Ausstellung «Painting Walls» und der «Dinosaur Invasion» seien nur drei davon erwähnt. Passend dazu haben wir vor Kurzem ein Konzept zur Belebung des Areals rund um den Messeplatz lanciert. Unter dem Namen «[Messe-Quartier Basel](#)», kurz MQ, soll in den kommenden Jahren ein urbaner Erlebnisort für Jung und Alt entstehen.

Gastmessen

- Anzahl Buchungen: 11
- Aussteller: 1'693
- Eintritte: 145'852
- Bruttofläche: 191'881 m²
- Belegungstage: 134

Diverse Vermietungen

- Anzahl Buchungen: 19
- Teilnehmende: 258'868
- Bruttofläche: 130'737 m²
- Belegungstage inkl Auf- und Abbau: 600

Congress Center Basel

- Anzahl Kongresse: 27
- Aussteller: 1'109
- Teilnehmende: 21'018
- Veranstaltungstage: 78

Weitere Anlässe

- Anzahl: 101
- Teilnehmende: 82'068
- Veranstaltungstage: 157

Messe Zürich

Die Messe Zürich hat im Berichtsjahr vor allem bei den Gastmessen vorwärts gemacht: Während im 2022 noch 9 dieser Anlässe willkommen geheissen werden konnten, waren es 2023 sogar 12. Nebst gänzlich neuen Formaten wie der ART3F, gehörten dazu auch Klassiker wie die Auto Zürich, die EMPACK und die Bauen & Modernisieren. Dabei konnten wir insgesamt 2'366 Ausstellende und 177'630 Interessierte empfangen.

Die Location am Rande der Stadt entpuppte sich aber auch sonst als Besuchermagnet: Mit attraktiven Eigenmessen wie der Giardina genauso wie mit Publikumsanlässen wie dem «Lost in the Jungle»-Erlebnispark oder einem Angebot zum Ausüben der Trendsportart Padel. Zahlreiche Gäste von nah und fern fanden zudem während der Zurich Pop & Con, die sich über sieben Hallen auf 30'000 m² erstreckte, den Weg an die Wallisellenstrasse. Kein Wunder, schliesslich bot das grösste Schweizer Herbstfestival für Popkultur und Gaming spannende Talks, packende Shows, kreative Workshops und informative Vorträge auf fünf Bühnen.



Darüber hinaus konnten sich Kulturbegisterter im 2023 über die Premiere der Art3F freuen, einer internationalen Messe für zeitgenössische Kunst.

Daneben überzeugte die Messe Zürich einmal mehr als Durchführungsort für Businessveranstaltungen. Auf globaler Ebene sei hier Architect@Work erwähnt, der rund 2'300 Architektinnen und Interior Designer aus aller Welt angezogen hat. Ein Höhepunkt im nationalen Eventreigen waren sicherlich die Koch Days, die erstmals im Juni 2023 stattgefunden haben und sich an die Bau- und Holzverarbeitungsbranche richteten. Obendrein war die Messe Zürich ein äusserst beliebter Schauplatz für Generalversammlungen und beherbergte im Rahmen der türkischen Präsidentschaftswahlen gar ein Wahlbüro.

Messen

- Anzahl Gastmessen: 12
- Aussteller: 2'366
- Eintritte: 177'630
- Bruttofläche: 135'795m²
- Belegungstage 81
- Eigenmessen: 2 (Powertage und Berufsmesse)

Konferenzräume

- Anzahl Buchungstage: 156
- Teilnehmende: 2'340

Weitere Hallenvermietungen

- Anzahl Buchungen: 10
- Teilnehmende: 219'184
- Bruttofläche: 32'335 m²
- Belegungstage: 224

Live Marketing Solutions

MC²

MC² ist eine mehrfach preisgekrönte, global tätige Agentur für Markenerlebnis-Lösungen. Strategisches Verständnis, inspirierendes Design und die nahtlose Ausführung sorgen für den Erfolg der Kunden in einer sich ständig verändernden Welt. MC² ist an 14 Standorten in den USA und 16 Standorten weltweit vertreten.

Mit der Consumer Electronics Show (CES) begann das Jahr mit einer bestens bekannten Messe und mit einem besonderen «Leckerbissen» für unser Unternehmen und die Gruppe als Ganzes: gleich vier Kunden landeten auf der «Best of CES»-Liste von Exhibitor, die die 20 besten Exponate der Messe auszeichnete – so viele wie keine andere Agentur in der Geschichte der Publikation!

Für ein Highlight Video klicken Sie bitte [hier](#).

Kurz nach dem Ende der CES bereiteten sich unsere Teams auf die CONEXPO CON/AGG vor, ein Muss für jede Marke in der Bau- und Landwirtschaftsbranche. Da diese Veranstaltung nur alle drei Jahre stattfindet, wollten unsere Kunden ganz groß rauskommen, und das taten sie auch. Klicken Sie auf die nachstehenden Videolinks, um sich einen Eindruck von unserem Messeauftritt zu verschaffen.

– [1. Tag](#) / [2. Tag](#) / [3. Tag](#)

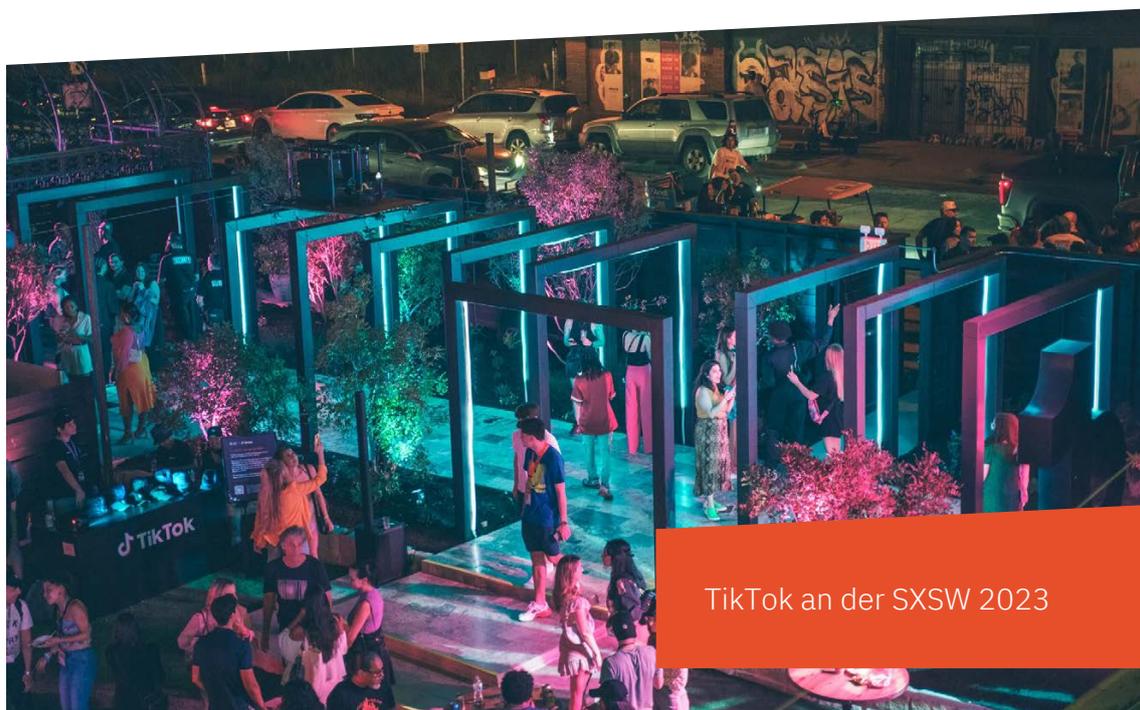


Die diesjährige G2E der Gaming Global Expo war die bisher erfolgreichste Messe unseres Unternehmens mit mehr als einem Dutzend Marken, die auf der Ausstellungsfläche vertreten waren, darunter auch unsere langjährigen Kunden und Showstopper Light & Wonder, die die Party von der Ausstellungsfläche in den Encore Beach Club verlegten, wo sie eine private Veranstaltung nur für geladene Gäste durchführten, bei der unsere Teams ihre schlüsselfertigen Fähigkeiten auf Knopfdruck einsetzen konnten.

[Highlight Video der G2E 2023](#)

Unsere Agentur hatte das Vergnügen, mit Canon einen langjährigen Kunden und mit Ducati eine neue Marke in der Flotte während einer für die MCH Group sehr vertrauten Woche zu unterstützen – der Miami Art Week! Bei der diesjährigen Veranstaltung unterstützten unsere Teams zusammen mit IRIS die jüngste Zusammenarbeit zwischen Bentley und Ducati bei der Vorstellung des neuesten Diavel-Motorrads – ein wahres Kunstwerk. Die Veranstaltung fand vor dem Rubell Museum in Miami, Florida statt, mit einer privaten Veranstaltung nur für Aktionäre, VIP-Personal und Medien, gefolgt von einer Nacht mit Festivitäten zur Feier der Enthüllung. Am nächsten Tag unterstützte unser Team den langjährigen Kunden Canon mit einer privaten Veranstaltung am perfekten Ort in Miami – dem Strand! Der Abend wurde mit Musik und Unterhaltung abgerundet, wobei hier und da auch eine Celebrity zu sehen war, wie es sich für eine solche Veranstaltung gehört.

Abgerundet wird das Thema «Premieren» durch die TwitchCon und SXSW 2023 – zwei führende Bühnen im Veranstaltungsbereich. Vom 10. bis 19. März machte sich die Musik- und Unterhaltungsindustrie auf den Weg nach Austin, TX, zur SXSW 2023 und unterstützte TikTok mit insgesamt fünf Aktivitäten im Inn Cahoots, darunter die Branded Client HQ Lounge, B2B-Meetingräume für T2Ts, Abendveranstaltungen und mehr. Zu guter Letzt hatte MC² das Vergnügen, den langjährigen Kunden Samsung auf der TwitchCon 2023 in Zusammenarbeit mit der Agentur seiner Wahl, Cheil Worldwide, vom 20. bis 23. Oktober zu unterstützen; eine weitere Premiere für unsere Marke und hoffentlich nicht die letzte.



Don Lee, Chief Executive Officer bei MC², hat in den letzten 12 Monaten seiner Tätigkeit für unser Unternehmen seine organisatorische Sichtweise und seine Prozesse ins Spiel gebracht, einschließlich der Organisationshierarchie, der Unternehmensrichtlinien, der globalen und nationalen Bonusstrukturen, der Prozesse zur Leistungsbewertung der Mitarbeiter und vieles mehr.

Inmitten all dieses Erfolges waren die ständigen Herausforderungen für das Unternehmen, etwa die Personalbesetzung in einem sich ständig verändernden Markt, steigende Lebenshaltungskosten, die Wachablösung bei vielen unserer Teammitglieder und natürlich die Bindung von Talenten an unsere bestehenden Teams.

Die Highlights des Jahres 2023

- Mehr als 1'500 Projekte
- in 33 verschiedenen US-Bundesstaaten
- in 10 Ländern weltweit
- 85 neue Kunden im Jahr 2023

Auszeichnungen

- Best of CES 2023 mit der Auszeichnung der 20 besten Exponate, darunter SK Group, Samsung, Hyundai Heavy Industries und John Deere
- Event Marketer's 2023 Experience Design & Technology Awards für SK Group auf der CES 2023 (in Partnerschaft mit Cheil Worldwide)
- Event Marketer's 2023 Fab 50 zur Ehrung der 50 besten Hersteller und Produzenten in unserer Branche

MCH Global

MCH Global ist eine führende Brand Experience Marketing Agentur, mit Vertretungen in Zürich, Dubai und Amsterdam. MCH Global versteht sich als ein Team von leidenschaftlichen Geschichtenerzählern («Storytellers»). Als solche kreiert und realisiert die Agentur eindrückliche Erlebnisse, verbunden mit innovativen, digitalen und virtuellen Lösungen sowie erstklassigem Content.

Im aktuellen geschäftlichen Umfeld ist die MCH Global bereit für das nächste Wachstumskapitel im EMEA-Markt, mit einer strategischen Erweiterung der Präsenz und des Angebots im Nahen Osten und Europa, insbesondere in Amsterdam.

Das Umsatzwachstum setzt sich im dritten Jahr in Folge fort. Wir sind stolz darauf, 13 neue Kunden gewonnen zu haben und 5 Kundenaccounts in verschiedenen Regionen verteidigt zu haben. Der Lucid Kundenaccount bleibt ein globaler Eckpfeiler, der den Nahen Osten und Europa umfasst, wobei die Teams einen globalen Ansatz verfolgen und gleichzeitig die jeweiligen regionalen Initiativen umsetzen. Als Marktführer im Automobilbereich schmieden wir nun auch strategische Allianzen, um neue Elektroauto-Marken wie Zeekr, BYD und NWTN in den Regionen einzuführen.

Mit Neukunden wie CBI und BNP Paribas wurde unser Portfolio um den Finanzsektor erweitert. Die Einweihung der ersten saudischen Produktionsstätte für Lucid zeigte unser Engagement für die regionale Entwicklung. Auf dem EMEA-Markt umfassen laufende und bevorstehende Projekte die Zusammenarbeit mit Julius Baer, Ringier, Valora, Dubai Tourism, Pictet, Doha Jewellery Show, Netflix und der Formel 1.

Kultur hat für unsere Agentur einen hohen Stellenwert; kulturelle Plattformen mit und für Marken zu konzipieren, zu gestalten und zu nutzen bleibt unser Leitmotiv, das uns in die nächste Phase des nachhaltigen Wachstums führen soll.

Geneva International Motor Show (GIMS)

MCH Global hat sich bei der Eröffnung der GIMS QATAR einen Namen gemacht, einem Automobilfestival, das auf dem hervorragenden Erbe des Internationalen Automobil-Salons Genf aufbaut und die innovativen Fähigkeiten von Katar zur Geltung bringt. Unser Team leitete kreativ und operativ 5 Ausstellungsstände von 7 führenden Automobilmarken, auf denen wir die neuesten Innovationen im Bereich der Mobilität in den Mittelpunkt stellten: BMW, Jaguar, Porsche, KIA, Mini, Lucid und Land Rover. Die Show war ein unvergessliches Schaufenster für Leistung, Geschwindigkeit und Spitzentechnologie, das auch für die kommende Show in Genf im Jahr 2024 viel erwarten lässt.

- 200'000
- 2'500 Quadratmeter Fläche
- 10 Live-Tage
- 7 Automobilmarken
- 6 vorgestellte Fahrzeuge
- 5 Messestände

Adidas FW23 Originals

Für ihre Herbst/Winter-Kampagne wandte sich adidas Originals an MCH Global, um ihre Marke im Nahen Osten vollständig neu zu präsentieren. Mit dem Kampagnenmotto «Wir haben der Welt ein Original geschenkt, ihr habt uns Tausend zurückgegeben» aktivierte unser Team mit dem Riyadh Boulevard eine der größten LED-Anzeigen in der Region. Von der Konzeption, dem Storyboarding, der Entwicklung von Animationen und der Ausführung markierte der Content-Takeover diesen entscheidenden Moment im Marken-Narrativ auf spektakuläre Weise.



Adidas FW23 Originals

CGI-Inhalte für die Dubai Watch Week

Für die 6. Ausgabe der Dubai Watch Week wollte Breitling die Markenkonversation auf der Veranstaltung mit einem lautstarken Content Takeover ankurbeln. Unser Team ließ sich von der historischen Verbindung der Marke zur Luftfahrt inspirieren und schuf einen eindrucksvollen CGI-Inhalt, der die Sichtbarkeit der Marke erhöhte und die organische Weitergabe unter den digitalen Zielgruppen förderte. Der Beitrag verbreitete sich viral auf sozialen Kanälen und in den Medien und unterstrich den Einfluss von Breitling in der Uhrenbranche.

Haus of XM Sole DXB

BMW war zum ersten Mal bei Sole DXB dabei, wobei MCH Global die kreative und operative Umsetzung leitete. Da Sole 50 Jahre Hip-Hop feierte, kuratierten wir einen maßgeschneiderten, dreistöckigen Stand, der eine der extrovertiertesten Ausdrucksformen der Marke XM darstellte. Der Stand umfasste ein immersives Fahrzeugdisplay mit einer RGB-Show, die für verschiedene lokale Künstler programmiert wurde, einen Einzelhandelsbereich, der eine Zusammenarbeit mit einer lokalen Streetwear-Marke beherbergte, und eine VIP-Lounge mit elektrisierenden Auftritten. Gemeinsam gestalteten wir ein Wochenende, an dem Musik, Kunst und grenzenlose Kreativität gefeiert wurden.



The House of XM – Sole in Dubai

Lucid Werkseröffnung

Als langjähriger Partner unterstützte MCH Global die Lucid Group dabei, mit der Eröffnung der allerersten Autofabrik des Landes im Königreich Saudi-Arabien Geschichte zu schreiben. An der exklusiven Veranstaltung nahmen prominente Persönlichkeiten wie der CEO von Lucid, Peter Rawlinson, und der US-Botschafter teil. Unser Team gestaltete die Räume vor der Veranstaltung und inszenierte den beeindruckenden Moment der Enthüllung. Dazu gehörten maßgeschneiderte Inhalte, eine Lichtshow und offizielle Werksbesichtigungen. Gemeinsam haben wir Geschichte geschrieben und ein unvergessliches Erlebnis für alle geschaffen.

Lucid auf der Amsterdam Masters Expo

Auf der Amsterdam Masters Expo 2023 wollte unser Team die Marke Lucid ins Rampenlicht rücken, indem es ihre kalifornische Essenz durch das innovative Oasis Lounge-Konzept kanalisierte. Unser Ziel war es, die Besucherinnen und Besucher in Fans und Botschafter der Marke zu verwandeln. Um ein unterschiedliches Markenerlebnis innerhalb des großen Spektrums der Wettbewerber auf der Masters Expo zu schaffen, kuratierte unser Team eine LED-Installation, die die Besucher in die weite Wüste unter einer 24-Stunden-Simulation des kalifornischen Himmels eintauchen ließ.



Lucid auf der Amsterdam Masters Expo 2023

Mittsommerfest bei Ringier Advertising

MCH Global war hocherfreut, Ringier Advertising an ihrem allerersten Sommerfest ins Rampenlicht zu rücken. Vor dem wunderschönen Hintergrund des Restaurants Terrasse Zürich halfen wir der Marke, eine aufregende Eventreise für ihre Gäste zu kreieren, die die Innovation, die Kreativität und das starke Portfolio von Ringier Advertising zum Leben erweckte. Die Gäste erlebten überraschende und einnehmende Berührungspunkte wie eine geheime Bar, eine Magazin-Installation und die experimentellen Fotobereiche. Unser Team gestaltete das Branding, inspiriert von aufblasbaren Pools, auf unterhaltsame und anspruchsvolle Weise.

TikTok-Avenue

Für ihre B2B-Veranstaltung rund um die Shopping-Jahreszeit hat TikTok mit MCH Global zusammengearbeitet, um einen immersiven Raum zu schaffen, der zum Entdecken der Tools der Plattform anregt. Die Räume umfassten mehrere kreative Zonen mit Schaufenstern, in denen die Kunden lernen und mit Mikro-Momenten interagieren konnten, wie z. B. Tools mit Daten, einem Markenfilm und Stapeln von einkaufsfähigen Artikeln. Nachdem die Besucher erfahren hatten, was für ihre Kampagne am besten funktioniert, konnten sie ihre Reise mit dem Kauf eines Werbepakets im Kassenbereich abschließen.

Move for the Planet

Am Weltumwelttag hat sich MCH Global mit adidas zusammengetan, um die junge Generation mit einer Kombination aus Sport und Nachhaltigkeit zu inspirieren. Wir haben ein nahtloses Einzelhandelserlebnis geschaffen mit einem Design, welches das Engagement zum Schutz unseres Planeten fördern soll. Die

Kampagne, die an mehreren Standorten in den Vereinigten Arabischen Emiraten durchgeführt wurde, konzentrierte sich auf die Zusammenarbeit der Marke mit Common Goal, bei der jede erfasste körperliche Aktivität von 10 Minuten neun globale Projekte zum Thema Nachhaltigkeit unterstützt.

This. Is Disney+

MCH Global übernahm die kreative Konzeptentwicklung und Umsetzung der «This. Is Disney+»Kampagne. Ziel der Kampagne war es, die Wahrnehmung des Streaming-Dienstes in der Region als Kinderprogramm zu ändern und das gesamte Angebot der Plattform zu vermitteln. Der Werbespot wurde im Fernsehen, auf sozialen Kanälen und in Kinos in der ganzen Region ausgestrahlt, mit einem starken Fokus auf Saudi-Arabien. Unser Team war für die komplette Umsetzung verantwortlich, einschließlich Storyboarding, Drehbuchs schreiben, Kontaktaufnahme zu Influencern, Vorproduktion, Inszenierung und Dreharbeiten am Set.

Carl F. Bucherer

MCH Global hat unseren Kunden Carl F. Bucherer erfolgreich dabei unterstützt, sein neues Markenimage auf einer internationalen Bühne unter dem kreativen Konzept «Exploring Time» zu etablieren. Die Marke konsolidierte ihre Kollektion um drei Produktfamilien, die in eigens gestalteten Räumen in Märkten wie Hongkong und New York präsentiert wurden. Das Erlebnis umfasste maßgeschneiderte Displays, Uhrenpräsentationen, Uhrmacher-Gesprächsrunden und Unterhaltung mit bekannten lokalen Künstlern. Unser Konzept schuf Momente, in denen das Publikum in die Zukunft von Carl F. Bucherer eintauchen konnte.



Carl F. Bucherer, Exploring Time

Expomobilia

Expomobilia schafft Räume für aussergewöhnliche Erlebnisse. Als Generalunternehmer realisiert Expomobilia in der Schweiz und weltweit Messestände, Ausstellungen, Kunstmessen, Events, Pavillons, Showrooms, Experience Centres, Roadshows, temporäre und semi-permanente Bauten in allen Stilen und Formaten. Konzepte sowie Designs setzt das hochqualifizierte Team präzise und effizient um.

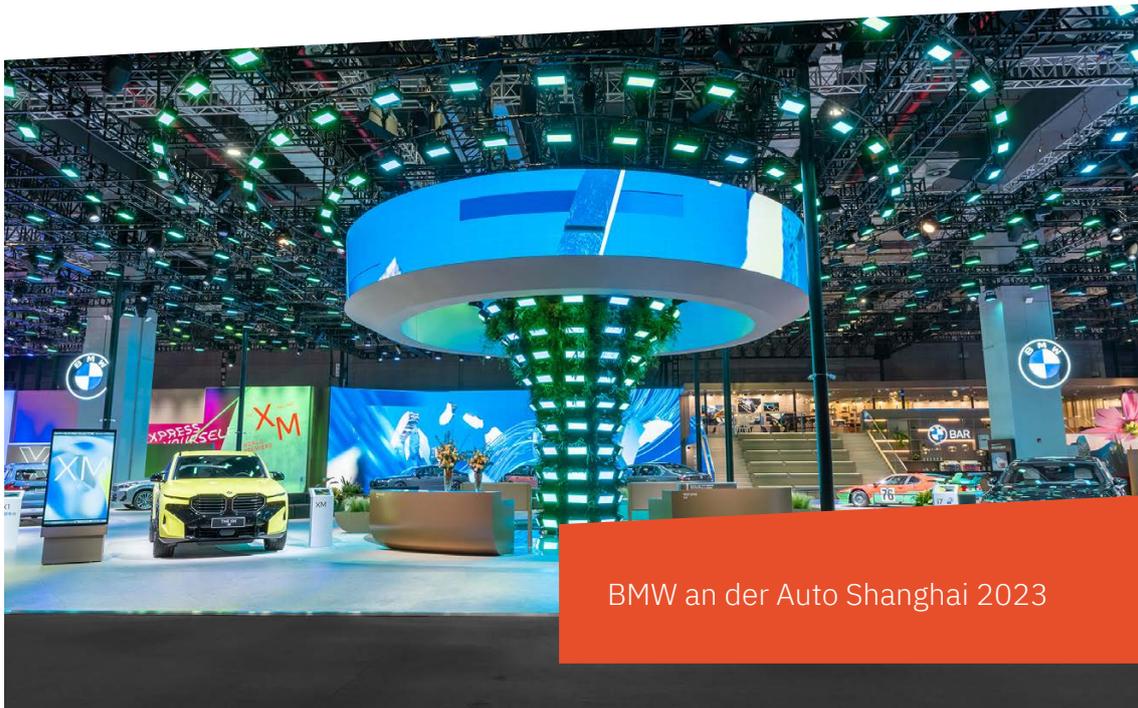
Das Jahr 2023 war für Expomobilia ein Jahr voller bedeutender Meilensteine, herausragender Projekte und entscheidender Veränderungen. Mit Grossprojekten und einem bedeutsamen Jubiläum haben wir unser Engagement und unsere Faszination für Spitzenleistungen und Kundenzufriedenheit weiter verstärkt.



Infiniti an der Auto Shanghai 2023

Erstes Halbjahr

Das erste Halbjahr war geprägt von beeindruckenden Grossprojekten, die unsere Fähigkeit unterstrichen, herausragende Messekonzepte auf internationaler Ebene umzusetzen. An der renommierten Watches and Wonders in Genf realisierte unser Team eindrucksvolle Messepavillons für vier bekannte Schweizer Luxusuhrenmarken. Diese erfolgreichen Projekte haben uns dazu inspiriert, bereits kurz nach der Messe die Planung für die nächste Ausgabe im Jahr 2024 zu beginnen. In Hongkong übernahmen wir das Exhibition Management für die Art Basel Hongkong und beeindruckten mit einer rekordverdächtigen Aufbauzeit von nur 2.5 Tagen für eine Ausstellungsfläche von 30'000 m². Dies unterstreicht unser Engagement für erstklassige Veranstaltungen und unsere Effizienz. Zusätzlich realisierten unsere Kollegen in China erfolgreich Projekte, darunter die Teilnahme an der Auto Shanghai für renommierte Kunden wie BMW, Mini und Nissan. Die Automobilmesse zählt mit rund einer Million Besuchern zu den grössten Veranstaltungen in China seit dem Ende der Pandemie und demonstriert erneut unsere Fähigkeit, Schweizer Qualitätsstandards weltweit zu etablieren. Im DACH-Raum setzten wir zahlreiche Messebauprojekte um, darunter das aufregende Projekt an der Bau in München für den Neukunden Holcim, bei dem wir abgerundete Exponate mit echtem Beton überzogen haben. Das erste Halbjahr wurde im Juni erfolgreich mit dem Exhibition Management für die Art Basel und der Design Miami / Basel abgeschlossen.



BMW an der Auto Shanghai 2023

Zweites Halbjahr

Im zweiten Halbjahr 2023 fokussierten wir uns darauf unsere Position als führendes Unternehmen in der Branche weiter zu stärken und neue Maßstäbe im Experience Marketing zu setzen. Mit voller Energie sind wir in die Vorbereitungen für Paris+ par Art Basel in Paris gestartet und feierten gleichzeitig unser 50-jähriges Bestehen mit einer unvergesslichen Party unter dem Motto «50 Years of Building Lasting Impressions». Die Feier war eine Hommage unserer erfolgreichen Geschichte und ein Ausdruck unserer Dankbarkeit gegenüber all unserer Kundinnen und Kunden, Partnern und Mitarbeitenden.

Auch im zweiten Teil des Jahres 2023 realisierten wir eine Vielzahl von Projekten, die die Vielfalt und Qualität unserer Dienstleistungen unterstrichen. Unsere Bauten trugen zur Schaffung einzigartiger Markenerlebnissen bei und präsentierten die Werke herausragender Künstler auf eindrucksvolle Weise. Darüber hinaus realisierten wir Messestände für namhafte Kunden wie Trumpf, CABB Group, Geberit und Deutsche Bank, welche die Marken und ihre Produkte auf eindrucksvolle Weise in Szene setzten.



Holcim an der Bau München

Unsere Expertise und unsere Kreativität wurden durch den Gewinn gleich mehrerer fantastischer Projekte bestätigt, darunter auch der französische Pavillon für die Expo 2025 in Osaka und über zehn Stände für die Swissbau 2024. Mit dem Doppelgewinn des renommierten ADC-Awards wurde unser Können im Juli noch zusätzlich unterstrichen. Für den Niederländischen-Pavillon erhielten wir nicht nur ein grosses Lob der ADC-Jury und die Gold-Auszeichnung in der Kategorie «Spatial Experience – Exhibition for Brand – Museum Pavillion», sondern auch noch den Grand Prix für die beste «Spatial Experience». Diese Auszeichnung ist eine weitere in unserem beeindruckenden Portfolio und bestätigt unsere stetigen Streben nach innovativen, originellen und effizienten Lösungen mit einem ganzheitlichen Ansatz.

Auch in unseren anderen Dienstleistungsbereichen konnten wir 2023 unsere Leistungsfähigkeit unter Beweis stellen, darunter fiel die Realisierung des Popup-Standes für Breitling am Flughafen Zürich und einem weiteren Umbaukonzept für BSH-Store in Bern.

Eine weitere Premiere durften wir als offizieller Messebauer für das Wein- und Feinfestival feiern. Dabei waren wir insbesondere für die Gestaltung und Umsetzung sämtlicher Modulbasispakete verantwortlich.

Unser Team schloss das Jahr mit der Art Basel Miami Beach erfolgreich ab. In kürzester Zeit errichteten wir einen beeindruckenden Ausstellungsraum von 60'000 m². Die Herausforderungen des neuen Layouts mit 5 Plazas, der Verlagerung von Galerien und der Optimierung der Besucherströme wurden dank unseres 360°-Ansatzes und der fantastischen Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe erfolgreich gemeistert.

Ausblick

Für das kommende Jahr 2024 sind wir bestrebt, unsere Erfolgsgeschichte fortzusetzen und unsere Position als führendes Unternehmen in der Branche des Experience Marketings weiter auszubauen. Wir freuen uns auf neue Herausforderungen und spannende Projekte, bei denen wir unsere Expertise und Kreativität erneut unter Beweis stellen können.

Kultureller Wandel und Unternehmenswerte

Um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern, haben wir im Jahr 2022 einen tiefgreifenden Transformationsprozess eingeleitet. Parallel zu unserem wirtschaftlichen Aufschwung findet unsere kulturelle «Journey» statt, in deren Zentrum unsere Unternehmenswerte stehen.

Die Werte beschreiben unsere persönlichen Einstellungen, unser tägliches Miteinander, unsere Zusammenarbeit über Geschäftsbereiche und Grenzen hinweg sowie unser Verhalten gegenüber uns selbst und anderen. Unsere Werte sind das Fundament unserer Unternehmenskultur.

Das Management Team der MCH Group hat im vergangenen Jahr die Weichen gestellt, um den Prozess der kulturellen Transformation, der im März 2022 zusammen mit den Unternehmenswerten global gestartet wurde, weiter intensiv voranzutreiben. Unser Ziel ist es, als ein Unternehmen zusammenzuwachsen, denn nur gemeinsam können wir gewinnen oder verlieren.



Game Changers beim Kick-Off im März 2023

Rund 80 Kolleginnen und Kollegen wurden im vergangenen Jahr als «Game Changer» ausgewählt oder nominiert, um die Transformationsreise weltweit zu leiten und den Kulturwandel in die gesamte Organisation zu tragen.

Ziel ist es, dass alle MCH-Mitarbeitenden auf allen Hierarchiestufen durch unsere «Game Changers» vertreten und gehört werden.

Beim Kick-off im März 2023 wurden die ersten dreissig Kolleginnen und Kollegen in drei intensiven Workshop-Tagen von externen Coaches geschult und mit dem Prozess des Kulturwandels und ihrem persönlichen Beitrag dazu vertraut gemacht. Dieser Prozess wurde im Laufe des Jahres 2023 fortgesetzt, wobei weitere «Game Changers» aus dem gesamten Konzern an Bord kamen.

Nachdem sich die Game Changer-Community eingelebt hatte und der Ausbildungsprozess abgeschlossen war, definierten sie gemeinsam mit dem Group Management Team konkrete Projekte, die in der gesamten MCH Group umgesetzt werden sollten. Unsere Game Changer tragen nun aktiv dazu bei, den laufenden kulturellen Transformationsprozess mitzugestalten.

Hinweise zur Corporate Governance

Die MCH Group richtet sich nach den für die Corporate Governance relevanten Bestimmungen in der geltenden Gesetzgebung, den Richtlinien der SIX Swiss Exchange sowie den Verhaltensregeln des Swiss Code of Best Practice. Die Grundlagen des Unternehmens – namentlich die Statuten und Reglemente sowie die Informations- und Kontrollinstrumente – berücksichtigen alle Grundsätze, welche die Führung, Kontrolle und Transparenz des Unternehmens im Sinne einer guten Corporate Governance sicherstellen.

Die MCH Group unterscheidet sich in einem wichtigen Punkt von vielen anderen an der SIX Swiss Exchange kotierten Unternehmen: Die börsenkotierte Holdinggesellschaft MCH Group AG ist gemäss Statuten eine Aktiengesellschaft mit Beteiligung von Körperschaften des öffentlichen Rechts gemäss Art. 762 des Schweizer Obligationenrechts (OR). Gemäss § 22 der Statuten vom 04.05.2023 hat der Kanton Basel-Stadt das Recht, zwei Mitglieder des Verwaltungsrats zu bestimmen. Der Kanton und die Stadt Zürich haben das Recht, ein Mitglied des Verwaltungsrats zu bestimmen, haben jedoch in der Periode der Generalversammlung 2023 bis zur Generalversammlung 2024 darauf verzichtet.

Berichterstattung

Die Berichterstattung der MCH Group über die Corporate Governance basiert auf den Richtlinien betreffend Informationen zur Corporate Governance der SIX Swiss Exchange (RLCG). Verweise auf die explizit geforderten Informationen:

1. Konzernstruktur und Aktionariat

– Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Konzern»

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 42

– Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Aktionariat»

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 39

– Finanzbericht | «Konzernrechnung» | «Anhang» | «23. Beteiligungen an Tochtergesellschaften»

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 107

2. Kapitalstruktur

– Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Aktionariat»

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 39

– Finanzbericht | «Konzernrechnung» | «Konsolidierter Eigenkapitalnachweis»

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 73

3. Verwaltungsrat

— Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Verwaltungsrat»

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 57

4. Executive Board (Geschäftsleitung)

— Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Executive Board»

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 64

5. Entschädigungen, Beteiligungen und Darlehen

— Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Verwaltungsrat» | «Beteiligungen der Mitglieder des Verwaltungsrats»

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 62

— Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Executive Board» | «Beteiligungen der Mitglieder des Executive Board»

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 66

— Vergütungsbericht | «Vergütung Verwaltungsrat»

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 145

— Vergütungsbericht | «Vergütung Executive Board»

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 148

6. Mitwirkungsrechte der Aktionäre

—

— Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Aktionariat» | «Mitwirkungsrechte»

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 41

7. Kontrollwechsel und Abwehrmassnahmen

— Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Aktionariat»

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 39

7a. Transparenz über nichtfinanzielle Belange

— Nachhaltigkeitsbericht

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 156

8. Revisionsstelle

— Jahresbericht | «Corporate Governance» | «Revisionsorgan»

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 68

9. Informationspolitik

— Jahresbericht | «Organisation & Management» | «Informationspolitik»

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 50

10. Handelssperrzeiten

— Jahresbericht | «Organisation & Management» | «Handelssperrzeiten»

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 51

Aktionariat

Die MCH Group AG ist an der SIX Swiss Exchange («Domestic Standard») kotiert. Die Namenaktien haben das Valorensymbol «MCHN» und die ISIN-Nummer «CH0039542854».

Mit den Beschlüssen der ausserordentlichen Generalversammlung vom 27.11.2020 und der Durchführung der Kapitalerhöhungen hatte sich das Aktionariat Ende 2020 wesentlich verändert. Lupa Systems (mit der Investmentgesellschaft Lupa Investment Holdings LP) wurde mit der Beteiligung von 32.32 % grösster Einzelaktionär. Die öffentlich-rechtlichen Körperschaften – die Kantone Basel-Stadt und Zürich und die Stadt Zürich – hielten zusammen neu 33.34 %.

Mit den Beschlüssen der ausserordentlichen Generalversammlung vom 28.09.2022 und der Durchführung der weiteren Kapitalerhöhung hat sich das Aktionariat nochmals verändert. Die Beteiligung von Lupa Systems hat sich auf 38.52 % erhöht, diejenige des Kantons Basel-Stadt auf 37.52 %, womit sich die Beteiligung der öffentlich-rechtlichen Körperschaften – der Kantone Basel-Stadt und Zürich und der Stadt Zürich – auf zusammen 39.01 % erhöht hat.

In einem «Relationship Agreement» zwischen der MCH Group und Lupa Systems sowie den öffentlich-rechtlichen Aktionären vom 26.11.2020 hat sich der Aktionär Lupa Systems unter anderem zu einem «Lock-up» verpflichtet, wonach er die MCH-Aktien in den ersten fünf Jahren gar nicht und danach nur mit zusätzlichen Auflagen veräussern darf. Zudem verpflichtet er sich, den statutarischen Zweck der MCH Group zu unterstützen und in Übereinstimmung mit ihm zu handeln. In der Vereinbarung ist zudem festgehalten, dass sich die öffentlich-rechtlichen Aktionäre im Gegenzug zu ihrem Recht, Vertreter in den Verwaltungsrat der MCH Group zu entsenden, verpflichten, die von Lupa Systems zur Wahl in den Verwaltungsrat vorgeschlagenen Personen zu wählen.

Im Geschäftsjahr 2023 hat sich an der Aktionärsstruktur mit den beiden massgebenden Ankeraktionären Lupa Systems (Lupa Investment Holdings LP) und Kanton Basel-Stadt mit ihren Anteilen von zusammen 76.04 % nichts geändert.

31.12.2023		
Anzahl Aktionäre		2 210
Anzahl Aktien nominal CHF 1.00		31 053 147
Bedeutende Aktionäre (> 0.5 %)	Anzahl Aktien	%
Lupa Investment Holdings LP ¹⁾	11 963 130	38.52
Kanton Basel-Stadt	11 650 341	37.52
LLB Swiss Investment AG	455 884	1.47
Kanton Zürich	240 000	0.77
Stadt Zürich	225 000	0.72
Youngtimers AG	221 259	0.71
Montagsklub Zürich	194 490	0.63
Bestand Dispo	2 043 628	6.58
MCH Group AG ²⁾	182 289	0.59

1) Zuteilung von 6'410 Aktien als Vergütungsanteil 2023 von J. Murdoch und J. Palker mit Valuta nach 31.12.2023.

2) 2023 sind aus dem Bestand der MCH Group AG 42'711 Aktien für die Vergütung von Mitgliedern des VR und die LTI-Auszahlung verwendet worden; für die selben Zwecke sind weitere 30'534 Aktien mit Valuta nach 31.12.2023 aus dem Bestand der MCH Group AG verwendet worden.

Die Offenlegung bedeutender Aktionäre bzw. Aktionärsgruppen erfolgt über die Melde- und Veröffentlichungsplattform der SIX Swiss Exchange. Es gab im Berichtsjahr keine Offenlegungen bedeutender Aktionäre bzw. Aktionärsgruppen

Angaben zu den bedeutenden Aktionären bzw. Aktionärsgruppen finden sich auf der Webseite der SIX Exchange Regulation unter «Bedeutende Aktionäre» | «MCH Group AG».

Link: <https://www.ser-ag.com/de/resources/notifications-market-participants/significant-shareholders.html#/>

Aktienkapital, Aktienkurs, Marktkapitalisierung

Im Rahmen der von der Generalversammlung am 27.11.2020 beschlossenen Kapitalerhöhungen ist die Zahl der Aktien von 6'006'575 auf 14'869'351 erhöht worden. Am 23.05.2022 hat die Generalversammlung der Herabsetzung des Aktienkapitals von CHF 148'693'510 auf CHF 14'869'351 durch Reduktion des Nennwerts je Namenaktie von CHF 10.00 auf CHF 1.00 zugestimmt. In Rahmen der von der Generalversammlung am 28.09.2022 beschlossenen weiteren Kapitalerhöhung ist die Zahl der Aktien auf 31'053'147 erhöht worden. Das Aktienkapital hat sich demnach in den vergangenen Jahren von CHF 60'065'750 (31.12.2019) zu CHF 31'053'147 (31.12.2023) verändert.

Aktienkapital	CHF
31.12.2023	31 053 147
31.12.2022	31 053 147
31.12.2021	148 693 510
31.12.2020	148 693 510
31.12.2019	60 065 750

Aktienkurs	CHF
31.12.2023	4.18
31.12.2022	4.60
Marktkapitalisierung	Mio. CHF
31.12.2023	129.80
31.12.2022	142.84

Die Generalversammlung hat am 04.05.2023 der Einführung eines bedingten Aktienkapitals durch die Ausgabe von höchstens 1'552'657 Namenaktien im Nennwert im Nominalbetrag von höchstens CHF 1'552'657 zugestimmt. Die Statuten sind dazu mit einem neuen § 3a ergänzt werden. Das bedingte Kapital wurde eingeführt, um Vergütungen an Mitglieder des Verwaltungsrats, der Geschäftsleitung und andere Mitarbeitende auch in Form von Aktien der MCH Group AG ausrichten zu können. Im Geschäftsjahr 2023 sind vom bedingten Kapital keine Titel ausgegeben worden.

Mitwirkungsrechte der Aktionäre

Die Generalversammlung hat am 04.05.2023 verschiedene Anpassungen der Statuten genehmigt, welche durch das per 01.01.2023 in Kraft getretene neue Aktienrecht erforderlich geworden sind und auch die Mitwirkungsrechte der Aktionäre tangieren.

Die Statuten sind auf der Webseite der MCH Group unter «Investoren» | «Governance» verfügbar.

Link: <https://www.mch-group.com/investoren/governance/>

Zusammenfassung

Erwerbende von Namenaktien werden auf Gesuch als Aktionärin oder Aktionär mit Stimmrecht im Aktienbuch eingetragen und sind an der Generalversammlung stimmberechtigt, wenn sie am Stichtag der Eintragung im Hinblick auf die Teilnahme an der Generalversammlung eingetragen sind. Jede Aktie berechtigt zu einer Stimme. Eingetragene Aktionärinnen und Aktionäre können sich in ihrer Stimmrechtsausübung durch eine Vertretung ihrer Wahl oder die unabhängige Stimmrechtsvertretung vertreten lassen.

An der Generalversammlung anwesende stimmberechtigte Aktionärinnen und Aktionäre sind berechtigt, sich zu den traktandierten Geschäften zu äussern und Anträge zu stellen, wobei nur über Anträge zu angekündigten Verhandlungsgegenständen Beschlüsse gefasst werden können. Sie sind zudem berechtigt, vom Verwaltungsrat Auskunft über die Angelegenheiten der Gesellschaft und von der Revisionsstelle Auskunft über die Durchführung und das Ergebnis ihrer Prüfung zu verlangen. Die Auskünfte können nicht verweigert werden, wenn sie für die Ausübung der Rechte der Aktionäre und Aktionärinnen erforderlich sind.

Die ordentliche Generalversammlung findet alljährlich innerhalb von sechs Monaten nach Schluss des Geschäftsjahres statt. Der Verwaltungsrat kann nach Bedarf ausserordentliche Generalversammlungen einberufen. Einzelne oder mehrere Aktionärinnen und Aktionäre können die Einberufung einer

Generalversammlung verlangen, wenn sie zusammen mindestens 5 % des Aktienkapitals vertreten. Aktionärinnen und Aktionäre, die alleine oder zusammen mindestens über eine Beteiligung von 0.5 % des Aktienkapitals oder der Stimmen verfügen, können bis spätestens 45 Tage vor der Generalversammlung schriftlich die Traktandierung von Verhandlungsgegenständen verlangen, oder verlangen, dass Anträge zu Verhandlungsgegenständen in die Einberufung der Generalversammlung aufgenommen werden.

Der Verwaltungsrat legt die Traktanden und den Stichtag der Eintragung der Aktionärinnen und Aktionäre im Hinblick auf die Teilnahme an der Generalversammlung fest. Die Einberufung einer Generalversammlung erfolgt mindestens 20 Tage vor dem Verhandlungstag.

Der Generalversammlung stehen unter anderem folgende unübertragbaren Befugnisse zu:

- die Festsetzung und Änderung der Statuten;
- die Wahl der Mitglieder des Verwaltungsrats, soweit sie nicht Delegierte des Kantons Basel-Stadt sowie des Kantons und der Stadt Zürich sind;
- die Wahl der Präsidentin oder des Präsidenten des Verwaltungsrats;
- die Wahl der Mitglieder des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC);
- die Wahl einer unabhängigen Stimmrechtsvertretung;
- die Wahl der Revisionsstelle;
- die Genehmigung des Jahresberichts und des Finanzberichts sowie die Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinnes;
- die Genehmigung der Vergütungen des Verwaltungsrats und des Executive Board (Geschäftsleitung);
- die Entlastung der Mitglieder des Verwaltungsrats.

Die Amtsperiode der durch die Generalversammlung gewählten Mitglieder des Verwaltungsrats, der Präsidentin oder des Präsidenten des Verwaltungsrats, der Mitglieder des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC), der Revisionsstelle und der unabhängigen Stimmrechtsvertretung ist auf ein Jahr beschränkt.

Die Generalversammlung fasst die Beschlüsse und vollzieht die Wahlen mit der absoluten Mehrheit der abgegebenen Aktienstimmen. Für die Änderung der Statuten sowie für die im Gesetz vorgesehenen Fälle ist ein Beschluss der Generalversammlung mit mindestens zwei Dritteln der vertretenen Stimmen und der absoluten Mehrheit der vertretenen Aktiennennwerte erforderlich.

Die Protokolle der Generalversammlungen werden wenige Tage nach der Versammlung auf der Webseite der MCH Group unter «Investoren» | «Generalversammlung» zur Einsicht aufgeschaltet.

Link: <https://www.mch-group.com/investoren/generalversammlung/>

Kontrollwechsel und Abwehrmassnahmen

Es gibt bei der MCH Group AG über die § 4 und 4a der Statuten hinaus keine besonderen vertraglichen Vereinbarungen gegen eine unerwünschte Übernahme. Gemäss § 4a der Statuten vom 04.05.2023 ist Lupa Systems bei einer anteilmässigen Beteiligung von mehr als 33 1/3 % aber maximal 49 % von der Pflicht zur Unterbreitung eines Übernahmeangebots befreit.

Lupa Systems und der Kanton Basel-Stadt haben bei Abstimmungen, die eine Zweidrittelmehrheit erfordern, eine «Sperrminorität».

Konzern

Die Holdinggesellschaft MCH Group AG mit Sitz in Basel ist eine Aktiengesellschaft mit Beteiligung von Körperschaften des öffentlichen Rechts gemäss Art. 762 OR.

Die MCH Group hat ihre Wurzeln in der 1916 in Basel ins Leben gerufenen «Schweizer Mustermesse» und der als ihre Trägerschaft 1920 gegründeten Genossenschaft Schweizer Mustermesse in Basel. Im Jahr 2000 wurde die Genossenschaft in eine Aktiengesellschaft mit Beteiligung von Körperschaften des öffentlichen Rechts gemäss Art. 762 OR umgewandelt. Diese schloss sich 2001 mit der 1945 gegründeten Messengesellschaft in Zürich unter dem gemeinsamen Dach der MCH Messe Schweiz (Holding) AG zusammen, die 2009 in MCH Group AG umfirmiert worden ist

Gesellschaften und Beteiligungen

Nachstehend die für die Geschäftstätigkeit wichtigsten Gesellschaften (per 31.12.2023):

Von der MCH Group AG direkt gehaltene Gesellschaften und Beteiligungen.

- MCH Messe Schweiz (Basel) AG – seit 2001 | 100 %
- MCH Messe Schweiz (Zürich) AG – seit 2001 | 100 %
- MCH Beaulieu Lausanne SA – seit 2011 | 100 %
(2010 Übernahme der Aktienmehrheit der Beaulieu Exploitation SA)
- MCH Live Marketing Solutions AG – seit 2007 | 100 %
(vormals Expomobilia AG)
- MCH US Corp. – seit 2017 | 100 %
(mit MC² Group)
- MCH Group Japan K.K. – seit 2023 | 100 %
- MCH Group Netherlands B.V. – seit 2023 | 100 %
- Arcual AG – seit 2022 | 67.5 %

Tochtergesellschaften der MCH Messe Schweiz (Basel) AG

- MCH Group Asia Ltd. – seit 2011 | 100 %
(bis 2014 60 %; vormals Asian Art Fairs Limited)
- Art Basel U.S. Corp. – seit 2013 | 100 %
- Masterpiece London Limited – seit 2017 | 100 %
(bis 2022 67.5 %; mit Masterpiece Asia Limited)
- MCH Group France SAS – seit 2022 | 100 %
- Dubfrequency, Inc. – seit 2020 | 4.68 %
(bis 2023 4.75 %; vormals Design Commerce Technologies, Inc.)
- Art Events Singapore PTE Ltd. – seit 2022 | 15 %

Tochtergesellschaften der MCH Live Marketing Solutions AG

- Expomobilia MCH Global Shanghai Ltd. – seit 2016 | 100 %
- Expomobilia MCH Global ME Live Marketing LLC – seit 2018 | 49 %

Eine Übersicht über alle Gesellschaften und Beteiligungen findet sich im Finanzbericht im Kapital
«Konzernrechnung» unter «Anhang» | «23. Beteiligungen an Tochtergesellschaften».

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 107

Organisation & Management

Die MCH Group steht unter der Führung des Verwaltungsrats und des Executive Board der Holdinggesellschaft MCH Group AG.

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat hat unter anderem folgende unübertragbare und unentziehbare Aufgaben:

- die Oberleitung der Gesellschaft, die Festlegung der Organisation sowie die Ausgestaltung des Rechnungswesens, der Finanzkontrolle und der Finanzplanung;
- die Ernennung und Abberufung der mit der Geschäftsführung betrauten Personen (Mitglieder des Executive Board) und die Oberaufsicht über sie, namentlich im Hinblick auf die Befolgung der Gesetze, Statuten, Reglemente und Weisungen;
- den Erlass eines Reglements für die Geschäftsführung (Organisationsreglement);
- die Vorbereitung der Generalversammlung, die Antragstellung zu den Geschäften, über welche diese zu beschliessen hat, sowie die Ausführung ihrer Beschlüsse;
- die Erstellung des Geschäftsberichts mit Jahresbericht (Lagebericht und Corporate Governance), Finanzbericht und Vergütungsbericht.

Zusammensetzung des Verwaltungsrats

Der Verwaltungsrat besteht gemäss § 22 der Statuten vom 04.05.2023 aus maximal neun Mitgliedern. Der Regierungsrat des Kantons Basel-Stadt bestimmt zwei Mitglieder, ein Mitglied wird gemeinsam vom Regierungsrat des Kantons Zürich und vom Stadtrat der Stadt Zürich bestimmt. Die übrigen Mitglieder werden durch die Generalversammlung gewählt, wobei Lupa Systems das Recht hat, drei Mitglieder zu nominieren.

An der Generalversammlung vom 04.05.2023 haben der Kanton und Stadt Zürich darauf verzichtet, für die darauffolgende Amtsperiode ein Mitglied des Verwaltungsrats zu bestimmen. Gleichzeitig beschränkte sich Lupa Systems auf die Nomination zweier Mitglieder und verzichtete auf einen dritten Wahlvorschlag. Damit wurde die Zusammensetzung des Verwaltungsrats von neun auf sieben Mitglieder reduziert. Der Generalversammlung vom 21.05.2024 wird eine diesbezügliche Anpassung der Statuten beantragt.

Die Mitglieder des Verwaltungsrats sind in der Regel «nicht exekutiv» gemäss Richtlinie der SIX Swiss Exchange. Mit Ausnahme zweier zeitlich befristeten Übergangsregelungen in den Jahren 2018 und 2019 gehörten die Mitglieder des Verwaltungsrats nie der operativen Führung der MCH Group an. Die Mitglieder des Verwaltungsrats stehen nicht in wesentlichen geschäftlichen Beziehungen zur MCH Group. Die Beziehungen der Vertreter der öffentlich-rechtlichen Körperschaften zum Unternehmen sind in der institutionellen Beziehung zwischen diesen Körperschaften und der MCH Group begründet.

Der Verwaltungsrat konstituiert sich selbst, soweit die Konstituierung nicht zu den Befugnissen der Generalversammlung gehört (Wahl der Präsidentin oder des Präsidenten und der Mitglieder des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC)).

An den Sitzungen des Verwaltungsrats nehmen – ohne Stimmrecht – in der Regel auch die Mitglieder des Executive Board sowie bei Bedarf bei einzelnen Geschäften weitere Mitglieder des Managements und externe Experten teil.

Ausschüsse des Verwaltungsrats

Der Verwaltungsrat hat verschiedene Ausschüsse eingesetzt, die sich vertieft mit den Aufgabenbereichen des Verwaltungsrats auseinandersetzen und die Behandlung der Themen im Verwaltungsrat vorbereiten:

- das Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC) in den Bereichen der Unternehmensführung, der personellen Zusammensetzung des Verwaltungsrats und des Managements, der Organisation des Unternehmens und der Gehaltspolitik sowie der Vergütung des Verwaltungsrats und des Executive Board;
- das Audit Committee (AC) in den Bereichen des Finanz- und Rechnungswesens (Planung, Budgetierung, Prognosen, Abschlüsse, Berichterstattung, Kontrolle) sowie des Risikomanagement, der Compliance und der Internen Revision;
- das Strategy Committee (SC) in den Bereichen der Überprüfung und Festlegung der Unternehmensstrategie und der strategischen Initiativen sowie der Kontrolle ihrer Umsetzung. Das SC ist im Zuge der Verkleinerung des Verwaltungsrats aufgelöst worden, die strategischen Themen werden seither direkt im Gesamtverwaltungsrat behandelt.

Die Ausschüsse sind vorbereitend und beratend tätig und haben keine Entscheidungskompetenz. Der Verwaltungsrat kann sie allerdings ermächtigen, über einen bestimmten Sachverhalt abschliessend zu urteilen und zu entscheiden. Die Ausschüsse informieren an den Sitzungen des Verwaltungsrats über ihre Tätigkeiten und unterbreiten diesem ihre entsprechenden Empfehlungen und Anträge. An den Sitzungen der Ausschüsse nehmen zusätzlich zu den vom Verwaltungsrat ernannten (im Falle des GNCC von der Generalversammlung gewählten) Verwaltungsratsmitgliedern der Group CEO und der Group CFO sowie bei Bedarf weitere Mitglieder des Managements, Vertreter des Revisionsorgans und externe Berater teil.

Angaben zu den Mitgliedern des Verwaltungsrats, ihren zulässigen Tätigkeiten und ihrer Beteiligung an der MCH Group AG sowie zur Zusammensetzung der Ausschüsse und zu den Sitzungen im Geschäftsjahr 2023 finden sich im Jahresbericht im Kapitel «Corporate Governance» unter «Verwaltungsrat».

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 57

Angaben zur Vergütung der Mitglieder des Verwaltungsrats sowie zu ihrer Beteiligung an der MCH Group AG und zu ihren Tätigkeiten bei anderen Unternehmen im Geschäftsjahr 2023 finden sich im Vergütungsbericht.

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 134

Executive Board

Das vom Verwaltungsrat bestellte Executive Board führt die Geschäfte der MCH Group nach Massgabe der Gesetze, der Statuten, des Organisationsreglements sowie weiterer Richtlinien und Weisungen des Verwaltungsrats. Es ist zuständig für alle wesentlichen Geschäfte und Angelegenheiten, die gruppenrelevante Bedeutung oder Auswirkung haben und die nicht per Gesetz oder interne Reglemente dem Verwaltungsrat oder der Generalversammlung vorbehalten sind.

Angaben zu den Mitgliedern des Executive Board ihren zulässigen Tätigkeiten und ihrer Beteiligung an der MCH Group AG finden sich im Jahresbericht im Kapitel «Corporate Governance» unter «Executive Board».

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 64

Angaben zur Vergütung der Mitglieder des Executive Board sowie zu ihrer Beteiligung an der MCH Group AG und zu ihren Tätigkeiten bei anderen Unternehmen im Geschäftsjahr 2023 finden sich im Vergütungsbericht.

Online: [Link](#)

– Download pdf: Seite 134

Führungs- und Kontrollinstrumente

Die Statuten und das Organisationsreglement regeln die Aufgaben und Kompetenzen des Verwaltungsrats und des Executive Board. Die Daten über den aktuellen und zu erwartenden Geschäftsverlauf werden laufend und systematisch erfasst und fliessen in vierteljährliche, detaillierte Management Reports zuhanden des Verwaltungsrats ein. Der Group CEO informiert den Verwaltungsrat an jeder Sitzung mit einem ausführlichen CEO Report über den aktuellen Geschäftsgang in den verschiedenen Divisionen. Über ausserordentliche Vorfälle wird der Verwaltungsrat sofort informiert. Der Präsident des Verwaltungsrats und die Vorsitzende/n der Fachausschüsse stehen in ständigem, intensivem Austausch mit dem Group CEO und dem Group CFO.

Statuten und Reglemente

Die Statuten der MCH Group AG sind im Hinblick auf den Zusammenschluss der damaligen Schweizer Mustermesse AG und der Messe Zürich, AG für internationale Fachmessen und Spezialausstellungen, von den Aktionärinnen und Aktionären der Schweizer Mustermesse AG am 14.05.2001 genehmigt worden. In der Folge hat die Generalversammlung folgenden Statutenänderungen zugestimmt:

- 08.05.2009: Namensänderung von MCH Messe Schweiz (Holding) AG in MCH Group AG.
- 17.05.2010: Genehmigtes Aktienkapital. Anschliessend Erhöhung des Aktienkapitals auf CHF 60'065'750.
- 22.05.2014: Anpassungen gemäss «Verordnung gegen übermässige Vergütungen bei börsenkotierten Aktiengesellschaften» (VegüV); Aktualisierung des Zweckartikels; Streichung des Artikels zum Genehmigten Aktienkapital.

- 27.11.2020: Einführung eines formell-selektiven Opting-up für Lupa Systems LLC; Änderung der Zusammensetzung des Verwaltungsrats mit maximal neun Mitgliedern; Aufhebung der Vinkulierung und Änderung der Eintragungsbeschränkungen; Erhöhung des Aktienkapitals in zwei Tranchen um insgesamt bis zu CHF 94'500'00. Anschliessend Erhöhung des Aktienkapitals auf CHF 148'693'510 und Eintragung in die Statuten per 21.12.2020.
- 23.05.2022: Anpassungen betreffend Vergütung des Verwaltungsrats und des Executive Board als Voraussetzung zur Einführung neuer Vergütungsmodelle; Herabsetzung des Aktienkapitals auf CHF 14'869'351 durch Nennwertreduktion von CHF 10.00 auf CHF 1.00 pro Aktie. Anschliessend Herabsetzung des Aktienkapitals und Eintragung in die Statuten per 02.08.2022.
- 28.09.2022: Erhöhung des Aktienkapitals um bis zu CHF 18'586'688. Anschliessend Erhöhung des Aktienkapitals auf CHF 31'053'147 und Eintragung in die Statuten per 12.10.2022.
- 04.05.2023: Anpassungen gemäss Revision des Schweizerischen Aktienrechts. Bedingtes Aktienkapital von CHF 1'552'657.

In Ergänzung zu den gesetzlichen Bestimmungen und den Statuten der MCH Group AG hat der Verwaltungsrat im Geschäftsjahr 2023 ein überarbeitetes und erweitertes Organisationsreglement («Organization Regulations») beschlossen und eingeführt.

Die Statuten (in deutscher und englischer Sprache) sowie das Organisationsreglement (in englischer Sprache) finden sich auf der Webseite der MCH Group unter «Investoren» | «Governance».

Link: <https://www.mch-group.com/investoren/governance/>

Internes Kontrollsystem und Risikomanagement

Die MCH Group verfügt über eine Group Risk and Compliance Funktion. Das Risk Management Team fungiert im Auftrag des Audit Committee und des Executive Board als interne Beratungsstelle, welche die Unternehmensgruppe im Risikomanagement und in der Ausführung des Internen Kontrollsystems (IKS) unterstützt.

Das IKS der MCH Group beinhaltet vom Verwaltungsrat und Executive Board angeordnete Kontrollmechanismen in wesentlichen und materiellen Prozessen. Es gewährleistet den Schutz von Vermögenswerten, die Sicherstellung der Verantwortlichkeit, sowie die Aufrechterhaltung der Datenintegrität mittels einer zeitnahen und korrekten Bilanzierung aller geschäftlichen Transaktionen. Dabei werden die Schlüsselkontrollen der wesentlichen Prozesse systematisch und nachvollziehbar überprüft und dokumentiert. Das IKS stellt einen integrierten Bestandteil des Risikomanagements und ein wichtiges Element der Corporate Governance der MCH Group dar

Die MCH Group passt ihr IKS laufend an die sich ändernden Geschäftsprozesse unter Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften und unter Effizienz- und Wirksamkeitsüberlegungen an. Eventuell dabei identifizierte Schwachstellen werden mit gezielten Massnahmen behoben. Das IKS wird vom Audit Committee der MCH Group überwacht.

Das Risikomanagement der MCH Group befasst sich sowohl mit strategischen, finanziellen, operativen als auch mit regulatorischen Risiken. Im vergangenen Geschäftsjahr wurden die verschiedenen Geschäftsrisiken in Gruppenworkshops und Einzelinterviews identifiziert und nach dem möglichen Schadenausmass und der Eintrittswahrscheinlichkeit bewertet. In der anschliessenden Konsolidierung erfolgten die Identifikation und Einschätzung der für den Konzern wesentlichsten Risiken. Diese werden,

wo möglich laufend mittels gezielter Massnahmen auf ein akzeptables Risiko reduziert und in die Konzernstrategie sowie in das operative Geschäft der Business Units integriert. Die Risikobeurteilung wurde vom Audit Committee geprüft und vom Verwaltungsrat verabschiedet.

Im Berichtsjahr wurden zusätzlich zum regulären Risikomanagement Prozess, welcher mindestens einmal jährlich wiederholt wird, zahlreiche zusätzliche Risikoeinschätzungen durchgeführt. Der Schwerpunkt wurde dabei auf das Risikomanagement bei Entscheidungen zu Veranstaltungen sowie in Anbetracht wirtschaftlicher und geopolitischer Entwicklungen gelegt. Dabei wurde das Risk Management Team laufend proaktiv in Situationsanalysen eingebunden.

Die Geschäftsführung der MCH Group erachtet die geopolitischen und wirtschaftlichen Entwicklungen und deren Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit weiterhin als die höchsten Risiken für die Gruppe. Dabei erkennt die MCH Group die übergreifende Wechselwirkung mit weiteren, identifizierten Risiken an, welche auch in naher Zukunft den Geschäftsgang der Gruppe beeinflussen können.

Im Folgenden werden die für die MCH Group wesentlichsten Risiken in den vier Risikokategorien beschrieben.

Strategische Risiken

Die identifizierten Opportunitäten umfassen das Wachstum der international führenden Messen und Plattformen, die Konsolidierung und den Ausbau des bestehenden Event-Portfolios in der Schweiz sowie die Erweiterung des globalen Angebots an Dienstleistungen im Bereich Experience Marketing. Die laufende Umsetzung der Unternehmensstrategie ist entscheidend, um den Risiken aus derlei Entwicklungen entgegenzuwirken. Durch die Integration des Risikomanagements in strategische Projekte strebt die Gruppe die Optimierung der Nachhaltigkeit und Werthaltigkeit der getätigten Investitionen an.

Finanzielle Risiken

Die Auswirkungen des Krieges in der Ukraine, die Spannungen zwischen den grossen Wirtschaftsblöcken, sowie die teilweise sich daraus ergebende hohe Inflation, werden für den Geschäftsverlauf der MCH Group in naher Zukunft weiter bestimmend bleiben.

Die Wirtschaftslage und die jeweilige Industrieentwicklung haben einen direkten Einfluss auf die Höhe der Marketinginvestitionen der Kunden und auf die Fremdwährungsschwankungen. Die MCH Group führt laufend entsprechende Massnahmen zur Risikobewältigung durch, welche neben der finanziellen gleichwohl auch die strategische und operative Ebene tangieren.

Operative Risiken

Die MCH Group hält weiterhin am Ziel fest, in allen Funktionen und Divisionen die operative Exzellenz zu gewährleisten, um insbesondere bei ihren Kunden ein maximales Qualitätsversprechen, sowie höchstmögliche Sicherheit und Zufriedenheit zu erreichen. Darüber hinaus bindet die MCH Group die für die eigene Wertschöpfungskette relevanten Nachhaltigkeitsaspekte in ihre operativen Tätigkeiten ein.

Regulatorische Risiken

Die steigenden regulatorischen Anforderungen und Rahmenbedingungen und die internationale Entwicklung der MCH Group und ihrer Produkte und Dienstleistungen erhöhen sowohl die Themenkomplexität als auch die potenziellen Risiken der MCH Group. Entsprechend passt die MCH Group die Organisation und die Prozesse laufend an, damit mögliche regulatorische Risiken frühzeitig erkannt und die benötigten Massnahmen zeitgerecht ausgelöst werden können.

Compliance und Interne Revision

Das Compliance Management Team der Group Risk and Compliance Funktion unterstützt die Geschäftsführung, die Funktionen, die Divisionen und die legalen Einheiten in der Sicherstellung der Einhaltung der Gesetze und interne Richtlinien. mittels einem Compliance Framework welches die Gesetze und internen Richtlinien für die Gruppe interpretiert und die Mitarbeiter zielgerichtet schult.

Im Geschäftsjahr 2023 wurde die Schulung des MCH Code of Conduct in der gesamten Gruppe weitergeführt. Eine aktualisierte Version wurde vom Verwaltungsrat abgesegnet und wird im laufenden Jahr in der Gruppe ausgerollt. Des Weiteren wird mit der Erweiterung des Code of Conduct für Lieferanten («Supplier Code of Conduct») sichergestellt, dass sich diese zu einer verantwortungsbewussten Einhaltung der MCH Group Standards verpflichten.

Die Aufgabe der Internen Revisionsstelle ist es, unabhängige und objektive Prüfungsleistungen zu erbringen, um sicherzustellen, dass die MCH Group die geltenden Gesetze und internen Richtlinien und Verfahren einhält. Im Berichtsjahr 2023 wurden interne Revisionen in den Bereichen «Human Resources» und «Cyber-Sicherheit» auf Gruppenebene in der Schweiz, sowie «General Compliance» in einer Tochtergesellschaft ausserhalb der Schweiz durchgeführt. Im laufenden Jahr werden weitere Prüfungshandlungen gemäss Absprache mit dem Audit Committee durchgeführt.

Die Feststellungen und Empfehlungen der internen Revisionsstelle werden in einem detaillierten Bericht dem Audit Committee und dem Verwaltungsrat, sowie der Geschäftsführung und dem betroffenen Management zur Verfügung gestellt. Die Umsetzung der daraus resultierenden erforderlichen Massnahmen wird systematisch und regelmässig kontrolliert.

Informationspolitik

Die MCH Group verfolgt grundsätzlich eine Politik der offenen und sachlichen Kommunikation. Sie richtet sich in ihrer Informationspraxis nach den Richtlinien der SIX Swiss Exchange. Sie pflegt regelmässige Kontakte zu den Investoren und Medien, u.a. mit Investoren-Conference-Calls und Mediengesprächen bei wichtigen Ereignissen wie den Jahres- und Halbjahresabschlüssen. Die Einladung und Unterlagen zur Generalversammlung wird auf brieflichem Weg verschickt. Alle wichtigen Informationen sind auf der Webseite der MCH Group verfügbar:

— Ad hoc-Mitteilungen unter «Investoren» | «Ad hoc-Mitteilungen»

Link: <https://www.mch-group.com/investoren/ad-hoc-mitteilungen/>

— Anmeldung zum «Push-Service» für die Ad hoc-Mitteilungen unter «Investoren» | «Ad hoc-Mitteilungen»

Link: <https://www.mch-group.com/investoren/ad-hoc-mitteilungen/>

- Medienmitteilungen unter «News»

Link: <https://www.mch-group.com/news/>

- Geschäftsberichte und Halbjahresberichte unter «Investoren» | «Berichte»

Link: <https://www.mch-group.com/investoren/berichte/>

- Agenda und Kontakt unter «Investoren» | «Agenda & Kontakt»

Link: <https://www.mch-group.com/investoren/agenda-kontakt/>

Handelssperrzeiten

Die MCH Group hat die Regelungen betreffend Handelssperrzeiten («Blackout-Perioden») in seinem Insider- & Ad hoc-Reglement festgelegt. Die folgenden Handelssperrzeiten gelten für alle Mitglieder des Verwaltungsrats und des Executive Board sowie für weitere permanente Insider (Mitarbeitende in den Bereichen Corporate Finance, Corporate Communications, Management Office etc.) und gegebenenfalls auch Insider im Rahmen eines speziellen Projekts:

- Vom 15. Juli bis zur Ad hoc-Mitteilung der Halbjahresergebnisse
- Vom 15. Januar bis zur Ad-hoc-Mitteilung der Jahresergebnisse
- Über zusätzliche «Blackout-Perioden» wird entschieden, wenn ein Ereignis oder ein Projekt den Insider- und Ad hoc-Regeln unterstellt wird; eine zusätzliche «Blackout-Periode» erfordert die Zustimmung des Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC).

Im Geschäftsjahr 2023 galten für die Mitglieder des Verwaltungsrats und das Executive Board sowie für die weiteren Insider Handelssperrzeiten vom 15.01.2023 bis 29.03.2023 (Jahresabschluss 2022) und vom 15.07.2023 bis 29.08.2023 (Halbjahresabschluss 2023). Es gab im Geschäftsjahr 2023 keine zusätzlichen «Blackout-Perioden».

Führungsstruktur

MCH Group AG

Verwaltungsrat und Executive Board der Holdinggesellschaft MCH Group AG und des Konzerns
(31.12.2023):

Verwaltungsrat

- Andrea Zappia, Präsident
- Marco Gadola, Vizepräsident
- Markus Breitenmoser
- Dr. Dagmar Maria Kamber Borens
- James R. Murdoch
- Jeffrey Palker
- Raphael Wyniger

Angaben zu den Mitgliedern des Verwaltungsrats, der Zusammensetzung der Fachausschüsse, der Sitzungen des Verwaltungsrats und der Fachausschüsse im Geschäftsjahr 2023 sowie zu den zulässigen Tätigkeiten der Mitglieder des Verwaltungsrats und ihrer Beteiligung an der MCH Group AG finden sich im Jahresbericht im Kapitel «Corporate Governance» unter «Verwaltungsrat».

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 57

Executive Board

- Florian Faber, Group Chief Executive Officer (Group CEO)
- Michael Hüsler, Group Chief Financial Officer (Group CFO)

Angaben zu den Mitgliedern des Executive Board sowie ihren zulässigen Tätigkeiten und ihrer Beteiligung an der MCH Group AG finden sich im Jahresbericht im Kapitel «Corporate Governance» unter «Executive Board».

– Online: [Link](#)

– Download pdf: Seite 64

Tochtergesellschaften

Verwaltungsrat und Geschäftsleitung der Gesellschaften, die zu 100 % zur MCH Group AG gehören, oder an denen sie hauptsächlich beteiligt ist (31.12.2023):

MCH Messe Schweiz (Basel) AG

Verwaltungsrat

- Florian Faber, Präsident
- Michael Hüsler, Vizepräsident

Geschäftsleitung

- Florian Faber, Group Chief Executive Officer (Group CEO)
- Michael Hüsler, Group Chief Financial Officer (Group CFO)

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG

Verwaltungsrat

- Florian Faber, Präsident
- Michael Hüsler, Vizepräsident

Geschäftsleitung

- Florian Faber, Group Chief Executive Officer (Group CEO)
- Michael Hüsler, Group Chief Financial Officer (Group CFO)

MCH Beaulieu Lausanne SA

Verwaltungsrat

- Florian Faber, Präsident
- Michael Hüsler, Vizepräsident
- Jonas Scharf

Geschäftsleitung

- Florian Faber, Group Chief Executive Officer (Group CEO)
- Michael Hüsler, Group Chief Financial Officer (Group CFO)

MCH Live Marketing Solutions AG

Verwaltungsrat

- Florian Faber, Präsident & Delegierter
- Michael Hüsler

Geschäftsleitung

- Rob Graven, Chief Executive Officer (CEO) Expomobilia
- Deborah Faber, Chief Operating Officer (COO) Expomobilia
- Andreas Wetter, Chief Sales & Marketing Officer (CSMO) Expomobilia
- Ties Hendriks, Chief Executive Officer (CEO) MCH Global
- Andreas Hartmann, Chief Financial Officer (CFO)

MC² Group

Verwaltungsrat

- Florian Faber, Präsident
- Michael Hüsler

Geschäftsleitung

- Don Lee, Chief Executive Officer (CEO)
- Vakant, Chief Financial Officer (CFO)

Arcual AG

Verwaltungsrat

- Florian Faber, Präsident
- Ben FitzGerald
- Noah Horowitz
- Michael Hüsler
- Urs Rahne
- Aleksandar Vukajlovic Filistorf

Geschäftsleitung

- Bernadine Bröcker Wieder, Chief Executive Officer (CEO)
- Rodrigo Esmela, Chief Product Officer (CPO)
- Christopher Jukes, Director of Finance and Operations
- Michael Schuller, Chief Technology Officer (CTO)

Group Management Team

Das vom Executive Board eingesetzte operative Führungsteam (31.12.2023):

- Florian Faber
Group Chief Executive Officer (Group CEO)
Mitglied des Executive Board
- Michael Hüsler
Group Chief Financial Officer (Group CFO)
Mitglied des Executive Board
- Noah Horowitz
CEO Art Basel
- Roman Imgrüth
CEO MCH Exhibitions & Events
- Jonas Scharf
Deputy CEO MCH Exhibitions & Events (bis 31.12.2023)
- Rob Graven
CEO Expomobilia
- Ties Hendriks
CEO MCH Global
- Don Lee
CEO MC² Group

- Sarah Borrey
Chief Strategy & Sustainability Officer
- Susann Zumstein
Chief People Officer
- Vakant / Frédéric Michel (seit 01.01.2024)
Chief Communication & Corporate Affairs Officer

Verwaltungsrat

Die Mitglieder des Verwaltungsrats der MCH Group AG (31.12.2023)



Andrea Zappia

Präsident

Andrea Zappia ist Executive Vice President und Chief Executive Officer New Markets and Business der Sky-Group. Er ist Vorsitzender von SkyShowtime (einem Joint Venture von Sky und Paramount Global). Er ist Mitglied des Verwaltungsrats und Vorsitzender des Nomination and Compensation Committee (NNC) von EssilorLuxottica und Mitglied des Verwaltungsrats der MultiChoice Group. Andrea Zappia begann seine Karriere bei dem multinationalen Unternehmen Procter&Gamble, wo er als European Group Marketing Manager tätig war. Von 1996 bis 2001 war er Global Sales and Marketing Director für Ferrari und Maserati. Im Jahr 2003 wechselte er zu Sky Italia, wo er verschiedene Führungspositionen innehatte, bevor er von 2011 bis 2019 die Funktion des CEO ausübte und ins Management der Sky Group wechselte. Andrea Zappia ist italienischer Staatsbürger. Er wurde in Tripolis geboren und wuchs in Bologna auf, wo er einen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften machte.

- Wohnort: Mailand (Italien)
- Geburtsdatum: 24.09.1963
- Nationalität: IT
- VR-Mitglied seit 2021
- Jährliche Wahl durch die Generalversammlung



Marco Gadola

Vizepräsident

Marco Gadola ist unter anderem Verwaltungsratspräsident der DKSH Holding AG und Medartis sowie Mitglied des Verwaltungsrats bei verschiedenen in Basel ansässigen Unternehmen wie Straumann und AVAG. Von 2006 bis 2008 war er CFO und EVP Operations sowie 2013 bis 2019 CEO der Straumann Group. In der Zwischenzeit war er in der Panalpina Management AG als Chief Financial Officer und Regional CEO Asien/Pazifik tätig. Vor seiner ersten Zeit bei Straumann war er in verschiedenen leitenden Funktionen bei Hero AG, Hilti, Sandoz International Ltd. und dem Schweizerischen Bankverein tätig. Marco Gadola hatte in Basel Wirtschaft studiert sowie in London und Lausanne weitere Studiengänge absolviert.

- Wohnort: Engelberg (Schweiz)
- Geburtsdatum: 23.09.1963
- Nationalität: CH / FR
- VR-Mitglied von 2016 bis 2019 und seit 2021
- Jährliche Wahl durch die Generalversammlung



Markus Breitenmoser

Markus Breitenmoser ist seit über 30 Jahren als Verwaltungsrat, Investor, Manager und Berater international in verschiedenen Industriebranchen wie auch in der Finanzindustrie tätig, insbesondere im Umfeld von Unternehmensrestrukturierungen und Neupositionierungen. Er weist einen MBA-Abschluss der Universität St. Gallen aus. Er begann seine Karriere bei der Ascom Holding AG, war später bei der Credit Suisse First Boston und Actienbank tätig, und dann Partner und Director bei Arthur D. Little Central Europe sowie Helbling Business Advisory AG, wo er etliche Unternehmenskunden aus verschiedenen Branchen beratend begleiten durfte. Es folgten Verwaltungsratsmandate bei den börsennotierten international agierenden Unternehmen Precious Woods Holding AG und Lifewatch AG, sodann beim Innovationsanalytics-Unternehmen Alpora AG, wo er auch Gründungspartner war. Heute ist er unter anderem Gesellschafter und Partner des Beratungsunternehmens Breitenmoser & Partner GmbH sowie Verwaltungsratspräsident des zentralamerikanischen Forstwirtschaftsunternehmens Novelteak AG und dessen Tochtergesellschaften als auch bei MCBM Beteiligungen AG.

- Wohnort: Rapperswil-Jona (Schweiz)
- Geburtsdatum: 12.01.1963
- Nationalität: CH
- VR-Mitglied seit 2019
- Jährliche Wahl durch die Generalversammlung



Dr. Dagmar Maria Kamber Borens

Dr. Dagmar Maria Kamber Borens ist Mitglied der Geschäftsleitung der State Street Bank International GmbH und verantwortlich für die Schweiz, Österreich, Holland, Skandinavien und die Depotbank Deutschland. Sie verfügt über mehr als zwanzig Jahre Erfahrung in der Bankindustrie. Unter anderem hat sie über 17 Jahre für die UBS in verschiedenen Managementpositionen in Zürich, London und Singapur gearbeitet, zuletzt als Group CFO für die Region Asien-Pazifik. Im Weiteren war sie COO und in der Geschäftsleitung der Swiss Universal Bank der Credit Suisse (Schweiz). Dagmar Kamber Borens hat an der Universität Basel Jurisprudenz studiert und promoviert.

- Wohnort: Basel (Schweiz)
- Geburtsdatum: 28.09.1972
- Nationalität: CH
- VR-Mitglied seit 2019
- Delegierte des Kantons Basel-Stadt



James R. Murdoch

James R. Murdoch ist ein Investor und Philanthrop. Nach mehr als zwei Jahrzehnten globaler Führungstätigkeit in der Medien- und Technologiebranche gründete James R. Murdoch Lupa Systems als private Holdinggesellschaft. Zuletzt war James R. Murdoch von 2015 bis 2019 als CEO von 21st Century Fox tätig, nachdem er zuvor als Co-COO des Unternehmens sowie als Chairman und CEO für Europa und Asien gewirkt hatte. Vor seiner Zeit bei 21st Century Fox war James R. Murdoch CEO und Chairman von Sky und CEO von STAR TV. James R. Murdoch ist Mitglied des Verwaltungsrats von Tesla und der Dia Art Foundation, Vizepräsident des Center for New American Security und Mitglied des Council for Foreign Relations. James und seine Frau Kathryn Murdoch sind Gründer von Quadrivium, einer Stiftung, die in Demokratiereformen, Technologie und Gesellschaft, wissenschaftliches Bewusstsein sowie Klima- und Meeresschutz investiert.

- Wohnort: New York, N.Y. (USA)
- Geburtsdatum: 13.12.1972
- Nationalität: US
- VR-Mitglied seit 2020 (21.12.)
- Jährliche Wahl durch die Generalversammlung



Jeffrey Palker

Jeffrey Palker ist seit April 2019 Managing Partner und General Counsel von Lupa Systems LLC. Zuvor arbeitete er bei 21st Century Fox, wo er als Executive Vice President, Deputy General Counsel und Deputy Chief Compliance Officer tätig war. Aufgrund seiner umfassenden internationalen Erfahrung war er zuvor auch als General Counsel für Europa und Asien bei 21st Century Fox tätig. Jeffrey Palker verfügt über umfangreiche Erfahrungen als Verwaltungsratsmitglied. Er war zuvor Mitglied des Verwaltungsrats von Endemol Shine und ist derzeit Mitglied des Verwaltungsrats von Tribeca Enterprises und AWA Studios.

- Wohnort: Short Hills, N.J. (USA)
- Geburtsdatum: 30.10.1973
- Nationalität: US
- VR-Mitglied seit 2020 (21.12.)
- Jährliche Wahl durch die Generalversammlung



Raphael Wyniger

Raphael Wyniger ist geschäftsführender Inhaber der Wyniger Gruppe, welche er im Jahr 2009 gegründet und aufgebaut hat. Diese ist aus dem Gast- und Kulturhaus Der Teufelhof Basel entstanden und in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie, Catering & Events, Produktion und Handel sowie Dienstleistungen tätig. Die Gruppe beschäftigt rund 600 Mitarbeitende und hat Ihren Geschäftsfokus in der Region Basel. Raphael Wyniger ist ausgebildeter Hotelier und verfügt über einen MAS in Marketing der Universität Basel. In seiner vorherigen Tätigkeit war er Vize-Direktor von Basel Tourismus und in dieser Funktion unter anderem auch Ressortleiter Tourismus und Mitglied der Projektleitung der Host City Basel anlässlich der UEFA EURO 2008tm in der Schweiz und Österreich. Neben seiner heutigen Tätigkeit ist er zudem Mitglied des Verwaltungsrates des KKL-Luzerns.

- Wohnort: Muttenz (Schweiz)
- Geburtsdatum: 20.07.1975
- Nationalität: CH
- VR-Mitglied seit 2023 (04.05.)
- Delegierter des Kantons Basel-Stadt

Ausschüsse des Verwaltungsrats

Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC)

- Marco Gadola, Vorsitz
- Jeffrey Palker
- Raphael Wyniger
- Andrea Zappia

Audit Committee (AC)

- Dr. Dagmar Maria Kamber Borens, Vorsitz
- Markus Breitenmoser
- Jeffrey Palker

Sitzungen des Verwaltungsrats und der Ausschüsse

Die Sitzungen des Verwaltungsrats fanden im Geschäftsjahr 2023 in verschiedenen Formen statt – physisch, hybrid oder virtuell. Die physischen Sitzungen fanden in der Regel in den Räumlichkeiten der Messe Basel in Basel statt, je eine wurde in Rüschiikon, Effretikon und Paris abgehalten.

Verwaltungsrat

- Anzahl Sitzungen: 9
- Sitzungskalender: Februar, März, Mai, Juni, August, September, Oktober, November, Dezember
- Total Sitzungsdauer: 29 Stunden
- Teilnahme der Mitglieder: 94 %

Governance, Nomination and Compensation Committee (GNCC)

- Anzahl Sitzungen: 7
- Sitzungskalender: Januar, März, Mai, Juni, August, Oktober, November
- Total Sitzungsdauer: 10 Stunden
- Teilnahme der Mitglieder: 93 %

Audit Committee (AC)

- Anzahl Sitzungen: 6
- Sitzungskalender: März, Juni, August, November (2), Dezember
- Total Sitzungsdauer: 15 Stunden
- Teilnahme der Mitglieder: 95 %

Schwerpunkte in der Tätigkeit 2023

Der Verwaltungsrat hat im Berichtsjahr 2023 unter anderem folgende Schwerpunktthemen behandelt – in Klammern Vorberatung im GNCC (1) und im AC (2):

- Jahresabschluss 2022, Halbjahresabschluss 2023 (2)
- Vierteljährliche Finanzberichte / Prognosen (2)
- Mittelfristplanung 2024–2028 (2)
- Budget 2024 (2)
- Unternehmensstrategie
- Organisationsreglement (1 / 2)
- Code of Conduct (1)
- Riskmanagement & Compliance (2)
- Internal Audits (2)
- Vergütungen Verwaltungsrat und Executive Board (1)
- Variable Vergütungen Management und Personal (1)
- Geschäftsbericht 2023 (1 / 2)
- Vorbereitung / Durchführung Generalversammlung (1)

Zulässige Tätigkeiten der Mitglieder des Verwaltungsrats

Zulässige Tätigkeiten gemäss § 23 der Statuten der MCH Group AG:

- a) bei Aktiengesellschaften im Sinne des Obligationenrechts oder vergleichbaren ausländischen Rechtseinheiten, deren Aktien an einer Börse im In- oder Ausland kotiert sind: 5;
- b) bei anderen Unternehmen mit wirtschaftlichem Zweck: 15 abzüglich der Tätigkeiten gemäss litera a);
- bei wohltätigen Rechtseinheiten ohne wirtschaftlichen Zweck beträgt die Anzahl der Tätigkeiten pro Mitglied kumuliert: 10.

Beteiligung der Mitglieder des Verwaltungsrats

	Anzahl Aktien nominal CHF 1.00 und Stimmrechtsanteil 31.12.2023		Anzahl Aktien nominal CHF 1.00 und Stimmrechtsanteil 31.12.2022	
Andrea Zappia, Präsident ¹⁾	130 000	0.42%	86 409	0.28%
Marco Gadola, Vizepräsident	39 807	0.13%	35 000	0.11%
Christoph Brutschin ⁵⁾	–	–	0	0.00%
Markus Breitenmoser ²⁾	26 657	0.09%	26 657	0.09%
Dr. Balz Hösly ⁵⁾	–	–	0	0.00%
Dr. Dagmar Maria Kamber Borens	3 205	0.01%	0	0.00%
Eleni Lionaki ⁵⁾	–	–	0	0.00%
James R. Murdoch ³⁾	0	0.00%	0	0.00%
Jeffrey Palker ³⁾	0	0.00%	0	0.00%
Raphael Wyniger ⁶⁾	3 205	0.01%	–	–
Total	202 874	0.65%	148 066	0.48%
Beteiligung nahestehender Personen				
von James R. Murdoch ⁴⁾	11 963 130	38.52%	11 963 130	38.52%

1) Zuteilung von 9'614 Aktien als Vergütungsanteil 2023 mit Valuta nach 31.12.2023.

2) Zuteilung von 3'205 Aktien als Vergütungsanteil 2023 mit Valuta nach 31.12.2023.

3) Zuteilung von 3'205 Aktien als Vergütungsanteil 2023 mit Valuta nach 31.12.2023, gehalten von Lupa Investment Holdings LP

4) Lupa Investment Holdings LP; Zuteilung von 6'410 Aktien als Vergütungsanteil 2023 von J. Murdoch und J. Palker mit Valuta nach 31.12.2023.

5) Mitglied des VR bis 04.05.2023.

6) Mitglied des VR seit 04.05.2023.

Veränderungen in der Zusammensetzung des Verwaltungsrats

An der Generalversammlung vom 04.05.2023 traten die Verwaltungsratsmitglieder Christoph Brutschin, Dr. Balz Hösly und Eleni Lionaki als Mitglieder des Verwaltungsrats zurück. Der Regierungsrat des Kantons Basel-Stadt hat zum Zeitpunkt der Generalversammlung vom 04.05.2023 den Basler Unternehmer und Hotelier Raphael Wyniger als Delegierter des Kantons Basel-Stadt und Nachfolger von Christoph Brutschin zum Mitglied des Verwaltungsrats ernannt.

Zum Zeitpunkt der Generalversammlung vom 04.05.2023 ist der Verwaltungsrat von neun auf sieben Mitglieder reduziert worden. Zu diesem Zweck verzichteten der Kanton und die Stadt Zürich auf die Ernennung einer/s Delegierten. Zudem beschränkte sich Lupa Systems auf die Nomination zweier Mitglieder und verzichtete auf einen dritten Wahlvorschlag.

Sekretariat des Verwaltungsrats

- Christian Jecker, Sekretär des Verwaltungsrats

Executive Board

Mitglieder des Executive Board (31.12.2023)



Florian Faber

Group Chief Executive Officer (Group CEO)

Florian Faber ist vom Verwaltungsrat der MCH Group AG per 01. Juli 2022 zum Group Chief Executive Officer (Group CEO) ernannt worden. Er ist 2009 als New Business Manager in die MCH-Gesellschaft Expomobilia eingetreten, in der er 2011 als Mitglied der Geschäftsleitung die Aufgabe des Head of Sales übernahm. Im Sommer 2014 ist ihm die Geschäftsleitung der Expomobilia übertragen worden, die im November 2018 in MCH Live Marketing Solutions AG umfirmiert worden ist. Im Januar 2019 hat Florian Faber als Mitglied des Executive Board der MCH Group die Führung der Division Live Marketing Solutions übernommen und war für die Neupositionierung und Wachstumsstrategie der Marken MCH Global (Experiential Marketing Agentur), MC² (Brand Experience Solutions Provider) und Expomobilia (Generalunternehmer Building Experiences) verantwortlich. Bevor Florian Faber zur MCH Group gekommen ist, war er beim Autokonzern Nissan für Live Marketing Kommunikation & Interactive Marketing in Europa verantwortlich. Florian Faber hat einen Abschluss als Executive Master of Business Administration (MBA) der Universität Zürich.

- Wohnort: Nürens Dorf (Schweiz)
- Geburtsdatum: 22.05.1979
- Nationalität: DE / CH
- EB-Mitglied seit 14.01.2019



Michael Hüsler

Group Chief Financial Officer (Group CFO)

Michael Hüsler ist per 15.01.2021 zum Group Chief Financial Officer (Group CFO) der MCH Group ernannt worden. Er verfügt über umfangreiche Führungserfahrung auf Stufe Geschäftsleitung sowie insbesondere in den Bereichen Investor Relations, M&A-Transaktionen und Umstrukturierungen. Michael Hüsler hat in Basel Wirtschaftswissenschaften studiert und einen Abschluss als IFRS Accountant der Controller Akademie Zürich. Er begann seine berufliche Karriere in der Wirtschaftsprüfung bei PriceWaterhouseCoopers und danach als Leiter Corporate Controlling bei der Straumann Holding AG. 2005 wechselte er als Group CFO zur Bachem Holding AG. 2009 bis 2017 war er Group CFO der Siegfried Holding AG: Seit 2017 war er Group CFO der Habasit International AG, wo er in seiner Funktion als CFO unter anderem auch für die Bereiche Legal und IT verantwortlich war. Als Group CFO der MCH Group ist Michael Hüsler für Corporate Finance, diverse Corporate Services (ICT, Legal, Risk & Compliance, Procurement) sowie den Bereich Building & Operation der Messe Basel und Messe Zürich verantwortlich.

- Wohnort: Arlesheim (Schweiz)
- Geburtsdatum: 28.04.1972
- Nationalität: CH
- EB-Mitglied seit 15.01.2021

Veränderungen in der Zusammensetzung des Executive Board

Im Geschäftsjahr 2023 gab es keine personellen Veränderungen im Executive Board.

Group CFO Michael Hüsler hat sich entschieden, im Frühjahr 2024 eine neue berufliche Herausforderung anzunehmen. Er war im Januar 2021 in die MCH Group eingetreten und begleitete in seiner Zeit als Group CFO unter anderem die erfolgreiche Kapitalerhöhung im Herbst 2022 und die Rückzahlung der 100-Mio.-Anleihe im Mai 2023. Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Berichts steht die Nachfolgeregelung kurz vor Abschluss.

Zulässige Tätigkeiten der Mitglieder des Executive Board

Zulässige Tätigkeiten gemäss § 37 der Statuten der MCH Group AG

- bei Aktiengesellschaften im Sinne des Obligationenrechts oder vergleichbaren ausländischen Rechtseinheiten, deren Aktien an einer Börse im In- oder Ausland kotiert sind: 1;
- bei anderen Unternehmen mit wirtschaftlichem Zweck: 5;
- bei wohltätigen Rechtseinheiten ohne wirtschaftlichen Zweck beträgt die Anzahl der Tätigkeiten pro Mitglied kumuliert: 10.

Beteiligung der Mitglieder des Executive Board

	Anzahl Aktien nominal CHF 1.00 und Stimmrechtsanteil 31.12.2023		Anzahl Aktien nominal CHF 1.00 und Stimmrechtsanteil 31.12.2022	
Florian Faber	11 844	0.04%	0	0.00%
Michael Hüsler	26 460	0.09%	20 000	0.06%
Total	38 304	0.12%	20 000	0.06%

Personal

Im nachstehend dargestellten Personalbestand sind alle Geschäftseinheiten sowie die Group-Funktionen und internen Dienstleistungen enthalten.

Die MCH Group zählte per Ende Berichtsjahr 2023 insgesamt 857.7 Vollzeitstellen («Full-Time Equivalents» (FTE)). Der Personalbestand hat damit im Berichtsjahr um 95.9 FTE (12.3 %) zugenommen. Er setzt sich zusammen aus 840 unbefristet und 589 befristet angestellten Mitarbeitenden.

Vollzeitstellen	31.12.2023	31.12.2022
Art Basel Global ¹⁾	125.0	118.6
Exhibition & Events	123.0	109.9
Live Marketing Solutions	479.8	418.4
Arcual	31.4	21.8
Corporate Functions & Services ²⁾	98.5	93.1
Total	857.7	761.8

1) 2022 inklusive Masterpiece

2) Inklusive IT und Business Development

Detaillierte Angaben zum Personal finden sich im Nachhaltigkeitsbericht im Kapitel «Gesellschaft».

Online: [Link](#)

Download pdf: Seite 183

Revisionsorgan

Die Generalversammlung der MCH Group AG hat am 04.05.2023 die KPMG AG, Basel als Revisionsorgan der MCH Group für das Geschäftsjahr 2023 gewählt.

Die KPMG AG, Basel hat der MCH Group für Leistungen, welche das Geschäftsjahr 2023 betreffen, wie folgt Rechnung gestellt:

Leistungen (in CHF, exkl. Mwst.)	2023	2022
Revisionshonorare	576 055	612 000
Zusätzliche Honorare ¹⁾	165 276	502 000
Total	741 331	1 114 000

1) 2022: Leistungen im Zusammenhang mit der Kapitalerhöhung sowie Steuerberatung (Mehrwertsteuer und Unternehmenssteuern). 2023: Leistungen im Zusammenhang mit Steuerberatung (Mehrwertsteuer und Unternehmenssteuern) und der ESG-Berichterstattung.

Bei den Revisionshonoraren wurden sämtliche Aufträge im Zusammenhang mit der Prüfung der Jahresrechnung berücksichtigt. Die zusätzlichen Honorare bestehen grösstenteils aus Dienstleistungen im Zusammenhang mit Steuerberatung und der ESG-Berichterstattung.

Das Audit Committee überwacht, dass die Tätigkeiten der externen Revisionsgesellschaft unabhängig und in Übereinstimmung mit dem Schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards durchgeführt werden. Die Revisionsstelle erstattet dem Audit Committee mindestens einmal jährlich zu den Themen Prüfungsplanung und -umfang, Buchführung, Finanz-Berichterstattung, Internes Kontrollsystem und weiteren revisionsverwandten Aufträgen schriftlich und mündlich Bericht. Im Berichtsjahr war die Revisionsgesellschaft an zwei Sitzungen des Audit Committee anwesend.

Die Wahl des Revisionsorgans erfolgt auf Antrag des Verwaltungsrats durch die Generalversammlung für die Dauer von jeweils einem Jahr. Die KPMG AG, Basel übt dieses Mandat seit der Wahl durch die Generalversammlung vom 07.05.2012 aus. Seit dem Geschäftsjahr 2018 amtet Claudio Boller als leitender Revisor.



Art Basel Miami Beach 2023
Meridians, Gallery Hyundai
(Seung-taek Lee, „Earth Play“)

MCH Group AG
4005 Basel, Schweiz
T + 41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

Die Berichte 2023 der
MCH Group erscheinen in
Deutsch und Englisch.
Verbindlich ist die deutsche
Version.

M
.CH